

## 中国智慧旅游行业发展分析及发展前景与趋势预测研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

智慧旅游从游客需求出发，通过信息技术提升旅游体验和旅游品质。游客在旅游信息获取、旅游计划决策、旅游产品预订支付、享受旅游和回顾评价旅游的整个过程中都能感受到智慧旅游带来的全新服务体验。

未来，我市的智慧旅游系统不仅能将

“吃、住、行、游、购、娱”相关信息一网打尽，还能帮助游客谋划最合理的行程。游客只要把自己停留的时间、需要游览什么样的景点、喜欢什么口味的菜肴、大约花费多少钱等关键信息输入电脑或手机，系统就可以综合天气、路况等因素，自动设计出一条最佳的旅游行程线路。

在大数据背景下，智慧旅游发展极为迅速，不过也受到了一些挑战，而且产生出一系列的问题。在旅游开展的过程中，需要对游客的信息进行全面的登记，并对信息进行处理，创建旅游数据信息平台。但是，在实际应用的过程中，旅游工作人员所收集的信息真实可靠性较少，这就导致旅游行业缺乏有效的管理数据参考信息。除此之外，在旅游过程中，难以遇到意外危险，这就导致旅游行业存在着各类负面影响，并且负面信息传播数据极快，对企业的声誉以及形象造成了一定的影响，所以，企业应当对负面影响应当及时的进行处理，避免对企业的声誉造成影响。目前，中国国民主要是根据网络的旅游网点评作为参考资料，因此，旅游企业应当对网络中存在的不良参考数据进行处理并做出合理的解释。另外，当游客到达旅游景区后，景区实际情况与网路图片中存在着较大的差异，并且居住环境也较为恶劣，导致游客的心理造成了落差，从而对旅游企业的服务表达不满，这也对旅游行业的发展造成了一定的影响。网络夸大以及虚假的信息会对游客的心理造成一定的影响，使其对旅游行业的服务产生不满，进而对旅游企业造成一定的负面影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内智慧旅游行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国智慧旅游行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧旅游行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是智慧旅游行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一章 智慧旅游行业发展概述

## 第一节 智慧旅游的概念

## 一、智慧旅游的特点

## 二、智慧旅游的分类

## 第二节 智慧旅游行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智慧旅游市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球智慧旅游行业发展分析

第一节 全球智慧旅游行业发展分析

一、世界智慧旅游行业发展分析

二、2019-2023年世界智慧旅游行业发展分析

三、世界智慧旅游行业发展分析

第二节 全球智慧旅游市场分析

一、全球智慧旅游需求分析

二、欧美智慧旅游需求分析

三、中外智慧旅游市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区智慧旅游行业发展分析

一、2019-2023年美国智慧旅游行业分析

二、2019-2023年日本智慧旅游行业分析

三、2019-2023年欧洲智慧旅游行业分析

第三章 我国智慧旅游行业发展分析

## 第一节 中国智慧旅游行业发展状况

- 一、智慧旅游行业发展状况分析
- 二、中国智慧旅游行业发展动态
- 三、智慧旅游行业经营业绩分析
- 四、我国智慧旅游行业发展热点

## 第二节 中国智慧旅游市场供需状况

- 一、中国智慧旅游行业供给能力
- 二、中国智慧旅游市场供给分析
- 三、中国智慧旅游市场需求分析

## 第三节 2019-2023年我国智慧旅游市场分析

- 一、2019-2023年智慧旅游市场分析
- 二、智慧旅游市场分析

## 第四章 智慧旅游行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 智慧旅游行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年智慧旅游行业竞争格局分析

一、智慧旅游行业竞争分析

二、中外智慧旅游产品竞争分析

三、2019-2023年国内外智慧旅游竞争分析

四、2019-2023年我国智慧旅游市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要智慧旅游企业动向

第五章 智慧旅游企业竞争策略分析

第一节 智慧旅游市场竞争策略分析

一、2022年智慧旅游市场增长潜力分析

二、现有智慧旅游行业竞争策略分析

第二节 智慧旅游企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国智慧旅游市场竞争趋势

二、2024-2029年智慧旅游行业竞争格局展望

三、2024-2029年智慧旅游行业竞争策略分析

第六章 主要智慧旅游企业竞争分析

第一节 纵横壹旅游科技(成都)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 浙江深大智能科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 北京巅峰美景科技有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

## 第六节 北京数字政通科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

## 第七节 巨人网络集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

## 第八节 大连圣亚旅游控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

## 第九节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

## 第十节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况

#### 四、2024-2029年发展战略

### 第七章 智慧旅游行业发展趋势分析

#### 第一节 2022年发展环境展望

##### 一、2022年宏观经济形势展望

##### 二、政策走势及其影响

##### 三、2022年国际行业走势展望

#### 第二节 智慧旅游行业发展趋势分析

##### 一、行业发展趋势分析

##### 三、2022年行业竞争格局展望

#### 第三节 2024-2029年中国智慧旅游市场趋势分析

##### 一、2019-2023年智慧旅游市场趋势总结

##### 二、2024-2029年智慧旅游发展趋势分析

##### 三、2024-2029年智慧旅游市场发展空间

##### 四、2024-2029年智慧旅游产业政策趋向

### 第八章 未来智慧旅游行业发展预测

#### 第一节 未来智慧旅游需求与市场预测

##### 一、2024-2029年智慧旅游市场规模预测

##### 二、2024-2029年智慧旅游行业总资产预测

#### 第二节 2024-2029年中国智慧旅游行业供需预测

##### 一、2024-2029年中国智慧旅游供给预测

##### 二、2024-2029年中国智慧旅游需求预测

##### 三、2024-2029年中国智慧旅游供需平衡预测

### 第九章 2019-2023年智慧旅游行业投资现状分析

#### 第一节 2019-2023年智慧旅游行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 智慧旅游行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 智慧旅游行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、智慧旅游行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状



## 二、社会环境发展分析

### 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

## 第十一章 智慧旅游行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、相关产业投资收益率比较

#### 二、2019-2023年行业投资收益率分析

### 第二节 智慧旅游行业投资效益分析

#### 一、2019-2023年智慧旅游行业投资状况分析

#### 二、2024-2029年智慧旅游行业投资效益分析

#### 三、2024-2029年智慧旅游行业投资趋势预测

#### 四、2024-2029年智慧旅游行业的投资方向

#### 五、2024-2029年智慧旅游行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响智慧旅游行业发展的主要因素

#### 一、2024-2029年影响智慧旅游行业运行的有利因素分析

#### 二、2024-2029年影响智慧旅游行业运行的稳定因素分析

#### 三、2024-2029年影响智慧旅游行业运行的不利因素分析

#### 四、2024-2029年我国智慧旅游行业发展面临的挑战分析

#### 五、2024-2029年我国智慧旅游行业发展面临的机遇分析

### 第四节 智慧旅游行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2024-2029年智慧旅游行业市场风险及控制策略

#### 二、2024-2029年智慧旅游行业政策风险及控制策略

#### 三、2024-2029年智慧旅游行业经营风险及控制策略

#### 四、2024-2029年智慧旅游行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年智慧旅游同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年智慧旅游行业其他风险及控制策略

## 第十二章 智慧旅游行业投资战略研究

### 第一节 智慧旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

### 第二节 智慧旅游行业投资战略研究

一、2019-2023年智慧旅游行业投资战略研究

二、智慧旅游行业投资战略研究

三、2024-2029年智慧旅游行业投资形势

四、2024-2029年智慧旅游行业投资战略

#### 图表目录

图表：智慧旅游产业链分析

图表：国际智慧旅游市场规模

图表：国际智慧旅游生命周期

图表：2019-2023年中国智慧旅游竞争力分析

图表：2019-2023年中国智慧旅游行业市场规模

图表：2019-2023年全球智慧旅游产业市场规模

图表：2019-2023年智慧旅游重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智慧旅游行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国智慧旅游行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国智慧旅游行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国智慧旅游市场前景预测

图表：2024-2029年中国智慧旅游发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201229/194530.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)