

中国经络调理养生行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

中医上说，经络是运行气血、联系脏腑和体表及全身各部的通道，是人体功能的调控系统。经络学也是人体针灸和按摩的基础，是中医学的重要组成部分。经络学说是祖国医学基础理论的核心之一，源于远古，服务当今。在两千多年的医学长河中，一直为保障中华民族的健康发挥着重要的作用。

随着生活质量的不断提高，人们的寿命也在不断延长，健康理念也在发生着转变。中医学的养生保健理念根据人们的需求促进各种形式的养生保健服务业迅速发展。当前我国养生保健服务体系建设仍然不够完善，适合市场需要的人才不够充足，养生保健产业由于发展规模较小并未形成研究管理一体化的服务体系。

养生大军近年持续增加，受互联网养生知识普及以来，养生行业的潜在人群持续增长。单从近年供需关系来看养生行业前景较好，未来是一个可以长期发展的行业。与奶茶等行业不同，没有一夜的井喷爆发，更多的是闷声的持续增长。受社会大环境影响，快节奏生活让传统单一的养生已经演变成现在更适合年轻人的养生方式。

目前，各地养生保健业的发展对繁荣地方经济、丰富人民生活质量和改善当地人民的生活质量起着重要的推动作用。目前，国内的养生馆主要有连锁形式和单店养生馆和家庭式养生馆。2019年底，国内养生馆数量约有231万家，由于养生馆具有很强的地域性，且对人力资源的要求较高，导致养身馆行业中无规模极大的企业，大多都是以小企业为主，仅服务于当地的消费者，辐射范围较小。

2019年，中国经络调理养生的市场规模约为2615亿元，较2018年上涨了6.87%，随着居民对健康生活要求的提高，经络调理养生行业的需求较高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国经络调理养生市场进行了分析研究。报告在总结中国经络调理养生行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国经络调理养生行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为经络调理养生企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 经络调理养生产业相关概述

第一节 经络调理养生概述

一、经络的定义

二、经络调理法概述

第二节 养生产业发展分析

一、中国养生行业的发展现状

二、中国民族传统养生产业开发研究

第三节 养生产业对社会影响

一、养生产业对社会发展影响

二、养生产业助力城市竞争力全面发展

第二章 2019-2023年中国健康产业概况分析

第一节 健康产业概述

一、健康产业

二、中国健康产业发展现状

三、老年健康产业将占据主导地位

第二节 2019-2023年中国健康产业发展分析

一、国内外健康产业的现状

二、中国健康产业的出路分析

三、健康产业形势与需求

四、中医药健康产业发展的基础

第三节 2019-2023年中国健康产业发展问题分析

一、目前健康产业存在的主要问题

二、中国健康产业存在的问题及对策

三、大健康产业发展的政策建议

四、大健康产业发展的思考

第四节 2019-2023年中国健康产业投资分析

一、中国健康产业具备长期投资价值

二、中国健康产业的市场发展机会

三、中国医疗健康产业投资分析

第三章 2019-2023年中国经络调理养生产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、工业形势分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额分析

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口额及增长率分析

八、恩格尔系数

第二节 2019-2023年中国经络调理养生产业政策环境分析

第三节 2019-2023年中国经络调理养生社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

三、文化环境分析

第四章 2019-2023年中国经络调理养生关联产业环境分析

第一节 2019-2023年中国医疗卫生业发展及影响分析

一、中国医疗卫生状况

二、中国医疗卫生资源的分配情况

第二节 2019-2023年中国医疗费用分析

一、医疗服务价格变化趋势

二、医疗费用高主要表现

第三节 2019-2023年中国医疗保障制度分析

- 一、当前医疗系统分析
- 二、中国医疗保障覆盖情况
- 三、中国基本医疗保险制度的主要政策
- 四、中国医疗保障制度存在的主要问题
- 五、医疗保险业现状和主要问题

第五章 2019-2023年中国经络调理养生市场运营态势分析

第一节 中国经络调理养生发展现状

- 一、我国经络调理养生市场现状分析
- 二、中医养生市场前景分析
- 三、中医养生存在问题
- 四、养生保健市场亟待规范

第二节 2019-2023年中国经络调理养生市场供需分析

- 一、经络调理养生需求拉动未来新商机
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求
- 三、亚健康催生巨大中医养生需求

第三节 2019-2023年中国经络调理养生产品市场分析

第六章 2019-2023年中国养生会馆市场运作分析

第一节 养生馆概述

- 一、养生馆理疗方式
- 二、养生馆服务项目
- 三、养生馆的发展
- 四、养生馆的前景

第二节 2019-2023年中国养生会馆品牌发展分析

第三节 2019-2023年中国养生保健场所经营业态

一、中国养生保健场所经营特色

二、中医养生馆模式受青睐的原因

第七章 2019-2023年中国市场养生会馆品牌企业运营分析

第一节 珍草萃

第二节 紫玉佳妍

第三节 健中堂中医经络调理

第四节 中经堂

第八章 2019-2023年中国经络调理养生重点竞争企业分析

第一节 深圳市医道养生堂健康咨询管理有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营状况分析

第二节 新时代健康产业有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营状况分析

第三节 北京身心康科技有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营状况分析

第四节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业基本概述

二、企业经营状况分析

第五节 健康元药业集团股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营状况分析

第九章 2024-2029年中国经络调理养生产业发展趋势探析

第一节 2024-2029年中国经络调理养生前景预测

第二节 2024-2029年中国经络调理养生产业发展方向

第三节 2024-2029年中国经络调理养生发展趋势

第十章 2024-2029年中国经络调理养生投资前景预测分析

第一节 2019-2023年中国经络调理养生产业投资概况

一、经络调理养生市场投资环境利好

二、经络调理养生投资特性分析

三、中国传统的中医养生保健理念

第二节 2019-2023年中国经络调理养生投资环境分析

第三节 2024-2029年中国经络调理养生投资风险预警

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、管理风险

第十一章 结论及中道泰和专家投资建议

第一节 研究结论

第二节 行业投资可行性评估

第三节 中道泰和专家建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：十二经络部位

图表：2019-2023年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：全国居民消费价格涨跌幅

图表：2019-2023年11月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2019-2023年11月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2019-2023年11月份居民消费价格主要数据

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元，%)

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年社会消费品零售总额(单位：亿元)

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年中国货物进出口总额(单位：亿元)

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2018年-2019-2023年中国大陆人口情况

图表：各年龄段人口占总人口比例

图表：2011-2022年中国普通高校毕业生人数分析

图表：2019-2023年中国毕业生人数比例

图表：2019-2023年中国男女毕业生人数

图表：学生生源及占比情况

图表：2019-2023年助学资助类型情况

图表：2019-2023年研究与试验发展(rd)经费支出及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况

图表：2019-2023年全国医疗卫生机构数

图表：全国医疗卫生机构及床位数

图表：2019-2023年全国医疗卫生机构床位数及增速

图表：2019-2023年全国卫生技术人员数

图表：全国卫生人员数

图表：全国各类医疗卫生机构人员数(单位：万人)

图表：全国卫生总费用

图表：全国医疗卫生机构门诊量及增速

图表：全国医疗服务工作量

图表：全国医疗卫生机构住院量及增速

图表：医院医师担负工作量

图表：医院病床使用情况

图表：2019-2023年中国养生馆数量情况

图表：2019-2023年中国经络调理养生行业市场规模情况

图表：数字化中医远程会诊中心

图表：数字化中医健康管理中心

图表：数字化中医全科诊室

图表：数字化中医流动医院

图表：公司旗下上市公司同仁堂发展能力指标

图表：公司旗下上市公司同仁堂盈利能力指标

图表：公司旗下上市公司同仁堂运营能力指标

图表：公司旗下上市公司同仁堂偿债能力指标

图表：健康元发展能力指标

图表：健康元盈利能力指标

图表：健康元运营能力指标

图表：健康元偿债能力指标

图表：2024-2029年中国经络调理养生行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201231/194849.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)