

中国建筑劳务行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

近些年，中国固定资产投资的增长稳定，基础设施工程的批量上马，使得大量农村富余劳动力进入了建筑业，间接推动了建筑劳务分包企业的发展，同时也产生了大量不规范的建筑劳务施工队伍。拖欠工程款和农民工工资一度成为社会关注的焦点，全国农民工工资拖欠问题已逐步得到解决，与此同时，各类产业政策监管措施相继出台，中国建筑劳务行业的进入门槛有所提高。

截至2019年底，全国有施工活动的建筑业企业103814个，同比增长8.82%;从业人数5427.37万人，同比下降2.44%;按建筑业总产值计算的劳动生产率为399656元/人，同比增长7.09%。2020年上半年，全国建筑业企业完成建筑业总产值100840.12亿元，同比下降0.76%;其中有19个地区建筑业总产值较2019年同期有不同幅度的增长，12个地区出现负增长。截至2020年6月底，建筑业从业人数

4120.90万人，比2019年同期减少188.93

万人，下降4.38%;建筑业企业单位数102712个，比2019年同期增加9979个，

增长10.76%。2020年上半年，按建筑业总产值计算的劳动生产率为232019元/人，比2019年同期增长4.78%。由于此次疫情的严重影响，建设工程项目复工后，原劳务分包企业可能无法再向工地提供足够数量的劳务人员，建筑工人短缺比较明显。

建筑业是中国国民经济的重要支柱产业之一，市场规模庞大，企业数量众多。随着多种所有制建筑施工企业的发展，建筑行业整体市场化程度逐步提高，行业整体上已处于完全竞争状态。由于中国建筑业数量众多，导致行业集中度较低，总体上行业处于完全竞争的态势。然而在细分市场中又呈现不均衡的状态，中低端建筑市场竞争尤为激烈，这些企业以压低价格作为主要竞争手段，利润水平较低;反观高端建筑市场产能仍显不足，竞争者主要以资金、设备、技术、人才等作为主要竞争手段，竞争程度相对较低，利润水平相对较高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家住建部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑业协会建筑企业经营和劳务管理分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国建筑劳务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势等进行了分析，并重点分析了中国建筑劳务行业发展状况和特点，以及中国建筑劳务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对中国建筑劳务行业发展态势作了详细分析，并对建筑劳务行业进行了趋向研判，是建筑劳务企业，科研，投资机构等单位准确了解目前建筑劳务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【建筑劳务在建筑业中的作用如何?在国民经济中的地位怎样?市场环境又有哪些变化?】

第一章 建筑劳务行业发展综述

第一节 建筑劳务行业定义及分类

一、建筑劳务定义

二、建筑劳务分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 建筑劳务分包分析

一、建筑劳务分包的三种形式

二、建筑劳务分包的关系辨析

三、建筑劳务分包业务范围

四、建筑劳务分包关系模式

第三节 最近3-5年中国建筑劳务行业经济指标分析

一、赢利性分析

二、成长速度分析

三、行业周期分析

四、行业成熟度分析

第四节 建筑劳务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 建筑劳务行业市场环境及影响分析

第一节 建筑劳务行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、建筑劳务行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、建筑劳务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、建筑劳务产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

【建筑劳务行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?建筑劳务市场供需形势怎样?】

第三章 中国建筑劳务行业运行现状分析

第一节 中国建筑劳务行业发展状况分析

- 一、中国建筑劳务行业发展阶段
- 二、中国建筑劳务行业发展总体概况
- 三、中国建筑劳务行业发展特点分析
- 四、中国建筑劳务行业商业模式分析

第二节 2021-2026年建筑劳务行业发展现状

一、2021-2026年中国建筑劳务行业发展规模

- 1、建筑劳务行业企业单位数分析
- 2、建筑劳务行业从业人员分析
- 3、建筑劳务行业营业收入分析
- 4、建筑劳务行业经营效益分析

二、2021-2026年中国建筑劳务行业发展分析

- 1、建筑劳务市场日渐规范
- 2、建筑劳务行业进入移动互联时代

三、2021-2026年中国建筑劳务企业发展分析

- 1、建筑劳务企业发展遭遇难题

2、建筑劳务企业投资情况分析

第三节 2021-2026年建筑劳务市场情况分析

一、2021-2026年中国建筑劳务市场总体概况

1、建筑劳务市场稳定影响因素

2、建筑劳务市场增速分析

3、建筑劳务市场发展态势

二、2021-2026年中国建筑劳务市场发展分析

第四节 中国建筑劳务工人供给与流向调查

一、农民工发展规模分析

二、农民工基本信息调查

三、农民工输出地分析

四、各地区农民工来源分析

五、农民工流向地区分布

六、农民工就业领域分布

七、农民工收入状况分析

八、外出农民工权益保障情况

第四章 中国建筑劳务行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国建筑劳务行业总体规模分析

一、行业投资规模分析

二、行业业绩规模分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国建筑劳务行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第三节 中国建筑劳务市场供需分析

一、2021-2026年中国建筑劳务行业供给情况

二、2021-2026年中国建筑劳务行业需求情况

第三部分 市场全景调研

【房屋工程建筑劳务市场、工矿工程建筑劳务市场.....各细分市场的需求如何?不同承包建筑企业建设如何?】

第五章 总承包与专业承包建筑企业工程建设分析

第一节 总承包建筑企业经营状况与建设工程分析

一、总承包建筑企业总体经营状况分析

1、总承包建筑企业总产值分析

2、总承包建筑企业经营利润分析

3、总承包建筑企业亏损情况分析

二、总承包建筑企业签订合同情况分析

三、总承包建筑企业承包工程完成情况

1、总承包建筑企业承包工程完成分析

2、总承包建筑企业应收工程款分析

四、总承包建筑企业房屋工程建筑建设分析

1、总承包建筑企业房屋建筑施工面积统计

2、总承包建筑企业实行投标承包面积统计

3、总承包建筑企业房屋建筑竣工面积统计

五、总承包建筑企业生产效率分析

1、总承包建筑企业劳动生产率分析

2、总承包建筑企业人均房屋施工面积统计

3、总承包建筑企业人均房屋竣工面积统计

六、总承包企业不同类型房屋建筑竣工分析

第二节 专业承包建筑企业经营状况与建设工程分析

一、专业承包建筑企业总体经营状况分析

1、专业承包建筑企业总产值分析

2、专业承包建筑企业经营利润分析

3、专业承包建筑企业亏损情况分析

二、专业承包建筑企业合同签订情况

三、专业承包企业承包工程完成情况

1、专业承包建筑企业承包工程完成分析

2、专业承包建筑企业应收工程款分析

四、专业承包建筑企业房屋工程建筑建设分析

1、专业承包建筑企业房屋建筑施工面积统计

2、专业承包建筑企业实行投标承包面积统计

3、专业承包建筑企业房屋建筑竣工面积统计

五、专业承包建筑企业生产效率分析

1、专业承包建筑企业劳动生产率分析

2、专业承包建筑企业人均房屋施工面积统计

3、专业承包建筑企业人均房屋竣工面积统计

六、专业承包企业不同类型房屋建筑竣工分析

第六章 中国建筑劳务行业细分市场的需求分析与预测

第一节 房屋工程建筑劳务需求分析

一、房屋工程建筑企业合同签订情况

二、房屋工程建筑企业工程完成情况

三、房屋工程建筑企业房屋工程建设分析

四、房屋工程建筑企业各类房屋竣工情况

1、各类房屋竣工面积统计

2、各类房屋竣工价值分析

五、房屋工程建筑劳务需求前景预测

1、房屋工程建筑投资建设分析

2、房屋工程建筑劳务需求前景分析

第二节 铁路道路隧道桥梁工程建筑劳务需求分析

一、铁路道路隧道桥梁工程企业合同签订情况

二、铁路道路隧道桥梁工程企业工程完成情况

三、铁路道路隧道桥梁工程企业房屋工程建设分析

四、铁路道路隧道桥梁工程企业各类房屋竣工情况

1、各类房屋竣工面积统计

2、各类房屋竣工价值分析

五、铁路道路隧道桥梁工程建筑劳务需求前景预测

1、铁路道路隧道桥梁投资建设分析

2、铁路道路隧道桥梁工程劳务市场前景分析

第三节 水利和港口工程建筑劳务需求分析

一、水利和港口工程企业合同签订情况

二、水利和港口工程企业工程完成情况

三、水利和港口工程企业房屋工程建设分析

四、水利和港口工程企业各类房屋竣工情况

1、各类房屋竣工面积统计

2、各类房屋竣工价值分析

五、水利和港口工程劳务需求前景预测

1、水利工程投资建设分析

2、港口工程投资建设现状分析

3、水利和港口工程劳务需求前景分析

第四节 工矿工程建筑劳务需求分析

一、工矿工程企业合同签订情况

二、工矿工程企业工程完成情况

三、工矿工程企业房屋工程建设分析

四、工矿工程企业各类房屋竣工情况

1、各类房屋竣工面积统计

2、各类房屋竣工价值分析

五、工矿工程劳务需求前景预测

1、矿业固定资产投资分析

2、工矿工程劳务市场前景分析

第五节 架线和管道工程建筑劳务需求分析

一、架线和管道工程企业合同签订情况

二、架线和管道工程企业工程完成情况

三、架线和管道工程企业房屋工程建设分析

四、架线和管道工程企业各类房屋竣工情况

1、各类房屋竣工面积统计

2、各类房屋竣工价值分析

五、架线和管道工程劳务需求前景预测

1、架线和管道工程建设情况分析

(1)电网线路的建设分析

(2)排水管道建设情况分析

(3)液化石油气管道建设情况

(4)天然气管道建设情况分析

(5)供暖管道建设情况分析

2、架线和管道工程劳务需求前景分析

(1)架线工程劳务需求前景分析

(2)管道工程劳务需求前景分析

第六节 建筑安装/装饰工程劳务需求分析

一、建筑安装工程企业工程建设分析

1、建筑安装工程企业合同签订情况

2、建筑安装工程企业工程完成情况

3、建筑安装工程企业房屋工程建设分析

4、建筑安装工程企业各类房屋竣工情况

二、建筑装饰企业工程建设分析

1、建筑装饰工程企业合同签订情况

2、建筑装饰工程企业工程完成情况

3、建筑装饰工程企业房屋工程建设分析

4、建筑装饰工程企业各类房屋竣工情况

三、建筑安装工程固定资产投资分析

四、建筑安装/装饰工程劳务需求前景分析

第四部分 竞争格局分析

【建筑劳务市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?重点企业经营情况怎样?】

第七章 区域建筑劳务行业竞争力与机会分析

第一节 中国建筑劳务行业区域市场总体概况

一、建筑劳务行业区域市场结构分析

二、区域建筑劳务行业竞争力分析

第二节 江苏省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

一、江苏省建筑行业发展规模分析

二、江苏省建筑劳务行业企业数量分析

三、江苏省建筑劳务行业从业人员规模分析

四、江苏省建筑劳务行业营业收入分析

五、江苏省建筑劳务行业市场机会分析

【其他地区分析如上】

第三节 天津市建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

第四节 河南省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

第五节 浙江省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

第六节 福建省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

第七节 四川省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

第八节 湖南省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

第九节 安徽省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

第十节 上海市建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

第十一节 重庆市建筑劳务行业竞争力与市场机会分析

第八章 建筑劳务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑劳务行业竞争结构分析

二、建筑劳务行业企业间竞争格局分析

三、建筑劳务行业集中度分析

第二节 中国建筑劳务行业竞争格局综述

一、建筑劳务行业竞争概况

二、中国建筑劳务行业竞争力分析

三、中国建筑劳务竞争力优势分析

四、建筑劳务行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年建筑劳务行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外建筑劳务竞争分析

二、2021-2026年中国建筑劳务市场竞争分析

三、2021-2026年中国建筑劳务市场集中度分析

四、2021-2026年国内建筑劳务企业拟在建项目分析

第四节 建筑劳务市场竞争策略分析

一、建立完善的管理及运营机制

二、专业化发展，培育市场竞争力

三、协同化发展，注重培训

四、品牌化战略，诚信经营

第九章 建筑劳务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑劳务企业总体发展状况分析

一、建筑劳务企业主要类型

二、建筑劳务企业资本运作分析

三、建筑劳务企业创新及品牌建设

四、建筑劳务企业国际竞争力分析

第二节 中国领先建筑劳务企业经营形势分析

一、四川川信联盛建筑劳务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质等级分析

3、企业人才结构分析

4、企业经营规模分析

5、企业工程案例分析

6、企业经营模式分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

二、厦门中诚建建筑劳务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质等级分析

3、企业人才结构分析

4、企业产值规模分析

5、企业工程案例分析

6、企业管理体系分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

三、四川中亿盛建筑劳务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质等级分析

3、企业人才结构分析

4、企业发展规模分析

5、企业工程案例分析

6、企业营销网络分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

四、赣州市众拓建筑劳务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质等级分析

3、企业人才结构分析

4、企业发展规模分析

5、企业工程案例分析

6、企业主要设备分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

五、中外天地建设集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质等级分析

3、企业人才结构分析

4、企业发展规模分析

5、企业工程案例分析

6、企业经营范围分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

六、四川蜀龙建筑劳务集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质等级分析

3、企业人才结构分析

4、企业发展规模分析

5、企业主要项目分析

6、企业经营范围分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

七、厦门永信佳建筑劳务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质等级分析

3、企业产值规模分析

4、企业发展规模分析

5、企业主要成果分析

6、企业经营范围分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

八、湖北远大建筑劳务有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质等级分析

3、企业人员结构分析

4、企业发展规模分析

5、企业主要成果分析

6、企业主要客户分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

九、深圳市众城兴建筑劳务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质等级分析
- 3、企业人员结构分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业主要工程分析
- 6、企业营销网络分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

十、河南兴文建筑工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质等级分析
- 3、企业人员结构分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业工程业绩分析
- 6、企业业务领域分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

【未来建筑劳务行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十章 2026-2031年建筑劳务行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年建筑劳务市场发展前景

一、2026-2031年建筑劳务市场发展潜力

二、2026-2031年建筑劳务市场发展前景展望

三、2026-2031年建筑劳务细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年建筑劳务市场发展趋势预测

一、2026-2031年建筑劳务行业发展趋势

二、2026-2031年建筑劳务市场规模预测

1、建筑劳务行业市场容量预测

2、建筑劳务行业营业收入预测

三、疫情过后建筑业将迎来兼并重组高潮

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国建筑劳务行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑劳务行业供给预测

二、2026-2031年中国建筑劳务行业产值预测

三、2026-2031年中国建筑劳务市场企业规模预测

四、2026-2031年中国建筑劳务行业需求预测

五、2026-2031年中国建筑劳务行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年建筑劳务行业投资价值评估分析

第一节 建筑劳务行业投资特性分析

一、建筑劳务行业进入壁垒分析

二、建筑劳务行业盈利因素分析

三、建筑劳务行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年建筑劳务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第十二章 2026-2031年建筑劳务行业投资机会与风险防范

第一节 建筑劳务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑劳务行业投资现状分析

第二节 2026-2031年建筑劳务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑劳务行业投资机遇

第三节 2026-2031年建筑劳务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

第四节 中国建筑劳务行业投资建议

一、建筑劳务行业未来发展方向

二、建筑劳务行业主要投资建议

三、中国建筑劳务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【建筑劳务行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十三章 建筑劳务行业面临的困境及对策

第一节 建筑劳务行业面临的困境

一、建筑业面临的困境

二、建筑劳务行业困境分析

1、主要困境分析

2、疫情影响下建筑劳务业发展困境

第二节 建筑劳务企业面临的困境及对策

一、建筑劳务企业面临的困境及对策

二、国内建筑劳务企业的出路分析

第三节 中国建筑劳务行业存在的问题及对策

一、中国建筑劳务行业存在的问题

1、建筑劳务企业发展缺少扶持政策

2、建筑劳务市场秩序缺少有效监管

二、建筑劳务行业发展的建议对策

1、研究制定和落实扶持建筑劳务企业政策

2、加强有效监管规范建筑劳务市场秩序

3、加强政策宣传引导，认同建筑劳务企业社会地位

4、强化企业规范管理，提高竞争优势和知名度

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国建筑劳务市场发展面临的挑战与对策

一、中国建筑劳务市场发展面临的挑战

二、中国建筑劳务市场发展分析

第十四章 建筑劳务行业发展战略研究

第一节 建筑劳务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 建筑劳务经营策略分析

一、建筑劳务市场细分策略

二、建筑劳务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑劳务新产品差异化战略

第三节 建筑劳务行业投资战略研究

一、2021-2026年建筑劳务行业投资战略

二、2026-2031年建筑劳务企业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 建筑劳务行业研究结论及建议

第二节 建筑劳务子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑劳务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：建筑劳务企业与建筑业其他企业之间的关系

图表：中国建筑劳务行业数量情况

图表：中国建筑劳务行业从业人数情况

图表：中国建筑劳务行业平均每家企业从业人数情况

图表：中国建筑劳务行业营业收入和主营业务收入情况

图表：中国建筑劳务行业利润总额情况

图表：中国建筑劳务行业营收利润率与税金负担情况

图表：不同类型农民工的数量结构图

图表：各年龄阶段农民工的比例

图表：农民工受教育程度情况

图表：农民工输出的地区结构图

图表：不同地区农村户籍劳动力中农民工的比重

图表：不同地区农村户籍劳动力中农民工的来源

图表：2021-2026年农民工从事的主要行业分布

图表：农民工在不同的地区从事的行业分布

图表：2021-2026年农民工在不同地区的月收入水平

图表：2021-2026年外出农民工参加社会保障的比例

图表：农民工在不同地区参加社会保障的比例

图表：不同行业农民工参加社会保障的比例

图表：总承包建筑业企业工业总产值及其增长情况

图表：中国总承包企业建筑业产值的区域分布

图表：总承包建筑企业利税总额与增长情况

图表：总承包建筑企业利税总额与产值的比例

图表：主要地区总承包建筑企业亏损企业个数

图表：总承包建筑企业签订合同总额的地区结构

图表：总承包建筑企业新签合同额的地区结构

图表：总承包建筑企业承揽工程完成产值的区域结构

图表：主要地区总承包建筑企业应收工程款情况

图表：总承包建筑企业应收工程款的区域结构

图表：2021-2026年中国建筑业施工面积与增长情况

图表：总承包建筑企业竣工房屋的类型结构(按面积)

图表：总承包建筑企业竣工房屋的类型结构(按价值)

图表：专业承包建筑业企业工业总产值及其增长情况

图表：专业承包建筑业企业工业总产值的地区分布

图表：专业承包建筑企业利税总额与增长情况

图表：专业承包建筑企业利税总额与产值的比例

图表：主要地区专业承包建筑企业亏损企业个数

图表：专业承包建筑企业签订合同总额的地区结构

图表：专业承包建筑企业新签合同额的地区结构

图表：专业承包建筑企业承揽工程完成产值的来源结构

图表：专业承包建筑企业承揽工程完成产值的区域结构

图表：主要地区专业承包建筑企业应收工程款情况

图表：专业承包建筑企业应收工程款的区域结构

图表：专业承包建筑企业房屋建筑施工面积区域结构

图表：专业承包建筑企业房屋建筑竣工面积区域结构图

图表：中国专业承包企业劳动生产率走势

图表：中国专业承包企业劳动生产率最高的10个地区

图表：专业承包建筑企业竣工房屋的类型结构(按面积)

图表：专业承包建筑企业竣工房屋的类型结构(按价值)

图表：房屋工程建筑企业合同签订总额与新签合同总额

图表：房屋工程建筑企业房屋建设施工、竣工面积情况

图表：房屋工程建筑企业竣工房屋的类型结构(按面积)

图表：房屋工程建筑企业竣工房屋的类型结构(按价值)

图表：2021-2026年中国房地产开发投资及同比增速

图表：2026-2031年建筑劳务行业市场容量预测

图表：2026-2031年建筑劳务行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国建筑劳务行业供给预测

图表：2026-2031年中国建筑劳务行业产值预测

图表：2026-2031年中国建筑劳务市场企业规模预测

图表：2026-2031年中国建筑劳务行业需求预测

图表：2026-2031年中国建筑劳务行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：194745

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201230/194745.shtml>

在线订购：[点击这里](#)