

中国智能交通行业市场发展前瞻及投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，随着工业4.0和中国制造2025战略的推进，制造业智能化转型升级进行地如火如荼，智能交通领域也正进行着一场深刻的变革。智能交通的发展还处于不断完善当中，未来将发掘更多物联网的应用潜能，以助力智慧城市建设。城市智能交通系统在基础设施和集成应用上面已经取得了显著的成效，首先智能交通已经逐步完善，在很多国家级大型活动和峰会当中都凸显了智能交通系统起到的作用，同时在日常我们百姓出行、车路协同等方面在城市的快速发展过程当中表现出一定的效果。智能交通已经成为了城市建设不可分割的重要组成部分。在相关领域，无论是政府的政策扶持还是行业本身的良性发展，都为智能交通的发展创造了一个良好的环境，智能交通市场大有可为。随着PPP项目的大力推行，智能交通项目的运作从以前的单兵作战，向各领先技术企业各资本投资商联合集群作战方向发展，虽然项目越做越大，但反而投资价值越来越高，系统集成度越来越高，技术壁垒越来越少，这无疑为智能交通行业的发展带来了更多可能。

目前国内智能交通系统行业逐渐从前期走向快速发展阶段，但地区差异明显。由于交通行业信息化需求复杂，覆盖面较广，使得细分市场众多，市场的集中度较低，整个行业中没有处于绝对市场领先的企业。目前国内从事智能交通行业的企业约有2000多家，主要集中在道路监控、高速公路收费、3S(GPS、GIS、RS)和系统集成环节。目前国内约有500家企业在从事监控产品的生产和销售。高速公路收费系统是中国非常有特色的智能交通领域，国内约有200多家企业从事相关产品的生产，并且国内企业已取得了具有自主知识产权的高速公路不停车收费双界面CPU卡技术。在3S领域，国内虽然有200多家企业，一些龙头企业在高速公路机电系统、高速公路智能卡、地理信息系统和快速公交智能系统领域占据了重要的地位。

智能交通在未来交通运输行业发展中占有很大比例，因为在中国普遍存在道路拥堵，交通供需不平衡，城市、人口、交通三者之间的矛盾日益凸显等很多难题，这些都需要大力发展智能交通，才能使当前的

城市交通面貌得到改善，发展取得良性循环。交通部指出，人工智能将结合资通讯与5G技术扩大应用于自动驾驶巴士、车流特征分析、交通事件侦测及交通行为分析等领域。智能交通管理已成功导入人工智能技术于交通事故热点分析、车流侦测及行人安全警示等应用，并于游览车业者全面导入建置卫星定位设备，透过动态监控管理，提升行车安全。随着技术的发展，智能交通系统建设迈入新阶段。面向公众的智能化服务问题得到社会重视，智能化服务水平逐步提升。《交通强国建设纲要(2026-2031版)》更是明确指出，大力发展智慧交通，推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合。未来，智能交通市场将出现大幅增长的原因是因为城市人口在持续增长、人口增长率也处于高位、互联车辆与智能技术在交通基础设施内的应用率持续走高及自由贸易协定的增多。此外，政府正在推动的智能城市策略等也起到了推动作用。在交通模式中，未来航空业的增幅可能是最高的，这主要是因为乘客更喜欢快捷、舒适的出行方式。

面临挑战

尽管中国智能交通前景广阔，属于产业升级受益行业，未来高成长趋势明显，但也面临着不少困难和挑战。其一，由于物联网技术在智能交通领域应用的构架尚未明确，标准体系尚不健全、不统一，规模经济不够，盈利模式未可行，大大增加了企业的应用成本，不利于智能交通的推行;其二，传感器成本、性能和寿命，在技术上与交通应用的要求还不相适应，传感、支撑网络也尚未建立，地址资源严重缺失，行业数据中心特别是部级层面的行业数据中心尚未真正广泛创建，影响智能交通深入应用;其三，关键技术仍受制于人，研发急需突破。目前国内70%以上的智能交通高端市场被国外企业抢占，中国在RFID、传感器上并无主导权，仍受制于美国、欧盟，国内盈利面较小;其四，智能交通研究和示范应用点分散而不成体系，技术参差不齐，市场竞争秩序也不完善，也给整个智能交通行业的发展带来负面影响;其五，目前国内智能交通IT企业多数规模较小，企业稳定性相对较弱，国际厂商加紧抢占市场，企业业绩波动幅度或加大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家交通运输部、国家铁路局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能交通协会、中国交通运输协会、中国城市轨道交通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊

杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能交通及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国智能交通行业发展状况和特点，以及中国智能交通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能交通行业发展态势作了详细分析，并对智能交通行业进行了趋向研判，是智能交通经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前智能交通业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 智能交通行业发展综述

第一节 智能交通行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、智能交通的分类

三、智能交通行业的特点分析

第二节 智能交通行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下智能交通的发展机会分析

第一节 智能交通政策及其实施情况

一、智能交通相关政策解读

二、智能交通计划实施成果解读

第二节 智能交通在国民经济中的地位及作用分析

一、智能交通内涵与特征

二、智能交通与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下智能交通发展的swot分析

一、国家战略对智能交通产业的影响分析

1、对智能交通市场资源配置的影响

2、对智能交通产业市场格局的影响

3、对智能交通产业发展方式的影响

二、智能交通国家战略背景下智能交通发展的swot分析

1、智能交通发展的优势分析

2、智能交通发展的劣势分析

3、智能交通发展的机遇分析

4、智能交通发展面临的挑战

第三章 国际智能交通行业发展分析

第一节 国际智能交通行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际智能交通行业发展现状分析

一、国际智能交通行业发展概况

二、主要国家智能交通行业的经济效益分析

三、国际智能交通行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区智能交通行业发展状况及经验借鉴

一、美国智能交通行业发展分析

二、欧洲智能交通行业发展分析

三、日本智能交通行业发展分析

四、台湾地区智能交通行业发展分析

五、国外智能交通行业发展经验总结

第四章 中国智能交通行业发展现状分析

第一节 中国智能交通行业发展概况

一、中国智能交通行业发展趋势

二、中国智能交通发展状况

1、智能交通行业发展规模

2、智能交通行业供需状况

第二节 中国智能交通运营分析

一、中国智能交通经营模式分析

二、中国智能交通经营项目分析

三、中国智能交通运营存在的问题

第五章 互联网对智能交通的影响分析

第一节 互联网对智能交通行业的影响

一、智能交通设备发展情况分析

1、智能交通设备发展概况

2、主要智能交通app应用情况

二、智能交通智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、智能交通app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对智能交通行业的影响分析

1、智能设备对智能交通行业的影响

2、智能交通智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+智能交通发展模式分析

一、互联网+智能交通商业模式解析

1、智能交通o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+智能交通案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下智能交通行业发展趋势分析

第六章 中国智能交通需求与消费者偏好调查

第一节 智能交通产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 智能交通产品的品牌市场调查

一、消费者对智能交通品牌认知度宏观调查

二、消费者对智能交通产品的品牌偏好调查

三、消费者对智能交通品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、智能交通品牌忠诚度调查

六、智能交通品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市智能交通市场分析

第一节 北京市智能交通市场分析

一、北京市智能交通行业需求分析

二、北京市智能交通发展情况

三、北京市智能交通存在的问题与建议

第二节 上海市智能交通市场分析

一、上海市智能交通行业需求分析

二、上海市智能交通发展情况

三、上海市智能交通存在的问题与建议

第三节 天津市智能交通市场分析

一、天津市智能交通行业需求分析

二、天津市智能交通发展情况

三、天津市智能交通存在的问题与建议

第四节 深圳市智能交通市场分析

- 一、深圳市智能交通行业需求分析
- 二、深圳市智能交通发展情况
- 三、深圳市智能交通存在的问题与建议

第五节 重庆市智能交通市场分析

- 一、重庆市智能交通行业需求分析
- 二、重庆市智能交通发展情况
- 三、重庆市智能交通存在的问题与建议

第八章 中国领先企业智能交通经营分析

第一节 中国智能交通总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先智能交通经营状况分析

一、银江股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、北京易华录信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、青岛海信网络科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、杭州海康威视数字技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、浙江大华技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、北京千方科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、上海电科智能系统股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、深圳市金溢科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、新智认知数据服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、苏州科达科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 智能交通行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 智能交通行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国智能交通市场趋势分析

一、2021-2026年智能交通市场趋势总结

二、2021-2026年智能交通发展趋势分析

三、2026-2031年智能交通市场发展空间

四、2026-2031年智能交通产业政策趋向

第十章 未来智能交通行业发展预测

第一节 未来智能交通需求与市场预测

一、2026-2031年智能交通市场规模预测

二、2026-2031年智能交通行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国智能交通行业供需预测

一、2026-2031年中国智能交通供给预测

二、2026-2031年中国智能交通需求预测

三、2026-2031年中国智能交通供需平衡预测

第十一章 智能交通行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 智能交通行业投资效益分析

一、2021-2026年智能交通行业投资状况分析

二、2026-2031年智能交通行业投资效益分析

三、2026-2031年智能交通行业投资趋势预测

四、2026-2031年智能交通行业的投资方向

五、2026-2031年智能交通行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响智能交通行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响智能交通行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响智能交通行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响智能交通行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国智能交通行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国智能交通行业发展面临的机遇分析

第四节 智能交通行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年智能交通行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年智能交通行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年智能交通行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年智能交通行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年智能交通同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年智能交通行业其他风险及控制策略

第十二章 中国智能交通行业投资与前景预测

第一节 中国智能交通行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国智能交通行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国智能交通行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国智能交通行业前景预测

一、智能交通市场规模预测

二、智能交通市场发展预测

图表目录

图表：智能交通市场产品构成图

图表：智能交通市场生命周期示意图

图表：智能交通市场产销规模对比

图表：智能交通市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国智能交通市场规模

图表：2021-2026年我国智能交通供应情况

图表：2021-2026年我国智能交通需求情况

图表：2026-2031年中国智能交通市场规模预测

图表：2026-2031年我国智能交通供应情况预测

图表：2026-2031年我国智能交通需求情况预测

图表：智能交通市场上游供给情况

图表：智能交通市场下游消费市场构成图

图表：智能交通市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年智能交通市场投资规模

图表：2026-2031年智能交通市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：194523

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201229/194523.shtml>

在线订购：[点击这里](#)