

中国城际出行市场发展分析及发展趋势预测报告(2024-2029版)

报告简介

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了!企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着城际出行行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的城际出行企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对城际出行行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个城际出行行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据城际出行行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国城际出行行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国城际出行行业将面临的机遇与挑战，对城际出行行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是城际出行企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国城际出行行业发展概述

第一节 城际出行行业发展现状

一、城际出行行业概念

二、城际出行行业特性及在国民经济中的地位

第二节 城际出行行业供求情况

一、城际出行行业需求情况

二、城际出行行业市场规模

第三节 2024-2029年中国城际出行行业发展趋势分析

一、城际出行行业发展趋势

二、城际出行市场规模预测

三、城际出行行业应用趋势预测

四、城际出行细分市场发展趋势预测

第二章 城际出行行业国内外发展概述

第一节 全球城际出行行业发展概况

一、全球城际出行行业发展现状

二、全球城际出行行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国城际出行行业发展概况

一、中国城际出行行业发展历程与现状

二、中国城际出行行业发展中存在的问题

第三章 中国城际出行行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 城际出行行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 城际出行行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 城际出行行业社会环境发展分析

第四章 城际出行市场分析

第一节 城际出行市场需求分析及预测

一、城际出行市场需求分析

二、2024-2029年城际出行市场需求预测

第二节 城际出行行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 中国城际出行行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第六章 城际出行市场供求状况分析

第一节 中国城际出行市场需求分析

一、公路旅客运输及周转量分析

1、公路旅客运输量趋势分析

2、公路旅客周转量趋势分析

二、公路客运区域需求情况分析

1、区域旅客运输量对比分析

2、区域旅客周转量对比分析

三、公路客运省市需求情况分析

1、省市旅客运输量对比分析

2、省市旅客周转量对比分析

四、中国城际出行市场需求分析

1、城际公路客运数量分析

2、城际出行市场规模测算

第二节 中国城际出行市场供给分析

一、公路客运汽车总保有量

二、公路客运大型客车保有量

三、公路客运中型客车保有量

四、公路客运小型客车保有量

五、公路客运微型客车保有量

第三节 城际出行市场互联网革命紧迫性分析

一、城际出行市场发展痛点分析

1、市场需求碎片化，交易成本高

2、票务信息不透明，购票不易

3、供应庞大而分散，资源浪费

二、城际出行网络化发展必要性

- 1、解决传统市场痛点
- 2、实现供需匹配智能化
- 3、实现业务多元化发展

第七章 城际出行网络化发展模式与竞争格局

第一节 网络售票市场发展分析

一、网络售票市场发展进程

二、网络售票市场发展规模

三、网络售票市场盈利模式

- 1、销售分成模式分析
- 2、保险费模式分析
- 3、网络售票延长线模式分析
- 4、其他盈利模式分析

第二节 城际巴士网络化发展分析

一、城际巴士网络化发展进程

二、城际巴士网络化发展规模

三、城际巴士网络化盈利模式

- 1、销售分成模式分析
- 2、增值服务模式分析
- 3、拓展综合服务模式分析

第三节 城际出行网络化市场竞争格局

一、网络售票市场竞争主体类型

- 1、在线旅游平台
- 2、运力分享型互联网创业公司

3、向互联网转型的传统客运企业

4、参与省级票务系统建设的公司

二、网络售票市场竞争格局分布

1、第一梯队——年出票量高于300万张

2、第二梯队——年出票量高于100万张

3、第三梯队——年出票量低于50万张

三、城际出行网络巴士竞争格局

1、在线网络售票平台

2、城际互联网定制巴士公司

3、城内互联网定制巴士公司

第八章 城际出行市场优秀企业案例分析

第一节 第一梯队案例分析

一、携程网

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

二、去哪儿网

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

三、bus

1、平台发展简况分析

- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

四、12308网

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

五、畅途网

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

第二节 第二梯队案例分析

一、四川汽车票务网

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

二、巴士管家

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

三、快巴

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

四、同程网

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

五、巴巴快巴

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

第三节 第三梯队案例分析

一、易票购

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台发展现状分析
- 4、平台竞争优势分析

二、艺龙

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

三、辽宁省汽车客运网上售票系统

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

四、重庆市公路客运售票网

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

五、大巴网

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析

4、平台竞争优势分析

第四节 打车软件城际出行业务布局分析

一、滴滴出行城际出行业务布局分析

二、神州专车城际出行业务布局分析

三、uber城际出行业务布局分析

四、包子拼车城际出行业务布局分析

第九章 城际出行市场投资潜力与策略规划

第一节 城际出行市场发展前景与趋势预测

一、城际出行市场发展环境分析

- 1、市场热点扶持政策分析
- 2、市场技术水平推动分析
- 3、市场内部变革动因分析
- 4、市场商业模式创新趋势

二、城际出行市场发展前景预测

三、城际出行市场发展趋势预测

- 1、市场整体发展趋势预测
- 2、市场竞争格局趋势预测

第二节 城际出行市场投资潜力分析

一、市场投资热潮分析

二、市场投资机会分析

三、市场进入壁垒分析

- 1、资源壁垒分析
- 2、人才壁垒分析
- 3、技术壁垒分析
- 4、其他壁垒分析

四、市场投资风险分析

- 1、行业政策风险分析
- 2、市场波动风险分析
- 3、市场经营风险分析
- 4、行业人才风险分析
- 5、市场其他风险分析

第三节 城际出行市场投资现状分析

一、市场投资主体分析

1、市场投资主体构成

2、各投资主体投资优势

二、市场投资切入方式及操作策略

三、市场投资规模分析

四、市场投资动向分析

第四节 城际出行市场投资策略规划

一、投资方式策略规划

二、投资区域策略规划

三、投资领域策略规划

四、产品创新策略规划

五、商业模式策略规划

第十章 研究结论及发展建议

第一节 城际出行行业研究结论及建议

第二节 城际出行子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和城际出行行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国公路客运量及其增长情况(单位：亿人，%)

图表：2019-2023年公路旅客周转量及其增长情况(单位：亿人公里，%)

图表：2019-2023年全国公路旅客运输量分地区情况(单位：亿人)

图表：2019-2023年全国公路旅客运输量地区分布(单位：%)

图表：2019-2023年全国公路旅客周转量分地区情况(单位：亿人公里)

图表：2019-2023年全国公路旅客周转量地区分布(单位：%)

图表：2019-2023年旅客运输量最大的前十省份(单位：万人)

图表：2019-2023年旅客周转量最大的前十省份(单位：亿人公里)

图表：2019-2023年中国城际公路客运量及其增长情况

图表：中国城际出行市场规模测算(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国公路客运汽车总保有量及其增长情况(单位：万辆，%)

图表：2019-2023年中国公路客运大型客车保有量(单位：万辆)

图表：2019-2023年中国公路客运中型客车保有量(单位：万辆)

图表：2019-2023年中国公路客运小型客车保有量(单位：万辆)

图表：2019-2023年公路客运微型客车保有量(单位：万辆)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210116/196631.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)