

中国智能家居设备行业发展分析及发展前景与趋势预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

智能家居的概念出现于20世纪80年代，经历了三个阶段：(1)有线时代：有线系统，构造复杂、售价高、定位高端;功能以控制为主;(2)单品时代：智能温控器等智能单品热销，谷歌32亿美元收购Nest推升行业热度;以手机APP控制为智能化主要卖点的单品不断出现，产品表现不及市场预期;(3)物联时代：亚马逊、谷歌等科技巨头以音箱为切入聚焦家庭场景生态建设，廉价轻量化的智能家居控制系统出现。从物联网的视角来看，智能家居具备物联网四大要素：感知层、网络层、平台层、应用层。

目前，智能家居行业的专利战呈现愈演愈烈的趋势，整个20世纪智能家居的专利申请量增长缓慢，进入21世纪，随着互联网和无线通信技术的发展，智能家居领域的相关专利申请增速较快。2010年以后，智能家居相关的专利申请呈现增长的趋势。

从发明类型来看，由于智能家居背后代表着高科技技术，技术含量较高，所以发明类型发明和实用新型较多。为保障技术安全和争取授权时间，大部分专利都是发明和实用新型专利同时申请。而申请的专利技术领域主要以程序控制系统和计算机控制系统为主，这也与现阶段我国智能家居的发展现状有关，主要以实现手机APP控制与串联技术相关，基于大数据计算在手机上统一控制实现智能化管理。

从技术专利申请数量排在前四的专利领域来看，“一般的控制或调节系统;这种系统的功能单元;用于这种系统或单元的监视或测试装置”、“数据交换网络”、“数字信息的传输，例如电报通信”以及“按采用的无导线电气线路表征的信号传送装置”这几类技术是智能家居行业的热点技术，申请数量占到整个行业技术专利申请总量的70%以上。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、智能家居设备行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国智能家居设备市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。

报告目录

第一章 智能家居设备行业发展概述

第一节 智能家居设备的概念

一、智能家居设备的特点

二、智能家居设备的分类

第二节 智能家居设备行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智能家居设备市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球智能家居设备行业发展分析

第一节 全球智能家居设备行业发展分析

一、世界智能家居设备行业发展分析

二、2019-2023年世界智能家居设备行业发展分析

三、世界智能家居设备行业发展分析

第二节 全球智能家居设备市场分析

一、全球智能家居设备需求分析

二、欧美智能家居设备需求分析

三、中外智能家居设备市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区智能家居设备行业发展分析

一、2019-2023年美国智能家居设备行业分析

二、2019-2023年日本智能家居设备行业分析

三、2019-2023年欧洲智能家居设备行业分析

第三章 我国智能家居设备行业发展分析

第一节 中国智能家居设备行业发展状况

一、智能家居设备行业发展状况分析

二、中国智能家居设备行业发展动态

三、智能家居设备行业经营业绩分析

四、我国智能家居设备行业发展热点

第二节 中国智能家居设备市场供需状况

一、中国智能家居设备行业供给能力

二、中国智能家居设备市场供给分析

三、中国智能家居设备市场需求分析

第三节 2019-2023年我国智能家居设备市场分析

一、2019-2023年智能家居设备市场分析

二、智能家居设备市场分析

第四章 智能家居设备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 智能家居设备行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年智能家居设备行业竞争格局分析

一、智能家居设备行业竞争分析

二、中外智能家居设备产品竞争分析

三、2019-2023年国内外智能家居设备竞争分析

四、2019-2023年我国智能家居设备市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要智能家居设备企业动向

第五章 智能家居设备企业竞争策略分析

第一节 智能家居设备市场竞争策略分析

一、2022年智能家居设备市场增长潜力分析

二、现有智能家居设备行业竞争策略分析

第二节 智能家居设备企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国智能家居设备市场竞争趋势

二、2024-2029年智能家居设备行业竞争格局展望

三、2024-2029年智能家居设备行业竞争策略分析

第六章 智能家居设备行业标杆企业分析

第一节 智能家居细分产品供应商实力分析

一、楼宇自控供应商实力分析

- 1、霍尼韦尔安防集团实力分析
 - 2、西门子(中国)有限公司实力分析
 - 3、施耐德电气(中国)有限公司实力分析
- 二、智能照明供应商实力分析
- 1、abb(中国)有限公司实力分析
 - 2、松下电器(中国)有限公司实力分析
 - 3、上海索博智能电子有限公司实力分析
 - 4、天津瑞朗智能家居电子科技有限公司实力分析
 - 5、深圳市新和创智能科技有限公司实力分析
 - 6、广州市河东电子有限公司实力分析
 - 7、澳大利亚邦奇电子工程有限公司上海代表处实力分析
- 三、监控系统供应商实力分析
- 1、三星techwin实力分析
 - 2、深圳英飞拓科技股份有限公司实力分析
 - 3、天津天地伟业数码科技有限公司实力分析
 - 4、tcl新技术(惠州)有限公司实力分析
 - 5、浙江大华技术股份有限公司实力分析
- 四、防盗报警系统供应商实力分析
- 1、广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析
 - 2、福建省冠林科技有限公司实力分析
 - 3、厦门市振威安全技术发展有限公司实力分析
 - 4、深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司实力分析
- 五、综合布线系统供应商实力分析
- 1、罗森伯格亚太电子有限公司实力分析

- 2、成都大唐线缆有限公司实力分析
- 3、立维腾电子(深圳)有限公司实力分析
- 4、南京普天天纪楼宇智能有限公司实力分析
- 5、tcl-罗格朗国际电工(惠州)有限公司实力分析
- 6、德特威勒电缆系统(上海)有限公司实力分析

第二节 智能家居设备专业集成商实力分析

一、专业集成商拥有资质分析

二、专业集成商代表企业分析

- 1、同方股份有限公司实力分析
- 2、泰豪科技股份有限公司实力分析
- 3、中建电子工程有限公司实力分析
- 4、浙江浙大中控信息技术有限公司实力分析
- 5、中程科技有限公司实力分析
- 6、上海延华智能科技(集团)股份有限公司实力分析
- 7、南京东大智能化系统有限公司实力分析
- 8、中国电子系统工程总公司实力分析
- 9、太极计算机股份有限公司实力分析
- 10、深圳市欧瑞博科技有限公司分析
- 11、深圳和而泰智能控制股份有限公司分析
- 12、北京中讯威易科技有限公司分析
- 13、广州市河东电子有限公司分析
- 14、上海华东电脑股份有限公司实力分析

第七章 智能家居设备行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 智能家居设备行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国智能家居设备市场趋势分析

一、2019-2023年智能家居设备市场趋势总结

二、2024-2029年智能家居设备发展趋势分析

三、2024-2029年智能家居设备市场发展空间

四、2024-2029年智能家居设备产业政策趋向

第八章 未来智能家居设备行业发展预测

第一节 未来智能家居设备需求与市场预测

一、2024-2029年智能家居设备市场规模预测

二、2024-2029年智能家居设备行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国智能家居设备行业供需预测

一、2024-2029年中国智能家居设备供给预测

二、2024-2029年中国智能家居设备需求预测

三、2024-2029年中国智能家居设备供需平衡预测

第九章 2019-2023年智能家居设备行业投资现状分析

第一节 2019-2023年智能家居设备行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 智能家居设备行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 智能家居设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、智能家居设备行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 智能家居设备行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 智能家居设备行业投资效益分析

一、2019-2023年智能家居设备行业投资状况分析

二、2024-2029年智能家居设备行业投资效益分析

三、2024-2029年智能家居设备行业投资趋势预测

四、2024-2029年智能家居设备行业的投资方向

五、2024-2029年智能家居设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响智能家居设备行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响智能家居设备行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响智能家居设备行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响智能家居设备行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国智能家居设备行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国智能家居设备行业发展面临的机遇分析

第四节 智能家居设备行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年智能家居设备行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年智能家居设备行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年智能家居设备行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年智能家居设备行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年智能家居设备同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年智能家居设备行业其他风险及控制策略

第十二章 智能家居设备行业投资战略研究

第一节 智能家居设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 智能家居设备行业投资战略研究

一、2019-2023年智能家居设备行业投资战略研究

二、智能家居设备行业投资战略研究

三、2024-2029年智能家居设备行业投资形势

四、2024-2029年智能家居设备行业投资战略

图表目录

图表：智能家居设备产业链分析

图表：国际智能家居设备市场规模

图表：国际智能家居设备生命周期

图表：2019-2023年中国智能家居设备竞争力分析

图表：2019-2023年中国智能家居设备行业市场规模

图表：2019-2023年全球智能家居设备产业市场规模

图表：2019-2023年智能家居设备重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能家居设备行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国智能家居设备行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国智能家居设备行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国智能家居设备市场前景预测

图表：2024-2029年中国智能家居设备发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201229/194520.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)