

中国防伪溯源行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

防伪溯源，即VFRONT信息追溯，信息追溯标识(包括二维码、条码、RFID)决定了其在防伪溯源中承担了重要的作用，成为了目前市场中防伪溯源的必备工具。

随着人们生活水平的提高，消费在不断升级，人们对产品质量和附加值越来越看重，查询真伪和溯源信息顺应消费者的消费心理。不仅如此，国家也颁布相关政策大力提倡产品溯源。所以从发展社会发展趋势来说，防伪溯源是必然的。

对于企业来说，建立防伪溯源系统能有效防止假货，保持品牌好的口碑传播。目前“一物一码”产品质量防伪溯源系统应用已经非常普遍，一物一码防伪溯源系统应用乳品、白酒、化妆品、食品、农资、电子产品等行业。

下游行业主要是政府部门、供销社、化妆品、农产品、食品等民生行业，对防伪溯源及大数据应用的需求普遍较大，而且购买产品后的持续升级需求也将带来收入增长。

无论是对企业还是消费者，防伪溯源都具有重大意义。不仅如此，越来越多的品牌加入防伪溯源大军，使传统渠道、传统品牌商的营销方式进行了改变。防伪溯源的需求越来越大。预计2023年防伪溯源市场规模将达到1960亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国防伪溯源市场进行了分析研究。报告在总结中国防伪溯源行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国防伪溯源行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为防伪溯源企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 防伪溯源行业发展概述

第一节 防伪溯源的概念

一、防伪溯源的定义

二、防伪溯源的分类

三、防伪溯源在国民经济中的地位

第二节 我国防伪溯源市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 防伪溯源行业国际市场分析

第一节 国际防伪溯源行业发展分析

- 一、防伪溯源行业发展现状分析
- 二、防伪溯源行业发展规模分析
- 三、防伪溯源行业发展趋势分析

第二节 防伪溯源行业区域发展分析

- 一、发达国家发展分析
- 二、发展中国家发展分析
- 三、防伪溯源行业发展重点企业介绍
- 四、防伪溯源行业发展成功案例分析

第四章 中国防伪溯源行业整体运行现状分析

第一节 防伪溯源行业产业链概况

- 一、防伪溯源行业上游发展现状
- 二、防伪溯源行业上游发展趋势
- 三、防伪溯源行业下游发展现状
- 四、防伪溯源行业下游发展趋势

第二节 防伪溯源行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内防伪溯源行业发展现状

- 一、防伪溯源行业价格现状
- 二、防伪溯源行业产销状况分析
- 三、防伪溯源行业市场盈利能力分析

第五章 防伪溯源行业消费者调研分析

第一节 消费者对防伪溯源的需求现状

- 一、消费者对防伪溯源的认知
- 二、消费者对防伪溯源的了解程度
- 三、消费者对防伪溯源的需求情况

第二节 对消费者的需求调研

- 一、消费者特别关注的假货品类
- 二、市场假货最多的产品种类
- 三、消费者对防伪标签的重视程度
- 四、消费者了解真伪辨别方式情况
- 五、企业防伪信息的传达程度
- 六、消费者是否会为溯源产品买单

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国防伪溯源行业竞争格局分析

第一节 防伪溯源行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 防伪溯源行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年防伪溯源行业竞争格局分析

- 一、国内外防伪溯源竞争分析
- 二、我国防伪溯源市场竞争分析
- 三、国内主要防伪溯源企业动向
- 四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 防伪溯源行业企业竞争格局分析

第一节 浙江天演维真网络科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 北京兆信信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 北京诚品快拍物联网科技股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 浙江甲骨文超级码科技股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 上海天臣防伪技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 重庆炬野科技发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 上海透云物联网科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 江苏南大数码科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 立德高科(北京)数码科技有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 江苏探感物联科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第八章 未来防伪溯源行业发展预测分析

第一节 2024-2029年防伪溯源行业市场预测

一、产品消费预测

二、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国防伪溯源行业供需预测

一、中国防伪溯源供给预测

二、中国防伪溯源需求预测

三、中国防伪溯源供需平衡预测

第三节 2024-2029年防伪溯源行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对防伪溯源行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 发展战略研究

第十章 对防伪溯源行业投资机会与风险分析

第一节 防伪溯源行业投资机会分析

一、防伪溯源投资项目分析

二、2022年防伪溯源投资机会

三、2022年防伪溯源投资新方向

四、2024-2029年防伪溯源行业投资的建议

第二节 影响防伪溯源行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 防伪溯源行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 防伪溯源行业发展建议分析

第一节 防伪溯源行业研究结论及建议

第二节 防伪溯源细分行业研究结论及建议

第三节 防伪溯源行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：防伪溯源对监管部门的意义

图表：防伪溯源对企业的意义

图表：防伪溯源对监管部门的意义

图表：防伪溯源行业相关政策

图表：2019-2023年国内生产总值变化情况

图表：2019-2023年各月度cpi变动情况

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年城镇新增就业人数(万人)

图表：2019-2023年人口数及其构成

图表：2019-2023年中国食品行业防伪溯源市场规模

图表：防伪溯源整体示意图

图表：2019-2023年防伪溯源行业产销能力分析

图表：2019-2023年防伪溯源行业市场盈利能力分析

图表：消费者对防伪溯源的了解程度

图表：天演维真成长能力分析

图表：天演维真偿债能力分析

图表：天演维真运营能力分析

图表：2019-2023年兆信股份成长能力分析

图表：2019-2023年兆信股份偿债能力分析

图表：2019-2023年兆信股份运营能力分析

图表：2019-2023年快拍物联成长能力分析

图表：2019-2023年快拍物联偿债能力分析

图表：2019-2023年快拍物联运营能力分析

图表：2019-2023年甲骨文超级码成长能力分析

图表：2019-2023年甲骨文超级码偿债能力分析

图表：2019-2023年甲骨文超级码运营能力分析

图表：量子码系统技术优势

图表：高科技的量子码系统

图表：2019-2023年中国透云运营状况分析

图表：南大数码科技追溯管理系统

图表：探感科技成长能力分析

图表：探感科技偿债能力分析

图表：探感科技运营能力分析

图表：2024-2029年防伪溯源行业市场规模预测

图表：防伪溯源对不同环节的收益分析

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201222/193565.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)