

中国人工智能行业市场发展前景及投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

人工智能覆盖的产业相对较广，主要包括基础层、技术层和应用层，涵盖多个不同的技术及应用场景。当前中国人工智能领域产业格局尚未成熟，上中下游具有较大的发展空间。目前，人工智能行业产业链明晰，可以分为基础层、技术层和应用层。基础层以数据或计算能力支撑人工智能深度发展，如传感器、芯片、云计算等基础层主要涉及数据的收集以及运算。自2017年7月8日国家出台《新一代人工智能发展规划(2024-2029版)》以来，在产业界、学术界和政府的积极响应下，人工智能科技产业正在步入快速发展的轨道。作为第四次工业革命的引擎，人工智能科技产业的发展将成为国家和区域经济转型升级的关键驱动力。伴随着科学基础和实现载体取得新的突破，类脑计算、深度学习、强化学习等一系列的技术萌芽预示着内在动力的成长，人工智能的发展已进入一个新的阶段。

近年来中国出台多部关于新一代人工智能政策，目前全国已形成头部区域牵引、百花齐放的发展格局，中国人工智能走向规模化落地阶段。中国人工智能东部发展较强，形成了以北京、长三角、广东为主的3大产业聚集区。目前，中国新一代人工智能开放创新平台分别依托百度、阿里云、腾讯、科大讯飞公司、商汤集团，建设自动驾驶、城市大脑、医疗影像、智能语音、智能视觉5家国家新一代人工智能开放创新平台。过去几年，中国在人工智能领域由于战略层面的高度重视，以及中国本土企业的努力，中国已经成为全球公认的人工智能领域的领军者。然而，必须清醒地意识到，全球人工智能领域的竞争刚刚进入白热化，竞争格局和态势仍然在不断变化，中国必须有危机意识。

目前的人工智能产业仍面临六大挑战：前沿科研与产业实践尚未紧密衔接；人才缺口巨大；数据孤岛化和碎片化问题明显；可复用和标准化的技术框架、平台、工具、服务尚未成熟；一些领域存在超前发展、盲目投资等问题；以及创业难度相对较高，早期创业团队需要更多支持等。其中，人才短缺的问题尤为严重。美国超过一半的数据科学家有10多年的工作经验，而在中国，经验不足五年的研究人员高达40%。中国目前拥有不到30个专注于人工智能的大学研究实验室。随着人工智能技术的不断成熟，会有越来越多的机器人或智能程序充当人类助手，帮助人们完成复重性、危险性的任务，然而，随着人工智能技术的成熟和大范围应用的展开，人们可能会面临越来越多的安全、隐私和伦理等方面的挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人工智能学会、中国机器人协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国人工智能及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国人工智能行业发展状况和特点，以及中国人工智能行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的人工智能行业发展态势作了详细分析，并对人工智能行业进行了趋向研判，是人工智能经营、服务企业、科研、投资机构等单位准确了解目前人工智能业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 人工智能行业发展综述

第一节 人工智能行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、人工智能的分类

三、人工智能行业的特点分析

第二节 人工智能行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下人工智能的发展机会分析

第一节 人工智能政策及其实施情况

一、人工智能相关政策解读

二、人工智能计划实施成果解读

第二节 人工智能在国民经济中的地位及作用分析

一、人工智能内涵与特征

二、人工智能与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下人工智能发展的swot分析

一、国家战略对人工智能产业的影响分析

1、对人工智能市场资源配置的影响

2、对人工智能产业市场格局的影响

3、对人工智能产业发展方式的影响

二、人工智能国家战略背景下人工智能发展的swot分析

1、人工智能发展的优势分析

2、人工智能发展的劣势分析

3、人工智能发展的机遇分析

4、人工智能发展面临的挑战

第三章 国际人工智能行业发展分析

第一节 国际人工智能行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际人工智能行业发展现状分析

一、国际人工智能行业发展概况

二、主要国家人工智能行业的经济效益分析

三、国际人工智能行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区人工智能行业发展状况及经验借鉴

一、美国人工智能行业发展分析

二、欧洲人工智能行业发展分析

三、日本人工智能行业发展分析

四、台湾地区人工智能行业发展分析

五、国外人工智能行业发展经验总结

第四章 中国人工智能行业发展现状分析

第一节 中国人工智能行业发展概况

一、中国人工智能行业发展趋势

二、中国人工智能发展状况

1、人工智能行业发展规模

2、人工智能行业供需状况

第二节 中国人工智能运营分析

一、中国人工智能经营模式分析

二、中国人工智能经营项目分析

三、中国人工智能运营存在的问题

第五章 互联网对人工智能的影响分析

第一节 互联网对人工智能行业的影响

一、人工智能设备发展情况分析

1、人工智能设备发展概况

2、主要人工智能app应用情况

二、人工智能智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、人工智能app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对人工智能行业的影响分析

1、智能设备对人工智能行业的影响

2、人工智能智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+人工智能发展模式分析

一、互联网+人工智能商业模式解析

1、人工智能o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+人工智能案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下人工智能行业发展趋势分析

第六章 中国人工智能需求与消费者偏好调查

第一节 人工智能产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 人工智能产品的品牌市场调查

一、消费者对人工智能品牌认知度宏观调查

二、消费者对人工智能产品的品牌偏好调查

三、消费者对人工智能品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、人工智能品牌忠诚度调查

六、人工智能品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市人工智能市场分析

第一节 北京市人工智能市场分析

一、北京市人工智能行业需求分析

二、北京市人工智能发展情况

三、北京市人工智能存在的问题与建议

第二节 上海市人工智能市场分析

一、上海市人工智能行业需求分析

二、上海市人工智能发展情况

三、上海市人工智能存在的问题与建议

第三节 天津市人工智能市场分析

一、天津市人工智能行业需求分析

二、天津市人工智能发展情况

三、天津市人工智能存在的问题与建议

第四节 深圳市人工智能市场分析

一、深圳市人工智能行业需求分析

二、深圳市人工智能发展情况

三、深圳市人工智能存在的问题与建议

第五节 重庆市人工智能市场分析

一、重庆市人工智能行业需求分析

二、重庆市人工智能发展情况

三、重庆市人工智能存在的问题与建议

第八章 中国领先企业人工智能经营分析

第一节 中国人工智能总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先人工智能经营状况分析

一、百度在线网络技术(北京)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、阿里巴巴集团控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、北京搜狗信息服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、深圳市腾讯计算机系统有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、科大讯飞股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、苏州思必驰信息科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、云知声智能科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、出门问问信息科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、上海智臻智能网络科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、北京捷通华声科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 人工智能行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 人工智能行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国人工智能市场趋势分析

一、2019-2023年人工智能市场趋势总结

二、2019-2023年人工智能发展趋势分析

三、2024-2029年人工智能市场发展空间

四、2024-2029年人工智能产业政策趋向

第十章 未来人工智能行业发展预测

第一节 未来人工智能需求与市场预测

一、2024-2029年人工智能市场规模预测

二、2024-2029年人工智能行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国人工智能行业供需预测

一、2024-2029年中国人工智能供给预测

二、2024-2029年中国人工智能需求预测

三、2024-2029年中国人工智能供需平衡预测

第十一章 人工智能行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 人工智能行业投资效益分析

一、2019-2023年人工智能行业投资状况分析

二、2024-2029年人工智能行业投资效益分析

三、2024-2029年人工智能行业投资趋势预测

四、2024-2029年人工智能行业的投资方向

五、2024-2029年人工智能行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响人工智能行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响人工智能行业运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响人工智能行业运行的稳定因素分析

三、2019-2023年影响人工智能行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国人工智能行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国人工智能行业发展面临的机遇分析

第四节 人工智能行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2023年人工智能行业市场风险及控制策略

二、2019-2023年人工智能行业政策风险及控制策略

三、2019-2023年人工智能行业经营风险及控制策略

四、2019-2023年人工智能行业技术风险及控制策略

五、2019-2023年人工智能同业竞争风险及控制策略

六、2019-2023年人工智能行业其他风险及控制策略

第十二章 中国人工智能行业投资与前景预测

第一节 中国人工智能行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国人工智能行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国人工智能行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国人工智能行业前景预测

一、人工智能市场规模预测

二、人工智能市场发展预测

图表目录

图表：人工智能市场产品构成图

图表：人工智能市场生命周期示意图

图表：人工智能市场产销规模对比

图表：人工智能市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国人工智能市场规模

图表：2019-2023年我国人工智能供应情况

图表：2019-2023年我国人工智能需求情况

图表：2024-2029年中国人工智能市场规模预测

图表：2024-2029年我国人工智能供应情况预测

图表：2024-2029年我国人工智能需求情况预测

图表：人工智能市场上游供给情况

图表：人工智能市场下游消费市场构成图

图表：人工智能市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年人工智能市场投资规模

图表：2024-2029年人工智能市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201229/194517.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)