

中国肉牛养殖行业市场发展分析及投资咨询报告(2024-2029版)

报告简介

近年来随着我国经济的快速发展，居民经济消费水平持续上升，人们对于肉类消费结构逐步开始改善，牛肉的总体消费需求正在不断增加，这为肉牛养殖业带来了发展的契机。

作为中高档肉类消费产品，牛肉以低脂、低胆固醇等营养功能正快速占据肉类消费的主力地位。我国是继美国和巴西之后，已成为肉牛养殖和牛肉生产世界第三大养殖生产国。

随着经济的快速增长，城乡居民收入水平和生活水平不断提高，食品文化和饮食结构逐渐改善。牛肉低脂肪高蛋白，富含亚油酸，镁，铁，锌等矿物质，含有肉碱，维生素等物质，对人体健康非常有利，营养专家也主张多吃牛肉吃猪肉和牛肉是大多数城乡居民的理想食物。

在肉牛养殖领域，高端品种肉牛养殖技术门槛较高，国内高端肉牛养殖的订单主要来源于高端餐饮企业采购，市场渗透率一直处于较低水平，预计未来高端肉牛养殖国产化率渗透空间较大。另外随着居民收入的提高和消费升级的到来，市场对高端肉牛养殖的需求将迅速增长。

目前，我国肉牛养殖生产现状是广大农户分散饲养为主，小规模饲养和中等规模育肥场育肥为辅，大规模的饲养育肥很少。此外，我国高档肉牛的繁育养殖尚处于起步发展阶段，目前只有国内产业链较为完整的企业从事高档肉牛生产，饲养规模相对较小。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国肉牛养殖及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国肉牛养殖行业发展状况和特点，以及中国肉牛养殖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是肉牛养殖生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前肉牛养殖行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国肉牛养殖行业发展概述

第一节 肉牛养殖行业发展现状

一、肉牛养殖行业概念

二、肉牛养殖行业特性及在国民经济中的地位

第二节 肉牛养殖行业供求情况

一、肉牛养殖行业需求情况

二、肉牛养殖行业市场规模

第三节 2024-2029年中国肉牛养殖行业发展趋势分析

一、肉牛养殖行业发展趋势

二、肉牛养殖市场规模预测

三、肉牛养殖行业应用趋势预测

四、肉牛养殖细分市场发展趋势预测

第二章 中国肉牛养殖行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 肉牛养殖制造行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 肉牛养殖制造行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 肉牛养殖制造行业社会环境发展分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第三章 中国肉牛养殖行业产业链分析

第一节 肉牛养殖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 肉牛养殖上游行业分析

一、肉牛养殖成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对肉牛养殖行业的影响

第三节 肉牛养殖下游行业分析

一、肉牛养殖下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对肉牛养殖行业的影响

第四章 肉牛养殖市场分析

第一节 肉牛养殖市场需求分析及预测

一、肉牛养殖市场需求分析

二、2024-2029年肉牛养殖市场需求预测

第二节 肉牛养殖行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

第三节 肉牛养殖制造行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 中国肉牛养殖行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对肉牛养殖行业的影响

第三节 主要肉牛养殖企业渠道策略研究

第六章 中国肉牛养殖行业发展分析

第一节 中国肉牛养殖行业发展现状

第二节 肉牛养殖行业特点分析

第三节 肉牛养殖行业发展趋势分析

第七章 中国肉牛养殖行业供需情况及集中度分析

第一节 肉牛养殖行业发展状况

一、肉牛养殖行业市场供给分析

二、肉牛养殖行业市场需求分析

三、肉牛养殖行业市场规模分析

第二节 肉牛养殖行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 中国肉牛养殖行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二部分 行业发展趋势

第九章 中国肉牛养殖行业主要数据监测分析

第一节 肉牛养殖制造行业总体数据分析

第二节 肉牛养殖制造行业不同规模企业数据分析

第三节 肉牛养殖制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 中国肉牛养殖行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、肉牛养殖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、肉牛养殖行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、肉牛养殖行业swot分析

- 1、肉牛养殖行业优势分析
- 2、肉牛养殖行业劣势分析
- 3、肉牛养殖行业机会分析
- 4、肉牛养殖行业威胁分析

第二节 肉牛养殖行业竞争格局综述

一、肉牛养殖行业竞争概况

- 1、肉牛养殖行业竞争格局
- 2、肉牛养殖业未来竞争格局和特点
- 3、肉牛养殖市场进入及竞争对手分析

二、肉牛养殖行业竞争力分析

- 1、肉牛养殖行业竞争力剖析
- 2、肉牛养殖企业市场竞争的优势
- 3、国内肉牛养殖企业竞争能力提升途径

三、肉牛养殖(服务)竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 中国肉牛养殖主要企业发展概述

第一节 大连雪龙

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 内蒙古东方万旗肉牛产业有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 大地肉牛

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 秦宝牧业

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 福成股份

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 恒都农业集团

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 北京卓宸畜牧有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 伊赛集团

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 山西省平遥牛肉集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2024-2029年肉牛养殖行业发展前景预测分析

第一节 肉牛养殖行业未来发展预测分析

一、肉牛养殖行业发展方向及投资机会分析

二、肉牛养殖行业发展规模分析

三、肉牛养殖行业发展趋势分析

四、肉牛养殖行业"十四五"整体规划及预测

第二节 肉牛养殖行业供需预测

一、肉牛养殖行业供给预测

二、肉牛养殖行业需求预测

第十三章 2024-2029年中国肉牛养殖行业投资风险预警

第一节 肉牛养殖风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 肉牛养殖行业发展中存在的问题

第三节 针对肉牛养殖不同企业的投资建议

一、肉牛养殖总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 肉牛养殖投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2024-2029年中国肉牛养殖行业发展策略分析

第一节 肉牛养殖企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 肉牛养殖企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 肉牛养殖企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、竞争战略规划

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第四节 肉牛养殖企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 肉牛养殖行业研究结论及建议

第二节 肉牛养殖子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和肉牛养殖行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国肉牛养殖市场规模

图表：2024-2029年中国肉牛养殖行业产市场规模预测

图表：2019-2023年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年中国工业增加值情况

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元，%)

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度(单位：%)

图表：2019-2023年居民消费价格比2018年涨跌幅度

图表：2019-2023年常住人口城镇化率(单位：%)

图表：2019-2023年城镇新增就业人数(单位：万人)

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年全国医疗卫生机构数

图表：2019-2023年全国医疗卫生机构床位数及增速

图表：2019-2023年全国医疗卫生诊疗量及增速

图表：医院医师负荷量

图表：2019-2023年中国65周岁及以上人口数量

图表：2019-2023年中国城镇和乡村常住人口数量

图表：2019-2023年中国城镇化率走势

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：华北地区划分位置图

图表：华中地区划分位置图

图表：华南地区划分位置图

图表：华东地区划分位置图

图表：东北地区划分位置图

图表：西南地区划分位置图

图表：西北地区划分位置图

图表：渠道形式及对比

图表：2019-2023年肉牛养殖市场需求

图表：2019-2023年中国各地区肉牛养殖市场占比情况

图表：2019-2023年肉牛养殖制造行业不同规模企业数据分析

图表：2019-2023年肉牛养殖制造行业不同规模企业数据分析

图表：肉牛养殖行业潜在进入者分析

图表：2019-2023年不同规模企业竞争格局

图表：2024-2029年中国肉牛养殖行业供给预测

图表：2024-2029年中国肉牛养殖行业需求预测

图表：肉牛产业布局重点

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201230/194693.shtml>

在线订购：[点击这里](#)