

中国电熨斗市场发展分析及投资价值评估分析报告(2024-2029版)

报告简介

电熨斗是平整衣服和布料的工具，功率一般在300—1000W之间。它的类型可分为：普通型、调温型、蒸汽喷雾型等。普通型电熨斗结构简单，价格便宜，制造和维修方便。调温型电熨斗能够60—250°C范围内自动调节温度，能自动切断电源，可以根据不同的衣料采用适合的温度来熨烫，比普通型来得省电。蒸汽喷雾型电熨斗既有调温功能，又能产生蒸汽，有的还装配上喷雾装置，免除了人工喷水的麻烦，而衣料润湿更均匀，熨烫效果更好。

据推测我国城镇人口拥有电熨斗约1.1亿台。按照电熨斗约10年的使用寿命计算，每年的市场需求约1000万台。如果再算上农村不断扩大的需求，市场需求远远高于1000万台。因此可以看出，目前我国电熨斗市场还处于一种不饱和的状态，电熨斗市场还有很大的增长空间。

电熨斗是居家生活必备的电器产品之一。如今，传统的干式电熨斗早已退出城市消费者的选择范围，而蒸汽电熨斗只要关掉蒸汽就可以转化为干式电熨斗使用，再加上具有其他新功能，蒸汽电熨斗一统天下已成定局。

随着国内经济的发展，电熨斗市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，电熨斗企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，电熨斗行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些电熨斗细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对电熨斗行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断;明确目标市场、分析竞争对手，了解市场定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出电熨斗行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报;为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、电熨斗行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国电熨斗市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了电熨斗前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对电熨斗市场风险进行了预测，为电熨斗生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在电熨斗行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国电熨斗行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 世界电熨斗行业整体运营状况分析

第一节 世界电熨斗市场运行格局

一、世界电熨斗市场特征分析

二、世界电熨斗市场竞争状况

三、世界电熨斗新产品动态分析

第二节 世界主要国家电熨斗运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2024-2029年世界电熨斗行业发展趋势分析

第二章 世界主要电熨斗企业运行动态分析

第一节 飞利浦

一、企业基本概述

二、企业产品在华销售分析

三、企业竞争力分析

第二节 松下

一、企业基本概述

二、企业产品在华销售分析

三、企业竞争力分析

第三节 特福

一、企业基本概述

二、企业产品在华销售分析

三、企业竞争力分析

第三章 中国电熨斗行业市场发展环境解析

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节 中国电熨斗市场政策环境分析

一、家电下乡政策要点解读

二、电熨斗的出口退税率政策

三、电熨斗国家标准

四、国家新三包规定

第三节 中国电熨斗市场社会环境分析

第四章 中国电熨斗行业市场运行态势剖析

第一节 中国电熨斗行业动态分析

一、宁波电熨斗企业主导国家标准制订

二、飞利浦引领电熨斗发展方向

第二节 中国电熨斗市场现状综述

一、国产电熨斗产业模式受“拷问”

二、国内电熨斗企业立新求变谋求新发展

第三节 电熨斗市场营销分析

一、电熨斗市场营销分析

二、电熨斗市场营销策略分析

第五章 中国电熨斗行业市场品牌结构

第一节 中国电熨斗整体市场

一、整体品牌关注排行

二、品牌关注排行对比

第二节 中国电熨斗市场产品结构

一、不同价位段关注份额

二、整体市场产品关注排行

第三节 中国重点电熨斗品牌研究

一、品牌走势

二、产品结构

三、品牌重合度

第六章 中国电熨斗业内热点产品运营态势分析

第一节 电熨斗市场运行特点分析

第二节 中国电熨斗市场运行动态分析

一、电熨斗一线城市增长分析

二、电熨斗内外市场逐步扩大

三、慈溪市电熨斗出口金额分析

第三节 中国电熨斗市场新格局

一、电熨斗市场供需情况分析

二、电熨斗市场价格分析

三、电熨斗市场价格走势分析

第四节 中国电熨斗进出口形势分析

一、电熨斗进出口产品特点分析

二、影响电熨斗进出口的因素分析

第七章 2019-2023年中国电熨斗进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国电熨斗进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国电熨斗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国电熨斗进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国电熨斗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 中国电熨斗市场消费调查分析

第一节 电熨斗消费者消费行为调查分析

一、电熨斗质量满意度调查分析

二、消费者对电熨斗价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对电熨斗功能关注情况调查

第二节 电熨斗消费者品牌调查分析

一、消费者电熨斗品牌构成

二、中国最受欢迎的电熨斗牌分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、功能

第九章 2019-2023年中国电熨斗制造行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国电熨斗制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国电熨斗制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国电熨斗制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国电熨斗制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国电熨斗制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 中国电熨斗市场竞争格局透析

第一节 中国电熨斗行业竞争现状

一、电熨斗业外资品牌占半壁江山

二、成本、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国电熨斗产业集中度分析

一、电熨斗市场集中度分析

二、电熨斗区域集中度分析

第三节 中国电熨斗企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国电熨斗优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 松下电器(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海红心器具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海飞科电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 卓力电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海尔集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 苏泊尔集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 邑隆贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 华裕电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海奔腾企业(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国小家电产业运营态势透析

第一节 中国小家电业发展格局

一、中国小家电行业运作模式分析

二、小家电行业进入制定标准时期

三、国产小家电与国外品牌的差距

四、小家电行业的质量及售后服务问题探析

第二节 中国小家电市场动态

一、重申小家电智能化率提升

二、节能减排升级小家电加速洗牌

三、tcl重组小家电业务

四、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2024-2029年中国小家电产业前景及趋势分析

第十三章 2024-2029年中国电熨斗行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2029年中国电熨斗行业发展趋势分析

一、外观设计与流行趋势

二、电熨斗功能发展趋势

三、电熨斗及其他家用电力器具制造业预测分析

第二节 2024-2029年中国电熨斗行业市场预测分析

一、电熨斗市场供给预测分析

二、电熨斗市场需求预测分析

三、电熨斗进出口市场情况预测分析

第三节 2024-2029年中国电熨斗市场盈利预测分析

第十四章 2024-2029年中国电熨斗行业投资机会与风险规避指引

第一节 2024-2029年中国电熨斗行业投资周期分析

第二节 2024-2029年中国电熨斗行业投资机会分析

一、电熨斗投资吸引力分析

二、电熨斗投资潜力分析

第三节 2024-2029年中国电熨斗行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2024-2029年中国电熨斗行业投资规划指引

图表目录

图表：近期人民币汇率中间价(对美元)

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2019-2023年人口数量及其构成

图表：2019-2023年中国电熨斗品牌关注排名

图表：2019-2023年中国电熨斗品牌关注比例分布

图表：2019-2023年中国电熨斗品牌关注排名对比

图表：2019-2023年不同价位段电熨斗关注份额

图表：2019-2023年中国电熨斗产品排名

图表：电熨斗质量满意度调查分析

图表：消费者对电熨斗价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：消费者对电熨斗功能关注情况调查

图表：电熨斗消费者品牌调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2019-2023年中国电熨斗进口数量分析

图表：2019-2023年中国电熨斗进口金额分析

图表：2019-2023年中国电熨斗出口数量分析

图表：2019-2023年中国电熨斗出口金额分析

图表：2019-2023年中国电熨斗进出口平均单价分析

图表：2019-2023年中国电熨斗进口国家及地区分析

图表：2019-2023年中国电熨斗出口国家及地区分析

图表：2019-2023年我国电熨斗制造行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年我国电熨斗制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年我国电熨斗制造行业从业人数增长趋势图

图表：2019-2023年我国电熨斗制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019-2023年我国电熨斗制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019-2023年我国电熨斗制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019-2023年我国电熨斗制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019-2023年我国电熨斗制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2019-2023年我国电熨斗制造行业产成品增长趋势图

图表：2019-2023年我国电熨斗制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2019-2023年我国电熨斗制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2019-2023年我国电熨斗制造行业销售成本增长趋势图

图表：2019-2023年我国电熨斗制造行业费用使用统计图

图表：2019-2023年我国电熨斗制造行业主要盈利指标统计图

图表：2019-2023年我国电熨斗制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2024-2029年中国电熨斗行业市场预测分析

图表：2024-2029年中国电熨斗市场盈利预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201217/193248.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)