**中国家庭智能机器人行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

我国服务机器人的市场规模快速扩大，成为机器人市场应用中颇具亮点的领域。

目前来说，家庭智能机器人主要可以分为三种类型，第一种是应用型机器人，有着非常明确的功能，比如开始逐渐普及的扫地机器人、擦窗机器人等。第二种是社交陪伴型机器人，能够和人类互动交流，陪伴用户一起成长。国内外许多企业已经开始研发社交陪伴型机器人，例如阿尔法机器人、小优等，并且在未来的一到两年内，家庭社交陪伴型机器人有可能会成为消费类市场的重点。最后一类是仿生机器人，从原理上仿生生物的动作、表情、思考方式等，如本田研发的Asimo机器人可以完美模仿两脚运动，完成很多非常复杂的动作，包括上下楼梯等，美国的情感机器人索菲亚则可根据人类语言反馈不同的表情，达到和人类交流的目的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及家庭智能机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国家庭智能机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外家庭智能机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了家庭智能机器人行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于家庭智能机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国家庭智能机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

**报告目录**

**第一章 家庭智能机器人所属行业发展综述**

第一节 家庭智能机器人概述

一、家庭智能机器人的定义

二、家庭智能机器人的应用

三、家庭智能机器人的分类

四、家庭智能机器人系统构成

第二节 家庭智能机器人产品特性分析

第三节 家庭智能机器人的产品价值分析

一、产品价值的层次性

二、产品核心价值分析

三、产品形式价值分析

四、产品延伸价值分析

第四节 家庭智能机器人产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业上游原材料市场概况

(一)通用零部件市场

(二)电子元件市场

(三)电子器件市场

(四)伺服电机

**第二章 中国家庭智能机器人所属行业市场环境分析**

第一节 家庭智能机器人行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管机制

二、行业发展相关政策分析

三、中国制造2025明确服务机器人规划

四、政策环境对行业影响评述

第二节 家庭智能机器人行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、对外贸易发展形势分析

第三节 家庭智能机器人行业社会环境分析

一、社会发展的必要性分析

二、劳动适龄人口逐年减少

三、人口生育率变化趋势

四、人口老龄化状况加重

五、人力成本上升机器成本下降

六、家庭智能机器人对人类的影响

第四节 家庭智能机器人技术环境分析

一、自主移动机器人平台技术

二、机构与驱动

三、感知技术

四、交互技术

五、自主技术

六、网络通信技术

**第三章 家庭智能机器人技术现状与发展趋势**

第一节 家庭智能机器人的技术特点分析

一、技术先进

二、技术升级

三、应用领域广泛

四、技术综合性强

第二节 家庭智能机器人外观结构分析

一、家庭智能机器人结构形式

(一)传动结构

(二)支撑结构

(三)连接结构

二、家庭智能机器人外观开发

第三节 家庭智能机器人模块化技术发展特点

一、系统的柔性化

二、系统的开放性

三、模块的柔性化

四、模块的智能化

第四节 家庭智能机器人关键技术发展现状

一、仿生材料与结构

二、模块化自重构

三、复杂环境下机器人动力学控制

四、智能认知与感知

五、多模式网络化交互

第五节 家庭智能机器人未来关键技术的趋势

一、日常收拾整理用的机器人技术系统

二、与高龄老人进行情感交流的机器人技术系统

三、与人共存的自动搬运机器人技术系统

**第四章 全球家庭智能机器人所属行业发展现状分析**

第一节 全球家庭智能机器人行业发展概况

一、全球家庭智能机器人行业发展驱动力

二、全球家庭智能机器人行业发展现状

三、全球家庭智能机器人行业竞争格局

四、全球家庭智能机器人行业市场规模

(一)家庭智能机器人市场销量

(二)家庭智能机器人市场销售额

五、全球家庭智能机器人产品需求结构

第二节 典型国家家庭智能机器人行业发展情况分析

一、日本家庭智能机器人产业运行状况

(一)市场发展概况

(二)机器人产业模式

(三)家庭智能机器人产品

(四)产业发展危机

(五)机器人革命方向

(六)行业发展前景

二、美国家庭智能机器人产业运行状况

(一)市场发展概况

(二)产业政策环境

(三)行业发展技术

(四)产业发展规划

三、韩国家庭智能机器人产业运行状况

(一)产业发展综述

(二)产业政策环境

(三)产品应用情况

(四)产业发展前景

四、德国家庭智能机器人产业运行状况

(一)市场发展概况

(二)产业发展模式

(三)产业扶持政策

第三节 典型企业家庭智能机器人行业经营分析

一、irobot

(一)企业发展简介

(二)企业产品分析

(三)企业经营情况

(四)企业竞争优势

(五)企业在华情况

二、neato

(一)企业发展简介

(二)企业产品分析

(三)企业经营情况

(四)企业竞争优势

(五)企业在华情况

三、proscenic

(一)企业发展简介

(二)企业产品分析

(三)企业经营情况

(四)企业竞争优势

(五)企业在华情况

**第五章 中国家庭智能机器人所属行业发展现状分析**

第一节 中国家庭智能机器人所属行业发展现状分析

一、家庭智能机器人行业发展概况

二、家庭智能机器人行业发展特征

三、家庭智能机器人行业市场规模

四、家庭智能机器人行业竞争格局

第二节 中国家庭智能机器人所属行业相关产业分析

一、家庭智能机器人行业上游供应商分析

二、家庭智能机器人行业中游制造商分析

三、家庭智能机器人行业下游流通环节分析

是、家庭智能机器人行业终端消费者分析

第三节 中国家庭智能机器人所属行业重点区域分析

一、家庭智能机器人行业总体区域结构特征

二、北京地区家庭智能机器人行业发展分析

三、长三角地区家庭智能机器人行业发展分析

四、珠三角地区家庭智能机器人行业发展分析

**第六章 中国家庭智能机器人细分产品市场分析**

第一节 家庭智能机器人产品市场结构分析

第二节 家庭扫地机器人产品市场发展情况

一、扫地机器人市场关注情况

二、扫地机器人市场规模分析

三、扫地机器人目标群体分析

四、扫地机器人技术发展路径

五、扫地机器人市场前景预测

第三节 家庭娱乐机器人产品市场发展情况

一、家庭娱乐机器人市场关注情况

二、家庭娱乐机器人市场规模分析

三、家庭娱乐机器人目标群体分析

四、家庭娱乐机器人市场前景预测

第四节 家庭教育机器人产品市场发展情况

一、家庭教育机器人市场关注情况

二、家庭教育机器人市场规模分析

三、家庭教育机器人目标群体分析

四、家庭教育机器人市场前景预测

第五节 家庭其他机器人产品市场发展情况

一、其他机器人市场关注情况

二、其他机器人市场规模分析

三、其他机器人目标群体分析

四、其他机器人市场前景预测

**第七章 中国家庭智能机器人典型企业分析**

第一节 广州中鸣数码科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 沈阳尤尼克斯机器人有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 科沃斯机器人科技

(苏州)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 苏州益节智能科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 上海未来伙伴机器人有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 深圳市银星智能科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 青岛海尔机器人有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 广东美的安川服务机器人有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 日照机器人有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 昆山安明泰机电科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

**第八章 中国家庭智能机器人发展前景及投资潜力分析**

第一节 中国家庭智能机器人行业发展趋势及前景分析

一、家庭智能机器人行业发展趋势分析

二、家庭智能机器人行业发展前景分析

三、家庭智能机器人市场需求前景分析

四、家庭智能机器人行业市场规模预测

第二节 中国家庭智能机器人行业投资壁垒分析

一、技术壁垒

二、经验壁垒

三、人才壁垒

四、资金壁垒

第三节 中国家庭智能机器人行业投资风险分析

一、行业波动风险

二、技术创新风险

三、外协加工风险

四、市场竞争风险

五、部件采购风险

第四节 中国家庭智能机器人行业投资策略规划

**图表目录**

图表：2014-2022年全球家庭智能机器人销售额(单位：亿美元)

图表：2014-2022年全球家庭智能机器人销量(单位：万台)

图表：irobot企业基本信息

图表：2004-2022年irobot企业发展历程

图表：irobot家庭机器人整体构架

图表：2007-2022年irobot企业家庭机器人收入(单位：百万美元)

图表：2012-2022年irobot企业收入业务构成(单位：亿美元)

图表：2019-2023年irobot企业经营效益(单位：亿美元)

图表：neato企业基本信息

图表：neato企业发展历程

图表：neato企业产品分类

图表：proscenic企业产品分类

图表：国外三大品牌扫地机器人比较

图表：家庭智能机器人产品分类

图表：我国扫地机器人市场关注度分析

图表：扫地机器人目标用户特征分析

图表：我国扫地机器人消费区域分布

图表：我国扫地机器人目标用户年龄分布

图表：我国扫地机器人渗透率分析

图表：扫地机器人内部架构分析

图表：智能扫地机器人主要构成要件

图表：智能扫地机器人技术进化路径

图表：随机碰撞式和路径规划式技术对比

图表：普桑尼克、irobot和科沃斯扫地机器人三大清洁系统对比

图表：科沃斯蓝鲸清洁系统结构示意图

图表：我国扫地机器人竞争梯队

图表：我国扫地机器人各梯队企业市场占有率(单位：%)

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210101/194957.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20210101/194957.shtml)