中国数字化转型行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

数字化转型是指以数字化技术为基础，构建和物理世界对应的数字世界。数字化转型以数据为核心，人工智能为手段，云化服务为形式，企业组织制度流程优化重构和人才文化为保障。企业数字化转型的核心技术包括：物联网、云计算、大数据、人工智能和区块链，该五大技术在企业数字化转型进程中缺一不可。

企业数字化转型已提上日程，国家正大力出台政策促进数字化转型发展。今年年初，疫情的爆发客观上使得相关产业加快了推动数字化转型的脚步，而国家在政策上也及时为相关产业提供了助力。今年三月，工信部新闻发言人谢少锋曾今提到，在疫情防控期间，新一代信息技术的应用需求有非常大的增长，众多的行业和领域成为新技术的重要试验场。下一步，工信部还将进一步巩固当前创新成果，制定出台相关产业数字化转型政策，为经济发展注入新动能。因此，在当前阶段以及不久的将来，相关政策应当会为产业数字化转型产生强劲的推动作用。数字化转型将从三个维度提升企业的盈利能力。1)扩收：智能化生产可缩短生产周期，生产速度的提高可以使得企业迅速产生规模化效应;2)降本：数字化生产可以提升资源利用率，同时在规模化效应下边际成本下降明显;3)效率提升：集中控制与持续监测生产，对资源进行合理的规划投入，帮助企业迅速提升生产效率。

数字经济时代不可避免地来到了所有企业面前，企业为自己开发新的战略选择是大势所趋。国内数字经济发展较为顺利，占国民经济的比重在持续提升。近年来，国内“云物移大智”产业快速发展且应用广泛，数字产业化和产业数字化进程都明显加快。2019年，我国数字经济规模为35.84万亿元，占GDP的比重为36.2%，占比持续上升。产业数字化转型正处于新兴阶段，目前大力推广还有一定的困难，但考虑到信息化给企业带来的经济效益的巨大提升，未来全产业数字化转型已经成为必然趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国数字化转型市场进行了分析研究。报告在总结中国数字化转型行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国数字化转型行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为数字化转型企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 数字化转型发展综述

第一节 数字化转型定义及分类

一、数字化转型的定义

二、数字化转型涉及内容分析

三、数字化转型的实施背景

四、数字化转型时代特点

五、技术变革中，对数字化转型道路的探寻

第二节 数字化转型优势分析

一、财务优势

二、战略优势

三、文化优势

四、运营效率提升

五、开发人员的工作效率提高

六、产品推向市场的时间缩短

第三节 bpr对数字化转型的影响

一、数字化转型的领导机构设置

二、bpr121运作机制，让数字化转型做得更好

三、转型变革的bpr七步法

四、数字化转型必将重新定义信用体系，并改变组织行为形态

第四节 数字化转型对传统行业的影响

一、加快了传统行业的转型升级和提质增效

二、摸索新的商业模式，形成新的竞争力

第二章 数字化转型市场环境及影响分析(pest)

第一节 数字化转型政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、数字化转型相关概述

2、数字经济政策加持企业数字化升级需求，数字化转型动力十足

三、数字化转型标准

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、中国gdp增长情况分析

2、工业生产加快，高技术制造业和装备制造业较快增长

3、服务业稳步复苏，现代服务业增势较好

4、市场销售明显改善，网上零售持续较快增长

5、固定资产投资增速由负转正，高技术产业和社会领域投资持续回升

6、货物进出口由降转升，贸易结构继续改善

7、全国城镇调查失业率稳中有落，就业形势总体稳定

8、居民消费价格涨幅回落，工业生产者出厂价格同比下降

9、居民人均收入增长情况分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、数字化转型产业社会环境

1、中国人口发展分析

2、中国人口老龄化进程

3、中国城镇化发展状况

二、数字化转型产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际数字化转型发展分析及经验借鉴

第一节 全球数字化转型市场总体情况分析

一、全球数字化转型的发展特点

二、全球数字化转型集中行业

三、全球数字化转型发展趋势分析

第二节 全球主要国家(地区)数字化转型市场分析

一、欧洲数字化转型发展现状分析

二、美国数字化转型发展现状分析

三、日本数字化转型发展现状分析

第三节 全球数字化转型代表企业分析

一、维珍航空

二、三星

三、松下

四、西门子

第四节 国外政府数字化转型发展经验借鉴

一、美国政府数字化转型经验及启示

二、英国政府数字化转型经验及启示

三、澳大利亚政府数字化转型经验及启示

四、我国政府数字化转型指导思想

五、我国政府数字化转型技术路径

第四章 中国数字化转型运行现状分析

第一节 中国数字化转型发展状况分析

一、中国数字化转型发展概况及特点

二、中国数字化转型发展存在的问题及对策

三、中国数字化转型商业模式分析

第二节 中国信息化发展现状分析

一、中国互联网用户规模分析

二、中国智能手机用户规模分析

三、中国物联网设备数量分析

四、中国b2c市场规模分析

五、中国信息化建设现状

六、中国互联网+市场规模分析

七、中国移动互联网市场规模分析

八、中国数字经济市场规模分析

九、中国数字经济占gdp比重分析

十、中国信息化发展趋势分析

第三节 传统行业数字化转型现状及对策

一、数字化转型升级内容

二、数字化转型升级项目情况

三、数字出版发展趋势及其对策

第四节 大数据时代下传统行业的数字化转型分析

一、大数据时代驱动传统行业的数字化转型

1、传统行业的工作向数字化转型

2、数字技术优化工作流程

3、大数据环境下对行业评价更加全面

二、大数据时代下传统行业转型中的品牌塑造

1、抓住机遇，利用大数据塑造品牌

2、利用数据，高效提升品牌价值

3、加强合作，提升品牌影响力

4、加强硬件、软件支持

三、大数据时代下传统行业数字化转型数据安全治理

1、数据安全治理基本理念

2、数据安全治理的组织建设

3、数据安全治理技术支撑框架

4、数据安全治理发展展望

第五章 数字化转型主要技术发展分析

第一节 大数据技术发展分析

一、技术发展现状

二、技术在数字化转型中的作用

三、技术在数字化转型中的应用

四、技术在数字化转型中的发展趋势

第二节 云计算技术发展分析

一、技术发展现状

二、技术在数字化转型中的作用

三、技术在数字化转型中的应用

四、技术在数字化转型中的发展趋势

第三节 传感技术发展分析

一、技术发展现状

二、技术在数字化转型中的作用

三、技术在数字化转型中的应用

四、技术在数字化转型中的发展趋势

第四节 人工智能技术发展分析

一、技术发展现状

二、技术在数字化转型中的作用

三、技术在数字化转型中的应用

四、技术在数字化转型中的发展趋势

第五节 物联网技术发展分析

一、技术发展现状

二、技术在数字化转型中的作用

三、技术在数字化转型中的应用

四、技术在数字化转型中的发展趋势

第六节 信息化技术发展分析

一、中国信息化建设现状

二、技术在数字化转型中的作用

三、技术在数字化转型中的应用

四、技术在数字化转型中的发展趋势

第七节 数字化转型技术发展趋势

一、智能自动化

二、流动的员工

三、平台经济

四、可预见的颠覆

五、数字信用

第六章 中国数字化转型模式分析

第一节 传统出版业数字化转型模式分析

一、综合性出版单位转型成为电子图书产品提供商

二、传统出版商转型成为手机阅读服务商

三、部分厂商拓展为平台提供商

四、音像电子出版企业转型为全媒体内 容服务商

五、教材出版商转型为教学服务提供商

六、传统出版企业积极参与电子文化新兴出版

第二节 服务型企业数字化转型

一、服务型企业数字化转型现状

二、服务型企业数字化转型的影响因素分析

三、服务型企业数字化转型发展趋势

第三节 制造型企业进行数字化转型的模式

一、循序渐进、分阶段实施转型模式

二、整体推进转型模式

三、跨越式转型模式

第四节 促进中国制造型企业数字化转型的建议

一、为企业数字化创造良好的外部环境

二、开展企业数字化主导型人才培训工作

三、加大制造型企业数字化建设的投入

第七章 中国各行业数字化转型发展分析

第一节 金融业数字化转型分析

一、金融业数字化转型背景

二、金融业数字化转型发展现状

三、金融业数字化转型带来的影响

四、金融业数字化转型解决方案重点案例及提供商

五、金融业数字化转型解决方案需求类型分析

六、金融业数字化转型发展趋势

第二节 出版业数字化转型分析

一、出版业数字化转型背景

二、出版业数字化转型发展现状

三、出版业数字化转型带来的影响

四、出版业数字化转型解决方案重点案例及提供商

五、出版业数字化转型解决方案需求类型分析

六、出版业数字化转型发展趋势

第三节 零售业数字化转型分析

一、零售业数字化转型背景

二、零售业数字化转型发展现状

三、零售业数字化转型带来的影响

四、零售业数字化转型解决方案重点案例及提供商

五、零售业数字化转型解决方案需求类型分析

六、零售业数字化转型发展趋势

第四节 通信行业数字化转型分析

一、通信行业数字化转型背景

二、通信行业数字化转型发展现状

三、通信行业数字化转型带来的影响

四、通信行业数字化转型解决方案重点案例及提供商

五、通信行业数字化转型解决方案需求类型分析

六、通信行业数字化转型发展趋势

第五节 运营商数字化转型分析

一、运营商数字化转型背景

二、运营商数字化转型发展现状

三、运营商数字化转型带来的影响

四、运营商数字化转型解决方案重点案例及提供商

五、运营商数字化转型解决方案需求类型分析

六、运营商数字化转型发展趋势

第六节 汽车行业数字化转型分析

一、汽车行业数字化转型背景

二、汽车行业数字化转型发展现状

三、汽车行业数字化转型带来的影响

四、汽车行业数字化转型解决方案重点案例及提供商

五、汽车行业数字化转型解决方案需求类型分析

六、汽车行业数字化转型发展趋势

第七节 制造业数字化转型分析

一、制造业数字化转型背景

二、制造业数字化转型发展现状

三、制造业数字化转型带来的影响

四、制造业数字化转型解决方案重点案例及提供商

五、制造业数字化转型解决方案需求类型分析

六、制造业数字化转型发展趋势

第八章 数字化转型企业分析

第一节 数字化转型成功企业分析

一、中影光峰激光影院技术(北京)有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

二、海航集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

三、上海浦东发展银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

四、启迪设计集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

五、tcl集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

六、广东海大集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

七、上海电气风电集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

八、蓝光投资控股集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

九、上海来伊份股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

十、上海相宜本草化妆品股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

十一、国泰君安证券股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

十二、赛轮金宇集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

第二节 数字化转型技术参与企业分析

一、杭州泰一指尚科技有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

二、软通动力信息技术(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

三、北京神州数码云计算有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、重点客户分析

4、企业发展方向

四、中兴通讯股份有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

五、华为技术有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

六、广州亦云信息技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

七、中企网络通信技术有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

第九章 2026-2031年数字化转型前景及趋势预测

第一节 2026-2031年数字化转型市场发展前景

一、2026-2031年数字化转型市场发展潜力

二、2026-2031年数字化转型带来的经济效益预测

第二节 2026-2031年数字化转型发展趋势分析

一、云计算与物联网深度整合

二、区块链与传统金融进一步融合

三、xaas展现出强大的发展潜力

四、移动化管理演变成为统一端点管理

第三节 阻碍数字化转型的难题及解决方案分析

一、阻碍数字化转型的难题

二、阻碍数字化转型的难题的解决方案

1、新数字企业应采用新kpi

2、数字化一如既往

3、模块化和可扩展的数字化路线图

4、以数据为中心的数字化平台

5、围绕客户、数据和规模的新数字能力

第四节 数字化转型关注热点分析

一、企业数字化战略

二、“一带一路”与供应链新机遇

三、数字化转型路径

四、新技术驱动数字化创新

五、智慧供应链推动新商业链接

六、新零售场景下的物流重构

七、让新物流消灭库存

八、智慧配送为物流赋能

第五节 网络全面云化数字化转型的捷径

一、数字化转型是必由之路

二、使能数字化转型

三、给客户带来实在的价值

四、构建全面云化网络生态

第十章 研究结论及发展建议

第一节 数字化转型研究结论及建议

第二节 中道泰和数字化转型发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业数字化转型核心技术一览

图表：bpr121运作机制

图表：转型变革的四大来源&变革业务的象限选择

图表：业务变革优先级评估表模版

图表：业务转型变革七步法

图表：近年来我国数字经济相关政策情况

图表：“十四五”纲要建议中关于数字经济的内容

图表：国内gdp单季增速

图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速(月度同比)

同比：2021-2026年全国固定资产投资(不含农户)增速(累计同比)

图表：2021-2026年居民消费价格上涨情况(月度同比)

同比：2021-2026年全国工业生产者出厂价格上涨情况(月度同比)

图表：2021-2026年前全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：我国人口老龄化趋势

图表：2021-2026年常住人口城镇化率

图表：行业数字化转型相关政策梳理

图表：全球制造业厂商销售额和利润增速(%)

图表：我国网民规模及互联网普及率

图表：我国手机网民规模及互联网普及率

图表：中国市场物联网设备数量及预测

图表：2021-2026年我国网络零售市场规模

图表：2021-2026年我国b2c网络零售占比

图表：我国移动互联网接入流量情况

图表：中国数字经济规模(万亿元)维持高速增长

图表：我国数字经济规模及占gdp比重

图表：数据安全治理理念框架

图表：数据安全治理与传统数据安全的差异对比

图表：某运营商的数据安全治理的相关组织和角色结构图

图表：abc金融资讯数据仓库项目整体业务架构

图表：中影光峰alpd?荧光激光放映解决方案——c60技术参数

图表：软通动力智能供应链平台解决方案架构

图表：中兴通讯usmartnet自主进化网络解决方案

图表：“智慧电厂”大数据远程诊断系统

图表：广州亦云信息技术股份有限公司主要客户

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：193951

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201223/193951.shtml

在线订购：点击这里