

中国健康服务行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

健康服务业包括医疗护理、康复保健、健身养生等众多领域，是现代服务业的重要内容。

随着医疗负担日益加重和人口老龄化趋势，社会大众对健康的需求不再只是“疾病治疗”，而是在于预防疾病的发生，越来越多的大众对健康的理解也不再只是身体健康，而是包括精神健康和形象健康在内的整体健康，因而为健康和亚健康人群提供健康服务的行业，包括健康体检、营养保健、健身、美容SPA、休闲旅游等成为快速发展的新兴产业。

目前，在发达国家和地区，健康服务业已经成为现代服务业的重要组成部分，如美国健康服务业规模相对于其国内生产总值比例超过17%，其他经济合作与发展组织国家一般达到10%左右。

我国经济社会平稳较快发展，人民生活水平显著提升，人人向往和追求健康、美好生活的愿望愈加强烈，健康服务需求快速释放，且呈现出多层次、多样化的特点。可以说，我国经济社会发展现阶段，已经对发展健康服务业提出了客观需要。同时，新一轮医改取得阶段性成效，人民群众基本医疗卫生需求得到一定保障，也为健康服务业全面发展创造了良好条件和现实可能。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对健康服务行业进行了长期追踪，结合我们对健康服务相关企业的调查研究，对我国健康服务行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了健康服务行业的前景与风险。报告揭示了健康服务市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 全球健康服务产业运行概况

第一节 国际健康管理模式分析

一、建立三级健康管理体系

二、健康管理的三个循环环节

三、健康干预

四、专项健康管理

五、健康管理的适应人群

第二节 世界健康服务产业运行环境

- 一、世界人口健康状况
- 二、世界经济环境对健康产业的冲击
- 三、世界健康服务市场监管分析

第三节 全球健康服务市场分析

- 一、2022年全球健康服务需求分析
- 二、2022年欧美健康服务需求分析
- 三、2022年中外健康服务市场对比

第四节 主要地区健康服务行业发展分析

- 一、2022年美洲健康服务行业分析
- 二、2022年亚洲健康服务行业分析
- 三、2022年欧洲健康服务行业分析

第二章 中国健康服务产业运行新形势分析

第一节 中国健康服务产业运行总况

- 一、我国健康产业政策导向
- 二、中西方健康产业差异比较
- 三、中国健康服务产业发展与兴起
- 四、中国健康服务产业热点问题探讨

第二节 中国健康服务关联产业分析

- 一、医疗(医院)市场分析
- 二、健康保险市场分析
- 三、健康用品市场分析
- 四、健身娱乐市场分析
- 五、健康服务业配套产业分析

第三章 中国健康服务产业细分市场分析

第一节 区域细分市场分析

一、北京市场分析

二、上海健康服务市场分析

三、广州地区健康服务市场分析

四、二线城乡市场分析

第二节 目标客户细分市场分析

一、儿童市场分析

二、老年市场分析

三、女性市场分析

四、生殖健康服务市场分析

五、亚健康服务市场分析

六、高收入人群众市场分析

七、职业白领(外企员工)市场分析

第四章 中国健康服务行业消费市场分析

第一节 中国健康服务消费者心理分析

第二节 中国健康服务消费决策分析

第三节 中国健康服务消费特点描述

第四节 中国健康服务消费呈现新亮点

一、个性化趋势

二、中医理疗倍受信赖

三、成效缘于体验先行

第五节 健康服务市场消费需求分析

一、健康服务市场的消费需求变化

二、健康服务行业的需求情况分析

三、2022年健康服务品牌市场消费需求分析

第六节 健康服务消费市场状况分析

一、健康服务消费者分析

二、健康服务调整消费结构

三、健康服务消费者市场特点

四、健康服务消费行为特点

第五章 中国健康服务行业区域市场分析

第一节 华北地区健康服务行业分析

第二节 东北地区健康服务行业分析

第三节 华东地区健康服务行业分析

第四节 华南地区健康服务行业分析

第五节 华中地区健康服务行业分析

第六节 西南地区健康服务行业分析

第七节 西北地区健康服务行业分析

第六章 中国健康服务重点企业透析

第一节 北京慈济生物医药技术有限公司

第二节 三九集团

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

第三节 北京同仁医院体检科

第四节 北京九华体检中心

第五节 北京五洲女子医院

一、企业概况

二、倡导全新医疗模式

第六节 北京华兆益生体检机构

第七节 北京美兆健康体检中心有限公司

第八节 北京爱康在线科技有限公司

第九节 科瑞集团

一、企业概况

二、科瑞集团主要的投资控股企业

第十节 北京佰众体检中心

第十一节 北京爱康医院

第十二节 北京环球医疗救援有限公司

一、企业概况

二、中国推出紧急医疗救援服务系统

第十三节 和睦家医院

一、企业概况

二、发展状况

第十四节 重点企业影响分析

一、北京九华体检中心

二、北京美兆健康体检中心有限公司

三、三九健康网

四、北京五洲女子医院

第七章 中国健康服务行业投资环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国健康服务产业政策环境分析

一、新医改要点解析

二、健康服务产业政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 中国健康服务产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程

三、中国人口健康状况

第八章2024-2029年中国健康服务产业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国健康服务产业前景分析

一、极具潜力的市场空间

二、消费趋成熟健康服务商机初显

三、健康服务产业前景展望分析

第二节 2024-2029年中国健康服务产业市场预测分析

第三节 2024-2029年中国健康服务产业盈利预测分析

第九章2024-2029年中国健康服务行业投资机会商机与风险预警

第一节 中国健康服务行业投资概况

一、中国健康服务行业投资特性分析

二、健康产业投资之医疗篇—医疗器械成主角

三、健康产业投资之非医疗篇

1、健康管理将成疾病防控主流

2、服务与营销创新是关键

四、跨行业合作及行业监管有待改善

五、外资对中国健康管理行业的投资热情很高

第二节 2024-2029年中国健康服务业投资机会分析

一、健康服务投资项目分析

二、可以投资的健康服务模式

三、健康服务细分行业投资机会

四、我国健康服务市场蕴藏的商机

第三节 2024-2029年中国健康服务行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、竞争风险及控制策略

第四节 权威专家投资建议

第十章2024-2029年中国健康服务企业策略建议

第一节 市场策略分析

一、健康服务价格策略分析

二、健康服务渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高健康服务企业竞争力的策略

- 一、提高中国健康服务企业核心竞争力的对策
- 二、影响健康服务企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高健康服务企业竞争力的策略

第四节 对我国健康服务品牌的战略思考

- 一、健康服务实施品牌战略的意义
- 二、健康服务企业品牌的现状分析
- 三、我国健康服务企业的品牌战略
- 四、健康服务品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：健康管理服务基本模型
- 图表：2019-2023年中国卫生机构情况
- 图表：2019-2023年中国卫生人员情况
- 图表：2019-2023年中国卫生总费用情况
- 图表：2019-2023年全国医疗机构业务工作量
- 图表：2019-2023年全国医疗机构业务病床使用情况
- 图表：中国人口健康状况
- 图表：产品生命周期曲线
- 图表：产品生命周期各阶段特征与策略
- 图表：2019-2023年中国重点城市gdp总值与健康消费支出
- 图表：英国nhs数据标准组及其任务
- 图表：2019-2023年中国gdp季度增幅比较
- 图表：2019-2023年中国三个产业gdp增加值比较
- 图表：2019-2023年中国gdp增长趋势图

图表：2019-2023年中国城乡居民的恩格尔系数变化图

图表：2019-2023年中国医药工业总产值增长趋势

图表：中国健康服务行业swto分析

图表：北京居民健康消费支出对比表

图表：上海市主要区县域体检及医疗服务业务情况统计表

图表：广州地区部分体检中心一览

图表：城市女性对妇科检查及保健口所持态度

图表：北京环球医疗救援有限责任公司全国的网络医院

图表：波士顿矩阵分析表

图表：波特五力模型分析

图表：马斯洛心理需求层次图

图表：顾客购买心理示意图

图表：消费者决策过程(cdp)模型

图表：健康新服务开发的步骤

图表：2019-2023年健康产业风投资金统计表

图表：intranet应用模式拓扑逻辑结构

图表：extranet应用模式的拓扑逻辑结构

图表：企业自有web应用模式的拓扑逻辑结构

图表：主机托管应用模式的拓扑逻辑结构

图表：2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019-2023年四季度中国三产业增加值结构图

图表：2019-2023年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1981-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1981-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2019-2023年我国财政收入支出走势图

图表：2012年2022年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年11月人民币汇率中间价对照表

图表：2012年1月-2022年11月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012年1月-2022年11月中国货币供应量的增速走势图

图表：2019-2023年中国外汇储备走势图

图表：2019-2023年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019-2023年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年我国货物进出口总额走势图

图表：2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2019-2023年中国就业人数走势图

图表：2019-2023年中国城镇就业人数走势图

图表：1981-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1981-2022年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年人口数量及其构成

图表：1981-2022年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年我国研究与试验发展(rd)经费支出走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210105/195201.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)