

## 中国智慧城市建设行业市场发展前景及投资战略研究报告(2026-2031版)

### 报告简介

《新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务(2026-2031版)》提出，实施新型智慧城市行动。智慧城市的建设将是提升全面治理能力的重要路径。推进国家治理体系和治理能力现代化，必须抓好城市治理体系和治理能力现代化。运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新，从数字化到智能化再到智慧化，让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路，前景广阔。当前，多数地方政府已公布今年的投资计划，在疫情的重压下，各地方纷纷提高基建投资力度提振经济。国际数据公司(IDC)发布的《全球智慧城市支出指南(2026-2031版)》显示，至2020年，全球智慧城市市场相关支出规模预计达到1240亿美元，比2019年增长18.9%，中国市场支出规模预计达到266亿美元。而研究机构中道泰和研究院根据调研数据，结合中国城市化进程和城市智慧投资布局推算出中国市场有望达到285亿美元。

虽然一些城市为了响应国家政策，也相继出台很多的措施和政策，但是这些政策只是停留在口号中，实际运作缺乏系统性的协调和管理。主要原因就是缺乏对智慧城市的认识，以至于城市管理中，各行形成各自为政的措施，相关之间缺乏系统的共享和沟通，出现了智慧系统的重叠现象，导致了出现人力、物力、财力的严重浪费，而且还达不到很好的应用。不但不能方便于城市中群众，还给群众的生活造成了麻烦。所以说很多的城市在智慧城市发展中，缺乏必要的引导，从而造成了各个部门之间的智慧应用目的缺失，丧失了国家智慧城市的发展目的。智慧城市是需要利用现代化的信息技术以及各种专业进行统一的实施，才能达到高效的应用。从很多的大中城市智慧措施发展来看，缺乏必要的专业的技术人才进行实施，成为主要问题的根源。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家住房和城乡建设部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物联网

产业协会、中国通信学会智慧城市专家委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智慧城市建设及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国智慧城市建设行业发展状况和特点，以及中国智慧城市建设行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智慧城市建设行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是智慧城市建设规划，设备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一章 智慧城市建设行业发展综述

#### 第一节 智慧城市建设行业相关概述

- 一、行业研究范围界定
- 二、智慧城市建设的分类
- 三、智慧城市建设行业的特点分析

#### 第二节 智慧城市建设行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

### 三、行业社会环境分析

#### 1、中国人口发展分析

##### (1)中国人口规模

##### (2)中国人口年龄结构

##### (3)中国人口健康状况

##### (4)中国人口老龄化进程

#### 2、中国城镇化发展状况

#### 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下智慧城市建设的发展机会分析

### 第一节 智慧城市建设政策及其实施情况

#### 一、智慧城市建设相关政策解读

#### 二、智慧城市建设计划实施成果解读

### 第二节 智慧城市建设在国民经济中的地位及作用分析

#### 一、智慧城市建设内涵与特征

#### 二、智慧城市建设与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下智慧城市建设发展的swot分析

#### 一、国家战略对智慧城市建设产业的影响分析

##### 1、对智慧城市建设市场资源配置的影响

##### 2、对智慧城市建设产业市场格局的影响

##### 3、对智慧城市建设产业发展方式的影响

#### 二、智慧城市建设国家战略背景下智慧城市建设发展的swot分析

##### 1、智慧城市建设发展的优势分析

## 2、智慧城市建设发展的劣势分析

## 3、智慧城市建设发展的机遇分析

## 4、智慧城市建设发展面临的挑战

# 第三章 国际智慧城市建设行业发展分析

## 第一节 国际智慧城市建设行业发展环境分析

### 一、全球人口状况分析

### 二、国际宏观经济环境分析

#### 1、国际宏观经济发展现状

#### 2、国际宏观经济发展预测

#### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

## 第二节 国际智慧城市建设行业发展现状分析

### 一、国际智慧城市建设行业发展概况

### 二、主要国家智慧城市建设行业的经济效益分析

### 三、国际智慧城市建设行业的发展趋势分析

## 第三节 主要国家及地区智慧城市建设行业发展状况及经验借鉴

### 一、美国智慧城市建设行业发展分析

### 二、欧洲智慧城市建设行业发展分析

### 三、日本智慧城市建设行业发展分析

### 四、台湾地区智慧城市建设行业发展分析

### 五、国外智慧城市建设行业发展经验总结

# 第四章 中国智慧城市建设行业发展现状分析

## 第一节 中国智慧城市建设行业发展概况

## 一、中国智慧城市建设行业发展趋势

## 二、中国智慧城市建设发展状况

### 1、智慧城市建设行业发展规模

### 2、智慧城市建设行业供需状况

## 第二节 中国智慧城市建设运营分析

### 一、中国智慧城市建设经营模式分析

### 二、中国智慧城市建设经营项目分析

### 三、中国智慧城市建设运营存在的问题

## **第五章 互联网对智慧城市建设的影响分析**

### 第一节 互联网对智慧城市建设行业的影响

#### 一、智慧城市建设设备发展情况分析

##### 1、智慧城市建设设备发展概况

##### 2、主要智慧城市建设app应用情况

#### 二、智慧城市建设智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、智慧城市建设app模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对智慧城市建设行业的影响分析

##### 1、智能设备对智慧城市建设行业的影响

##### 2、智慧城市建设智能设备的发展趋势分析

## 第二节 互联网+智慧城市建设发展模式分析

## 一、互联网+智慧城市建设商业模式解析

### 1、智慧城市建设o2o模式分析

#### (1)运行方式

#### (2)盈利模式

### 2、智能联网模式

#### (1)运行方式

#### (2)盈利模式

## 二、互联网+智慧城市建设案例分析

### 1、案例一

### 2、案例二

### 3、案例三

### 4、案例四

### 5、案例五

## 三、互联网背景下智慧城市建设行业发展趋势分析

## **第六章 中国智慧城市建设需求与消费者偏好调查**

### 第一节 智慧城市建设产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 智慧城市建设产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对智慧城市建设品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对智慧城市建设产品的品牌偏好调查

三、消费者对智慧城市建设品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、智慧城市建设品牌忠诚度调查

六、智慧城市建设品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## **第七章 中国重点城市智慧城市建设市场分析**

第一节 北京市智慧城市建设市场分析

一、北京市智慧城市建设行业需求分析

二、北京市智慧城市建设发展情况

三、北京市智慧城市建设存在的问题与建议

第二节 上海市智慧城市建设市场分析

一、上海市智慧城市建设行业需求分析

二、上海市智慧城市建设发展情况

三、上海市智慧城市建设存在的问题与建议

第三节 天津市智慧城市建设市场分析

一、天津市智慧城市建设行业需求分析

二、天津市智慧城市建设发展情况

### 三、天津市智慧城市建设存在的问题与建议

#### 第四节 深圳市智慧城市建设市场分析

##### 一、深圳市智慧城市建设行业需求分析

##### 二、深圳市智慧城市建设发展情况

##### 三、深圳市智慧城市建设存在的问题与建议

#### 第五节 重庆市智慧城市建设市场分析

##### 一、重庆市智慧城市建设行业需求分析

##### 二、重庆市智慧城市建设发展情况

##### 三、重庆市智慧城市建设存在的问题与建议

### **第八章 中国领先企业智慧城市建设经营分析**

#### 第一节 中国智慧城市建设总体状况分析

##### 一、企业规模分析

##### 二、企业类型分析

##### 三、企业性质分析

#### 第二节 领先智慧城市建设经营状况分析

##### 一、东软集团股份有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营情况分析

###### 3、企业服务内容分析

###### 4、企业经营优劣势分析

###### 5、企业最新发展动态

##### 二、海峡创新互联网股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 三、国电南瑞科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 四、深圳达实智能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 五、西安立人科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、三力网络有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、杭州海康威视数字技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、北京数字政通科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、软通动力信息技术(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、佳都新太科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

**第九章 智慧城市建设行业发展趋势分析**

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 智慧城市建设行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国智慧城市建设市场趋势分析

一、2021-2026年智慧城市建设市场趋势总结

二、2021-2026年智慧城市建设发展趋势分析

三、2026-2031年智慧城市建设市场发展空间

四、2026-2031年智慧城市建设产业政策趋向

## **第十章 未来智慧城市建设行业发展预测**

### **第一节 未来智慧城市建设需求与市场预测**

- 一、2026-2031年智慧城市建设市场规模预测
- 二、2026-2031年智慧城市建设行业总资产预测

### **第二节 2026-2031年中国智慧城市建设行业供需预测**

- 一、2026-2031年中国智慧城市建设供给预测
- 二、2026-2031年中国智慧城市建设需求预测
- 三、2026-2031年中国智慧城市建设供需平衡预测

## **第十一章 智慧城市建设行业投资机会与风险**

### **第一节 行业投资收益率比较及分析**

- 一、相关产业投资收益率比较
- 二、2021-2026年行业投资收益率分析

### **第二节 智慧城市建设行业投资效益分析**

- 一、2021-2026年智慧城市建设行业投资状况分析
- 二、2026-2031年智慧城市建设行业投资效益分析
- 三、2026-2031年智慧城市建设行业投资趋势预测
- 四、2026-2031年智慧城市建设行业的投资方向
- 五、2026-2031年智慧城市建设行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### **第三节 影响智慧城市建设行业发展的主要因素**

- 一、2021-2026年影响智慧城市建设行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响智慧城市建设行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响智慧城市建设行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国智慧城市建设行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国智慧城市建设行业发展面临的机遇分析

第四节 智慧城市建设行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年智慧城市建设行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年智慧城市建设行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年智慧城市建设行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年智慧城市建设行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年智慧城市建设同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年智慧城市建设行业其他风险及控制策略

## **第十二章 中国智慧城市建设行业投资与前景预测**

第一节 中国智慧城市建设行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国智慧城市建设行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国智慧城市建设行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

## 二、中道泰和行业投资建议

### 第四节 中国智慧城市建设行业前景预测

#### 一、智慧城市建设市场规模预测

#### 二、智慧城市建设市场发展预测

### 图表目录

图表：智慧城市建设市场产品构成图

图表：智慧城市建设市场生命周期示意图

图表：智慧城市建设市场产销规模对比

图表：智慧城市建设市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国智慧城市建设市场规模

图表：2021-2026年我国智慧城市建设供应情况

图表：2021-2026年我国智慧城市建设需求情况

图表：2026-2031年中国智慧城市建设市场规模预测

图表：2026-2031年我国智慧城市建设供应情况预测

图表：2026-2031年我国智慧城市建设需求情况预测

图表：智慧城市建设市场上游供给情况

图表：智慧城市建设市场下游消费市场构成图

图表：智慧城市建设市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年智慧城市建设市场投资规模

图表：2026-2031年智慧城市建设市场投资规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号 : 194524

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201229/194524.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)