

中国语言服务行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

作为经济与文化沟通的重要纽带，语言已经成为不可小觑的力量。“一带一路”的提出与推进，促进了经贸的迅速发展。一带一路沿线涉及到65个国家，涉及到语言50多种，覆盖44亿人口，占全球63%。现阶段，“文化走出去”、“一带一路”等战略的辐射效应日渐增强，国内语言服务需求持续增加。数据显示，“一带一路”沿线国家每年翻译需求量为2500亿字，而目前我国翻译业务涉及语种中排名第一的仍是英语，其次是日语、德语、西班牙语、阿拉伯语、俄语等。从翻译产业主要业务分类来看，主要集中于机电机械、建筑建材、电力工程、石油化工，能源环保等30多个领域，为近2万家企业、政府单位和外事机构提供多语种语言解决方案。其中，超过六成的语言解决方案需求来自于国有企业。未来，在全球化不断深化的背景下，行业将继续搭乘国内经济、文化等战略东风，进入优化升级与快速发展并重的新阶段。随着全球化的持续推进与对外文化融合的深化，中国语言服务行业进入成长期，市场蕴藏巨大发展潜力。

当今世界，国家语言能力已经成为国家能力的重要组成部分，着力发展国家语言能力，提高我国发展的软实力也是迫在眉睫。据《2019中国语言服务业发展报告(2026-2031版)》显示,2018年底,语言服务为主营业务的在营企业9734家,语言服务总产值为372.2亿元。客观地讲,由于国内的语言服务行业尚处于起步阶段,虽然从事语言服务的企业数量众多,服务水平却参差不齐、规模小、语种不全、各自为政,尤其是90%以上的翻译机构和企业,仍停留在完全手工作坊式操作阶段,不仅没有翻译控制工具,也没有完整的翻译品质控制流程。正因如此,我们在与国际同行的竞争中也往往处于劣势。

在经济全球化的背景之下，愈加突显出语言服务行业的重要价值。对于语言服务领域而言，要想实现自身的长期健康发展，必须结合当前的发展需求，积极探索多元化、多渠道的服务模式。并且确保各项新型服务举措符合这一行业今后的发展需要，为世界各国的经济贸易协作提供优势服务。对此，我国要持

续加大翻译人才的培养力度，对小语种翻译人才培养给予更多的关注，鼓励高等人才开展自主学习，满足我国语言服务行业的人才需求，更好地迎接新的挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国翻译协会、中国语言学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国语言服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国语言服务行业发展状况和特点，以及中国语言服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的语言服务行业发展态势作了详细分析，并对语言服务行业进行了趋向研判，是语言服务经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前语言服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 语言服务行业综述

第一节 语言服务概念

一、语言服务概念

二、语言服务类型

1.语言知识服务

2.语言技术服务

3.语言工具服务

4.语言使用服务

5.语言康复服务

6.语言教育服务

三、语言服务服务宗旨

四、翻译服务在行业中的地位

第二节 语言服务行业重点领域分析

一、制造业领域

二、进出口贸易

三、软件外包

四、电子商务

五、语言培训

六、国际赛事

第二章 语言服务行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 语言服务行业政治法律环境(p)

一、语言服务行业规范

二、语言服务政策动向

三、语言服务行业标准

四、“一带一路”倡议下中国语言规划的五大任务

1、语言功能规划

2、外语语种规划

3、语言传播规划

4、语言服务规划

5、丝路话语规划

五、政策环境对行业的影响

六、疫情下语言服务的表现及其影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内外经济环境

二、对外贸易形势分析

三、外资在华投资情况

第三节 行业社会环境分析(s)

一、语言服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、翻译记忆技术发展分析

二、机器翻译技术的发展分析

三、翻译管理系统的发展分析

第三章 国际语言服务行业发展分析

第一节 国际语言服务市场总体情况分析

一、国际语言服务行业发展分析

二、国际语言服务市场需求分析

三、国际语言服务行业竞争格局

四、国际语言服务市场区域分布

五、国际重点语言服务企业分析

1、lionbridge

2、hpe acg

3、transperfect

4、sdl

第二节 国际主要地区市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲语言服务行业发展概况
- 2、欧洲语言服务市场需求前景
- 3、欧洲语言服务行业主要技术发展
- 4、欧洲语言服务行业发展前景展望

二、北美

- 1、北美语言服务行业发展概况
- 2、北美语言服务市场需求前景
- 3、北美语言服务行业主要技术发展
- 4、北美语言服务行业发展前景展望

三、亚洲

- 1、亚洲语言服务行业发展概况
- 2、亚洲语言服务市场需求前景
- 3、亚洲语言服务行业主要技术发展
- 4、亚洲语言服务行业发展前景展望

四、拉美

- 1、拉美语言服务行业发展概况
- 2、拉美语言服务市场需求前景
- 3、拉美语言服务行业主要技术发展
- 4、拉美语言服务行业发展前景展望

第四章 中国语言服务行业运行现状分析

第一节 中国语言服务行业发展状况分析

一、中国语言服务行业发展阶段

二、中国语言服务行业发展现状

三、中国语言服务行业发展特点

1、行业产业化

2、操作科技化

3、服务一体化

4、翻译文种转变

四、中国语言服务行业创新模式

1、众包翻译

2、译后编辑服务

3、口译服务模式创新

五、中国语言服务行业市场规模

第二节 中国语言服务市场供需分析

一、中国语言服务行业供给情况

二、中国语言服务行业需求情况

三、中国语言服务行业供需平衡

第三节 中国语言服务行业发展指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国语言服务细分市场分析及预测

第一节 翻译服务行业发展分析

一、翻译服务行业发展概况

- 1、翻译机构数量多规模小
- 2、翻译语种多而不精翻译领域广
- 3、翻译行业出现衍生业务但普及范围窄
- 4、翻译手段不断更新但仍以传统手段为主

二、翻译企业发展状况调研

- 1、传统翻译企业情况
- 2、管理团队状况
- 3、翻译业务情况
- 4、连锁经营情况
- 5、互联网+模式运行现状

三、互联网翻译服务市场分析

- 1、互联网翻译服务发展背景
- 2、互联网翻译服务行业现状
- 3、互联网翻译服务类别与品牌
- 4、互联网翻译服务用户行为
- 5、互联网翻译服务用户特点
- 6、互联网翻译服务发展趋势

四、翻译服务行业智能化发展趋势

第二节 本地化语言服务行业分析

一、本地化服务含义

二、与传统翻译的差异

三、本地化行业起源与发展

1、本地化行业起源

2、本地化行业的发展

3、本地化行业发展现状

4、本地化公司业务运作方式

5、本地化行业发展新趋势

(1)本地化服务企业开始向省地级城市拓展

(2)本地化服务行业“产业链”初步成型

(3)职业本地化翻译人才的需求大增

第三节 语言教学与培训行业分析

一、语言翻译教育发展分析

1、翻译人才需求情况分析

2、高校翻译学科建设情况

3、教学翻译与翻译教学

4、翻译教育面临的问题

5、翻译教育发展趋势展望

二、语言培训市场分析

1、语言培训市场关注度调研

2、语言培训网民属性及行为调查

3、语言培训细分市场分析

4、语言培训市场发展趋势

三、语言技术工具开发与应用

1、机器翻译(mt)

2、计算机辅助翻译(cat)

第六章 中国语言服务行业竞争分析

第一节 中国语言服务行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国语言服务行业swot分析

一、语言服务行业优势分析

二、语言服务行业劣势分析

三、语言服务行业机会分析

四、语言服务行业威胁分析

第三节 中国语言服务行业竞争分析

一、语言服务行业竞争格局

二、语言服务行业集中度

三、语言服务行业竞争力

四、国内在线语言服务平台竞争分析

1、在线语言服务平台含义

2、主要在线语言服务平台

(1)translationworkspace

(2)元培的多语言服务平台

(3)传神的云翻译服务平台

第四节 中国语言服务行业竞争趋势与策略

一、语言服务行业竞争趋势

二、语言服务行业竞争策略

第五节 语言服务行业营销状况分析

一、语言服务行业营销现状分析

二、语言服务市场营销环境分析

三、语言服务行业营销存在的问题

四、语言服务营销渠道发展趋势

五、语言服务营销策略探讨

第七章 语言服务行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、区域语言服务发展特征

二、区域语言服务市场现状

三、区域语言服务竞争分析

四、区域语言服务规模分析

五、区域语言服务趋势预测

第二节 东北地区

一、区域语言服务发展特征

二、区域语言服务市场现状

三、区域语言服务竞争分析

四、区域语言服务规模分析

五、区域语言服务趋势预测

第三节 华东地区

一、区域语言服务发展特征

二、区域语言服务市场现状

三、区域语言服务竞争分析

四、区域语言服务规模分析

五、区域语言服务趋势预测

第四节 华中地区

一、区域语言服务发展特征

二、区域语言服务市场现状

三、区域语言服务竞争分析

四、区域语言服务规模分析

五、区域语言服务趋势预测

第五节 华南地区

一、区域语言服务发展特征

二、区域语言服务市场现状

三、区域语言服务竞争分析

四、区域语言服务规模分析

五、区域语言服务趋势预测

第六节 西部地区

- 一、区域语言服务发展特征
- 二、区域语言服务市场现状
- 三、区域语言服务竞争分析
- 四、区域语言服务规模分析
- 五、区域语言服务趋势预测

第七节 语言服务重点城市需求分析

- 一、深圳
- 二、上海
- 三、北京
- 四、广州
- 五、宁波
- 六、杭州
- 七、南京
- 八、苏州
- 九、厦门
- 十、重庆

第八章 语言服务行业领先企业经营分析

第一节 翻译与本地化服务企业经营分析

- 一、中国对外翻译有限公司
 - 1、企业发展简介
 - 2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

二、传神语联网网络科技股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

三、文思海辉技术有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

四、四川语言桥信息技术有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

五、天使(上海)外语翻译有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

六、江苏省舜禹信息技术有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

七、英华博译(北京)信息技术有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

八、厦门精艺达翻译服务有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

九、北京创思立信科技有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

十、甲骨易(北京)翻译股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

十一、北京知行联合翻译有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

十二、世联商用翻译(北京)有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

十三、邦译国际翻译(北京)有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

十四、武汉世桥多语信息技术有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

十五、上海同译信息技术股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务结构

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业发展前景

第二节 翻译软件开发企业经营分析

一、谷歌信息技术(中国)有限公司

- 1、谷歌翻译使用情况
- 2、软硬件结合发展
- 3、服务模式及规模
- 4、数据资源供求情况
- 5、“一带一路”把握机遇点

二、北京百度网讯科技有限公司

- 1、百度翻译使用情况
- 2、软硬件结合发展
- 3、服务模式及规模
- 4、数据资源供求情况
- 5、“一带一路”把握机遇点

三、网易有道信息技术(北京)有限公司

- 1、有道词典使用情况
- 2、软硬件结合发展
- 3、服务模式及规模
- 4、数据资源供求情况
- 5、“一带一路”把握机遇点

四、微软(中国)有限公司

- 1、必应翻译使用情况
- 2、软硬件结合发展
- 3、服务模式及规模

4、数据资源供求情况

5、“一带一路”把握机遇点

五、北京金山数字娱乐科技有限公司

1、金山词霸使用情况

2、软硬件结合发展

3、服务模式及规模

4、数据资源供求情况

5、“一带一路”把握机遇点

第三节 语言教育培训企业经营分析

一、新东方教育科技集团有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业目标规划

二、北京环球天下教育科技有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业目标规划

三、海亮教育管理集团有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业目标规划

四、上海昂立教育科技集团有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业目标规划

五、江苏亲近母语文化教育有限公司

1、企业发展简介

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业竞争优势

5、企业目标规划

第四节 中国语言教育高等院校发展分析

一、北京外国语大学

1、教学与科研现状

2、校企合作发展模式及现状

3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

二、北京语言大学

1、教学与科研现状

2、校企合作发展模式及现状

3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

三、中国政法大学外国语学院

1、教学与科研现状

2、校企合作发展模式及现状

3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

四、广东外语外贸大学

1、教学与科研现状

2、校企合作发展模式及现状

3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

五、上海外国语大学

1、教学与科研现状

2、校企合作发展模式及现状

3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

第九章 中国语言服务行业前景展望

第一节 语言服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 语言服务行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年语言服务行业发展预测

一、2026-2031年语言服务市场规模预测

二、2026-2031年语言服务行业供给预测

三、2026-2031年语言服务行业需求预测

第四节 2026-2031年语言服务行业发展前景

一、语言服务行业发展趋势

二、语言服务行业发展前景

第十章 “互联网+” 语言服务行业发展机遇及融合发展分析

第一节 “互联网+” 对语言服务产业的影响

一、“互联网+” 发展趋势

二、“互联网+” 对语言服务的影响

第二节 “互联网+” 背景下语言服务行业发展机遇分析

一、“互联网+” 的经济含义与发展困境

二、“互联网+” 为经济发展培育新动能

三、“互联网+” 先进制造业政策方向

四、“互联网+” 语言服务行业发展机遇

五、“互联网+” 企业发展案例分析：传神成果案例分析

第三节 语言服务与“互联网+” 的深度融合

一、构建创新模式，健全国家语言服务体系

1、拓宽语言服务的外延

2、优化“国家语言服务”体系

二、加速创新驱动，提升国家语言能力

1、整合资源渠道，提升语种能力

2、拓展服务空间，开辟第五疆域

3、创新服务技术，实现跨界融合

三、促进创新融通，提升国家语言战略

1、依托国家战略布局，提升语言战略层次

(1)实施网络强国战略，重视国家安全语言战略

(2)融合“互联网+”战略，推进国家语言经济战略

2、以互联互通思维，打造融通世界的“中国+”

第四节 “互联网+”背景下语言服务未来发展策略

第十一章 语言服务行业投资机会与风险防范

第一节 语言服务行业投资特性分析

一、语言服务行业进入壁垒分析

二、语言服务行业盈利因素分析

三、语言服务行业盈利模式分析

第二节 语言服务行业投资情况

一、语言服务行业投资现状分析

二、语言服务行业兼并重组分析

三、语言服务行业投资趋势预测

第三节 2026-2031年语言服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、语言服务行业投资机遇

第四节 2026-2031年语言服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 中国语言服务行业投资发展建议

第十二章 语言服务行业发展战略研究

第一节 语言服务行业发展战略研究

一、信息服务业战略意见

二、信息产业战略规划方向

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

七、互联网+背景下语言服务战略选择

第二节 对中国语言服务品牌的战略思考

一、语言服务品牌的重要性

二、语言服务实施品牌战略的意义

三、语言服务企业品牌的现状分析

四、中国语言服务企业的品牌战略

五、语言服务品牌战略管理的策略

第三节 语言服务经营策略分析

一、语言服务市场细分策略

二、语言服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、语言服务新产品差异化战略

第四节 语言服务行业投资战略研究

一、2026-2031年语言服务行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：语言服务主要分类

图表：语言服务行业生命周期

图表：世界六种语言分布图

图表：全球语言服务行业市场规模

图表：中国语言服务行业市场规模

图表：2021-2026年全球语言服务行业产值

图表：2021-2026年全球语言服务行业市场规模

图表：2021-2026年全球语言服务收入分布格局

图表：2021-2026年中国语言服务行业市场规模

图表：2021-2026年中国语言服务行业供给情况

图表：2021-2026年中国语言服务行业需求情况

图表：2021-2026年中国语言企业数量结构分析

图表：2021-2026年中国语言人员规模状况分析

图表：2021-2026年中国语言行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国语言行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国语言服务行业总产值

图表：2021-2026年中国语言服务行业销售产值

图表：2021-2026年中国语言服务行业经营收入

图表：2021-2026年中国语言行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国语言行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国语言行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国语言行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国服务贸易出口金额及增速

图表：2021-2026年中国服务贸易进口金额及增速

图表：2021-2026年中国出入境旅游规模统计

图表：2021-2026年翻译与本地化产值分析

图表：2021-2026年翻译与本地化市场规模

图表：2021-2026年主流翻译软件使用情况

图表：2021-2026年语言培训市场规模分析

图表：2021-2026年中国语言教学人数

图表：语言服务行业利润总额

图表：语言服务行业资产总计

图表：在线翻译服务市场价格走势

图表：在线词典各品牌认知度

图表：在线词典各品牌使用率

图表：互联网翻译服务需求情况

图表：互联网翻译各服务类别渗透率

图表：互联网翻译服务用户规模发展趋势

图表：互联网翻译服务月度有效使用时长

图表：互联网翻译服务各品牌的认知度

图表：语言服务行业主营业务收入

图表：语言服务行业主营业务成本

图表：2026-2031年中国语言服务行业产值预测

图表：2026-2031年中国语言服务行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国语言服务行业集中度预测

图表：2026-2031年中国翻译与本地化产值预测

图表：2026-2031年中国翻译与本地化市场规模预测

图表：2026-2031年中国语言培训市场规模预测

图表：2026-2031年中国语言教学人数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：195624

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210107/195624.shtml>

在线订购：[点击这里](#)