

中国工业互联网行业发展运行分析及发展前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

工业互联网是新一代网络信息技术与制造业深度融合的产物，是实现产业数字化、网络化、智能化发展的重要基础设施，通过人、机、物的全面互联，全要素、全产业链、全价值链的全面链接，推动形成全新的工业生产制造和服务体系，成为工业经济转型升级的关键依托、重要途径、全新生态。当前，我国工业互联网发展已经从概念普及进入实践深耕阶段，相关技术日渐成熟、产业生态初步形成。自2017年《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见(2026-2031版)》印发以来，工信部信息技术发展司认真落实各项工作部署，通过政策引导、工程实施、试点示范、宣传动员等各种方式，推动工业互联网平台逐渐从概念走向落地，切实为经济高质量发展起到赋能作用。

当前，全球工业互联网正处在产业格局未定的关键期和规模化扩张的窗口期，发达国家围绕核心标准、技术、平台等加速布局。美、德两国保持领跑，日本、韩国、法国、印度、巴西等国纷纷加快追赶步伐。美国将工业互联网作为先进制造重要基础，其主导的工业互联网联盟，汇聚了38个国家和地区的270家企业，正试图成为全球工业互联网发展枢纽。德国将工业互联网平台作为工业4.0关键支撑，集聚龙头企业推进标准、开发、试验等工作，已成为全球工业互联网发展的重要推动力量。两大阵营正在加快双方对接，实现强强联合。同时，工业互联网平台成为全球竞争焦点，呈现井喷式发展，目前已超150个。跨国巨头积极打造“国际品牌+高端产品+先进平台”立体新优势，通用电气Predix平台覆盖风电、航空等领域，集聚2万开发者，已开发160种APP。

2019年工业互联网增加值规模为3.41万亿元，带动第二产业增加值规模达1.78万亿元。其中带动制造业增加值规模达1.47万亿元，带动采矿业增加值规模达0.19万亿元，带动电力、热力、燃气及水生产和供应业的增加值规模为1153.23亿元，带动建筑业的增加值规模为30.94亿元。

据统计，2019年，工业互联网带动制造业的增加值规模达到1.47万亿元，名义增速为18.41%;带动就业1154.77万人。预计2020年，工业互联网带动制造业的增加值规模将达到1.56万亿元，新增就业人数4.53万人，带动就业人数将达到1159.30万人。

工业互联网正面临着一个重要的高速发展期，预计至2020年将达万亿元规模。工业互联网未来有三大热门领域，分别是智能硬件、工业互联网平台以及应用场景的工业企业。我国工业互联网进入发展的快车道，应用场景不断扩展，已从概念的普及进入实践的生根阶段。其中，工业互联网平台发展尤为迅速，中国本土涌现出近百家互联网工业平台。在国内经济增速放缓、国内消费趋势更加多样化、国际环境有很大不确定性的背景下，中国制造业正在寻求独具特色的转型升级之路。据麦肯锡调研报告显示，工业互联网在2025年之前每年将产生高达11.1万亿美元的收入;据埃森哲预测，到2030年，工业互联网能够为全球带来14.2万亿美元的经济增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业经济联合会、工业互联网产业联盟、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工业互联网行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国工业互联网行业发展状况和特点，以及中国工业互联网行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际工业互联网行业发展态势作了详细分析，并对工业互联网行业进行了趋向研判，是工业互联网生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前工业互联网行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 工业互联网行业综述

第一节 工业互联网概念

一、工业互联网定义

二、工业互联网目标

三、工业互联网内容

四、工业互联网实质

五、工业互联网效应

六、工业互联网和互联网的区别

第二节 工业互联网功能架构分析

一、工业互联网的功能架构

1、网络

2、平台

3、安全

二、工业互联网网络体系建设主要工作

三、工业互联网平台的核心作用

四、工业互联网的安全保障能力

第三节 发展工业互联网的重大意义

一、发展工业互联网的重大意义

二、工业互联网推动制造业高质量发展

三、工业互联网与传统产业融通发展

四、工业互联网促进数字经济繁荣发展

第二章 中国工业互联网创新发展分析

第一节 全球工业互联网发展实践及启示

一、全球工业互联网发展概况与特征

二、全球工业互联网发展实践及启示

1、发展工业互联网是各国面向未来的共同选择

2、主要国家发展工业互联网的主要历程和做法

(1)美国工业互联网发展持续领跑全球

(2)德国工业互联网建设步伐不断加快

(2)其他国家和地区紧跟推出发展战略

3、对中国工业互联网发展的启示

第二节 中国工业互联网创新发展成效分析

一、中国推动工业互联网创新发展取得的成效

1、网络方面

2、平台方面

3、安全方面

4、应用方面

二、中国工业互联网的产业生态

三、中国工业互联网创新发展的配套政策

1、持续完善顶层设计

2、建立健全法规制度

3、营造良好市场环境

4、加大财税支持力度

5、创新金融服务方式

6、强化专业人才支撑

7、健全组织实施机制

第三节 中国工业互联网行业政策规划解读

一、《工业互联网发展行动计划》

二、《工业互联网app培育工程实施方案(2021-2026年)》

三、《工业和信息化部办公厅关于公布2021-2026年工业互联网试点示范项目的通知》

四、《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

五、工信部印发《“5g+工业互联网”512工程推进方案》

第三章 中国工业互联网建设情况分析

第一节 工业互联网标识解析体系建设

一、工业互联网标识解析体系

二、工业互联网标识解析重点建设内容

1、管理机制

2、解析节点

3、产业应用

4、技术标准

三、工业互联网标识解析节点

1、标识解析国家顶级节点

2、标识解析二级节点

3、标识解析企业节点

4、节点建设目标及建设情况

四、多地加快工业互联网标识解析体系的建设和部署

1、北京

2、上海

3、广州

4、武汉

5、重庆

五、推进工业互联网标识解析体系建设

- 1、完善各级标识解析节点
- 2、加强标识解析技术创新
- 3、加快标识解析集成创新应用
- 4、推动标识解析开放发展

第二节 工业互联网平台建设情况

一、工业互联网平台整体态势

二、工业互联网平台应用路径

三、工业互联网平台技术进展

1、边缘计算技术

2、工业大数据

3、ai

4、vr/ar

四、工业互联网专利分析

1、整体专利态势分析

2、网络互联关键技术专利分析

3、网络标识解析关键技术专利分析

4、工业云关键技术专利分析

五、工业互联网平台投融资情况

六、工业互联网平台盈利能力

七、工业互联网平台盈利模式

1、项目型短期盈利模式

2、平台化中短期盈利模式

3、平台化中长期盈利模式

第三节 工业互联网安全情况

一、应用程序安全

二、平台安全

三、数据安全

四、网络安全

五、控制安全

六、设备安全

第四章 中国工业互联网应用示范分析

第一节 网络化改造集成创新应用试点示范项目

第二节 标识解析集成创新应用试点示范项目

第三节 平台集成创新应用试点示范项目

第四节 安全集成创新应用试点示范项目

第五章 工业互联网垂直行业应用情况

第一节 轻工家电

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第二节 机械制造

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第三节 电子信息

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第四节 航空航天

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第五节 高端装备

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第六节 石油化工

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第七节 船舶工业

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第八节 汽车制造

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展特点
- 三、行业工业互联网的应用需求分析

第九节 电力领域

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展特点
- 三、行业工业互联网的应用需求分析

第十节 建筑行业

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展特点
- 三、行业工业互联网的应用需求分析

第六章 中国工业互联网案例分析

第一节 测试床

- 一、基于视觉智能工业品外观柔性检测方案
- 二、ros机器人无线通用平台测试床
- 三、基于智能数控系统的工业app平台测试床
- 四、智能电网5g网络及切片应用

第二节 优秀应用案例

- 一、传化工业互联网(服务)平台
- 二、美欣达环保行业智慧运营管控平台
- 三、比亚迪“永恒之蓝”病毒应急处置和安全解决方案

四、海尔cosmoplat工业互联网平台房车行业解决方案

第三节 典型安全解决方案案例

一、工业互联网数据安全解决方案

二、汽车制造行业勒索病毒应急处理和安全解决方案

三、城市污水处理厂安全解决方案

四、工业互联网云网可信互联安全解决方案

第七章 中国工业互联网行业部分区域市场分析

第一节 上海市工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第二节 北京市工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第三节 广东省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第四节 浙江省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第五节 四川省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第六节 河北省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第七节 天津市工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第八节 湖北省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第九节 湖南省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第十节 江苏省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第十一节 重庆市工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第十二节 山东省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第八章 2026-2031年工业互联网行业领先企业经营形势分析

第一节 海尔集团公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第二节 富士康工业互联网股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第三节 航天云网科技发展有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第四节 北京东方国信科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第五节 浪潮软件集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第六节 东软集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第七节 阿里云计算有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第八节 华为技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第九节 江苏徐工信息技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第十节 北京寄云鼎城科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第九章 中国工业互联网行业投资分析

第一节 工业互联网行业投资特性分析

一、工业互联网行业进入壁垒分析

二、工业互联网行业盈利因素分析

三、工业互联网行业盈利模式分析

第二节 工业互联网行业投资情况

一、工业互联网行业投资现状

二、工业互联网行业投资案例

第三节 工业互联网行业投资机会与风险分析

一、工业互联网行业投资机会

二、工业互联网行业投资风险

三、工业互联网行业投资前景

四、工业互联网行业投资建议

第十章 中国工业互联网行业前景展望

第一节 工业互联网行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国推动工业互联网创新发展面临的问题

一、中国推动工业互联网创新发展面临的问题

1、关键基础能力不足

2、全球引领能力不足

3、资金人才保障能力不足

二、进一步推动中国工业互联网创新发展的迫切任务

1、着力打造工业互联网国家级创新体系

2、统筹建设工业互联网公共服务平台

3、围绕“一带一路”加强工业互联网国际交流合作

4、有效开展工业互联网专业及复合型人才培养培训

第三节 2026-2031年工业互联网行业发展前景

一、中国工业互联网创新发展的机遇

1、工业基础不断夯实、结构不断优化

2、网络大国地位稳固、短板加速弥合

二、2026-2031年工业互联网行业发展前景

三、2026-2031年工业互联网行业规模预测

四、2026-2031年中国工业互联网发展趋势

1、设备联接日趋多元化

2、由产业个体向生态系统转型

3、应用由设备和资产向产品和客户转移

第四节 中道泰和视角：工业互联网行业研究结论

一、中道泰和视角：《中国制造年》战略解读及影响

二、中道泰和视角：发展工业互联网有何重要意义？

三、中道泰和视角：发展工业互联网对推动实体经济数字化转型有何重要意义？

图表目录

图表：工业互联网行业生命周期

图表：工业互联网行业产业链结构

图表：工业互联网三大体系

图表：工业互联网行业产业价值链

图表：工业互联网的信息链

图表：工业企业数据应用的典型需求

图表：国际工业互联网行业市场规模

图表：国际工业互联网行业竞争格局

图表：欧洲工业互联网行业市场规模

图表：美国工业互联网行业市场规模

图表：日本工业互联网行业市场规模

图表：中国工业互联网行业市场规模

图表：工业互联网平台架构图

图表：和利时工业paas层结构关系

图表：美国工业互联网发展情况

图表：德国工业互联网建设步伐

图表：中国工业互联网的产业生态

图表：中国工业互联网行业政策规划

图表：中国工业互联网平台整体态势

图表：中国工业互联网平台应用路径

图表：中国工业互联网平台技术进展

图表：中国工业互联网专利分析

图表：中国主要工业互联网平台能力

图表：2021-2026年企业上云计划

图表：中国工业互联网平台投融资情况

图表：中国工业互联网平台盈利能力

图表：中国工业互联网平台盈利模式

图表：中国工业互联网平台应用场景案例分布

图表：2026-2031年工业互联网行业市场规模预测

图表：《中国制造年》九大战略任务

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：197338

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210122/197338.shtml>

在线订购：[点击这里](#)