中国宠物食品与用品行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

宠物经济增长的背后得益于一是中国GDP的增长，人民口袋里的钱多了起来，二是如今单身男女和独居老人的比例提高，人们乐意将情感寄托在宠物身上。猫狗双全已成为了当下年轻人对美好生活的新理想，近三年城镇养宠比例从10%上升至17%。2019年双十一最受欢迎的进口商品，猫主粮力压婴幼儿奶粉登顶第一，宠物市场已超过2000亿整体增速20%左右，其中消费品属性明显的宠物食品和宠物用品最受关注。

宠物食品规模约450亿，主要包括主粮和零食、保健品等。主粮占大部分，渗透率已达80%，雀巢和玛氏占有率较高，宠物食品还是雀巢2019年增长最快的部门(7.3%)。近5年国产品牌突飞猛进，尤其在电商渠道。零食市场分散得多，A股两家宠物领域上市公司均以零食为主，同时涉足非常多其他品类。整体宠物食品市场，国产品牌销售占比上升，目前已出现销售额10亿级左右的多个本土品牌，如比瑞吉、乖宝、华兴等;以及数亿级的中高端品牌，如伯纳天纯等。

宠物用品规模约250亿，包括卫生用品、洗护产品、牵引器具、窝垫、服装、玩具、食用器皿、厕所等，单一品类市场较小，但总体市场不小且增速高，作为全品类多sku的宠物品牌有很大发展空间。电商带动了宠物用品行业的发展，线上渗透率和增速居高使得原来更多在线下宠物店发生的宠物用品售卖已大部分转移到线上。同时犬猫天然适合做视频内容的特性使得宠物用品的营销搭上了短视频兴起的顺风车，内容种草——电商转化路径已验证有效。

宠物市场发展虽快，但是人均养宠比例和发达宠物市场相比还是有很大的差距，中国沿海发达地区的人均养宠比例大约在15%，而美国的人均养宠家庭占比在70%，因此宠物用品在近两年内还是存在明显的品类天花板。从国外成熟市场的经验来看，不管是宠物食品还是宠物用品，很难在垂直类目下做出一个大公司，都是拓展到其他品类，比如玛氏集团(食品集团)、日本的Unicharp(个护集团，其中宠物收入46亿)。中国宠物市场发展较晚，还未出现像petsmart等大型的连锁线下商超渠道品牌，因此，对创业公司

来说，从产品品牌转型到渠道品牌也许是有中国特色的另外一个新思路。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家公安部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国宠物食品协会、中国宠物行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国宠物食品与用品的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品等进行了分析，并重点分析了我国宠物食品与用品行业发展状况和特点，以及中国宠物食品与用品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的宠物食品与用品行业发展态势作了详细分析，并对宠物食品与用品行业进行了趋向研判，是宠物食品与用品生产、销售企业，科研、投资机构等单位准确了解目前宠物食品与用品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 宠物食品与用品行业发展综述

第一节 宠物食品与用品行业定义及分类

一、宠物的概念阐释

1、宠物的定义

2、主要宠物种类的介绍

二、宠物食品的概述

1、宠物食品的一般分类

2、合乎特殊需求的宠物食品

3、宠物食品的比较

三、宠物用品的概述

1、宠物用品的定义

2、宠物用品的分类

第二节 宠物食品与用品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 宠物食品与用品行业市场环境及影响分析

第一节 宠物食品与用品行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、宠物食品与用品行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、宠物食品与用品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、宠物食品与用品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、宠物食品技术分析

二、宠物用品技术发展水平

三、宠物食品与用品技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际宠物食品与用品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球宠物食品与用品市场总体情况分析

一、全球宠物食品与用品行业的发展特点

二、2021-2026年全球宠物食品与用品市场结构

三、2021-2026年全球宠物食品与用品行业发展分析

四、2021-2026年全球宠物食品与用品行业竞争格局

五、2021-2026年全球宠物食品与用品市场区域分布

六、2021-2026年全球宠物食品与用品市场规模

七、全球宠物食品与用品市场发展前景

第二节 国际重点宠物食品与用品企业运营分析

一、法国皇家

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业在华布局

二、贵族狗粮

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业在华布局

三、爱慕思

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业在华布局

四、诺瑞

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业在华布局

五、希尔思

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业在华布局

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、加拿大

五、其他国家地区

第二部分 市场深度分析

第四章 中国宠物食品行业运行现状分析

第一节 中国宠物食品行业发展状况分析

一、中国宠物食品行业发展阶段

二、中国宠物食品行业发展总体概况

三、中国宠物食品市场发展特点分析

四、中国宠物食品行业商业模式分析

第二节 2021-2026年宠物食品行业发展现状

一、2021-2026年中国宠物食品行业市场规模

二、2021-2026年中国宠物食品行业发展分析

1、进口宠物食品对民族品牌的冲击

2、宠物食品行业政策环境分析

3、中国宠物食品生产基地建设情况

三、2021-2026年中国宠物食品企业发展分析

1、中外资企业市场占有情况

2、宠物食品民族品牌发展情况

3、中国重点食品发展动态

第三节 2021-2026年宠物食品市场情况分析

一、2021-2026年中国宠物食品市场总体概况

1、中国宠物食品市场结构分析

2、中国宠物食品消费情况分析

3、中国各地宠物食品市场发展

二、2021-2026年中国宠物食品产品市场发展分析

1、中国宠物食品产品结构

2、中国宠物食品科研情况

3、中国宠物食品优势产品分析

三、中国宠物食品市场销售渠道分析

1、专业渠道

2、农贸渠道

3、商超渠道

4、网络渠道

第四节 2021-2026年中国宠物食品行业总体规模分析

一、中国宠物食品企业数量

二、中国宠物食品人员规模

三、中国宠物食品行业资产规模

四、中国宠物食品行业投资规模

第五节 中国宠物食品与用品市场供需分析

一、2021-2026年中国宠物食品行业供给情况

1、中国宠物食品行业供给分析

2、中国宠物食品行业产品产量分析

3、重点企业市场占有份额

二、2021-2026年中国宠物食品行业需求情况

1、宠物食品行业需求市场

2、宠物食品行业需求特点

3、宠物食品行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国宠物食品行业供需平衡分析

第六节 宠物食品与用品行业进出口市场分析

一、宠物食品行业进出口综述

1、中国宠物食品进出口的特点分析

2、中国宠物食品进出口地区分布状况

3、中国宠物食品进出口趋势分析

二、宠物食品行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

4、2021-2026年行业出口去向分析

三、宠物食品行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

4、2021-2026年行业进口来源分析

四、宠物食品“走出去”的措施

1、提品质

2、创品牌

3、破壁垒

第五章 中国宠物用品行业运行现状分析

第一节 中国宠物用品行业发展状况分析

一、中国宠物用品行业发展阶段

二、中国宠物用品行业发展总体概况

三、中国宠物用品市场发展特点分析

四、中国宠物用品行业消费情况分析

第二节 2021-2026年宠物用品行业发展现状

一、2021-2026年中国宠物用品行业市场规模

二、2021-2026年中国宠物用品行业发展分析

1、宠物用品智能化发展

2、宠物用品生产设备引进情况

3、中国各地宠物用品行业发展情况

三、2021-2026年中国宠物用品企业发展分析

1、宠物用品企业资本结构

2、宠物用品企业销售渠道

3、中国重点食品发展动态

第三节 2021-2026年宠物用品市场情况分析

一、2021-2026年中国宠物用品市场总体概况

1、中国宠物用品市场结构分析

2、网络宠物用品销售情况分析

3、中国宠物用品消费人群特点

4、影响宠物用品价格的因素

二、2021-2026年中国宠物用品产品市场发展分析

1、中国宠物用品产品转型升级情况

2、中国宠物用品开发情况

3、中国宠物用品优势产品分析

三、中国宠物用品市场销售渠道分析

1、厂家直销渠道

2、代理商分销渠道

3、网络销售渠道

第四节 2021-2026年中国宠物用品行业总体规模分析

一、中国宠物用品店数量

二、中国宠物用品人员规模

三、中国宠物用品行业资产规模

四、中国宠物用品行业投资规模

第五节 中国宠物食品与用品市场供需分析

一、2021-2026年中国宠物用品行业供给情况

1、中国宠物用品行业供给分析

2、中国宠物用品生产情况分析

3、重点企业市场占有份额

二、2021-2026年中国宠物用品行业需求情况

1、宠物用品行业需求市场

2、宠物用品行业需求客户

3、宠物用品行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国宠物用品行业供需平衡分析

第六节 宠物用品行业进出口市场分析

一、宠物用品行业进出口综述

1、中国宠物用品进出口的特点分析

2、中国宠物用品进出口地区分布状况

3、中国宠物用品进出口趋势分析

二、宠物用品行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

4、2021-2026年行业出口去向分析

三、宠物用品行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

4、2021-2026年行业进口来源分析

第三部分 市场全景调研

第六章 宠物食品行业主要产品分析

第一节 宠物主食市场分析

一、国际宠物主食发展情况

二、中国宠物主食发展情况

1、中国宠物主食发展现状

2、中国宠物主食发展特点

三、中国宠物主食市场格局

四、中国宠物主食市场规模

五、进口宠物主食消费情况

六、中国宠物主食发展趋势

第二节 宠物零食市场分析

一、宠物零食的分类

二、宠物零食市场规模

三、宠物零食消费特点分析

四、宠物零食个性化定制发展

五、宠物零食设计制作特点分析

六、中国宠物零食发展趋势

第三节 宠物保健品市场分析

一、宠物保健品概述

1、宠物保健品的定义

2、宠物保健品的类型

3、宠物保健品的功能

二、中国宠物保健品发展现状

三、宠物保健品研发情况

四、宠物保健品应用情况

五、宠物保健品产品结构

六、宠物保健品发展趋势

第四节 功能性宠物食品市场分析

一、功能性宠物食品发展现状

二、功能性宠物食品发展趋势

第七章 宠物用品行业主要产品分析

第一节 宠物日常用品细分产品市场分析

一、中国宠物日常用品市场发展概况

1、中国日常宠物用品市场现状

2、中国宠物日常用品市场发展前景

二、宠物洗涤用品市场

1、宠物洗涤用品市场现状

2、宠物洗涤用品市场产品结构

3、宠物洗涤用品市场容量

4、宠物洗涤用品竞争格局

5、宠物洗涤用品市场发展趋势

三、宠物电器行业市场分析

1、宠物电器行业市场现状

2、宠物电器行业产品结构

3、宠物电器行业市场规模

4、宠物电器行业竞争格局

5、宠物电器行业科研情况

6、宠物电器行业市场发展趋势

四、宠物假发市场分析

1、宠物假发市场现状

2、宠物假发市场产品结构

3、宠物假发市场容量

4、宠物假发市场竞争格局

5、宠物假发市场发展趋势

五、其他宠物日常用品市场分析

六、中国宠物日常用品市场销售渠道分析

1、厂家直销渠道

2、代理商分销渠道

3、网络销售渠道

第二节 中国宠物服装行业市场分析

一、宠物服装行业发展背景

二、宠物服装行业社会效益分析

三、中国宠物服装市场现状

1、宠物服装市场规模

2、宠物服装市场竞争格局

四、宠物服装消费市场特点

五、宠物服装行业存在的问题

六、影响中国宠物服装发展的因素

七、国内宠物服装的经营方式分析

八、宠物服装行业优势分析

九、中国宠物服装市场发展趋势

第三节 中国宠物玩具行业市场分析

一、宠物玩具行业概述

1、宠物玩具的定义

2、宠物玩具的意义

二、宠物玩具的发展历程

三、中国宠物玩具市场现状

1、宠物玩具市场容量

2、宠物玩具市场平品牌格局

四、中国宠物玩具行业区域发展特点

五、中国宠物玩具生产模式分析

六、宠物玩具行业细分程度分析

七、中国宠物玩具价格结构分析

八、电子宠物玩具发展情况

九、中国宠物玩具市场典型营销渠道分析

1、各种玩具零售渠道的利弊

2、玩具营销促生“商业共享”

3、玩具营销渠道的六大发展趋势

十、中国宠物玩具行业发展趋势

第八章 中国宠物服务行业市场分析

第一节 中国宠物医疗行业分析

一、国外宠物医疗市场分析

1、美国宠物医疗市场分析

2、澳大利亚宠物医疗市场分析

二、中国宠物医疗市场分析

1、中国宠物医疗消费现状

2、中国宠物诊疗业的特点及成因

3、中国宠物诊疗业经营模式分析

4、中国宠物医疗市场前景分析

三、中国宠物药市场分析

1、中国宠物药市场现状分析

2、中国宠物药品发展前景分析

四、中国宠物医疗保健品市场分析

1、中国宠物医疗保健品市场分析

2、中国进口动物保健品的现状和存在的风险

3、中国宠物医疗保健品市场前景

五、中国宠物医疗行业发展前景分析

第二节 中国宠物美容市场运行分析

一、中国宠物美容市场需求分析

二、中国宠物美容行业经营模式分析

三、中国宠物美容区域市场分析

四、中国宠物美容行业市场发展策略

第三节 中国宠物殡葬市场发展分析

一、宠物殡葬服务市场发展现状

二、国内外现实市场及潜在市场分析

三、宠物殡葬产品市场影响因素分析

四、宠物殡葬消费者的接受性分析

五、宠物殡葬服务发展前景分析

第四节 中国宠物保险行业分析

一、中国的宠物保险发展现况

二、宠物保险区域发展情况分析

1、深圳宠物保险市场发展状况

2、成都宠物险市场发展状况

3、北京宠物第三者责任险市场现状分析

三、中国宠物保险的问题分析

四、中国宠物保险的发展前景分析

第五节 中国宠物服务行业发展策略分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 重点区域宠物食品与用品行业发展分析

第一节 北京市宠物食品与用品行业发展分析

一、北京市宠物饲养情况分析

二、北京市宠物食品与用品行业发展环境

三、北京市宠物食品与用品行业产销情况

四、北京市宠物食品与用品行业发展特点

五、北京市宠物食品与用品行业发展前景

第二节 上海市宠物食品与用品行业发展分析

一、上海市宠物饲养情况分析

二、上海市宠物食品与用品行业发展环境

三、上海市宠物食品与用品行业产销情况

四、上海市宠物食品与用品行业发展特点

五、上海市宠物食品与用品行业发展前景

第三节 山东省宠物食品与用品行业发展分析

一、山东省宠物饲养情况分析

二、山东省宠物食品与用品行业发展环境

三、山东省宠物食品与用品行业产销情况

四、山东省宠物食品与用品行业发展特点

五、山东省宠物食品与用品行业发展前景

第四节 广东省宠物食品与用品行业发展分析

一、广东省宠物饲养情况分析

二、广东省宠物食品与用品行业发展环境

三、广东省宠物食品与用品行业产销情况

四、广东省宠物食品与用品行业发展特点

五、广东省宠物食品与用品行业发展前景

第五节 辽宁省宠物食品与用品行业发展分析

一、辽宁省宠物饲养情况分析

二、辽宁省宠物食品与用品行业发展环境

三、辽宁省宠物食品与用品行业产销情况

四、辽宁省宠物食品与用品行业发展特点

五、辽宁省宠物食品与用品行业发展前景

第六节 四川省宠物食品与用品行业发展分析

一、四川省宠物饲养情况分析

二、四川省宠物食品与用品行业发展环境

三、四川省宠物食品与用品行业产销情况

四、四川省宠物食品与用品行业发展特点

五、四川省宠物食品与用品行业发展前景

第七节 河北省宠物食品与用品行业发展分析

一、河北省宠物饲养情况分析

二、河北省宠物食品与用品行业发展环境

三、河北省宠物食品与用品行业产销情况

四、河北省宠物食品与用品行业发展特点

五、河北省宠物食品与用品行业发展前景

第八节 浙江省宠物食品与用品行业发展分析

一、浙江省宠物饲养情况分析

二、浙江省宠物食品与用品行业发展环境

三、浙江省宠物食品与用品行业产销情况

四、浙江省宠物食品与用品行业发展特点

五、浙江省宠物食品与用品行业发展前景

第九节 江苏省宠物食品与用品行业发展分析

一、江苏省宠物饲养情况分析

二、江苏省宠物食品与用品行业发展环境

三、江苏省宠物食品与用品行业产销情况

四、江苏省宠物食品与用品行业发展特点

五、江苏省宠物食品与用品行业发展前景

第十节 湖北省宠物食品与用品行业发展分析

一、湖北省宠物饲养情况分析

二、湖北省宠物食品与用品行业发展环境

三、湖北省宠物食品与用品行业产销情况

四、湖北省宠物食品与用品行业发展特点

五、湖北省宠物食品与用品行业发展前景

第十一节 天津市宠物食品与用品行业发展分析

一、天津市宠物饲养情况分析

二、天津市宠物食品与用品行业发展环境

三、天津市宠物食品与用品行业产销情况

四、天津市宠物食品与用品行业发展特点

五、天津市宠物食品与用品行业发展前景

第十章 2026-2031年宠物食品与用品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、宠物食品与用品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、宠物食品与用品行业swot分析

1、宠物食品与用品行业优势分析

2、宠物食品与用品行业劣势分析

3、宠物食品与用品行业机会分析

4、宠物食品与用品行业威胁分析

第二节 宠物食品与用品行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 宠物食品与用品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 宠物食品与用品市场竞争策略分析

第十一章 宠物食品与用品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国领先宠物食品企业经营形势分析

一、乖宝宠物食品集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

二、烟台中宠食品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

三、成都好主人宠物食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

四、皇誉宠物食品(上海)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

五、玛氏食品(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

六、天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

七、辽宁仁达食品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

八、上海比瑞吉宠物用品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

九、山东路斯宠物食品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

十、青岛天地荟食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

十一、天津金康宝动物医药保健品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

十二、佩蒂动物营养科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

十三、上海耐威克宠物用品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

十四、佛山市雷米高动物营养保健科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

十五、尤妮佳生活用品(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

十六、天津朗诺宠物食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

十七、邢台市派得宠物食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

十八、邢台华兴饲料有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

十九、邢台市伊萨宠物食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

二十、北京三友创美饲料科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

第二节 中国领先宠物用品企业经营形势分析

一、上海比瑞吉宠物用品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

二、上海福贝宠物用品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

三、森森集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

四、广东博宇集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

五、广东振华电器有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

六、深圳市兴日生实业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

七、上海宠乐宠物用品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

八、杭州天元宠物用品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

九、江苏天泉宠物用品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

十、温州锦恒宠物用品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年宠物食品与用品行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年宠物食品与用品市场发展前景

一、2026-2031年宠物食品与用品市场发展潜力

二、2026-2031年宠物食品与用品市场发展前景展望

三、2026-2031年宠物食品与用品细分行业发展前景分析

第二节 宠物食品与用品行业发展趋势预测

一、宠物食品行业发展趋势预测

1、追求健康、多元化与个性化

2、消费升级、前景广阔

二、宠物用品行业技术特点及发展趋势

1、注重产品用料，提升宠物产品舒适度

2、注重开发智能宠物产品

3、注重模块化设计能力

4、注重宠物用品应用中的卫生状况和生产安全

5、注重提高产品的生产效率和稳定性

第三节 2026-2031年中国宠物食品与用品行业供需预测

一、2026-2031年中国宠物食品与用品行业供给预测

二、2026-2031年中国宠物食品与用品行业产量预测

三、2026-2031年中国宠物食品与用品市场规模预测

四、2026-2031年中国宠物食品与用品行业需求预测

五、2026-2031年中国宠物食品与用品行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年宠物食品与用品行业投资机会与风险防范

第一节 宠物食品与用品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、宠物食品与用品行业投资现状分析

第二节 宠物用品行业发展的有利和不利因素

一、有利因素

1、国家产业政策支持

2、人口红利

3、人宠关系变化

4、人均收入增加

二、不利因素

1、贸易需承受政策风险

2、核心品牌知名度低

3、行业标准尚不完善

第三节 2026-2031年宠物食品与用品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、宠物食品与用品行业投资机遇

第四节 2026-2031年宠物食品与用品行业投资风险

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 中国宠物食品与用品行业投资建议

一、宠物食品与用品行业未来发展方向

二、宠物食品与用品行业主要投资建议

三、中国宠物食品与用品企业融资分析

第十四章 “互联网+”背景下宠物食品与用品行业面临的机会与挑战

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节 互联网环境下宠物食品与用品行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网宠物食品与用品行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 宠物食品与用品行业与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 宠物食品与用品行业发展战略研究

第一节 宠物食品与用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国宠物食品与用品品牌的战略思考

一、宠物食品与用品品牌的重要性

二、宠物食品与用品实施品牌战略的意义

三、宠物食品与用品企业品牌的现状分析

四、中国宠物食品与用品企业的品牌战略

五、宠物食品与用品品牌战略管理的策略

第三节 宠物食品与用品经营策略分析

一、宠物食品与用品市场细分策略

二、宠物食品与用品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、宠物食品与用品新产品差异化战略

第四节 宠物食品与用品行业投资战略研究

一、宠物食品与用品企业投资战略

二、2026-2031年宠物食品与用品行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 宠物食品与用品行业研究结论及建议

第二节 宠物食品与用品子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和宠物食品与用品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国宠物食品行业市场规模

图表：2021-2026年中国宠物食品市场结构

图表：2021-2026年中国宠物食品产品结构

图表：2021-2026年中国宠物食品企业数量

图表：2021-2026年中国宠物食品人员规模

图表：2021-2026年中国宠物食品行业资产规模

图表：2021-2026年中国宠物食品行业投资规模

图表：2021-2026年中国宠物食品行业产品产量分析

图表：2021-2026年重点企业市场占有份额

图表：2021-2026年中国宠物食品进口地区分布

图表：2021-2026年中国宠物食品出口地区分布

图表：2021-2026年宠物食品行业出口总额分析

图表：2021-2026年宠物食品行业出口产品结构

图表：2021-2026年宠物食品行业出口去向国结构

图表：2021-2026年宠物食品行业进口总额分析

图表：2021-2026年宠物食品行业进口产品结构

图表：2021-2026年宠物食品行业进口来源国结构

图表：2021-2026年中国宠物用品行业市场规模

图表：2021-2026年中国宠物用品店数量

图表：2021-2026年中国宠物用品人员规模

图表：2021-2026年中国宠物用品行业资产规模

图表：2021-2026年中国宠物用品行业投资规模

图表：2021-2026年中国宠物用品产量

图表：2021-2026年宠物用品行业需求的地区结构

图表：2021-2026年宠物用品行业出口总额分析

图表：2021-2026年宠物用品行业出口产品结构

图表：2021-2026年宠物用品行业出口去向国结构

图表：2021-2026年宠物用品行业进口总额分析

图表：2021-2026年宠物用品行业进口产品结构

图表：2021-2026年宠物用品行业进口来源国结

图表：2021-2026年中国宠物主食市场规模

图表：2021-2026年宠物零食市场规模

图表：2021-2026年宠物保健品产品结构

图表：2021-2026年宠物洗涤用品市场容量

图表：2021-2026年宠物电器行业产品结构

图表：2021-2026年宠物电器行业市场规模

图表：2021-2026年宠物假发市场产品结构

图表：2026-2031年宠物食品行业市场规模预测

图表：2026-2031年宠物用品行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国宠物食品行业供给预测

图表：2026-2031年中国宠物用品行业供给预测

图表：2026-2031年中国宠物食品行业产量预测

图表：2026-2031年中国宠物用品行业产量预测

图表：2026-2031年中国宠物食品市场销量预测

图表：2026-2031年中国宠物用品市场销量预测

图表：2026-2031年中国宠物食品行业需求预测

图表：2026-2031年中国宠物用品行业需求预测

图表：2026-2031年中国宠物食品行业供需平衡预测

图表：2026-2031年中国宠物用品行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：195609

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210107/195609.shtml

在线订购：点击这里