

中国艾草行业市场运行分析与投资前景预测分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

艾草，是菊科、蒿属植物，多年生草本或略成半灌木状，植株有浓烈香气。分布广，在中国除极干旱与高寒地区外，全草入药，有温经、去湿、散寒、止血、消炎、平喘、止咳、安胎、抗过敏等作用。艾叶晒干捣碎得“艾绒”，制艾条供艾灸用，又可作“印泥”的原料。此外全草作杀虫的农药或薰烟作房间消毒、杀虫药。嫩芽及幼苗作菜蔬。艾晒干粉碎成艾蒿粉，还可以做天然植物染料使用。民间认为艾草还有辟邪、招百福的作用，端午期间挂艾草于门上，相沿成习，遂成端午风俗。

随着艾草的产业化发展，对艾草的需求量也与日俱增。据相关调查，我国现有艾草170余种，被称为艾叶的同属植物有20多种，可谓品种繁多，蕪艾、北艾、红艾、海艾等，形态各异、株高不等。如今，这个有着2000多年种植历史的小小艾草，一跃成为群众脱贫致富的“金钥匙”。除了传统的农户种植，通过直销或分销渠道销售艾草，以及艾草加工商生产艾制品之后再销售的商业模式以外，“政府+公司+合作社+贫困户”模式成为近些年来艾草行业的主流商业模式之一，在这种模式的带动下，艾草种植、收购、加工、销售形成“一条龙”，使越来越多的贫困户实现了稳定脱贫。

艾草行业以野生艾草、家种艾草并存。过去市场中，供应的货源以采集野生艾叶为主，随着社会需求量的增加，野生资源逐渐锐减(药农使用过量、过度开荒、野蛮式采收)，家种逐步发展起来。现在市场供应的有野生品和家种品，以野生品种为主，每年的3-4月为栽种期，当年5-

9月为产新期，其中在端午节前后采收的艾叶有效含量最高，因为此时的挥发油含量达到最高值。家种发展快速。除新疆、西藏外，艾草在全国各地都能生长，近两三年副产区兴起较多，种植规模小，而且比较分散，如副产区四川、贵州、陕西、云南、湖南、甘肃。2013-

2019年艾叶价格逐步上涨，引发家种狂潮，湖北、河南、陕西、甘肃、四川等多地积极发展艾叶种植，2015年以后艾叶行情逐步走高，家种艾叶进一步发展。目前家种种植规模虽大，但家种品质较差，单产量并不高，野生货还是存在明显优势。据数据显示，2017年中国艾草行业市场总量为8.4万吨，2018年

中国艾草行业市场总量为9.3万吨，2019年中国艾草行业市场总量为10.4万吨，同比增速为12.07%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国艾草市场进行了分析研究。报告在总结中国艾草发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国艾草的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为艾草企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 艾草行业发展综述

第一节 艾草行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 艾草行业特征分析

一、产业链分析

二、艾草行业在国民经济中的地位

三、艾草行业生命周期分析

第三节 艾草行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国艾草行业运行环境分析

第一节 艾草行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 艾草行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 艾草行业社会环境分析

一、艾草产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、艾草产业发展对社会发展的影响

第四节 艾草行业技术环境分析

一、艾草技术分析

二、艾草技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国艾草行业运行分析

第一节 艾草行业发展状况分析

一、艾草行业发展阶段

二、艾草行业发展总体概况

三、艾草行业发展特点分析

第二节 艾草行业发展现状

一、艾草行业市场规模

二、艾草行业发展分析

三、艾草企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 艾草细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 艾草产品/服务价格分析

一、艾草价格走势

二、影响艾草价格的关键因素分析

三、2021-2026年艾草产品/服务价格变化趋势

四、主要艾草企业价位及价格策略

第四章 中国艾草行业整体运行指标分析

第一节 艾草行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 艾草行业产销情况分析

一、艾草行业工业总产值

二、艾草行业工业销售产值

三、艾草行业产销率

第三节 艾草行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国艾草行业供需形势分析

第一节 艾草行业供给分析

一、艾草行业供给分析

二、2021-2026年艾草行业供给变化趋势

三、艾草行业区域供给分析

第二节 艾草行业需求情况

一、艾草行业需求市场

二、艾草行业客户结构

三、艾草行业需求的地区差异

第三节 艾草市场应用及需求预测

- 一、艾草应用市场总体需求分析
- 二、2026-2031年艾草行业领域需求量预测
- 三、重点行业艾草产品/服务需求分析预测

第六章 中国艾草行业产业结构分析

第一节 艾草产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国艾草行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 中国艾草行业产业链分析

第一节 艾草行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 艾草上游行业分析

一、艾草产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对艾草行业的影响

第三节 艾草下游行业分析

一、艾草下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对艾草行业的影响

第八章 中国艾草行业渠道分析及策略

第一节 艾草行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对艾草行业的影响

三、主要艾草企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 艾草行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 艾草行业营销策略分析

一、中国艾草营销概况

二、艾草营销策略探讨

三、艾草营销发展趋势

第九章 2021-2026年中国艾草市场运行情况分析

第一节 2021-2026年中国艾草市场情况分析

一、我国艾草产能分析

二、我国艾草区域市场规模分析

第二节 2021-2026年中国艾草需求与消费情况分析

一、我国艾草行业总体消费情况分析

二、我国艾草行业供需错位情况分析

三、我国艾草行业需求满足情况分析

第三节 2021-2026年中国艾草市场产品营销分析

一、艾草市场主要销售渠道分析

二、艾草市场广告与促销方式分析

三、艾草市场价格竞争方式分析

第十章 中国艾草行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、艾草行业竞争结构分析

二、艾草行业企业间竞争格局分析

三、艾草行业集中度分析

四、艾草行业swot分析

第二节 艾草行业竞争格局综述

一、艾草行业竞争概况

二、中国艾草行业竞争力分析

三、艾草市场竞争策略分析

第十一章 中国艾草主要企业发展概述

第一节 蕲春赤方蕲艾制品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第二节 南阳昊翔药业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第三节 湖北李时珍蕲艾产业园有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第四节 南阳国医仲景艾草产业集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第五节 南阳百草堂天然艾草制品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年发展规划

第六节 湖北蕲艾堂科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第七节 湖北李时珍大健康股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第八节 湖北神农堂艾制品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2021-2026年发展规划

第九节 南阳中艾艾草制品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、2021-2026年发展规划

第十节 南阳老艾岭艾草制品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十二章 2026-2031年中国艾草行业投资前景分析

第一节 艾草市场发展前景

一、艾草市场发展潜力

二、艾草市场发展前景展望

三、艾草细分行业发展前景分析

第二节 艾草市场发展趋势预测

一、艾草行业发展趋势

二、艾草市场规模预测

三、艾草行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 艾草行业供需预测

一、艾草行业供给预测

二、艾草行业需求预测

三、艾草供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年中国艾草行业投资机会与风险分析

第一节 艾草行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 艾草行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 艾草行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第十四章 2026-2031年中国艾草行业投资战略研究

第一节 艾草行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 艾草新产品差异化战略

一、艾草行业投资战略研究.

二、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 艾草行业研究结论

第二节 艾草行业投资价值评估

第三节 艾草行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

第一节 《食品生产经营风险分级管理办法(试行)》

第二节 《中药材产业扶贫行动计划(—2021-2026年)》

第三节 《中医药发展战略规划纲要》

第四节 《中药材保护和发展规划(—2021-2026年)的通知》

第五节 《中医药健康服务发展规划(—2021-2026年)》

第六节 《“健康中国”规划纲要》

图表目录

图表：行业生命周期示意图

图表：政府部门、非金融企业部门、居民部门、实体经济部门杠杆率走势

图表：不同群体的城镇调查失业率走势分化

图表：民营企业融资成本与央企和地方国企的比较

图表：—2021-2026年我国进出口同比累计增长走势

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：我国人口老龄化趋势

图表：2021-2026年中国艾草行业市场总量情况

图表：2021-2026年中国艾草细分行业市场规模情况

图表：艾草价格走势

图表：2021-2026年中国艾草行业企业数量情况

图表：2021-2026年中国艾草行业相关从业人员情况

图表：2021-2026年中国艾草行业资产规模情况

图表：2021-2026年中国艾草行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国艾草行业总产值情况

图表：2021-2026年中国艾草行业销售产值情况

图表：2021-2026年中国艾草行业产销率情况

图表：2021-2026年中国艾草行业毛利率和净利率情况

图表：2021-2026年中国艾草行业资产负债率情况

图表：2021-2026年中国艾草行业总资产周转率情况

图表：2021-2026年中国艾草行业增长率情况

图表：2021-2026年中国艾草行业供给量情况

图表：2021-2026年中国艾草行业需求量情况

图表：中国艾草行业用户分类

图表：中国艾草行业需求区域情况

图表：2021-2026年中国艾草行业需求规模情况

图表：用户需求特征及需求趋势

图表：我国艾草细分市场结构比例(单位：%)

图表：我国艾草行业领先企业所有制结构(单位：%)

图表：我国艾草行业产业链构成

图表：用户需求特征及需求趋势

图表：艾草产品消费者购买途径分析(单位：%)

图表：2021-2026年中国艾草行业产能情况

图表：2026-2031年中国艾草行业市场规模预测情况

图表：2026-2031年中国艾草行业供给量预测情况

图表：2026-2031年中国艾草行业需求量预测情况

图表：水蒸气蒸馏法

图表：超临界co2萃取法

图表：两种方法的比较

图表：微波辅助法流程图

图表：工艺流程框图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：194706

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201230/194706.shtml>

在线订购：[点击这里](#)