

中国矿泉水行业市场发展分析及投资前景与投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

随着我国居民生活水平的提高，人们对矿泉水的需求也在不断增加，矿泉水呈现出替代"矿物质水"和"纯净水"的趋势，增长潜力巨大。在今后的一段时期中，我国矿泉水产业发展主要体现在：一是随着消费升级和人们健康意识的提高，未来天然矿泉水将成为第一大饮用水品种，成为饮用水市场的主导力量；二是随着国内市场竞争日趋激烈，矿泉水产业集中度和生产集约化将进一步提高。

随着健康意识的增强，消费者倾向于选择来源于优质天然水源、含有天然矿物元素的包装饮用水及低卡路里、低糖等的饮料。消费升级。随着收入水平及购买力的持续提升，消费者在选择产品时，对价格的敏感度降低，转而更关注产品质量、口味以及便利性等。消费者差异化需求的增加，推动了对优质产品进行更多消费。

城镇化进程加快。城镇化进程有利于提高收入水准并使得消费习惯向城市居民靠拢，有效拉动了消费者对高品质产品的需求。城镇化进程亦为消费者提供更多购买产品的渠道。

销售渠道日益多元化。日益多元化的销售渠道，如便利店、电商平台、自动贩卖机等，增加了消费者购买产品的便利性，从而增加了产品的消费频率。

随着中国消费者健康意识增强及消费能力的提升，近年来矿泉水在包装饮用水类别中增长最快。按零售额计算，2019年市场规模达到人民币385亿元。

矿泉水作为健康饮食的重要组成部分，顺应"天然、营养、无公害、绿色"消费趋势，是都市健康生活的首要选择，未来矿泉水产业发展具有广阔的市场前景。

目前，市场上的矿泉水品牌较多，包括国内外各大知名品牌，如法国依云、法国巴黎水、百岁山、怡宝、农夫山泉等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、矿泉水行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国矿泉水市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了矿泉水前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对矿泉水市场风险进行了预测，为矿泉水生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在矿泉水行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国矿泉水行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 矿泉水行业发展综述

第一节 矿泉水行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 矿泉水行业特征分析

一、产业链分析

二、矿泉水行业在国民经济中的地位

三、矿泉水行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、矿泉水行业生命周期

第三节 矿泉水行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国矿泉水行业运行环境分析

第一节 矿泉水行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 矿泉水行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 矿泉水行业社会环境分析

一、矿泉水产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、矿泉水产业发展对社会发展的影响

第四节 矿泉水行业技术环境分析

一、矿泉水技术分析

二、矿泉水技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国矿泉水行业运行分析

第一节 矿泉水行业发展状况分析

一、矿泉水行业发展阶段

二、矿泉水行业发展总体概况

三、矿泉水行业发展特点分析

第二节 矿泉水行业发展现状

一、矿泉水行业市场规模

二、矿泉水行业发展分析

三、矿泉水企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 矿泉水细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场情况

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 矿泉水产品/服务价格分析

一、矿泉水价格走势

二、影响矿泉水价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年矿泉水产品/服务价格变化趋势

四、主要矿泉水企业价位及价格策略

第四章 中国矿泉水行业整体运行指标分析

第一节 矿泉水行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 矿泉水行业产销情况分析

一、矿泉水行业工业总产值

二、矿泉水行业工业销售产值

三、矿泉水行业产销率

第三节 矿泉水行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国矿泉水行业供需形势分析

第一节 矿泉水行业供给分析

一、矿泉水行业供给分析

二、2019-2023年矿泉水行业供给变化趋势

三、矿泉水行业区域供给分析

第二节 矿泉水行业需求情况

一、矿泉水行业需求市场

二、矿泉水行业客户结构

三、矿泉水行业需求的地区差异

第三节 矿泉水市场应用及需求预测

一、矿泉水应用市场总体需求分析

1、矿泉水应用市场需求特征

2、矿泉水应用市场需求总规模

二、2024-2029年矿泉水行业领域需求量预测

1、2024-2029年矿泉水行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年矿泉水行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业矿泉水产品/服务需求分析预测

第二部分 行业发展趋势

第六章 中国矿泉水行业产业结构分析

第一节 矿泉水产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国矿泉水行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国矿泉水行业产业链分析

第一节 矿泉水行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 矿泉水上游行业分析

一、矿泉水产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对矿泉水行业的影响

第三节 矿泉水下游行业分析

一、矿泉水下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对矿泉水行业的影响

第八章 中国矿泉水行业渠道分析及策略

第一节 矿泉水行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对矿泉水行业的影响

三、主要矿泉水企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 矿泉水行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 矿泉水行业营销策略分析

一、中国矿泉水营销概况

二、矿泉水营销策略探讨

三、矿泉水营销发展趋势

第四节 矿泉水行业营销模式

一、直销模式

二、免费模式

三、商超模式

四、电商模式

第九章 2019-2023年中国矿泉水市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国矿泉水市场情况分析

一、我国矿泉水产能分析

二、我国矿泉水区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国矿泉水需求与消费情况分析

一、我国矿泉水行业总体消费情况分析

二、我国矿泉水行业供需错位情况分析

三、我国矿泉水行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国矿泉水市场产品营销分析

一、矿泉水市场主要销售渠道分析

二、矿泉水市场广告与促销方式分析

三、矿泉水市场价格竞争方式分析

第十章 中国矿泉水行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、矿泉水行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、矿泉水行业企业间竞争格局分析

三、矿泉水行业集中度分析

四、矿泉水行业swot分析

第二节 矿泉水行业竞争格局综述

一、矿泉水行业竞争概况

- 1、中国矿泉水行业竞争格局
- 2、矿泉水行业未来竞争格局和特点
- 3、矿泉水市场进入及竞争对手分析

二、中国矿泉水行业竞争力分析

- 1、中国矿泉水行业竞争力剖析
- 2、中国矿泉水企业市场竞争的优势
- 3、国内矿泉水企业竞争能力提升途径

三、矿泉水市场竞争策略分析

第十一章 中国矿泉水主要企业发展概述

第一节 加多宝(中国)饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第二节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第三节 景田(深圳)食品饮料集团有限公司

- 一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 达能依云食品营销(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 恒大农牧集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 华彬投资(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 内蒙古蓝海矿泉水有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国矿泉水行业投资前景分析

第一节 矿泉水市场发展前景

一、矿泉水市场发展潜力

二、矿泉水市场发展前景展望

三、矿泉水细分行业发展前景分析

第二节 矿泉水市场发展趋势预测

一、矿泉水行业发展趋势

二、矿泉水市场规模预测

三、矿泉水行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 矿泉水行业供需预测

一、矿泉水行业供给预测

二、矿泉水行业需求预测

三、矿泉水供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国矿泉水行业投资机会与风险分析

第一节 矿泉水行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 矿泉水行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 矿泉水行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、设备选型及设备投资风险(定性层面叙述)

八、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国矿泉水行业投资战略研究

第一节 矿泉水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 矿泉水新产品差异化战略

一、矿泉水行业投资战略研究

二、矿泉水行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 中国矿泉水行业上市指引及招商

第一节 国内矿泉水上市指引

- 一、矿泉水上市背景及意义
- 二、矿泉水上市条件【a股主板、中小板、港股、创业板】
- 三、矿泉水企业上市案例分析【农夫山泉港股上市】

第二节 矿泉水招商引资

- 一、招商引资目的
- 二、招商引资原则
- 三、招商引资目标企业【企业类型及代表性企业】

第三节 矿泉水招商引资策略

- 一、招商引资手段
- 二、招商引资活动策划

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 矿泉水行业研究结论

第二节 矿泉水行业投资价值评估

第三节 矿泉水行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

第四节 矿泉水行业项目资本运作方法

- 一、股权投资
- 二、债权投资
- 三、其他投资

图表目录

图表：矿泉水的主要分类

图表：矿泉水按酸碱性分类

图表：国内知名企业水源地分布

图表：行业生命周期理论

图表：2019-2023年前3季度gdp初步核算数据

图表：2019-2023年-2022年前三季度gdp同比增长速度

图表：2019-2023年-2022年前三季度gdp环比增长速度

图表：其他经济指标分析

图表：2019-2023年中国大陆人口情况

图表：各年龄段人口占总人口比例

图表：2019-2023年中国普通高校毕业生人数分析

图表：2019-2023年中国毕业生人数比例

图表：2019-2023年中国男女毕业生人数

图表：学生生源及占比情况

图表：2019-2023年助学资助类型情况

图表：2019-2023年中国旅游收入及增速

图表：2019-2023年中国旅游人次及增速趋势

图表：2019-2023年中国清明假期旅游人次及增速

图表：2019-2023年五一假期旅游人数

图表：2019-2023年中国游客人数趋势

图表：2019-2023年中国旅游收入趋势

图表：2019-2023年中国矿泉水区域市场分布

图表：主要品牌矿泉水价格

图表：2019-2023年中国矿泉水行业人员规模

图表：2019-2023年中国矿泉水行业资产规模

图表：2019-2023年中国矿泉水行业市场规模

图表：2019-2023年中国矿泉水盈利能力

图表：2016-2018年中国矿泉水偿债能力

图表：2019-2023年中国矿泉水运营能力

图表：2019-2023年中国矿泉水成长能力

图表：2019-2023年中国矿泉水行业产能规模

图表：

图表：景田四大水源基地

图表：深圳景田实业有限公司产品本来旺

图表：依云产品

图表：恒大农牧集团有限公司组织结构

图表：恒大农牧集团有限公司全球布局

图表：西藏5100水资源控股有限公司产品

图表：华彬投资(中国)有限公司产品

图表：2019-2023.6年统一营业情况

图表：2024-2029年中国矿泉水行业市场规模预测情况

图表：2024-2029年中国矿泉水行业产业规模预测情况

图表：2024-2029年中国矿泉水行业需求规模预测情况

图表：2024-2029年中国矿泉水行业产销率预测情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210121/197214.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)