

免疫诊断行业发展分析及投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

免疫诊断(immunodiagnosis)是应用免疫学的理论、技术和方法诊断各种疾病和测定免疫状态。在医学上，它是确定疾病的病因和病变部位，或是确定机体免疫状态是否正常的重要方法。此外，还应用于法医学的血迹鉴定、生物化学的血清成分鉴定和物种进化关系的研究等。可在体内和体外进行。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个免疫诊断行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据免疫诊断行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国免疫诊断行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国免疫诊断行业将面临的机遇与挑战，对免疫诊断行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是免疫诊断企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 行业发展背景与报告范围界定

第一节 行业相关概述

一、行业概念

二、作用原理

三、应用领域

四、产品分类

第二节 体外诊断标准物质现状

一、体外诊断标准物质概念

二、体外诊断标准物质研发水平

三、体外诊断标准物质研究现状

(1)酶学检测的标准化

(2)脂类检测的标准化

(3)血液检测的标准化

(4)核酸检测的标准化

(5)微生物检测标准化

(6)免疫检测的标准化

第三节 行业生命周期

一、行业发展历程

二、行业生命周期

三、行业发展特点

第四节 行业链分析

一、行业产业链简介

二、产业链上游分析

(1)诊断酶市场供需分析

(2)精细化学品市场供需分析

三、产业链下游分析

(1)医院需求市场分析

1)医院数量统计

2)医院患者人数

(2)体检中心需求市场分析

(3)防疫站需求市场分析

(4)血站需求市场分析

(5)血液制品需求市场分析

(6)独立医学实验室需求市场分析

第二章 中国免疫诊断行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第三章 行业市场环境分析

一、行业经济环境分析

(1)gdp分析

(2)固定资产投资

(3)城镇人员从业状况

(4)恩格尔系数分析

(5)宏观经济发展预测

二、行业社会环境分析

(1)人口规模及老龄化

(2)居民疾病患病率

(3)居民收入水平

(4)居民医疗保健支出

(5)居民保险覆盖情况

三、行业专利环境分析

(1)体外诊断行业申请专利数量

1)专利申请量年度

2)专利公开量年度趋势

3)专利产出规模指数预警

4)专利产出质量指数预警

(2)体外诊断行业专利申请人

1)申请人专利份额

2)申请人申报趋势

(3)体外诊断行业专利结构分布

四、行业技术环境分析

(1)检验医学发展现状与发展趋势

(2)国内体外诊断试剂研发水平

(3)体外诊断行业技术发展趋势

1)自动化、一体化

2)小型化、床旁化

3)分子化、个性化

第四章 中国体外诊断行业发展概况

第一节 全球体外诊断行业发展现状

一、全球体外诊断发展水平

(1)全球体外诊断发展规模

(2)全球体外诊断产业化水平

二、全球体外诊断市场分布

(1)全球体外诊断领域分布

(2)全球体外诊断地区分布

(3)全球体外诊断企业分布

三、全球体外诊断行业发展方向

四、全球体外诊断行业趋势预测

第二节 我国体外诊断行业运营水平

一、我国体外诊断产业现状

(1)体外诊断企业分布

1)临床生化企业分布

2)免疫诊断企业分布

3)分子诊断企业分布

4)其他诊断企业分布

(2)体外诊断行业特点

二、我国体外诊断产业水平

(1)体外诊断行业发展规模

(2)体外诊断试剂发展规模

(3)体外诊断市场结构分布

(4)体外诊断产业化水平

第五章 我国体外诊断行业竞争状况

第一节 体外诊断行业五力模型分析

(1)体外诊断行业潜在进入者分析

(2)体外诊断行业现有竞争者分析

(3)体外诊断行业替代品威胁分析

(4)体外诊断行业上游议价能力分析

(5)体外诊断行业下游议价能力分析

第二节 体外诊断行业市场集中度分析

第三节 我国体外诊断行业swot分析

一、体外诊断行业比较优势

二、体外诊断行业比较劣势

三、体外诊断行业面临威胁

四、体外诊断行业存在机遇

五、体外诊断行业发展建议

第四节 我国体外诊断仪器发展分析

一、免疫诊断仪器市场分析

(1)酶标分析仪市场分析

(2)化学发光测定仪市场分析

(3)化学发光分析仪市场分析

(4)荧光免疫分析仪市场分析

二、临床生化分析仪器市场分析

(1)临床生化分析仪主要特征

(2)临床生化分析仪市场格局

(3)自动生化分析仪发展分析

1)自动生化分析仪发展现状

2)自动生化分析仪专利现状

3)自动化分析仪生产企业

4)自动化分析仪技术发展趋势

第六章 我国体外诊断行业发展因素分析

一、体外诊断行业外部因素分析

(1)人口因素对体外诊断行业发展的影响

(2)社会因素对体外诊断行业发展的影响

(3)经济因素对体外诊断行业发展的影响

(4)技术因素对体外诊断行业发展的影响

二、体外诊断行业内部因素分析

(1)体外诊断行业人力资源状况分析

(2)体外诊断行业生产运作能力分析

(3)体外诊断行业主要经营能力分析

1)偿债能力分析

2)资本结构分析

3)盈利能力分析

4)财务管理能力分析

(4)体外诊断行业研究开发能力分析

(5)体外诊断行业市场营销能力分析

(6)体外诊断行业日常管理能力分析

三、体外诊断行业价格影响因素分析

(1)产品定价模式分析

(2)体外诊断试剂价格影响分析

1)生产工艺

2)产品产地

3)产品技术指标

4)供需状况

5)期货市场

6)进出口政策

7)运输费用

四、体外诊断行业成功关键因素分析

(1)技术研发能力

(2)直销+经销的策略

(3)对新产品快速响应的能力

(4)拥有拳头产品并丰富产品线

(5)市场、渠道拓展及管控能力

第七章 免疫诊断行业领先企业经营形势分析

第一节 北京九强生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第二节 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第四节 迈克生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第五节 北京热景生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第六节 美康生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第七节 广州万孚生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第八节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第九节 成都康华生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第十节 浙江东方基因生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第八章 中国免疫诊断行业市场监测与前景分析

第一节 免疫诊断行业整体分析

一、免疫诊断行业应用品种

(1)eia试剂

(2)胶体金试剂

(3)化学发光试剂

二、免疫诊断行业市场规模

三、免疫诊断行业竞争格局

四、免疫诊断行业发展预测

五、免疫诊断技术发展趋势

第二节 免疫诊断技术发展分析

一、eia技术发展分析

(1)eia技术特点分析

(2)eia技术应用领域

(3)eia技术发展进展

(4)eia技术发展趋势

二、ria技术发展分析

(1)ria技术发展历史

(2)ria技术应用领域

1)激素类检测

2)肿瘤类检测

3)放射受体分析

(3)ria技术趋势预测

三、胶体金技术发展分析

(1)胶体金技术背景

(2)胶体金技术原理

(3)胶体金技术特点

(4)胶体金技术应用

1)斑点金免疫渗透法(digfa)

2)胶体金免疫层析法(gica)

(5)胶体金技术存在问题

(6)胶体金技术发展展望

四、化学发光技术发展分析化学发光引领免疫诊断快速增长 (亿元)

(1)化学发光免疫分析历史背景

(2)化学发光免疫分析基本原理

(3)化学发光免疫分析基本特点

(4)化学发光免疫分析应用进展

1)心血管病应用领域

2)糖尿病应用领域

3)肿瘤应用领域

4)贫血应用领域

5)梅毒应用领域

6)艾滋病应用领域

7)乙型肝炎应用领域

8)性激素异常应用领域

9)自身免疫性疾病应用领域

(5)化学发光免疫分析临床应用前景

第三节 ria试剂市场格局分析

一、ria试剂盒行业发展现状

二、ria试剂盒行业发展对策

三、ria试剂盒行业趋势预测

第四节 化学发光试剂市场格局分析

一、常见化学发光诊断试剂

(1)鲁米诺试剂

(2)酸性高锰酸钾试剂

(3)光泽精试剂

(4)过氧化草酸酯试剂

(5)ce(iv)试剂

二、化学发光诊断试剂应用进展

三、化学发光诊断试剂市场现状

四、化学发光试剂诊断应用前景

第五节 hiv抗体诊断试剂市场格局分析

一、hiv抗体诊断试剂品种分析

(1)常规血清hiv抗体诊断试剂

(2)hiv快速诊断试剂

(3)尿液hiv抗体诊断试剂

(4)唾液hiv抗体诊断试剂

(5)确认试验的hiv抗体诊断试剂

二、hiv抗体诊断试剂生产企

三、hiv抗体诊断试剂前景分析

第六节 肿瘤标志物诊断试剂市场格局分析

一、肿瘤的免疫诊断

(1)肿瘤特异性抗原

(2)肿瘤相关抗原

二、肿瘤标志物诊断试剂应用分析

三、肿瘤标志物诊断试剂生产企业

四、肿瘤标志物诊断试剂前景分析

第九章 2024-2029年免疫诊断行业投资机会与风险

第一节 免疫诊断行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年免疫诊断行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年免疫诊断行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十章 免疫诊断行业投资战略研究

第一节 免疫诊断行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 免疫诊断行业投资战略研究

一、2022年免疫诊断行业投资战略

二、2024-2029年免疫诊断行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录：

图表：体外诊断产品主要应用领域

图表：体外诊断产品分类

图表：我国体外诊断行业发展历程

图表：行业生命周期的判断

图表：2019-2023年我国体外诊断行业市场规模增长率(单位：%)

图表：体外诊断行业生命周期、战略及其特征

图表：体外诊断行业产业链示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210126/197799.shtml>

在线订购：[点击这里](#)