

地图行业市场发展分析及投资风险预测报告(2024-2029版)

报告简介

智能地图成为新一轮竞争焦点，5G、AI、IoT、无人车等新趋势给地图行业带来全新发展机会，但地图行业的门槛也变得高了不少。在新一轮地图大战中，拥有AI核心技术的BAT们游刃有余，传统图商则捉襟见肘，核心原因是智能地图是AI技术驱动的，人力密集型地图数据生产模式已不再适用。以高精地图为例，5G时代自动驾驶、智能交通、智能车联等应用爆发，高精地图迎来爆发阶段，虽然有几十家拥有甲级测绘资质的企业，但真正有能力做高精地图的却是凤毛麟角。

高精地图信息收集与处理量远大于普通地图，需要配备激光雷达的数据采集车采集，需要应用机器视觉等AI技术对数据进行智能解析，难度大、投入大、门槛高，事实上，目前真正在智能地图这条路上走通的只有百度，2016年百度地图实现数据全自采，自建国内规模最大、AI技术最强的数据采编团队，覆盖全国超1000万公里道路，在全球范围内拥有超1.5亿POI，百度地图已成功定义了“新一代人工智能地图”。在2019年6月已将大出行业务独立为二级部门，地图能力是大出行业务的基础能力，腾讯地图正在强化包括高精度地图能力在内的自有地图能力，前高德高精度地图团队负责人谷小丰已被腾讯招至麾下。不只是高精地图，智能时代所有相关的地图业务，互联网巨头都展现出更强的竞争力。对于面临业绩增长压力的传统图商来说，要真正做好智能地图难度是非常巨大的。如果做不好智能地图，在数据生产效率、覆盖能力上将被互联网地图玩家甩开，同时因为在高精地图等业务上存在短板，因此很难满足智能时代各行各业的地图服务需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及地图行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国地图行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外地图行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了地图行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于地图产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国地图行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义

报告目录

第一章 地图行业界定和分类

第一节 行业基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 地图行业国内外发展概述

第一节 全球地图行业发展概况

一、全球地图行业发展现状

二、全球地图行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国地图行业发展概况

一、中国地图行业发展历程与现状

二、中国地图行业发展中存在的问题

第三章 中国地图行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 地图行业政策环境

第四节 地图行业技术环境

第四章 中国地图行业市场分析

第一节 市场规模

一、地图行业市场规模及增速

二、地图行业市场饱和度

三、影响地图行业市场规模的因素

四、2024-2029年地图行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、地图行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对地图行业的影响

三、差异化分析

第四节 导航电子地图/高精地图市场

一、行业现状分析

二、细分市场分析(分电商、车载导航、手机地图等方面)

第五章 中国地图行业供给与需求情况分析

第一节 2019-2023年中国地图行业总体规模

第二节 中国地图行业盈利情况分析

第三节 中国地图行业供给概况

一、2019-2023年中国地图供给情况分析

二、中国地图行业供给特点分析

三、2024-2029年中国地图行业供给预测分析

第四节 中国地图行业需求概况

一、2019-2023年中国地图行业需求情况分析

二、中国地图行业市场需求特点分析

三、2024-2029年中国地图市场需求预测分析

第五节 地图产业供需平衡状况分析

第六章 中国地图行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第七章 中国地图行业产业链分析

第一节 地图行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 地图上游行业分析

一、地图成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对地图行业的影响

第三节 地图下游行业分析

一、地图下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对地图行业的影响

第八章 中国地图行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第九章 中国地图行业偿债能力分析

第一节 地图行业资产负债率分析

第二节 地图行业速动比率分析

第三节 地图行业流动比率分析

第四节 地图行业利息保障倍数分析

第五节 2024-2029年地图行业偿债能力预测

第十章 中国地图行业营运能力分析

第一节 地图行业总资产周转率分析

第二节 地图行业净资产周转率分析

第三节 地图行业应收账款周转率分析

第四节 地图行业存货周转率分析

第五节 2024-2029年地图行业营运能力预测

第十一章 中国地图行业竞争分析

第一节 重点地图企业市场份额

第二节 地图行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十二章 中国地图行业重点企业分析

第一节 高德软件有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业发展优势分析

四、地图产品分析

1、建设周期

2、投入和营收

3、上市时间

4、经营模式

5、产品覆盖

第二节 百度公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业发展优势分析

四、地图产品分析

1、建设周期

2、投入和营收

3、上市时间

4、经营模式

5、产品覆盖

第三节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业发展优势分析

四、地图产品分析

1、建设周期

2、投入和营收

3、上市时间

4、经营模式

5、产品覆盖

第四节 腾讯公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业发展优势分析

四、地图产品分析

1、建设周期

2、投入和营收

3、上市时间

4、经营模式

5、产品覆盖

第五节 滴滴出行科技有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业发展优势分析

四、地图产品分析

1、建设周期

2、上市时间

3、经营模式

4、产品覆盖

第六节 顺丰速运有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业发展优势分析

四、地图产品分析

1、建设周期

2、上市时间

3、经营模式

4、产品覆盖

第七节 美团科技有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业发展优势分析

四、地图产品分析

1、建设周期

2、上市时间

3、经营模式

4、产品覆盖

第八节 华为技术有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业发展优势分析

四、地图产品分析

1、建设周期

2、上市时间

3、经营模式

4、产品覆盖

第九节 亿咖通科技有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业发展优势分析

四、地图产品分析

1、建设周期

2、上市时间

3、经营模式

4、产品覆盖

第十节 中海庭数据技术有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业发展优势分析

四、地图产品分析

1、建设周期

2、上市时间

3、经营模式

4、产品覆盖

第十一节 北京晶众智慧交通科技有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业发展优势分析

四、地图产品分析

1、建设周期

2、上市时间

3、经营模式

4、产品覆盖

第十三章 2024-2029年中国地图行业发展与投资风险分析

第一节 地图行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 地图行业政策风险

第四节 地图行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章 2024-2029年中国地图行业发展前景及投资机会分析

第一节 地图行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 地图行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 地图行业研究结论及建议

第二节 中道泰和地图行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年我国男性人口数量

图表：2019-2023年我国女性人口数量

图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比

图表：2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年地图市场规模

图表：2024-2029年地图市场规模预测

图表：行业生命周期概念图

图表：地图万用表行业生命周期的判断

图表：四维图新、高德、百度等高精度地图产品对比

图表：2019-2023年车载前装导航市场市场份额分析

图表：地图行业区域分布情况

图表：地图行业不同区域渗透率情况

图表：地图行业产业链情况

图表：地图行业成本分布情况

图表：2019-2023年车载导航电子地图市场规模情况

图表：2019-2023年手机地图用户规模情况

图表：基于人感知的ar功能分类

图表：ar视觉系统工作原理情况

图表：ar地图增强表达的流程

图表：老龄用户使用手机地图应用的用户特征与行为

图表：老龄用户手机地图应用功能需求列表

图表：2019-2023年地图行业资本负债率情况

图表：2019-2023年地图行业速动比率情况

图表：2019-2023年地图行业流动比率情况

图表：2019-2023年地图行业利息保障倍数情况

图表：2024-2029年地图行业偿债能力预测情况

图表：2019-2023年地图行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年地图行业净资产周转率情况

图表：2019-2023年地图行业应收账款周转率情况

图表：2019-2023年地图行业存货周转率情况

图表：2024-2029年地图行业营运能力情况

图表：企业经营主要指标情况分析

图表：企业主要经营指标分析

图表：企业经营主要指标情况分析

图表：企业经营主要指标情况分析

图表：企业经营主要指标分析

图表：企业三大业务销售收入(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201223/194001.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)