

中国方便面行业发展分析与发展前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

方便面是通过对切丝出来的面条进行蒸煮、油炸，让面条形状固定(一般长方形或圆形)，食用前以开水冲泡，溶解调味料，并将面条加热冲泡开，在规定时间(在3分钟内)内便可食用的即食食品。方便面又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，香港则称之为公仔面，是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。

2020年10月中国方便面产量为42.9万吨，同比增长0.15%;2020年1-10月中国方便面累计产量为457.4万吨，同比增长2.75%;2015-2019年中国方便面产量2016年达到最高，此后逐年递减。

疫情期间，消费者出行受限，这导致即时食品等受到了市场追捧。高端方便面继续保持销售热度，预计到2020年我国方便面行业会有一个小小的增长，达到569.69万吨。

由于方便面行业对于技术的要求较低，更多的是配料的研发，各国的饮食习惯不同，导致方便面行业在进出口时有很高的壁垒。国内企业对于消费者的饮食习惯有较深的研究，进口方便面很难满足国内消费者的口味需求，同时单价相对较高，导致方便面行业的进出口发展较缓。

随着高端方便面备受推崇，销售量逐年上升，各种营销方式逐渐渗透，“非油炸”“健康”等理念的不断强化，人们对于方便面的观念从过去“低端、不健康、没营养”的应急食品在向家庭日常食品过渡。

高端方便面的推出，将会在一定程度上促进方便面行业回暖。未来，方便面市场将朝着“美味、营养、健康”的正餐定位发展，高端方便面将通过更丰富扎实的配料、更全面的营销定位等，继续成为行业空间的主要增长引擎。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关

报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国方便面行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国方便面行业发展状况和特点，以及中国方便面行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际方便面行业发展态势作了详细分析，并对方便面行业进行了趋向研判，是方便面生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前方便面行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 方便面行业综述

第一节 方便面概念

一、方便面定义

二、方便面分类

三、方便面行业产业链分析

1、方便面行业产业链结构

2、方便面行业产业链上游市场发展分析

3、方便面行业产业链下游渠道发展分析

四、方便面行业在国民经济中的地位

第二节 中国方便面行业发展环境

一、行业法律法规

二、宏观经济形势

三、旅游市场规模

四、国民人口结构

五、中产阶级崛起

六、消费能力升级

七、行业技术工艺

第三节 国际方便面行业发展分析

一、国际方便面行业发展概况

二、国际方便面行业市场规模

三、国际方便面行业供需状况

四、国际方便面行业竞争格局

五、主要地区方便面市场分析

1、韩国

2、日本

第二章 中国方便面行业发展分析

第一节 中国方便面行业发展状况

一、中国方便面行业发展阶段

二、中国方便面行业发展现状

三、中国方便面行业发展特点

四、中国方便面行业市场规模

第二节 中国方便面行业市场品牌分析

一、中国方便面行业市场品牌概况

二、中国方便面行业市场品牌定位

三、中国方便面行业市场产品价格

四、中国方便面行业高端品牌分析

1、主要高端品牌

2、高端品牌价格

3、高端品牌现状

第三节 中国方便面行业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第三章 中国方便面行业市场供需及进出口分析

第一节 中国方便面市场供需分析

一、中国方便面行业供给情况

二、中国方便面行业需求情况

三、中国方便面行业供需平衡

第二节 中国方便面行业进出口市场分析

一、方便面行业进出口综述

二、方便面行业出口市场分析

三、方便面行业进口市场分析

四、方便面行业未来进出口展望

第四章 中国方便面行业整体运行指标分析

第一节 方便面行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 方便面行业产销情况分析

- 一、方便面行业工业总产值
- 二、方便面行业工业销售产值
- 三、方便面行业产销率

第五章 中国方便面行业竞争分析

第一节 中国方便面行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国方便面行业swot分析

- 一、方便面行业优势分析
- 二、方便面行业劣势分析
- 三、方便面行业机会分析
- 四、方便面行业威胁分析

第三节 中国方便面行业竞争分析

- 一、方便面行业竞争格局
- 二、方便面行业集中度分析
- 三、方便面行业竞争力剖析
- 四、方便面行业兼并重组

第四节 中国方便面行业竞争趋势与策略

一、方便面行业竞争趋势

二、方便面行业竞争策略

第六章 中国方便面行业营销分析

第一节 中国方便面消费群体分析

一、消费群体

二、口味偏好

三、品牌偏好

四、关注重点

五、消费水平

第二节 中国方便面行业营销分析

一、营销环境

二、营销渠道

三、营销现状

第三节 中国方便面行业营销策略

一、营销案例

二、营销策略

第七章 中国方便面行业产业链分析

第一节 方便面行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

第二节 方便面上游行业分析

一、方便面产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对方便面行业的影响

第三节 方便面下游行业分析

一、方便面下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对方便面行业的影响

第八章 中国方便面行业领先企业经营分析

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第二节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第三节 白象食品股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第四节 今麦郎面品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第五节 日清食品(中国)投资有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第六节 上海农心食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第七节 克明面业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第八节 河南省南街村(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第九节 珠海市金海岸永南食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十节 金光企业管理(上海)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十一节 焦作市豫竹方便面

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十二节 河南斯美特食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第九章 中国方便面行业部分区域市场分析

第一节 一二线城市方便面市场分析

一、一二线城市经济发展分析

二、一二线城市消费能力分析

三、一二线城市方便面行业发展概况

四、一二线城市方便面行业市场规模

五、一二线城市方便面行业市场潜力

第二节 三四线城市方便面市场分析

一、三四线城市经济发展分析

二、三四线城市消费能力分析

三、三四线城市方便面行业发展概况

四、三四线城市方便面行业市场规模

五、三四线城市方便面行业市场潜力

第三节 农村市场方便面市场分析

- 一、农村经济发展分析
- 二、农村消费能力分析
- 三、农村方便面行业发展概况
- 四、农村方便面行业市场规模
- 五、农村方便面行业市场潜力

第十章 中国方便面行业投资分析

第一节 方便面行业投资特性分析

- 一、方便面行业进入壁垒
- 二、方便面行业盈利因素
- 三、方便面行业盈利模式

第二节 方便面行业投资情况

- 一、方便面行业投资现状
- 二、方便面行业投资机会
- 二、方便面行业投资风险

第三节 方便面行业投资前景

- 一、方便面行业投资前景
- 二、方便面行业投资建议

第十一章 中国方便面行业前景展望

第一节 方便面行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 方便面行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年方便面行业发展预测

一、中国方便面行业发展趋势

1、中国方便面行业未来发展趋势

2、中国方便面行业创新发展趋势

二、2026-2031年方便面市场规模预测

二、2026-2031年方便面行业供给预测

三、2026-2031年方便面行业需求预测

第四节 2026-2031年方便面行业发展前景

一、方便面行业发展趋势

二、方便面行业发展前景

三、疫情影响下方方便面行业前景研判

1、疫情引爆“宅经济” 方便食品爆发式增长

2、疫情之下，方便面需求暴涨

3、疫情过后方便面市场需求预测

第十二章 中国方便面行业企业品牌竞争策略

第一节 中国方便面行业品牌的重要性

一、方便面行业品牌的重要性

二、方便面实施品牌战略的意义

第二节 中国方便面行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国方便面行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

图表目录

图表：方便面行业产业链

图表：国内中小型面粉厂开工率周变化

图表：行业相关法律政策

图表：主要产业政策

图表：2021-2026年国际方便面行业市场规模

图表：2021-2026年我国方便面行业市场销售规模(亿元)

图表：2021-2026年方便面行业主要品牌市场占有率格局(单位：%)

图表：2021-2026年酒店用品行业偿债能力

图表：中国方便面各月产量

图表：2021-2026年我国中国方便面产量

图表：2021-2026年中国方便面行业销售

图表：2021-2026年我国中国方便面行业供需平衡

图表：2021-2026年我国方便面行业出口

图表：2021-2026年我国方便面行业出口

图表：2021-2026年企业数量

图表：2021-2026年企业数量

图表：2021-2026年我国方便面总资产规模

图表：2021-2026年我国方便面行业市场规模

图表：2021-2026年方便面行业工业总产值

图表：2021-2026年方便面行业销售收入

图表：2021-2026年我国方便面行业产销率

图表：方便面行业五力分析结论

图表：2021-2026年按销售量计中国方便面市场各品牌市场份额

图表：2021-2026年按销售量计中国高端方便面市场各品牌市场份额

图表：方便面行业产业链

图表：小麦价格走势

图表：面粉价格走势

图表：企业经营主要指标分析

图表：企业经营主要指标分析

图表：白象方便面市场营业收入

图表：今麦郎营业收入

图表：日清主要方便面食品品牌

图表：日清营业收入规模

图表：2021-2026年克明面业经营情况

图表：2021-2026年克明面业产销规模情况

图表：金海岸主要产品种类

图表：金海岸荣誉证书

图表：金光企业产品结构

图表：金光企业主要品牌

图表：豫竹食品产品结构

图表：2021-2026年一、二线城市方便面市场规模情况

图表：2026-2031年一、二线方便面市场规模预测情况

图表：三线城市情况

图表：2021-2026年三、四线城市方便面市场规模情况

图表：2026-2031年三、四线方便面市场规模预测情况

图表：2021-2026年居住类农村居民消费价格指数同比涨跌图

图表：2021-2026年全国城镇、农村居民人均可支配收入及人均消费支出统计表

图表：2021-2026年农村方便面市场规模情况

图表：2026-2031年农村方便面市场规模预测情况

图表：2026-2031年方便面市场规模预测

图表：2026-2031年方便面行业供给预测

图表：2026-2031年方便面行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：193993

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201223/193993.shtml>

在线订购：[点击这里](#)