

中国锂电池行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

随着新能源汽车销量不断创新高，锂电池需求也逐步上升，有望推动锂电池行业盈利进一步改善，这也得到了多方数据的验证。中国汽车工业协会发布的最新销量数据显示，2020年10月份，我国新能源汽车销售16.0万辆，同比增长113.17%，环比9月份增长15.94%，10月月度销售占比6.22%，销量连续四个月同比增长。同时新能源汽车既符合国家政策支持的发展方向，又有实际需求，新能源汽车替代传统燃油车是大势所趋，随着新能源汽车销量不断提升，锂电池板块的需求也大幅上升，推动了行业快速增长，锂电池龙头企业受益比较大。

据悉，自2018年开始，国内碳酸锂价格受产能过剩的影响开启下跌态势，于2019年跌入低谷——一方面是因为新能源汽车补贴退坡，终端车企相关订单减少，导致碳酸锂市场整体低迷；另一方面，供应端产能增加明显，导致供需失衡，进而对碳酸锂价格造成下压影响。而截至今年上半年，由于公共卫生事件影响，碳酸锂价格继续在低位徘徊。不过，进入到四季度后，受益于新能源汽车等需求大幅提升，碳酸锂供应偏紧加剧，碳酸锂价格开始逐步回升，迎来了涨价潮。具体来看，需求端方面，据中汽协数据显示，今年11月，我国新能源汽车销量达20万辆，同比上升了104.9%，环比上升了24.1%，单月销量第5次刷新了历史同期记录。在这其中，比亚迪、蔚来汽车、小鹏汽车等造车新势力销量大幅提升：11月比亚迪新能源汽车销售26690辆，同比增长138%；而小鹏汽车销售4224辆，创2020年单月销量记录。除此之外，今年海外各国新能源汽车市场也利好不断——德国连续加码新能源汽车补贴、欧盟拟免除零排放汽车增值税以及法国发布88亿欧元的汽车援助计划等政策实行，促使海外新能源汽车需求爆发，据相关数据显示，欧洲6国11月新能源车销量合计12.71万辆，同比增长183%，环比增长11%。供给端方面，相关媒体从青海盐湖地区锂盐生产企业处获悉，由于冬季气温骤降，国内多家锂企下调产量预期，而下游新能源汽车需求持续火爆，导致厂家库存几乎清零，从而促使碳酸锂市场目前存有比较严重的供不应求问题。此外，澳洲Altura计划进行重组等多方面因素也进一步导致国内碳酸锂原料产量走低。今年11月份，西澳锂矿商Altura Mining表示公司将进入破产接管程序，计划在未来数周将矿山停产维护。若Altura关停，西澳将仅剩Pilbara和Galaxy对外供矿，加上库存的分化，五矿证券预计预计锂精矿价格未来中期有望从目前400美元/吨之下复苏至450-500美元/吨。

而在上述“供不应求”的背景下，碳酸锂相关企业们也开始纷纷上调价格。据不完全统计，仅12月23日就有约7家企业上调碳酸锂价格，包括四川荣锂科技、上海青锂实业、江西泰品新能源等公司。至此，在这一波价格上调中，碳酸锂价格也真正走出周期低谷，开启了上行通道。

锂电池的另一个大的应用方向是电池储能，根据近几年的消息来看，很多国家对于由新型的清洁能源锂电池储能代替柴油发电机储能产生了极大的兴趣。澳洲证券交易所上市公司Pilbara Minerals Limited的全资附属公司Pilgangoora Operations Pty Ltds已发行1亿美元的优先抵押债券。中欧金融公司是该债券的基石投资者，该债券将为位于西澳州黑德兰港以南约120公里的皮尔巴拉地区的Pilgangoora锂矿项目提供资金。谷歌公司正致力于使用电池储能解决方案取代提供备用电的柴油发电机，从而在电网断电时维持设施运行。

总体来说，锂电池行业向好，但是在锂电池行情持续走高的过程中，真正受益的只有是具有规模和质量稳

定性的龙头企业，因此我国企业发展在向好的形势中最应当注意的是发展企业自身，全面充分的准备好迎接行业的牛市。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家质检总局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、中国化学与物理电源行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国锂电池及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国锂电池行业发展状况和特点，以及中国锂电池行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的锂电池行业发展态势作了详细分析，并对锂电池行业进行了趋向研判，是锂电池生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前锂电池业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 锂电池行业发展综述

第一节 锂电池行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 锂电池行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业上游供应链市场分析

1、锂电池产品成本构成

2、隔膜市场发展现状

3、电解液市场发展现状

4、钴酸锂市场发展现状

5、电池芯市场发展现状

6、正极材料市场发展现状

四、行业下游应用领域分析

- 1、锂电池下游行业分布
- 2、音频设备市场发展现状
- 3、手机市场发展现状
- 4、电动车市场发展现状
- 5、电动工具市场发展现状
- 6、数码相机市场发展现状
- 7、笔记本电脑市场发展现状

第二章 锂电池行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 锂电池行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策及规划分析

- 1、"国家对铅酸蓄电池按4%税率征收消费税"解读
- 2、《节能与新能源汽车产业发展规划(2019-2023年)》
- 3、《汽车动力蓄电池行业规范条件》
- 4、《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

三、锂电池行业标准

- 1、《电池工业污染物排放标准》
- 2、《电动汽车交流充电桩电能计量》
- 3、发展新电池符合性标准
- 4、《电动自行车用锂离子电池产品规格尺寸》

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、锂电池产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、锂电池产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、锂电池技术分析

二、锂电池技术发展水平

1、中国锂电池行业技术水平所处阶段

2、与国外锂电池行业的技术差距

三、国内锂电池行业专利分析

1、行业专利申请数分析

2、行业专利公开数量变化情况

3、行业专利申请人分析

四、行业主要技术发展趋势

1、电动自行车用锂离子电池充电器发展方向

2、动力锂离子电池技术发展趋势

3、储能锂离子电池技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际锂电池行业发展分析

第一节 全球锂电池市场总体情况分析

一、全球锂电池行业的发展特点

二、全球锂电池市场结构分析

三、全球锂电池行业发展分析

四、全球锂电池行业竞争格局

第二节 国际重点锂电池企业在华竞争分析

一、韩国三星集团

1、企业运营情况分析

2、企业国际市场竞争力分析

3、企业在华投资布局分析

二、日本索尼公司

1、企业运营情况分析

2、企业国际市场竞争力分析

3、企业在华投资布局分析

三、韩国lg集团

1、企业运营情况分析

2、企业国际市场竞争力分析

3、企业在华投资布局分析

四、日本三洋电器股份有限公司

1、企业运营情况分析

2、企业国际市场竞争力分析

3、企业在华投资布局分析

五、松下电器产业株式会社

1、企业运营情况分析

2、企业国际市场竞争力分析

3、企业在华投资布局分析

六、日本电气株式会社(nec)

1、企业运营情况分析

2、企业国际市场竞争力分析

3、企业在华投资布局分析

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国锂电池市场分析

二、日本锂电池市场分析

三、韩国锂电池市场分析

第四节 全球锂电池行业市场供需分析

一、全球锂电池行业市场需求分析

1、市场规模分析

2、需求结构分析

二、全球锂电池行业市场供给分析

1、生产规模分析

2、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第四章 中国锂电池行业运行状况分析

第一节 中国锂电池行业发展状况分析

一、中国锂电池行业发展阶段

二、中国锂电池行业发展特点分析

三、中国锂电池行业商业模式分析

第二节 锂电池行业发展现状

一、中国锂电池行业市场规模

二、中国锂电池行业发展分析

- 1、锂电池四大材料市场分析
- 2、电池隔膜产业化带动发展
- 3、锂电池行业逐步实现产业集群

三、中国锂电池企业发展分析

- 1、特斯拉撬动锂电池产业分析
- 2、锂电企业创新能力建设项目
- 3、春兰锂电装配插电式混动客车发展分析
- 4、本田与通用共同研发锂离子电池项目进展分析
- 5、近三批进入国家认定企业(集团)技术中心名单

第三节 锂电池市场情况分析

一、中国锂电池市场总体概况

- 1、国际市场份额先涨后落
- 2、集中程度较高
- 3、品牌相对集中
- 4、资源地区向产业链下游延伸

二、中国锂电池产品市场发展分析

- 1、动力锂离子电池市场发展分析
- 2、储能锂离子电池市场发展分析

第四节 中国锂电池市场价格走势分析

- 一、锂电池市场定价机制组成
- 二、锂电池市场价格影响因素
- 三、锂电池产品价格走势分析

第五章 中国锂电池行业整体运行指标分析

第一节 中国锂电池行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业负债规模分析

第二节 锂电池行业主要经济指标分析

一、锂电池行业主要经济指标分析

二、不同规模企业主要经济指标分析

三、不同性质企业主要经济指标分析

四、不同地区企业主要经济指标分析

第三节 中国锂电池行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国锂电池市场供需分析

一、中国锂电池行业供给情况

1、全国锂电池行业总产值分析

2、全国锂电池行业产量分析

二、中国锂电池行业需求情况

1、全国锂电池行业销售产值分析

2、全国锂电池行业销量分析

三、中国锂电池行业供需平衡分析

第五节 锂电池行业进出口市场分析

一、锂电池行业进出口综述

二、锂电池行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、锂电池行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第六章 锂电池行业上游供应链市场分析

第一节 锂电池隔膜材料市场发展分析

一、全球隔膜供需分析

1、隔膜材料的特征及技术

2、全球隔膜市场规模分析

3、全球隔膜市场需求分析

二、隔膜材料生产情况

1、隔膜材料生产企业状况

2、隔膜材料竞争格局分析

3、国内隔膜厂商产能情况

4、高端隔膜生产情况分析

三、隔膜材料厂商区域分布

1、区域市场集中度分析

2、华北地区隔膜企业

3、华东地区隔膜企业

4、其他地区隔膜企业

四、隔膜材料需求情况

- 1、隔膜材料市场规模分析
- 2、隔膜材料市场需求量分析
- 3、隔膜材料发展趋势分析

第二节 锂电池电解液市场发展分析

一、电解液相关概述

- 1、电解液研发历程分析
- 2、电解液材料构造分析
- 3、电解液材料种类分析

二、全球电解液市场分析

- 1、全球电解液生产状况
- 2、全球电解液竞争格局
- 3、全球电解液市场需求

三、中国电解液市场分析

- 1、中国电解液企业产能
- 2、中国电解液竞争格局
- 3、中国电解液价格趋势

四、电解液市场需求分析

- 1、中国电解液市场规模
- 2、锂电用电解液需求量
- 3、电解液市场机会分析

五、六氟磷酸锂市场分析

- 1、六氟磷酸锂产能分析
- 2、六氟磷酸锂竞争格局

3、六氟磷酸锂价格趋势

4、锂电用六氟磷酸锂需求

第三节 正极材料市场发展分析

一、正极材料相关概述

1、正极材料性能与制备方法

2、主流材料市场占有率对比

3、主要正极材料的产品竞争

二、正极材料生产情况

1、正极材料生产企业状况

2、正极材料企业区域分布

3、正极材料竞争格局分析

三、正极材料需求情况

1、全球锂电正极材料市场容量

2、小型锂电池正极材料需求量

3、动力锂电正极材料市场需求量

4、未来锂电正极材料市场需求量

四、主要正极材料分析

1、钴酸锂材料分析

2、锰酸锂材料分析

3、磷酸铁锂材料分析

4、多元材料分析

第四节 负极材料市场发展分析

一、负极材料相关概述

1、负极材料的性能与制备

2、主流负极材料市场份额

3、负极材料应用特点分析

二、负极材料供需情况分析

1、负极材料竞争格局分析

2、负极材料产能扩张情况

3、负极材料市场规模分析

4、负极材料需求预测分析

第五节 电池芯市场发展分析

一、电池芯市场运营状况分析

二、电池芯市场主要生产企业分析

三、电池芯市场对锂电池行业的影响

第七章 锂电池行业下游应用领域分析及预测

第一节 医疗仪器锂电池需求分析及预测

一、医疗仪器产销情况分析

二、医疗仪器锂电池需求分析

1、医疗仪器锂电池需求特点

2、医疗仪器锂电池需求规模

三、医疗仪器锂电池市场竞争格局分析

四、医疗仪器锂电池市场需求前景预测

第二节 手机锂电池需求分析及预测

一、手机产销情况分析

二、手机锂电池需求分析

1、手机锂电池需求特点

2、手机锂电池需求规模

三、手机锂电池市场竞争格局分析

四、手机锂电池市场需求前景预测

第三节 电动车锂电池需求分析及预测

一、电动车产销情况分析

二、电动车锂电池需求分析

1、电动车锂电池需求特点

2、电动车锂电池需求规模

三、电动车锂电池市场竞争格局分析

四、电动车锂电池市场需求前景预测

第四节 数码相机锂电池需求分析及预测

一、数码相机产销情况分析

二、数码相机锂电池需求分析

1、数码相机锂电池需求特点

2、数码相机锂电池需求规模

三、数码相机锂电池市场竞争格局分析

四、数码相机锂电池市场需求前景预测

第五节 电动工具锂电池需求分析及预测

一、电动工具产销情况分析

二、电动工具锂电池需求分析

1、电动工具锂电池需求特点

2、电动工具锂电池需求规模

三、电动工具锂电池市场竞争格局分析

四、电动工具锂电池市场需求前景预测

第六节 笔记本电脑锂电池需求分析及预测

一、笔记本电脑产销情况分析

二、笔记本电脑锂电池需求分析

1、笔记本电脑锂电池需求特点

2、笔记本电脑锂电池需求规模

三、笔记本电脑锂电池市场竞争格局分析

四、笔记本电脑锂电池市场需求前景预测

第八章 锂电池行业细分产品市场分析及预测

第一节 液态锂离子电池市场现状及前景分析

一、液态锂离子电池市场规模

二、液态锂离子电池应用现状

三、液态锂离子电池价格及影响因素

四、液态锂离子电池主要生产企业

五、液态锂离子电池需求前景

第二节 聚合物锂离子电池市场现状及前景分析

一、聚合物锂离子电池市场规模

二、聚合物锂离子电池应用现状

三、聚合物锂离子电池价格趋势分析

四、聚合物锂离子电池主要生产企业

五、聚合物锂离子电池需求前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 锂电池行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 广东省锂电池行业分析及预测

一、广东省锂电池行业供需情况分析

1、广东省锂电池行业总产值分析

2、广东省锂电池行业销售产值分析

二、广东省锂电池产品市场结构分析

三、广东省锂电池行业市场竞争分析

四、广东省锂电池行业发展前景预测

第三节 江苏省锂电池行业分析及预测

一、江苏省锂电池行业供需情况分析

1、江苏省锂电池行业总产值分析

2、江苏省锂电池行业销售产值分析

二、江苏省锂电池产品市场结构分析

三、江苏省锂电池行业市场竞争分析

四、江苏省锂电池行业发展前景预测

第四节 河南省锂电池行业分析及预测

一、河南省锂电池行业供需情况分析

1、河南省锂电池行业总产值分析

2、河南省锂电池行业销售产值分析

二、河南省锂电池产品市场结构分析

三、河南省锂电池行业市场竞争分析

四、河南省锂电池行业发展前景预测

第五节 天津市锂电池行业分析及预测

一、天津市锂电池行业供需情况分析

1、天津市锂电池行业总产值分析

2、天津市锂电池行业销售产值分析

二、天津市锂电池产品市场结构分析

三、天津市锂电池行业市场竞争分析

四、天津市锂电池行业发展前景预测

第六节 福建省锂电池行业分析及预测

一、福建省锂电池行业供需情况分析

1、福建省锂电池行业总产值分析

2、福建省锂电池行业销售产值分析

二、福建省锂电池产品市场结构分析

三、福建省锂电池行业市场竞争分析

四、福建省锂电池行业发展前景预测

第七节 陕西省锂电池行业分析及预测

一、陕西省锂电池行业供需情况分析

1、陕西省锂电池行业总产值分析

2、陕西省锂电池行业销售产值分析

二、陕西省锂电池产品市场结构分析

三、陕西省锂电池行业市场竞争分析

四、陕西省锂电池行业发展前景预测

第八节 江西省锂电池行业分析及预测

一、江西省锂电池行业供需情况分析

1、江西省锂电池行业总产值分析

2、江西省锂电池行业销售产值分析

二、江西省锂电池产品市场结构分析

三、江西省锂电池行业市场竞争分析

四、江西省锂电池行业发展前景预测

第九节 浙江省锂电池行业分析及预测

一、浙江省锂电池行业供需情况分析

1、浙江省锂电池行业总产值分析

2、浙江省锂电池行业销售产值分析

二、浙江省锂电池产品市场结构分析

三、浙江省锂电池行业市场竞争分析

四、浙江省锂电池行业发展前景预测

第十章 锂电池行业竞争形势及营销策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、锂电池行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、锂电池行业swot分析

1、锂电池行业优势分析

2、锂电池行业劣势分析

3、锂电池行业机会分析

4、锂电池行业威胁分析

第二节 锂电池行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 锂电池行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 绿色锂电池应用市场营销策略

一、市场开发策略

二、营销组合策略

第十一章 锂电池行业领先企业经营形势分析

第一节 中国锂电池企业总体发展状况分析

一、锂电池企业主要类型

二、锂电池企业资本运作分析

三、锂电池企业国际竞争力分析

第二节 中国领先锂电池企业经营形势分析

一、深圳市比亚迪锂电池有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

二、东莞新能源科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

三、天津力神电池股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

四、合肥国轩高科动力能源有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

五、深圳市比克电池有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

六、深圳市沃特玛电池有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

七、深圳市德赛电池科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

八、中航锂电(洛阳)有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

九、哈尔滨光宇集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

十、飞毛腿(福建)电子有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

十一、惠州亿纬锂能股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

十二、欣旺达电子股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

十三、万向集团公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

十四、银隆新能源股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

十五、浙江南都电源动力股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

十六、猛狮新能源科技(河南)股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

十七、波士顿电池(江苏)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

十八、荣盛盟固利新能源科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

十九、天能电池集团股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

二十、超威电源集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

二十一、江苏双登集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

二十二、骆驼集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

二十三、山东圣阳电源股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

二十四、湖北德润锂电池有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

二十五、厦门三圈电池有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

二十六、江西远东电池有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

二十七、山东威能环保电源科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

二十八、星恒电源股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业产业布局分析

二十九、江门市朗达集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

三十、杭州万好万家动力电池有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029 年锂电池行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年锂电池市场发展前景

一、2024-2029年锂电池市场发展潜力

二、2024-2029年锂电池市场发展前景展望

第二节 锂电池在国内外轨道车辆的应用前景分析

一、轨道车辆应用电池发展现状

1、国内铁路机车应用现状

2、国内外铁路客车应用现状

二、轨道车辆应用电池存在问题

三、轨道车辆应用锂电池与其他电池的性能比较

1、电池型号的选择

2、数据的来源标准

3、电池性能的对比及分析

4、锂电池性价比分析

四、轨道车辆应用锂电池的前景预测

第三节 锂电池市场发展趋势预测

一、储能锂电池应用趋势预测

1、储能锂电池技术成熟度及应用现状

2、储能锂电池应用前景及发展方向

二、动力锂电池应用趋势预测

1、动力锂电池市场发展现状

2、动力锂电池产业构成分析

3、动力锂电池产业发展趋势预测

三、锂电池细分市场发展趋势预测

1、液态锂离子电池市场发展趋势预测

2、聚合物锂离子电池市场发展趋势预测

四、绿色锂电能源工业应用趋势预测

1、绿色环保锂电自行车增长迅速

2、滑板车及健康护理产品电动轮椅持续增长

3、电动工具需求稳步增长

4、医改推动医疗设备需求增长

第四节 2024-2029年锂电池发展趋势预测

一、锂电池市场结构预测

二、锂电池材料领域相关技术瓶颈将被突破

三、锂电池的容量将得到进一步的提高

四、锂电池的安全性问题将得到解决

五、锂电池的一致性和成熟度将大大提高

第五节 2024-2029年新兴领域对锂电池的需求前景预测

- 一、发电领域
- 二、辅助服务领域
- 三、输配电领域
- 四、可再生能源领域
- 五、用户领域应用

第十三章 锂电池行业投资及风险分析

第一节 锂电池行业投资特性分析

- 一、锂电池行业进入壁垒分析
 - 1、技术壁垒
 - 2、认证壁垒
 - 3、品牌壁垒

- 二、锂电池行业盈利因素分析

- 三、锂电池行业盈利模式分析

- 四、锂电池行业成本效益分析

第二节 锂电池行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

- 二、固定资产投资分析

- 三、兼并重组情况分析

- 四、锂电池行业投资现状分析

第三节 2024-2029年锂电池行业投资机会

- 一、产业链投资机会

- 二、重点区域投资机会

- 三、锂电池行业投资机遇

第四节 2024-2029年锂电池行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 锂电池行业面临的困境及对策

第一节 锂电池行业面临的困境

一、中国锂电池行业发展的主要困境

二、锂电池隔膜进口替代困境

1、蚕食外资份额

2、系统性难题

3、资本困境

三、锂电自行车发展所面临的困境

1、动力电池报废量增多

2、补贴下坡，研发成本提高

3、产能释放，将出现供大于求

4、碳酸锂"涨"价停不下来

5、工信部"叫停"三元锂

6、动力电池回收政策出台

7、高品质动力锂电池依旧短缺

第二节 锂电池企业面临的困境及对策

- 一、重点锂电池企业面临的困境及对策
- 二、中小锂电池企业发展困境及策略分析
- 三、国内锂电池企业的出路分析

第三节 中国锂电池行业存在的问题及对策

一、中国锂电池行业存在的问题

- 1、产品一致性低
- 2、企业"小而散"
- 3、技术创新不足
- 4、环保性差

二、锂电池行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第十五章 锂电池行业发展战略研究

第一节 锂电池行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国锂电池品牌的战略思考

- 一、锂电池品牌的重要性
- 二、锂电池实施品牌战略的意义

三、锂电池企业品牌的现状分析

四、中国锂电池企业的品牌战略

五、锂电池品牌战略管理的策略

第三节 锂电池经营策略分析

一、锂电池市场细分策略

二、锂电池市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、锂电池新产品差异化战略

第四节 锂电池行业投资战略研究

一、2024-2029年锂电池行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年全球锂电池行业市场规模

图表：2019-2023年中国锂电池行业市场规模

图表：2019-2023年国内碳酸锂市场价格走势

图表：2019-2023年国内电池隔膜生产企业市场占有率

图表：2019-2023年中国正极材料主要企业销量及占比

图表：2019-2023年月锂电池行业经营效益分析

图表：2019-2023年中国锂电池行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国锂电池行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国锂电池行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国锂电池行业发展能力分析

图表：2019-2023年不同地区企业主要经济指标变化

图表：2019-2023年不同规模企业主要经济指标变化

图表：2019-2023年不同性质企业主要经济指标变化

图表：2019-2023年中国锂离子电池产量变化趋势

图表：2019-2023年中国锂电池出口状况

图表：2019-2023年中国锂电池行业年度出口产品结构

图表：2019-2023年中国锂电池进口状况

图表：2019-2023年中国锂电池行业年度进口产品结构

图表：2019-2023年月中国手机产量及增长率

图表：2019-2023年中国手机用锂电池需求量

图表：2019-2023年中国笔记本电脑产量

图表：2019-2023年中国笔记本电脑用锂电池需求量

图表：2019-2023年中国数码相机用锂电池需求量

图表：2024-2029年锂电池行业进口预测

图表：2024-2029年锂电池行业出口预测

图表：2024-2029年锂电池行业集中度预测

图表：2024-2029年锂电池行业供给预测

图表：2024-2029年锂电池行业需求预测

图表：2024-2029年锂电池行业市场规模预测

图表：2024-2029年锂电池行业偿债能力预测

图表：2024-2029年锂电池行业发展能力预测

图表：2024-2029年锂电池行业市场规模预测

图表：2024-2029年锂电池累计报废量预测

图表：2024-2029年锂电池行业总需求规模预测

图表：2024-2029年锂电池行业总资产规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210107/195594.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)