

中国飞机制造行业市场发展趋势分析及投资机会风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

飞机制造(aircraft

manufacturing)是指按设计要求制造飞机的过程。通常飞机制造仅指飞机机体零构件制造、部件装配和整机总装等。飞机的其他部分,如航空发动机、仪表、机载设备、液压系统和附件等由专门工厂制造,不列入飞机制造范围。但是它们作为成品在飞机上的安装和整个系统的联结、电缆和导管的敷设,以及各系统的功能调试都是总装的工作,是飞机制造的一个组成部分。

飞机机体制造要经过工艺准备、工艺装备的制造、毛坯的制备、零件的加工、装配和检测诸过程。飞机制造从零件加工到装配都有不同于一般机器制造的特点。

随着国内经济的发展,飞机制造市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面,飞机制造企业数量越来越多,市场正面临着供给与需求的不对称,飞机制造行业有进一步洗牌的强烈要求,但是在一些飞机制造细分市场仍有较大的发展空间,信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析,投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势,具体分析该产品所在的细分市场,对飞机制造行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断;明确目标市场、分析竞争对手,了解市场定位,把握市场特征,发掘价格规律,创新营销手段,提出飞机制造行业市场进入和市场开拓策略,对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报;为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、飞机制造行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据,对我国飞机制造市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了飞机制造前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对飞机制造市场风险进行了预测,为飞机制造生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式,对欲在飞机制造行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国飞机制造行业发展动态,把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 飞机制造行业发展综述

第一节 飞机制造行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、飞机制造的分类

三、飞机制造行业的特点分析

第二节 飞机制造行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下飞机制造的发展机会分析

第一节 飞机制造政策及其实施情况

一、飞机制造相关政策解读

二、飞机制造计划实施成果解读

第二节 飞机制造在国民经济中的地位及作用分析

一、飞机制造内涵与特征

二、飞机制造与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下飞机制造发展的swot分析

一、国家战略对飞机制造产业的影响分析

1、对飞机制造市场资源配置的影响

2、对飞机制造产业市场格局的影响

3、对飞机制造产业发展方式的影响

二、飞机制造国家战略背景下飞机制造发展的swot分析

1、飞机制造发展的优势分析

2、飞机制造发展的劣势分析

3、飞机制造发展的机遇分析

4、飞机制造发展面临的挑战

第三章 国际飞机制造行业发展分析

第一节 国际飞机制造行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际飞机制造行业发展现状分析

一、国际飞机制造行业发展概况

二、主要国家飞机制造行业的经济效益分析

三、国际飞机制造行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区飞机制造行业发展状况及经验借鉴

一、美国飞机制造行业发展分析

二、欧洲飞机制造行业发展分析

三、日本飞机制造行业发展分析

四、台湾地区飞机制造行业发展分析

五、国外飞机制造行业发展经验总结

第四章 2019-2023年中国飞机制造行业发展现状分析

第一节 中国飞机制造行业发展概况

一、中国飞机制造行业发展趋势

二、中国飞机制造发展状况

1、飞机制造行业发展规模

2、飞机制造行业供需状况

第二节 中国飞机制造运营分析

一、中国飞机制造经营模式分析

二、中国飞机制造经营项目分析

三、中国飞机制造运营存在的问题

第五章 互联网对飞机制造的影响分析

第一节 互联网对飞机制造行业的影响

一、智能飞机制造设备发展情况分析

二、飞机制造智能设备经营模式分析

三、智能设备对飞机制造行业的影响分析

1、智能设备对飞机制造行业的影响

2、飞机制造智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+飞机制造发展模式分析

一、互联网+飞机制造商业模式解析

二、互联网+飞机制造案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下飞机制造行业发展趋势分析

第六章 中国飞机制造需求与消费者偏好调查

第一节 飞机制造产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 飞机制造产品的品牌市场调查

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

四、消费者对飞机制造产品的品牌偏好调查

五、飞机制造品牌忠诚度调查

六、飞机制造品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市飞机制造市场分析

第一节 北京市飞机制造市场分析

一、北京市飞机制造行业需求分析

二、北京市飞机制造发展情况

三、北京市飞机制造存在的问题与建议

第二节 上海市飞机制造市场分析

一、上海市飞机制造行业需求分析

二、上海市飞机制造发展情况

三、上海市飞机制造存在的问题与建议

第三节 成都市飞机制造市场分析

一、成都市飞机制造行业需求分析

二、成都市飞机制造发展情况

三、成都市飞机制造存在的问题与建议

第四节 沈阳市飞机制造市场分析

一、沈阳市飞机制造行业需求分析

二、沈阳市飞机制造发展情况

三、沈阳市飞机制造存在的问题与建议

第五节 西安市飞机制造市场分析

一、西安市飞机制造行业需求分析

二、西安市飞机制造发展情况

三、西安市飞机制造存在的问题与建议

第八章 中国领先企业飞机制造经营分析

第一节 中国飞机制造总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业性质分析

第二节 领先飞机制造经营状况分析

一、波音(中国)投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、空中客车(中国)企业管理服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、庞巴迪宇航集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、巴航(中国)飞机技术服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、湾流航空航天公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、达索猎鹰商务服务(北京)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、赛斯纳航空技术(上海)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、德事隆航空公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、西锐飞机设计制造公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、皮拉图斯飞机工业(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 飞机制造行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 飞机制造行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国飞机制造市场趋势分析

- 一、2019-2023年飞机制造市场趋势总结
- 二、2024-2029年飞机制造发展趋势分析
- 三、2024-2029年飞机制造市场发展空间
- 四、2024-2029年飞机制造产业政策趋向

第十章 未来飞机制造行业发展预测

第一节 未来飞机制造需求与市场预测

- 一、2024-2029年飞机制造市场规模预测
- 二、2024-2029年飞机制造行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国飞机制造行业供需预测

- 一、2024-2029年中国飞机制造供给预测
- 二、2024-2029年中国飞机制造需求预测
- 三、2024-2029年中国飞机制造供需平衡预测

第十一章 飞机制造行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 飞机制造行业投资效益分析

- 一、2019-2023年飞机制造行业投资状况分析
- 二、2024-2029年飞机制造行业投资效益分析
- 三、2024-2029年飞机制造行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年飞机制造行业的投资方向
- 五、2024-2029年飞机制造行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响飞机制造行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响飞机制造行业运行的有利因素分析
 - 二、2024-2029年影响飞机制造行业运行的稳定因素分析
 - 三、2024-2029年影响飞机制造行业运行的不利因素分析
 - 1、技术水平与国外存在差距
 - 2、国外企业市场占比过高
 - 四、2024-2029年我国飞机制造行业发展面临的挑战分析
 - 五、2024-2029年我国飞机制造行业发展面临的机遇分析
- 第四节 飞机制造行业投资风险及控制策略分析
- 一、2024-2029年飞机制造行业市场风险及控制策略
 - 二、2024-2029年飞机制造行业政策风险及控制策略
 - 三、2024-2029年飞机制造行业经营风险及控制策略
 - 四、2024-2029年飞机制造行业技术风险及控制策略
 - 五、2024-2029年飞机制造同业竞争风险及控制策略
 - 六、2024-2029年飞机制造行业其他风险及控制策略
- 第十二章 中国飞机制造行业投资与前景预测
- 第一节 中国飞机制造行业投资风险分析
- 一、行业宏观经济风险
 - 二、行业政策变动风险
 - 三、行业市场竞争风险
 - 四、行业其他相关风险
- 第二节 中国飞机制造行业投资特性分析
- 一、行业进入壁垒分析
 - 二、行业盈利因素分析
 - 三、行业营销模式分析

第三节 中国飞机制造行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国飞机制造行业前景预测

一、飞机制造市场规模预测

二、飞机制造市场发展预测

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%)

图表：2019-2023.10中国cpi变动情况

图表：制造业pmi指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi及构成指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi其他相关指标情况(经季节调整)

图表：非制造业商务活动指数(经季度调整)

图表：中国非制造业主要分类指数(经季节调整)

图表：中国非制造业其他分类指数(经季节调整)

图表：综合pmi产出指数(经季度调整)

图表：2019-2023年中国人死亡率情况

图表：2018年全国居民主要疾病死亡率情况

图表：2019-2023年中国65岁以上人口数量及占总人口比重情况

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：1950-2035年世界人口增长率情况

图表：2019-2023年全球人口状况

图表：2019-2023年世界人口金字塔

- 图表：美国通胀、供需走势
- 图表：中国gdp、社融和m2走势
- 图表：日本外贸走势
- 图表：2019-2023年主要飞机制造国家行业营收净利率情况
- 图表：2019-2023年美国飞机制造市场情况
- 图表：2019-2023年我国各类军机数量
- 图表：国内航空公司机队规模(以2020半年报为例)
- 图表：2019-2023年国内客机数量结构情况
- 图表：2000-2019-2023年中国民航运输飞机数量
- 图表：中国国航飞机引进和退出计划
- 图表：飞机制造产业链结构
- 图表：不同收入水平消费者偏好调查表
- 图表：不同地区的消费者偏好调查表
- 图表：消费者对飞机制造产品品牌选择偏好调查表
- 图表：飞机制造产品品牌忠诚度调查表
- 图表：2019-2023年各飞机交付市占情况
- 图表：消费者对飞机机票价格敏感程度
- 图表：消费者对品牌看重程度占比
- 图表：消费者对购买方便与否的影响占比
- 图表：广告对消费者的影响情况
- 图表：2019-2023年中国飞机制造业企业数量
- 图表：2019-2023年中国飞机制造业企业性质分布
- 图表：波音公司2018q1-2020q2营业收入情况
- 图表：波音新一代737

图表：737技术参数

图表：波音737max

图表：737max技术参数

图表：波音747-8

图表：波音747-8技术参数

图表：波音787

图表：波音787技术参数

图表：波音777x

图表：波音777x技术规格

图表：bbjmax7

图表：波音民用货机家族

图表：波音货机技术参数

图表：空客公司2018q1-2020q2营业收入情况

图表：2019-2023年空客零排放概念飞机展示图

图表：湾流宇航公司产品分析

图表：2019-2023年上半年德事隆航空经营指标情况

图表：sr20规格

图表：sr22规格

图表：sr22t规格

图表：皮拉图斯pc-12指标数据

图表：2019-2023年国际主要飞机厂商飞机交付情况

图表：2019-2038年中国民航飞机需求预测

图表：2038年中国民航飞机分布预测

图表：2024-2029年飞机制造行业总资产预测

图表：2024-2029年中国飞机制造供给预测

图表：2024-2029年中国飞机制造需求预测

图表：2024-2029年中国飞机制造业供求比情况

图表：2019-2023年相关产业投资收益率比较

图表：2024-2029年飞机制造行业投资效率情况预测

图表：全球民用飞机交付数量地区分布

图表：全球民用飞机市场价值地区分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201230/194701.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)