

中国蒸汽拖把行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

蒸汽拖把其原理是通过把水加热，产生压力和高温，直接通过高温高压蒸汽来消毒除菌，清洁居家环境。蒸汽拖把一般有高温杀菌、去除油污等功能。利用高压产生蒸气，即可清洁又杀菌，轻轻松松对付难缠的污垢。不论是厨房吸油烟机陈年难清的油垢、潮湿浴室里霉菌滋生，或是汽车引擎及内装等等，蒸汽拖把快速清除污垢，省时省力，经济又实惠。不需添加任何清洁剂，完全符合经济原则。

蒸汽拖把作为清洁电器新兴品类，也是吸尘器的分支品类之一。数据显示，2020第1周-第5周，蒸汽拖把销售量6.9万台，电动拖把销售量3.4万台，伴随疫情影响扩大，蒸汽拖把的销量已经开始远超电动拖把。整个1-4月，电动拖把增长71.9%、蒸汽拖把同比增速则超1000%，蒸汽拖把俨然成为清洁电器行业消费新贵。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国蒸汽拖把市场进行了分析研究。报告在总结中国蒸汽拖把行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国蒸汽拖把行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为蒸汽拖把企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 蒸汽拖把行业国内外发展概况

第一节 全球蒸汽拖把行业发展概况

- 一、全球蒸汽拖把行业发展现状
- 二、主要国家和地区发展状况
- 三、全球蒸汽拖把行业发展趋势

第二节 中国蒸汽拖把行业发展概况

- 一、中国蒸汽拖把行业发展历程与现状
- 二、中国蒸汽拖把行业发展中存在的问题

第二章 行业发展环境（pest分析模型）

第一节 经济环境

- 一、国内经济环境

二、国际贸易环境

第二节 政策环境

一、产品相关标准

二、国家与地方对蒸汽拖把产业的规划和政策

三、社会环境

四、技术环境

第三章 市场分析

第一节 市场需求概述

第二节 市场规模

一、2019-2023年中国蒸汽拖把行业市场规模及增速

二、蒸汽拖把行业市场饱和度

三、影响蒸汽拖把市场规模的因素

四、蒸汽拖把行业市场潜力

五、2024-2029年中国蒸汽拖把市场规模及增速预测

第三节 市场特点

一、蒸汽拖把行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对蒸汽拖把行业的影响

三、差异化分析

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场概况及分布

第二节 重点区域市场分析

一、区域市场一

(1)市场概况

(2)消费规模及占比

(3)市场需求特征

(4)市场发展趋势

二、区域市场二

(1)市场概况

(2)消费规模及占比

(3)市场需求特征

(4)市场发展趋势

三、区域市场三

(1)市场概况

(2)消费规模及占比

(3)市场需求特征

(4)市场发展趋势

第四节 蒸汽拖把行业区域市场发展趋势

第五章 细分行业分析

第一节 蒸汽拖把行业细分产品结构

第二节 细分产品一

一、市场规模

二、应用领域

三、前景预测

第四节 细分产品二

一、市场规模

二、应用领域

三、前景预测

第四节 细分产品三

一、市场规模

二、应用领域

三、前景预测

第六章 进出口分析

第一节 出口分析

一、过去三年蒸汽拖把产品出口量/值及增长情况

二、出口国家和地区分布情况

三、影响蒸汽拖把产品出口的因素

四、未来三年蒸汽拖把行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、过去三年蒸汽拖把产品进口量/值及增长情况

二、进口蒸汽拖把产品的品牌结构

三、影响蒸汽拖把产品进口的因素

四、未来三年蒸汽拖把行业进口形势预测

第七章 行业生产分析

第一节 工艺技术

一、全球蒸汽拖把行业工艺技术发展现状

二、中国蒸汽拖把行业工艺技术水平

三、行业最新技术动态

四、蒸汽拖把行业工艺技术发展趋势

第二节 产能产量

一、2019-2023年中国蒸汽拖把产品产量及增速

二、行业产能及开工情况

三、产业投资热度及拟在建项目

四、2024-2029年中国蒸汽拖把产品产量及增速预测

第三节 蒸汽拖把产业区域分布

一、中国蒸汽拖把企业数量规模

二、企业区域分布与产业集群

三、重点省市蒸汽拖把产业发展特点

四、重点省市蒸汽拖把产品产量及占比

第八章 行业供需平衡分析

第一节 蒸汽拖把行业供需平衡现状

一、行业总体产销率

二、细分产品产销率

第二节 影响蒸汽拖把行业供需平衡的因素

第三节 蒸汽拖把行业供需平衡趋势预测

第九章 企业研究（top10，可根据客户需求指定目标企业）

第一节 史丹利(上海)管理有限公司

一、企业基本情况

二、组织架构

三、产品结构及市场表现

四、产销规模

五、经营状况

六、销售网络

七、核心竞争力

八、企业最新发展动态

第二节 凯驰(上海)清洁系统有限公司

一、企业基本情况

- 二、组织架构
- 三、产品结构及市场表现
- 四、产销规模
- 五、经营状况
- 六、销售网络
- 七、核心竞争力
- 八、企业最新发展动态

第三节 必胜益康家居用品(深圳)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、组织架构
- 三、产品结构及市场表现
- 四、产销规模
- 五、经营状况
- 六、销售网络
- 七、核心竞争力
- 八、企业最新发展动态

第四节 尚科宁家(中国)科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、组织架构
- 三、产品结构及市场表现
- 四、产销规模
- 五、经营状况
- 六、销售网络
- 七、核心竞争力

八、企业最新发展动态

第五节 苏州韩京姬科技有限公司

一、企业基本情况

二、组织架构

三、产品结构及市场表现

四、产销规模

五、经营状况

六、销售网络

七、核心竞争力

八、企业最新发展动态

第六节 创科实业有限公司

一、企业基本情况

二、组织架构

三、产品结构及市场表现

四、产销规模

五、经营状况

六、销售网络

七、核心竞争力

八、企业最新发展动态

第七节 由利(深圳)科技有限公司

一、企业基本情况

二、组织架构

三、产品结构及市场表现

四、产销规模

五、经营状况

六、销售网络

七、核心竞争力

八、企业最新发展动态

第八节 深圳市博宝特机器人有限公司

一、企业基本情况

二、组织架构

三、产品结构及市场表现

四、产销规模

五、经营状况

六、销售网络

七、核心竞争力

八、企业最新发展动态

第九节 浙江华光电器集团有限公司

一、企业基本情况

二、组织架构

三、产品结构及市场表现

四、产销规模

五、经营状况

六、销售网络

七、核心竞争力

八、企业最新发展动态

第十节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业基本情况

二、组织架构

三、产品结构及市场表现

四、产销规模

五、经营状况

六、销售网络

七、核心竞争力

八、企业最新发展动态

第十章 行业竞争格局

一、重点蒸汽拖把企业市场份额(2022年)

二、蒸汽拖把行业市场集中度

三、行业竞争群组

四、潜在进入者

五、替代品威胁

六、供应商议价能力

七、用户议价能力

八、蒸汽拖把行业竞争关键因素

(1)资金

(2)技术

(3)人才

第十一章 产品价格分析

一、蒸汽拖把行业价格特征

二、中国蒸汽拖把产品历史价格回顾

三、蒸汽拖把产品当前市场价格评述

四、影响蒸汽拖把产品价格的因素

五、主流企业蒸汽拖把产品价位及价格策略

第十二章 上游供应状况

一、上游产业发展现状

二、上游产业生产情况

三、近年来上游产业产品价格变化情况

四、上游产业对蒸汽拖把行业生产成本的影响

第十三章 下游应用领域

第一节 下游应用领域概述

第二节 应用领域一

一、需求特征

二、市场容量

三、竞争现状

四、需求趋势

第三节 应用领域二

一、需求特征

二、市场容量

三、竞争现状

四、需求趋势

第四节 应用领域三

一、需求特征

二、市场容量

三、竞争现状

四、需求趋势

第十四章 替代品

一、替代品种类

二、替代品对蒸汽拖把行业的影响

三、替代品发展趋势

第十五章 互补品

一、互补品种类

二、互补品对蒸汽拖把行业的影响

三、互补品发展趋势

第十六章 渠道研究

一、蒸汽拖把行业主流渠道介绍

二、各类渠道对比

三、主要蒸汽拖把企业渠道策略

第十七章 行业盈利能力分析

一、2019-2023年蒸汽拖把行业销售毛利率

二、2019-2023年蒸汽拖把行业销售利润率

三、2019-2023年蒸汽拖把行业总资产利润率

四、2019-2023年蒸汽拖把行业净资产利润率

五、2019-2023年蒸汽拖把行业产值利税率

六、2024-2029年蒸汽拖把行业盈利能力指标预测

第十八章 行业成长性分析

一、2019-2023年蒸汽拖把行业销售收入增长率

二、2019-2023年蒸汽拖把行业总资产增长率

三、2019-2023年蒸汽拖把行业固定资产增长率

四、2019-2023年蒸汽拖把行业净资产增长率

五、2019-2023年蒸汽拖把行业利润增长率

六、2024-2029年蒸汽拖把行业成长性指标预测

第十九章 行业偿债能力分析

一、2019-2023年蒸汽拖把行业资产负债率

二、2019-2023年蒸汽拖把行业速动比率

三、2019-2023年蒸汽拖把行业流动比率

四、2019-2023年蒸汽拖把行业利息保障倍数

五、2024-2029年蒸汽拖把行业偿债能力指标预测

第二十章 行业营运能力分析

一、2019-2023年蒸汽拖把行业总资产周转率

二、2019-2023年蒸汽拖把行业净资产周转率

三、2019-2023年蒸汽拖把行业应收账款周转率

四、2019-2023年蒸汽拖把行业存货周转率

五、2024-2029年蒸汽拖把行业营运能力指标预测

第二十一章 2024-2029年蒸汽拖把行业投资机会与风险

第一节 蒸汽拖把行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年蒸汽拖把行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年蒸汽拖把行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第二十二章 蒸汽拖把行业投资战略研究

第一节 蒸汽拖把行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国蒸汽拖把品牌的战略思考

一、蒸汽拖把品牌的重要性

二、蒸汽拖把实施品牌战略的意义

三、蒸汽拖把企业品牌的现状分析

四、我国蒸汽拖把企业的品牌战略

五、蒸汽拖把品牌战略管理的策略

第三节 蒸汽拖把经营策略分析

一、蒸汽拖把市场细分策略

二、蒸汽拖把市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、蒸汽拖把新产品差异化战略

第四节 蒸汽拖把行业投资战略研究

一、2022年蒸汽拖把行业投资战略

二、2024-2029年蒸汽拖把行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第二十三章 研究结论及投资建议

第一节 蒸汽拖把行业研究结论

第二节 蒸汽拖把行业投资价值评估

第三节 中道泰和蒸汽拖把行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国蒸汽拖把市场所处生命周期

图表：2019-2023年中国蒸汽拖把产品市场规模及增长率(单位：数量，亿元，%)

图表：2019-2023年中国市场主要蒸汽拖把细分产品市场规模及占比(单位：数量，亿元，%)

图表：2019-2023年中国蒸汽拖把市场不同用户需求规模及占比(单位：数量，亿元，%)

图表：2019-2023年中国主要地区蒸汽拖把产品消费规模及占比(单位：数量，亿元，%)

图表：2024-2029年中国蒸汽拖把产品市场规模及增长率预测(单位：数量，亿元，%)

图表：2019-2023年中国蒸汽拖把产品出口规模及增长率(单位：美元，%)

图表：2019-2023年中国蒸汽拖把产品出口量及增长率(单位：数量，%)

图表：2019-2023年中国蒸汽拖把产品主要出口目的地出口规模及占比(单位：美元，%)

图表：2019-2023年中国蒸汽拖把产品主要出口目的地出口量及占比(单位：数量，%)

图表：2019-2023年中国蒸汽拖把产品主要出口厂商列表(单位：亿元，%，数量，%)

图表：2024-2029年中国蒸汽拖把产品出口规模及增长率预测(单位：美元，%)

图表：2024-2029年中国蒸汽拖把产品出口量及增长率预测(单位：数量，%)

图表：中国蒸汽拖把市场总体供应结构(单位：数量，%)

图表：2019-2023年中国蒸汽拖把产量及增长率(单位：数量，%)

图表：中国近期蒸汽拖把拟在建项目概况

图表：2024-2029年中国蒸汽拖把产量及增长率预测(单位：数量，%)

图表：中国蒸汽拖把企业区域分布情况

图表：中国蒸汽拖把产业集群

图表：2019-2023年中国蒸汽拖把进口量及增长率(单位：数量，%)

图表：2019-2023年中国蒸汽拖把进口金额及增长率(单位：美元，%)

图表：中国蒸汽拖把市场进口品牌构成(数量)(单位：数量，%)

图表：中国蒸汽拖把市场进口品牌构成(金额)(单位：美元，%)

图表：2024-2029年中国蒸汽拖把进口量及增长率预测(单位：数量，%)

图表：2024-2029年中国蒸汽拖把进口金额及增长率预测(单位：美元，%)

图表：蒸汽拖把产业链模型图

图表：2019-2023年中国市场蒸汽拖把产品价格走势(单位：单价，%)

图表：中国市场蒸汽拖把企业产品价位及定价策略

图表：2024-2029年中国市场蒸汽拖把产品价格变化趋势预测(单位：单价，%)

图表：2024-2029年中国蒸汽拖把市场集中度(数量，金额，cr4)变化趋势预测(单位：%)

图表：2019-2023年中国蒸汽拖把市场主要细分产品销售毛利率(单位：%)

图表：2019-2023年国内主要蒸汽拖把企业销售净利率(单位：%)

图表：2019-2023年国内主要蒸汽拖把企业净资产收益率(单位：%)

图表：中国蒸汽拖把行业盈利能力变化趋势预测(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201217/193174.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)