中国健康险行业市场发展运行分析及投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

健康险，是健康保险的中文简称，是指保险公司通过疾病保险、医疗保险、失能收入损失保险和护理保险等方式对因健康原因导致的损失给付保险金的保险。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外健康险行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对健康险下游行业的发展进行了探讨，是健康险及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握健康险行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 健康险产业环境分析

第一章 中国健康险行业发展背景分析

第一节 健康险的相关概述

一、国际健康险的定义及分类

二、我国健康险的定义及分类

三、健康险的特征

四、健康险作用分析

五、健康险体系构成

1、按照保障范围分类

2、按照承保对象分类

3、按照给付方式分类

4、按照合同形式分类

第二节 健康险行业政策环境分析

一、健康险行业监管体制

二、健康险行业发展规划

三、健康险行业相关政策

1、我国出台首部《健康险管理办法》

2、重大疾病保险行业规范标准出台

3、保监会颁布健康险统计制度

4、新医改方案正式实施

5、康复医疗纳入医保范围

6、以创新促发展大力推进健康养老险发展

第三节 健康险行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、世界经济形势分析

2、世界经济发展趋势

3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

1、gdp运行情况

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

三、2021-2026年宏观经济预测

1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足

2、我国经济增长趋势

3、2021-2026年通货紧缩趋势预测

4、2021-2026年的改革趋势预测

四、居民储蓄情况分析

五、居民消费结构分析

1、消费特点

2、外贸

3、外资

六、医疗保健支出情况

第四节 健康险行业社会环境分析

一、居民健康险意识

二、人口结构变化情况

三、教育环境变化情况

四、生态环境变化情况

1、环境现状

2、环境问题

第二章 中国健康险所属行业发展状况分析

第一节 健康险行业发展概述

一、健康险行业发展历程

1、萌芽阶段(以前)

2、初步发展阶段(1994～)

3、快速发展阶段(1998)

4、专业化经营阶段

二、健康险行业发展现状

第二节 健康险行业经营情况

一、健康险行业公司数量

二、健康险行业资产规模

三、健康险行业保费规模

1、健康险保费收入

2、健康险密度分析

3、健康险深度分析

四、健康险赔付支出情况

五、健康险行业经营效益

六、健康险行业区域分布

第三节 健康险行业竞争分析

一、健康险行业集中度分析

二、健康险行业竞争格局分析

第三章 国外健康险所属行业发展及经验借鉴

第一节 国外健康险行业发展综述

一、国外健康险行业发展历程

二、国外健康险行业发展现状

三、国外健康险行业发展趋势

四、国外健康险公司运作模式

第二节 美国商业健康险经验借鉴

一、美国商业健康险的构成

二、美国商业健康险的发展现状

三、美国健康险发展经验借鉴

四、美国商业健康险经营模式

五、美国领先健康险公司分析

1、美国维朋(wellpoint)公司

2、美国安泰(aetna)保险金融集团

3、美国联合健康险公司(unitedhealthcare)

4、美国哈门那公司(humana)

第三节 英国商业健康险经验借鉴

一、英国社会医疗保障体制构成

1、总体架构

2、英国医疗保障制度的特点

二、英国商业健康险发展情况

三、英国健康险发展经验借鉴

1、行为分析

2、商业健康险公司

3、启示

四、英国领先健康险公司分析

1、英国保柏(bupa)公司

2、安盛医疗保险公司(英国)(ppp)

第四节 德国商业健康险经验借鉴

一、德国社会医疗保障体制构成

1、结构

2、特点

二、德国商业健康险发展情况

三、德国健康险发展经验借鉴

四、德国领先健康险公司分析

1、德国dkv商业健康险公司

2、德国debeka保险公司

第五节 日本商业健康险经验借鉴

一、日本社会医疗保障体制构成

1、组织和财政

2、施行体制

3、就诊及医药费制定

4、医疗机构与医患关系协调

5、老年医疗

二、日本商业健康险发展情况

三、日本健康险发展经验借鉴

四、日本领先健康险公司分析

1、日本生命保险公司

2、日本住友生命保险公司

3、日本第一生命保险公司

第二部分 健康险行业深度透视

第四章 中国健康险细分市场发展分析

第一节 健康险结构分析

一、中国健康险险种结构

二、中外险种结构差异分析

三、健康险产品结构调整的方向

第二节 医疗保险市场分析

一、医疗保险市场发展概况

二、医疗保险市场需求分析

1、医疗保险需求影响因素

2、医疗保险参保情况分析

3、医疗保险保费规模情况

三、医疗保险市场竞争状况

1、医疗保险需求形成的条件

2、医疗保险需求的经济理论

四、医疗保险市场销售渠道

1、银行渠道

2、电话销售

五、医疗保险市场发展建议

1、医疗保险市场存在的问题

2、医疗保险市场发展建议

第三节 疾病保险市场分析

一、疾病保险市场发展概况

二、疾病保险市场需求分析

三、疾病保险市场竞争状况

四、疾病保险市场销售渠道

五、疾病保险市场发展建议

1、重疾产品应含死亡责任

2、重疾产品的定义应当统一

3、重疾产品的病种选择要求

4、允许保险公司保留调整

5、终身型重疾保险开发需要谨慎

第四节 失能保险市场分析

一、失能保险市场发展概况

二、失能保险市场需求分析

三、失能保险市场挑战

1、观念因素

2、客观风险

3、数据基础不足

4、理赔管理

四、失能保险国外经验

1、发展模式

2、市场产品

五、失能保险市场发展建议

1、加强基础保障

2、加强监管

3、产品开发

4、加强理赔管理

第五节 长期护理保险市场分析

一、长期护理保险市场发展概况

二、长期护理保险市场需求分析

三、长期护理保险国外经验借鉴

四、长期护理保险市场发展模式

五、长期护理保险市场发展建议

1、长期护理保险市场存在的问题

2、长期护理保险市场发展建议

第五章 国内外医疗保障体制与健康险发展对比

第一节 中国医疗保障体制概况

一、中国医疗保障制度发展概况

1、中国医疗保障体制发展历程

2、中国医疗保障体制发展现状

二、城镇职工居民医保发展情况

1、城镇职工居民医保情况简介

2、城镇职工居民医保覆盖情况

3、城镇职工居民医保发展规模

三、新型农村合作医疗发展情况

1、新型农村合作医疗情况简介

2、新型农村合作医疗覆盖情况

3、新型农村合作医疗发展规模

四、新医保改革目标和方向分析

1、新医保改革目标分析

2、新医保改革方向分析

第二节 国外主要社会医疗保障制度

一、国外主要医疗保障制度模式

1、社会保险模式

2、商业保险模式

3、全民保险模式

4、储蓄保险模式

二、美国社会医疗保障制度解析

三、英国社会医疗保障制度解析

四、德国社会医疗保障制度解析

1、多元竞争

2、调控和监督

3、改革

五、新加坡社会医疗保障制度解析

六、巴西社会医疗保障制度解析

七、国外社会医疗保障制度启示

1、拓展价值链，深度开发健康产业

2、以客户为中心，提供深入服务

3、注重产品的创新与开发

4、参与健康险整个运行过程的管理

5、在变动的政策环境中找寻新的空间

6、重视信息管理系统

7、理赔单据标准化

第三节 中国医疗保障体制下的健康险

一、商业健康险介入医疗保障体制的必要性

1、商业健康险自身的优势

2、老龄化带来的机遇

二、商业健康险在我国医疗保障体制中的定位

三、商业健康险介入医疗保障体制的模式

1、基金型

2、契约型

四、商业健康险介入医疗保障体制的典型案例

1、洛阳模式

2、湛江模式

3、太仓模式

4、江阴模式

5、典型案例总结

五、医疗保障体制下的健康险发展规模预测

1、我国商业健康险增长迅速，但总体规模尚小

2、高赔付率导致商业健康险盈利能力极弱

3、商业健康险在我国医保体系中参与程度很低

4、医疗体系模式决定商业健康险的发展空间

第六章 中国健康险经营管理战略分析

第一节 国外健康险经营模式借鉴

一、国外商业健康险经营模式分析

1、商业健康险第三方管理模式

2、商业健康险医保合作模式

3、商业健康险健康保健模式

二、国外商业健康险经营模式趋势

1、法国：覆盖面广、理赔率高

2、韩国：细致完备、费率较低

3、美国：内容丰富、竞争激烈

4、瑞士：欧洲风向

5、奥地利：产品多样、赔付便捷

三、国外商业健康险经营模式借鉴

1、我国健康险应当实行专业经营

2、我国健康险应当改进赔付手段

3、我国健康险应当加强机构合作

4、我国健康险应当进行理念创新

第二节 中国健康险经营模式分析

一、中国健康险市场定位分析

1、以市场定位明晰发展空间

2、以科学定价助力风险管控

二、中国健康险经营模式现状

三、中国健康险经营模式弊病

1、逆选择问题突出及道德风险难以掌控

2、保险公司难以对医疗费用进行有效监控

3、难以为消费者提供优质的健康险服务

四、中国健康险经营模式创新

1、产品创新

2、行销模式创新

3、服务模式创新

第三节 中国健康险盈利模式分析

一、中国健康险盈利模式现状

1、商业健康险的基本经济学原理

2、中国健康险盈利模式

二、中国健康险盈利模式弊病

1、健康险保障覆盖率

2、产品设计基础数据

3、健康险风险特性

4、健康险管理成本

三、中国健康险盈利模式建议

1、加强健康险产品开发能力

2、保险产品发展重心选择

3、加强健康产业链的投入建设

第四节 中国健康险营销管理分析

一、中国健康险营销渠道现状

1、健康险主要营销渠道分析

2、健康险营销渠道比较分析

3、健康险营销渠道问题分析

二、国外健康险营销渠道借鉴

1、国外健康险营销渠道现状

2、国外健康险营销渠道创新

3、国外健康险营销渠道借鉴

三、中外营销渠道比较分析

1、主要营销渠道比较

2、多种营销渠道并存

3、营销渠道模式趋于整合

四、中国健康险营销发展策略

1、现有营销渠道改进策略

2、拓展新渠道策略和思路

3、医疗保障机构合作策略

第三部分 健康险行业竞争格局

第七章 中国健康险重点区域发展潜力分析

第一节 健康险行业区域市场总体分析

第二节 广东省健康险市场发展潜力分析

一、广东省健康险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

二、广东省保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、广东省健康险市场发展分析

1、广东省健康险市场规模

2、广东省健康险市场竞争

四、广东省健康险市场发展潜力

第三节 北京市健康险市场发展潜力分析

一、北京市健康险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、北京市保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险中介市场情况

三、北京市健康险市场发展潜力

第四节 江苏省健康险市场发展潜力分析

一、江苏省健康险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、江苏省保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、江苏省健康险市场发展分析

1、江苏省健康险市场规模

2、江苏省健康险市场竞争

四、江苏省健康险市场发展潜力

第五节 上海市健康险市场发展潜力分析

一、上海市健康险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、上海市保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险中介市场情况

三、上海市健康险市场发展分析

四、上海市健康险市场发展潜力

第六节 山东省健康险市场发展潜力分析

一、山东省健康险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、山东省保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、山东省健康险市场发展分析

四、山东省健康险市场发展潜力

第七节 四川省健康险市场发展潜力分析

一、四川省健康险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、四川省保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、四川省健康险市场发展潜力

第八节 浙江省健康险市场发展潜力分析

一、浙江省健康险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、浙江省保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

三、浙江省健康险市场发展潜力

第八章 中国健康险行业领先企业经营情况分析

第一节 中国健康险企业总体经营情况分析

第二节 中国专业健康险企业经营情况分析

一、中国人民健康险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业产品结构分析

二、平安健康险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业发展动向分析

三、和谐健康险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

四、昆仑健康险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业产品结构分析

第三节 寿险公司健康险业务领先企业个案经营分析

一、平安人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业风险控制情况

4、企业经营优劣势分析

二、中国人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业产品结构分析

三、中国太平洋人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

四、新华人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

五、泰康人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业产品结构分析

六、平安养老保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

第四节 财险公司健康险业务领先企业个案经营分析

一、中国人民财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业经营优劣势分析

二、中国太平洋财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业产品结构分析

三、中华联合财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业产品结构分析

四、中国大地财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业产品结构分析

五、中国平安财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业风险控制情况

六、阳光财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业产品结构分析

第四部分 健康险行业发展前景预测

第九章 中国健康险行业发展趋势与前景预测

第一节 中国健康险行业发展趋势分析

一、中国健康险发展问题分析

二、中国健康险发展趋势分析

第二节 中国健康险行业发展潜力分析

一、居民医疗保健需求

二、健康险发展水平

三、城市化进程的推动

四、人口结构变迁推动

1、人口老龄化问题分析

2、人口红利问题分析

第三节 中国健康险行业发展前景预测

一、中国人口结构预测

二、医疗保障支出预测

1、医保支出下商业健康险发展预测

2、参保人数下商业健康险发展预测

三、健康险保费预测

1、保险行业保费总收入规模预测

2、健康险行业保费收入规模预测

第四节 中国健康险行业风险管理分析

一、中国健康险风险管理现状分析

1、风险管理现状概述

2、风险防范机制现状

二、中国健康险风险管理问题分析

三、国际健康险风险管理经验借鉴

1、美国健康险风险管理经验

2、英国健康险风险管理经验

3、美英两国经验对我国的启示

四、中国健康险风险管理策略分析

图表目录

图表：2021-2026年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2021-2026年社会零售总额增长率

图表：2021-2026年居民消费价格月增长速度

图表：2021-2026年中国居民恩格尔系数

图表：2021-2026年固定资产投资累计同比增速

图表：2021-2026年房地产开发投资累计同比增速

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2021-2026年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年健康险行业企业数量

图表：2021-2026年健康险行业资产规模分析

图表：2021-2026年健康险行业保费收入

图表：2021-2026年保险深度分布

图表：2021-2026年保险深度增长率分布

图表：2021-2026年保险密度分布

图表：2021-2026年保险密度增长率分布

图表：2021-2026年保险密度增长率分布

图表：美国商业健康险的构成

图表：商业健康险产品基本机构

图表：2021-2026年城镇职工医疗保险人数分析

图表：2021-2026年城镇居民医疗保险人数分析

图表：2021-2026年新型农村合作医疗保险参保率分析

图表：2021-2026年新型农村合作医疗保险人数分析

图表：2021-2026年健康险行业保费收入

图表：2021-2026年健康险行业赔付金额收入

图表：2021-2026年健康险行业赔付率

图表：我国四大健康险公司市场定位与经营特色

图表：健康险的无差异效益曲线

图表：我国四大健康险公司盈利能力不足

图表：2026-2031年中国保险行业市场销售收入预测

图表：2026-2031年中国健康险行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：195199

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210105/195199.shtml

在线订购：点击这里