

中国工程项目管理行业发展分析及行业发展前景与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

工程项目管理是指从事工程项目管理的企业受业主委托，按照合同约定，代表业主对工程项目的组织实施进行全过程或若干阶段的管理和服务(也有些企业，拥有自己的施工组织，自行建设和管理自己的工程项目，也属于工程项目管理范围，管理方式和过程参考工程项目企业)。工程项目管理企业不直接与该工程项目的总承包企业或勘察、设计、供货、施工等企业签订合同，但可以按合同约定，协助业主与工程项目的总承包企业或勘察、设计、供货、施工等企业签订合同，并受业主委托监督合同的履行。工程项目管理的具体方式及服务内容、权限、取费和责任等，由业主与工程项目管理企业在合同中约定。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工程项目管理市场进行了分析研究。报告在总结中国工程项目管理行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工程项目管理行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工程项目管理企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工程项目管理行业发展综述

第一节 工程项目管理行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 工程项目管理行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国工程项目管理行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 工程项目管理行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 工程项目管理行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 工程项目管理行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、工程项目管理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、工程项目管理技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国工程项目管理行业运行现状分析

第一节 工程总承包企业经营状况分析

一、企业从业人员规模

二、企业工程产值分析

三、企业签订合同分析

第二节 工程勘察设计企业经营状况分析

一、企业数量规模与结构

1、企业数量规模分析

2、企业性质结构分析

二、企业人数增长情况

三、企业收入情况分析

1、企业完成合同情况

2、企业收入增长情况

四、企业经营效益分析

第三节 工程监理企业经营状况分析

一、企业数量统计分析

1、企业数量增长情况

2、企业资质结构分析

3、企业性质结构分析

4、企业所在行业分布

5、企业数量地区分布

二、从业人员增长情况

三、企业业务承揽情况

四、企业收入情况分析

第四节 工程造价咨询企业经营状况分析

一、工程造价咨询行业企业分布

二、工程造价咨询行业从业人员

三、工程造价咨询行业营业收入

四、工程造价咨询行业营收排名

第五节 工程招标代理企业经营状况分析

一、企业数量与结构分析

二、从业人员规模与结构

三、企业承揽业务情况

四、企业经营业绩分析

第四章 工程项目管理模式分析

第一节 工程项目管理常见模式

一、项目管理服务模式

1、设计-招标-建造模式(dbb模式)

2、项目管理模式(pm模式)

二、项目承包服务模式

1、建造-运营-移交模式(bot模式)

2、建设-管理模式(cm模式)

三、设计-建造模式(db模式)

第二节 现代工程项目管理模式

一、设计-采购-建设模式(epc模式)

二、项目管理成本模式(pmc模式)

1、pmc模式的分类

2、pmc模式的内容

三、合伙管理模式(partnering模式)

1、partnering模式的基本要素

2、partnering模式的两种类型

3、partnering模式的组织结构

4、partnering模式的工作流程

5、partnering模式的运作内容

四、partnering模式应用实例——英国伦敦西斯罗机场

第三节 新型工程项目管理模式

一、wdd-b模式

二、建造-租赁模式(b-r模式)

1、b-r模式的定义和特征

2、b-r模式发展的必要性

3、b-r模式的优缺点

三、nc项目管理模式

1、nc模式的概念

2、nc模式的运作过程

四、pmc+partnering模式

第三部分 市场全景调研

第五章 我国工程项目管理细分市场分析及预测

第一节 水利水电工程项目管理市场分析

一、水利工程行业投资情况分析

1、水利建设投资规模分析

2、水利建设投资结构分析

3、水利建设投资资金来源

二、水利水电工程建设项目情况

1、水利建设项目数量与规模

2、重点水利工程建设情况分析

3、水利工程项目招投标情况

4、水利工程行业企业规模分析

三、水利水电工程项目管理特点

1、水利工程项目施工特点分析

2、水利水电工程项目施工管理特点

四、水利水电工程项目管理发展分析

五、水利水电工程项目管理模式选择

1、基于不同投资主体的模式选择

2、不同规模工程项目的模式选择

六、水利水电工程项目管理市场容量

七、水利工程项目管理市场机会分析

1、工程项目管理市场容量预测

2、工程项目管理市场机会分析

第二节 电力工程项目管理市场分析

一、电力工程建设特点分析

二、全国电力供需结构分析

1、电力供给规模分析

2、电力需求规模分析

三、地区电力供需矛盾分析

四、电力工程投资建设现状

1、电力投资规模分析

2、电力装机容量分析

五、电力工程项目管理发展分析

六、工程项目管理市场容量分析

七、电力工程项目管理市场机会分析

第三节 房屋建筑工程项目管理市场分析

一、调控政策对房地产供求的分析

1、房地产政策对供给的影响

2、房地产政策对需求的影响

3、房地产政策对供求平衡的影响

二、房地产行业市场供需现状分析

1、房地产开发景气指数分析

2、房地产开发投资规模分析

3、房地产开发建设规模分析

4、房地产销售面积规模分析

三、房屋建筑工程项目管理市场容量分析

四、房屋建筑工程项目管理市场机会分析

第四节 市政公用工程项目管理市场分析

一、市政公用工程建设特点分析

二、市政公用工程投资建设现状

1、市政公用工程投资建设规模

2、主要市政公用设施建设情况

三、市政公用工程项目管理市场容量分析

四、市政公用工程项目管理市场机会分析

第五节 通信工程项目管理市场分析

一、通信工程建设特点分析

二、通信工程投资建设现状

三、通信工程项目管理市场容量分析

四、通信工程项目管理市场机会分析

第六节 交通工程项目管理市场分析

一、交通工程投资建设分析

1、交通行业投资总体情况

2、交通业投资增速对比

二、工程项目管理在地铁建设中的应用

1、bt模式案例分析

2、bot模式案例分析

3、bdot模式案例分析

三、交通工程项目管理市场容量分析

四、交通工程项目管理市场前景分析

1、公路工程项目管理市场前景分析

2、铁路工程项目管理市场前景分析

3、轨道交通工程项目管理市场前景

4、内河航道工程项目管理市场前景

5、交通工程项目管理重点项目

第七节 石化工程项目管理市场分析

一、石化工程投资建设现状

二、石化工程项目管理发展分析

三、石化工程项目管理实施现状

四、石化工程项目管理企业分析

五、石化工程项目管理市场容量分析

六、石化工程项目管理市场前景分析

第八节 矿山冶炼工程项目管理市场分析

一、矿山冶炼工程投资建设现状

二、矿山冶炼工程项目特点分析

1、矿山工程项目的特点

2、冶金工程项目的特点

三、矿山冶炼工程项目管理市场容量分析

四、矿山冶炼工程项目管理市场前景分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2021-2026年工程项目管理行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程项目管理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工程项目管理行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、工程项目管理行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、工程项目管理行业swot分析

- 1、工程项目管理行业优势分析
- 2、工程项目管理行业劣势分析
- 3、工程项目管理行业机会分析
- 4、工程项目管理行业威胁分析

第二节 中国工程项目管理行业竞争格局综述

一、工程项目管理行业竞争概况

- 1、中国工程项目管理行业品牌竞争格局
- 2、工程项目管理业未来竞争格局和特点
- 3、工程项目管理市场进入及竞争对手分析

二、中国工程项目管理行业竞争力分析

- 1、我国工程项目管理行业竞争力剖析

2、我国工程项目管理企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内工程项目管理企业竞争能力提升途径

三、工程项目管理行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 工程项目管理行业竞争格局分析

一、国内外工程项目管理竞争分析

二、我国工程项目管理市场竞争分析

三、我国工程项目管理市场集中度分析

四、国内主要工程项目管理企业动向

五、国内工程项目管理企业拟在建项目分析

第四节 工程项目管理行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2021-2026年工程项目管理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程项目管理企业总体发展状况分析

一、工程项目管理企业主要类型

二、工程项目管理企业资本运作分析

三、工程项目管理企业创新及品牌建设

四、工程项目管理企业国际竞争力分析

第二节 中国领先工程项目管理企业经营形势分析

一、中国电力工程顾问集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质能力分析

3、企业主要项目分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、中国水电工程顾问集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质能力分析

3、企业主要项目分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、中铁第四勘察设计院集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业主要项目分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、中国中元国际工程公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业主要项目分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、北京中寰工程项目管理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业主要项目分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、浙江五洲工程项目管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质能力分析

3、企业主要项目分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、山西华安建设的项目管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质能力分析

3、企业主要项目分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、瑞和安惠项目管理集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质能力分析

3、企业主要项目分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、中石化第四建设有限公司工程项目管理公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质能力分析

3、企业主要项目分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、安徽国华建设工程项目管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质能力分析

3、企业主要项目分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2026-2031年工程项目管理行业前景及投资价值

第一节 工程项目管理行业五年规划现状及未来预测

一、工程项目管理行业运行情况

二、工程项目管理行业发展成果

三、工程项目管理行业“十四五”发展方向预测

第二节 2026-2031年工程项目管理市场发展前景

一、2026-2031年工程项目管理市场发展潜力

二、2026-2031年工程项目管理市场发展前景展望

三、2026-2031年工程项目管理细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年工程项目管理市场发展趋势预测

一、2026-2031年工程项目管理行业发展趋势

二、2026-2031年工程项目管理市场规模预测

三、2026-2031年工程项目管理行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国工程项目管理行业供需预测

一、2026-2031年中国工程项目管理行业供给预测

二、2026-2031年中国工程项目管理行业需求预测

三、2026-2031年中国工程项目管理行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 工程项目管理行业投资特性分析

一、工程项目管理行业进入壁垒分析

二、工程项目管理行业盈利因素分析

三、工程项目管理行业盈利模式分析

第七节 2026-2031年工程项目管理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2026-2031年工程项目管理行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业投资收益率比较及分析

2、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2026-2031年工程项目管理行业投资机会与风险防范

第一节 工程项目管理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程项目管理行业投资现状分析

第二节 2026-2031年工程项目管理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程项目管理行业投资机遇

第三节 2026-2031年工程项目管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工程项目管理行业投资建议

一、工程项目管理行业未来发展方向

二、工程项目管理行业主要投资建议

三、中国工程项目管理企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 工程项目管理行业发展战略研究

第一节 工程项目管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程项目管理品牌的战略思考

一、工程项目管理品牌的重要性

二、工程项目管理实施品牌战略的意义

三、工程项目管理企业品牌的现状分析

四、我国工程项目管理企业的品牌战略

五、工程项目管理品牌战略管理的策略

第三节 工程项目管理经营策略分析

一、工程项目管理市场细分策略

二、工程项目管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程项目管理新产品差异化战略

第四节 工程项目管理行业投资战略研究

一、2026-2031年工程项目管理行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 工程项目管理行业研究结论及建议

第二节 工程项目管理关联行业研究结论及建议

第三节 工程项目管理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：工程项目管理行业生命周期

图表：工程项目管理行业产业链结构

图表：2021-2026年全球工程项目管理行业市场规模

图表：2021-2026年中国工程项目管理行业市场规模

图表：2021-2026年工程项目管理行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国工程项目管理市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国工程勘察设计企业数量增长情况

图表：2021-2026年中国工程勘察设计企业的性质结构

图表：2021-2026年工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速

图表：2021-2026年工程勘察设计行业完成合同金额

图表：2021-2026年工程勘察设计行业营业收入及同比增速

图表：2021-2026年工程勘察设计行业企业平均营业收入

图表：2021-2026年工程勘察设计行业从业人员平均营业收入

图表：2021-2026年全国监理企业数量变化走势

图表：2021-2026年工程监理企业资质结构图

图表：2021-2026年工程监理企业性质结构图

图表：2021-2026年工程监理企业主要登记类型比重

图表：2021-2026年工程监理企业专业结构

图表：2021-2026年中国工程监理企业的地区分布

图表：2021-2026年全国工程监理企业从业人员情况

图表：2021-2026年全国工程监理企业从业人员结构(分职称类型)

图表：2021-2026年工程监理企业承揽合同情况(分业务)

图表：2021-2026年工程监理企业工程监理合同额比重变化

图表：2021-2026年全国工程监理行业企业营业收入及其增长情况

图表：2021-2026年全国工程监理行业企业各业务收入增长情况

图表：2021-2026年全国工程监理行业工程监理业务收入比重变化

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：196560

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210115/196560.shtml>

在线订购：[点击这里](#)