

中国远程办公行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

"移动办公"也可称为"3A办公",也叫移动OA,

即办公人员可在任何时间(Anytime)、任何地点(Anywhere)处理与业务相关的任何事情(Anything)。这种全新的办公模式,可以让办公人员摆脱时间和空间的束缚。单位信息可以随时随地通畅地进行交互流动,工作将更加轻松有效,整体运作更加协调。

利用手机的移动信息化软件,建立手机与电脑互联互通的企业软件应用系统,摆脱时间和场所局限,随时进行随身化的公司管理和沟通,助您有效提高管理效率,推动政府和企业效益增长。而智能移动办公是移动办公的升级,借力人工智能技术,将移动起来的办公场景智能化。

根据具体应用方式的不同,"移动办公"大致可以分为两种类型。一种需要在掌上终端安装移动信息化客户端软件才能使用,一种则无须装载软件,借助运营商提供的移动化服务就可以直接进行移动化的办公。前一种能实现的功能非常强大,对于掌上终端的要求也较高。一般需要以智能手机为终端载体,它通过在公司内部部署一台用以手机和电脑网络信息对接服务器,使得手机可以和政府企业的办公系统等等几乎所有的企业级业务和管理系统对接,广泛大型企业和政府,如海尔集团使用的南大先腾MCAP。而后一种方式则能实现一些常规的企业办公功能,如南大先腾的MOA,它不需要与政府、企业OA对接,就可实现包括如"公文公文流转、公文签批、日程管理、通讯录、新闻资讯"等等在内的常规企业办公功能。

从投入结构来看,移动应用的投入依然是重中之重,20%的相关服务投入体现出,移动办公带来的更具深远的影响,企业对服务价值的认可,从14%左右移动安全投入来看,表明企业对移动办公信息安全管理的高度重视。从各行业对智能移动办公行业需求市场来看,互联网/信息技术行业对智能移动办公产品需求最高,达到24%,其次为制造业,占比为19%,贸易/零售/批发行业需求市场占比为13%。从企业移动应用领域分布情况来看,企业移动CRM、移动ERP等涉及企业核心数据的移动应用部署逐年提高,表明企业的移动办公需求逐渐向生产、经营、服务等实效性业务关联的深水区迈进,对财务数据、运营数据、用户数据的数据挖掘需求日益旺盛。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国智能移动办公市场进行了分析研究。报告在总结中国智能移动办公发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国智能移动办公的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为智能移动办公企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国智能移动办公行业发展综述

第一节 智能移动办公行业概述

一、智能移动办公定义及分类

- 1、智能移动办公的定义
- 2、智能移动办公的产品分类

二、智能移动办公市场结构分析

三、智能移动办公核心价值分析

第二节 智能移动办公行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业标准与法规
- 2、行业政策规划

二、行业经济环境分析

- 1、国内生产总值情况
- 2、固定资产投资情况
- 3、工业化发展水平状况
- 4、国内宏观经济预测

三、行业社会环境分析

- 1、移动互联网环境持续优化，智能手机应用场景拓宽
- 2、企业级市场发展空间可观，数字化转型浪潮兴起

四、行业技术环境分析

- 1、行业技术现状
- 2、技术发展趋势
- 3、技术环境对行业的影响分析

第三节 智能移动办公平台产业链结构分析

一、智能移动办公平台产业链概述

二、产业链上游分析

三、产业链下游分析

第四节 智能移动办公行业发展机遇与威胁分析

一、智能移动办公行业发展机遇分析

二、智能移动办公行业发展威胁分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 宏观经济

一、宏观经济

二、宏观经济对行业影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业影响分析

第三节 疫情对行业影响分析

一、疫情现状

二、疫情对行业影响分析

第三章 远程办公行业国际市场分析

第一节 国际远程办公行业发展分析

一、远程办公行业发展现状分析

二、远程办公行业发展规模分析

三、远程办公行业发展趋势分析

第二节 远程办公行业区域发展分析

一、部分国家发展分析

二、远程办公行业发展重点企业介绍

三、远程办公行业发展成功案例分析

第四章 中国远程办公行业整体运行现状分析

第一节 远程办公行业产业链概况

一、远程办公行业上游发展现状

二、远程办公行业上游发展趋势

三、远程办公行业下游发展现状

四、远程办公行业下游发展趋势

第二节 远程办公行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内远程办公行业发展现状

一、远程办公行业价格现状

二、远程办公行业市场规模状况分析

三、远程办公行业市场盈利能力分析

第五章 远程办公行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第二节 华南地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第三节 华中地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第四节 华北地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第五节 西南地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第六节 西北地区

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第七节 东北地区

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第六章 2019-2023年中国远程办公行业进出口分析

第一节 中国智能移动办公行业发展现状分析

一、中国智能移动办公行业发展历程

1、第一阶段：传统纸质办公时代

2、第二阶段：pc办公时代

3、第三阶段：智能移动办公阶段

二、中国智能移动办公行业发展规模

三、中国智能移动办公行业市场结构

四、中国智能移动办公行业发展痛点

- 1、智能移动办公标准相对缺失
- 2、智能移动办公安全问题待解决
- 3、企业智能移动办公安全部署待加强

第二节 中国企业智能移动办公应用特征调研

一、中国企业智能移动办公应用部署情况

二、中国企业智能移动办公应用领域情况

- 1、企业整体移动应用领域状况
- 2、各行业企业智能移动办公应用热点领域

三、中国企业智能移动办公应用需求分析

四、中大型企业智能移动办公应用模式分析

五、企业智能移动办公应用开发模式分析

- 1、混合模式
- 2、html5模式
- 3、原生开发模式
- 4、超级app模式

六、智能移动办公用户操作系统选择分析

七、智能移动办公用户智能终端选择分析

八、智能移动办公用户智能终端分发模式

- 1、统一下发模式(cope)
- 2、自带办公设备模式(byod)
- 3、混合模式

第三节 智能移动办公用户规模及渗透率分析

一、智能移动办公用户规模分析

二、智能移动办公渗透率调查

三、用户使用智能移动办公原因

四、用户不使用智能移动办公原因

第四节 智能移动办公用户属性情况分析

一、智能移动办公用户性别属性

二、智能移动办公用户年龄属性

第五节 智能移动办公用户消费习惯分析

第六节 智能移动办公用户满意度调查

一、整体评价

二、各个环节评价

1、实施评价

2、售后评价

3、产品能力评价

第七章 2019-2023年中国远程办公行业竞争格局分析

第一节 远程办公行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 远程办公行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年远程办公行业竞争格局分析

- 一、国内外远程办公竞争分析
- 二、我国远程办公市场竞争分析
- 三、国内主要远程办公企业动向
- 四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 2019-2023年远程办公行业企业竞争格局分析

第一节 阿里巴巴网络技术有限公司(钉钉ding talk)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业智能移动办公业务分析
- 三、企业智能移动办公技术布局
- 四、企业智能移动办公产品用户体验
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展智能移动办公优劣势分析
- 七、企业投融资状况分析
- 八、企业最新发展动态

第二节 腾讯科技(深圳)有限公司(微信企业版)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业智能移动办公业务分析
- 三、企业智能移动办公技术布局
- 四、企业智能移动办公产品用户体验
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展智能移动办公优劣势分析
- 七、企业投融资状况分析
- 八、企业最新发展动态

第三节 上海泛微网络科技股份有限公司(泛微)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业智能移动办公业务分析
- 三、企业智能移动办公技术布局
- 四、企业智能移动办公产品用户体验
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展智能移动办公优劣势分析
- 七、企业投融资状况分析
- 八、企业最新发展动态

第四节 北京通达信科科技有限公司(通达云oa)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业智能移动办公业务分析
- 三、企业智能移动办公技术布局
- 四、企业智能移动办公产品用户体验
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展智能移动办公优劣势分析
- 七、企业投融资状况分析
- 八、企业最新发展动态

第五节 北京奇鱼时代科技有限公司(微办公)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业智能移动办公业务分析
- 三、企业智能移动办公技术布局
- 四、企业智能移动办公产品用户体验
- 五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态

第六节 二六三网络通信股份有限公司(263云通信)

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态

第七节 深圳云之家网络有限公司(云之家)

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态

第八节 北京今目标信息技术有限公司(今目标)

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态

第九节 上海移品信息技术有限公司(随办)

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态

第十节 浪潮通用软件有限公司(浪潮云)

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态

第九章 未来远程办公行业发展预测分析

第一节 2024-2029年远程办公行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年远程办公行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对远程办公行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 2024-2029年远程办公行业投资价值评估分析

第一节 远程办公行业投资特性分析

一、远程办公行业盈利因素分析

二、远程办公行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年远程办公行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年远程办公行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十二章 2024-2029年远程办公行业投资机会与风险防范

第一节 远程办公行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、远程办公行业投资现状分析

第二节 2024-2029年远程办公行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、远程办公投资机遇

第三节 2024-2029年远程办公行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国远程办公行业投资建议

一、远程办公行业未来发展方向

二、远程办公行业主要投资建议

三、远程办公企业融资分析

第十三章 远程办公行业发展战略研究

第一节 远程办公行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国远程办公品牌的战略思考

一、远程办公品牌的重要性

二、远程办公实施品牌战略的意义

三、远程办公企业品牌的现状分析

四、我国远程办公企业的品牌战略

五、远程办公品牌战略管理的策略

第三节 远程办公经营策略分析

一、远程办公市场细分策略

二、远程办公市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、远程办公新产品差异化战略

第四节 远程办公行业投资战略研究

一、2019-2023年远程办公行业投资战略

二、2024-2029年远程办公行业投资战略

三、2024-2029年远程办公细分行业投资战略

图表目录

图表：智能移动办公产业链结构

图表：智能移动办公的优势

图表：2018年-2019-2023年中国大陆人口情况

图表：各年龄段人口占总人口比例

图表：2011-2022年中国普通高校毕业生人数分析

图表：2019-2023年中国毕业生人数比例

图表：2019-2023年中国男女毕业生人数

图表：学生生源及占比情况

图表：2019-2023年中国旅游收入及增速

图表：2019-2023年中国旅游人次及增速趋势

图表：2019-2023年中国清明假期旅游人次及增速

图表：2019-2023年五一假期旅游人数

图表：2019-2023年中国游客人数趋势

图表：2019-2023年中国旅游收入趋势

图表：美国及全球远程办公发展现状

图表：全球远程办公行业发展规模情况

图表：部分发展中国家远程办公发展现状

图表：飞书发展历程

图表：飞书产品特点

图表：飞书典型客户案例—实视

图表：远程办公产业架构

图表：远程办公产品图谱

图表：远程办公主要应用

图表：2012-2019-2023年中国互联网宽带接入端口情况

图表：中国云计算细分市场规模和增长率

图表：2019-2023年存在远程办公需求的企业所在行业占比

图表：2019-2023年国内远程办公行业市场供给情况

图表：2019-2023年远程办公行业销售毛利率情况

图表：华东地区城市坐标图

图表：华东地区经济情况分析

图表：2019-2023年华东地区远程办公行业市场规模情况

图表：2022年华东地区远程办公行业市场规模预测

图表：华南地区城市坐标图

图表：华南地区经济环境分析

图表：2019-2023年华南地区远程办公行业市场规模情况

图表：2022年华南地区远程办公行业市场规模预测

图表：华中地区城市坐标图

图表：华中地区经济环境分析

图表：2019-2023年华中地区远程办公行业市场规模情况

图表：2022年华中地区远程办公行业市场规模预测

图表：华北地区城市坐标图

图表：华北地区经济环境分析

图表：2019-2023年华北地区远程办公行业市场规模情况

图表：2022年华北地区远程办公行业市场规模预测

图表：西南地区经济环境分析

图表：2019-2023年西南地区远程办公行业市场规模情况

图表：2022年西南地区远程办公行业市场规模预测

图表：西北地区经济环境分析

图表：2019-2023年西北地区远程办公行业市场规模情况

图表：2022年西北地区远程办公行业市场规模预测

图表：东北地区城市坐标图

图表：东北地区社会环境分析

图表：2019-2023年东北地区远程办公行业市场规模情况

图表：2022年东北地区远程办公行业市场规模预测

图表：2019-2023年4月-2022年2月中国移动办公用户规模

图表：全球范围内远程办公员工占比

图表：移动办公用户体验

图表：五款综合协作测评产品

图表：微办公主要业务分析

图表：微办公技术布局1

图表：微办公技术布局2

图表：微办公融资情况

图表：云之家远程办公布局

图表：云之家远程办公用户体验

图表：云之家优势

图表：今日标技术布局

图表：今日标用户用户体验部署方案

图表：今日标客户规模情况

图表：今日标企业发展动态

图表：随办业务布局情况

图表：2024-2029年远程办公市场规模预测

图表：消费拖累经济增长

图表：企业管理业务划分及系统

图表：钉钉新零售方案应用前后的对比分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210106/195456.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)