

中国玉米发酵酱行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

玉米发酵酱是指以玉米秸秆和玉米颗粒为原料，通过以曲霉为主的微生物对其进行发酵而酿制成的酱料。采用了专用菌种，一个是使发酵酱(粉)产品谷氨酸含量达到20%左右、二是使玉米发酵酱(粉)核苷酸含量达到20%(主要是IMP)，具有很好的呈味功能。

“十三五”以来，随着国家对生物产业的政策支持力度不断加大，企业在技术研发、技术改造等方面的投入也越来越多，较好地实现了创新带动行业技术水平的提升。生产技术指标不断提高，生产工艺得到明显改进，产品质量和产率达到较高水平。柠檬酸、味精、山梨醇、酵母等产品生产技术工艺业已达到国际先进水平，从而大大提高了产品市场竞争力。柠檬酸行业2014年的平均产酸率达到15.73%，较2011年的行业平均产酸率14.19%提高了1.54个百分点;2014年行业平均总收率为89.79%，较2011年行业平均总收率88.71%提高了1.08个百分点。在味精行业，目前谷氨酸发酵有40%采用了高性能的温敏菌种发酵工艺技术，使谷氨酸产酸率和转化率明显提高，指标较高的企业平均产酸率可达到20g/dl以上，糖酸转化率也可提高到近70%以上。这些指标的提升，降低了产品粮耗、能耗和水耗，减少了COD的产生，很好地起到了节能降耗的作用。此外，味精生产中传统的等电离交提取味精工艺被列入淘汰落后之后，新型浓缩连续等电提取技术逐步替代老工艺，降低了各项消耗，提高了产品质量，减少了废水产生和排放。

近年来，我国生物发酵产业通过增强自主创新能力、加快产业结构优化升级、提高国际竞争力，使得产业规模持续扩大，并形成了一些优势产品。大宗发酵产品中的味精、赖氨酸、柠檬酸等产品的产量和贸易量位居世界前列;淀粉糖的产量在美国之后，居世界第二位;其他如山梨醇、葡萄糖酸钠、木糖醇、麦芽糖醇、甘露糖醇、酵母和酶制剂等产品也处于快速发展阶段;生物基材料、化学中间体的生物制造等尚处于起步阶段。

我国生物发酵行业已培育出一批具有较强竞争力的大企业，与中小企业的差距在不断拉大。未来，随着市场竞争加剧，优势企业对中小企业的兼并重组和整合力度将进一步加大。如果中小企业不能充分发挥自身在技术研发、产品、管理、品牌及营销服务上的优势，持续提高公司的竞争优势，企业的市场竞争力和市场地位将可能被削弱。整个行业面临着激烈的竞争风险。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国玉米发酵酱及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、应用情况与技术等进行了分析，并重点分析了我国玉米发酵酱行业发展状况和特点。报告还对全球的玉米发酵酱行业发展态势作了详细分析，并对玉米发酵酱行业进行了趋向研判，是玉米发酵酱项目建设、产品制造企业、科研、投资机构等单位准确了解目前玉米发酵酱业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 玉米发酵酱行业相关概述

第一节 玉米发酵酱行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 玉米发酵酱行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第二章 2019-2023年中国玉米发酵酱行业投资环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、宏观经济

二、宏观经济对行业影响

第二节 2019-2023年中国玉米发酵酱产业相关政策解读

一、国家粮食安全中长期规划纲要

二、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见

三、中国粮食流通体制

第三节 2019-2023年中国玉米发酵酱社会环境分析

一、社会环境分析

二、社会环境对行业影响

第三章 玉米产业相关概述

第一节 玉米基础概述

一、玉米种植历史及地区

二、玉米生长期及特点

三、玉米的用途与分类

第二节 玉米的深加工及综合利用

一、玉米食品加工的分类

二、传统玉米的加工

三、玉米中生物活性物质的研究开发

四、玉米食品的营养功能

第四章 中国玉米行业运行分析

第一节 中国玉米产业运行总况

一、我国玉米种植区域分布

二、国际资本伸向玉米种植业的危害性

三、生物质能源快速发展对我国玉米产业的影响

四、中国国际采购玉米供应链构建分析

第二节 中国玉米深加工行业运行综述

一、中国玉米加工行业特点分析

二、玉米深加工产业所处发展阶段

三、中国玉米深加工产业发展商机分析

四、中国玉米深加工技术研究及推广

第三节 中国玉米加工产业面临的机遇与挑战

一、玉米加工企业面临严峻考验

二、玉米加工业发展战略分析

第五章 2019-2023年中国玉米深加工产业技术研究

第一节 2019-2023年中国玉米深加工技术现状

一、中国玉米深加工技术分析

二、中国玉米深加工技术水平分析

三、中国玉米深加工技术突破情况分析

第二节 中国玉米深加工行业发展现状

一、近年来我国玉米深加工行业发展情况概述

二、玉米深加工行业市场供给现状分析

三、玉米深加工行业市场需求现状分析

四、玉米深加工行业市场规模分析

五、玉米深加工行业的经济周期

第三节 中国玉米深加工行业发展状况分析

一、玉米深加工行业发展历程

二、中国玉米深加工行业发展面临的问题

三、中国玉米深加工行业发展特点

四、国内玉米深加工企业的 swot分析

第四节 其他玉米深加工技术分析

第六章 2019-2023年中国玉米深加工细分市场运行态势分析

第一节 淀粉

一、淀粉市场分析

二、淀粉市场潜力分析

三、淀粉市场问题及对策分析

第二节 氨基酸

一、氨基酸市场分析

二、氨基酸市场潜力分析

三、氨基酸市场问题及对策分析

第三节 化工醇

一、化工醇市场分析

二、化工醇市场潜力分析

三、化工醇市场问题及对策分析

第七章 2019-2023年全球玉米发酵酱行业竞争格局分析

第一节 主要领先企业分析

一、韩国cj公司

二、adm

三、邦吉

四、太太乐

五、雀巢

第二节 全球玉米发酵酱行业未来竞争趋势

第八章 “十三五”玉米发酵酱行业总体发展状况

第一节 “十三五”玉米发酵酱行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 “十三五”玉米发酵酱行业经营情况分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第九章 玉米发酵酱行业竞争力优势分析

第一节 中国玉米发酵酱行业竞争力分析

一、我国玉米发酵酱行业竞争力剖析

二、我国玉米发酵酱企业市场竞争的优势

第二节 玉米发酵酱行业swot分析

一、玉米发酵酱行业优势分析

二、玉米发酵酱行业劣势分析

三、玉米发酵酱行业机会分析

四、玉米发酵酱行业威胁分析

第三节 玉米发酵酱行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第十章 “十四五”期间玉米发酵酱行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”期间玉米发酵酱行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第二节 玉米发酵酱行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国城镇化率增长情况

图表：2019-2023年我国玉米淀粉消费量

图表：2019-2023年我国玉米淀粉消费结构

图表：赖氨酸价格走势分析

图表：2019-2023年韩国希杰集团发酵剂产品经济指标

图表：2019-2023年adm集团发酵剂产品经济指标

图表：2019-2023年邦吉集团发酵剂产品经济指标

图表：2019-2023年太太乐公司发酵剂产品产销情况

图表：2019-2023年雀巢公司发酵剂产品产销情况

图表：2019-2023年我国生物发酵行业从业人员

图表：2019-2023年我国生物发酵行业资产规模

图表：2019-2023年生物发酵行业盈利能力指标

图表：2019-2023年生物发酵行业偿债能力指标

图表：2019-2023年生物发酵行业营运能力指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210104/195027.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)