

中国仓储行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

近年来我国仓储行业发展迅速。中国经济的持续健康发展和中国物流业的崛起为仓储业的发展提供了巨大的市场需求，加上制造业、商贸流通业外包需求的释放和仓储业战略地位的加强，我国仓储行业的整体市场不断增长。

根据中国物流与采购联合会公布的物流保管费用(即仓储费用)数据，2010-2019年仓储费用保持持续增长，增速波动较大，到2019年中国仓储费用达到5.0万亿元，同比增长7.4%，占物流行业总费用规模的34%。

中国物流与采购联合会和中储发展股份有限公司联合调查的中国仓储指数，2020年12月份为51.5%，较上月下降5.4个百分点。指数受上期基数较高影响，本月有所回落，但仍位于50%以上的扩张区间，新订单、业务量、设施利用率、期末库存及业务活动预期等主要分项指数均保持在荣枯线上较高水平，反映出在国内经济持续稳定恢复的背景下，仓储行业保持良好发展态势。从分项指数变化情况看，有以下几个特点：业务需求保持旺盛。12月，业务量指数为54.4%，虽然较上月有明显下降，但仍保持在扩张区间较高水平，反映出仓储业务需求在上月高速增长的基础上，依旧保持旺盛的态势。从市场情况来看，受电商促销活动影响，消费品需求表现仍然亮眼，特别是食品、日用品和农副产品。大宗商品方面，需求端虽有放缓，但整体表现仍超预期，贸易商补库意愿增强，仓储业务较为活跃，特别是钢材、有色金属、石油和木材等。受此影响，仓储设施设备的利用率也有所增长，12月设施利用率指数达到55.3%。

库存水平继续上升。12月，期末库存指数为52.7%，较上月下降0.5个百分点，仍保持在扩张区间，反映出企业补库意愿提高，整体库存水平继续上升，只是增速较上月略有放缓。库存周转次数指数为50.0%，较上月下降9.5个百分点，由于该指数上月大幅增长，基数较高，本月仍能保持在荣枯线上，反映出商品进出库周转依然保持高效水平。

后市预期保持乐观。12月,新订单指数为52.6%,较上月下降9.7个百分点,仍保持在扩张区间;业务活动预期指数为56.1%,较上月上升0.7个百分点,保持高位水平,反映企业对后期市场预期总体较好。节日因素对消费品需求仍有支撑;受明年经济形势的乐观预期和价格上涨趋势的影响,大宗商品冬储需求仍有一定规模,预计后期仓储行业运行仍将保持稳中向好态势。

近年来,仓储业占社会物流总费用的比例和仓储占GDP的比重都随着仓储业的发展而不断的上升,仓储业在整个经济运行中的地位逐年提高。仓储设施日趋饱和,业内投资转向库内功能完善末端节点建设、信息化、智慧化(云仓储、大数据、物联网)等方面,导致投资增幅趋缓。

当前,我国智能仓储在“互联网+”战略的带动下快速发展,与大数据、云计算等新一代互联网技术深度融合,整个行业向着运行高效、流通快速的方向迈进。仓储行业转型升级取得初步成果从经营模式来看,仓储企业正逐步完善相关服务配套设施、转变企业经营模式,努力实现仓库空间利用率最大化,并向各种类型配送中心发展;从发展方向来看,企业通过并购重组、延伸产业服务链条等方式,实现仓储领域向网络化与一体化服务发展。

仓储机械化与信息化水平有所提高从机械化水平来看,以货架、托盘、叉车为代表的仓储装备和仓储管理信息系统在大中型仓储企业的应用状况良好。全国仓储业机械化作业率35%以上,仓储管理信息化达到50%以上。从信息化水平来看,我国仓储业的信息化正在向深度(智能仓储)与广度(互联网平台)发展,条形码、智能标签、无线射频识别等自动识别标识技术、可视化及货物跟踪系统、自动或快速分拣技术,在一些大型企业及医药、烟草、电子、电商等专业仓储企业应用比例有所提高。

中国经济的持续健康发展和中国物流业的崛起为仓储业的发展提供了巨大的市场需求,加上制造业、商贸流通业外包需求的释放和仓储业战略地位的加强,未来智能仓储存在巨大市场需求,预计到2020年,智能仓储市场规模超954亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家科技部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际物流与运输协会、中国仓储协会、中国物资储运协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公

布和提供的大量资料，对中国仓储业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、服务与新技术等进行了分析，并重点分析了中国仓储行业发展状况和特点，以及中国仓储行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的仓储行业发展态势作了详细分析，并对仓储行业进行了趋向研判，是仓储经营、服务企业，投资机构等单位准确了解目前仓储业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 仓储行业发展综述

第一节 仓储行业定义及分类

一、仓储业的定义

二、仓储业的分类

三、仓储业的特征

四、仓储业的企业形态

五、与物流其他业态对比

六、仓储业的地位分析

1、仓储在物流中的地位和作用

2、仓储业在国民经济中的地位

第二节 仓储行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

- 1、仓储设备及仓储成本构成
- 2、食品行业发展状况及影响
- 3、医药行业发展状况及影响
- 4、化工用品行业发展状况及影响
- 5、冷冻行业发展状况及影响
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 1、仓储下游行业分布
- 2、物流行业发展状况及影响
- 3、零售批发行业发展状况及影响
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 仓储行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 仓储行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 1、《仓储业管理办法》
- 2、商业仓库相关管理规定
- 3、行业主要政策动向
- 三、仓储行业标准
- 四、行业相关发展规划研究
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、仓储产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、仓储产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、仓储技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国仓储行业新技术研究

3、现代仓储物流技术研究

4、rfid在仓储业的应用

二、仓储技术发展水平

三、仓储技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际仓储行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球仓储市场总体情况分析

一、全球仓储行业总体发展分析

二、全球仓储市场结构

三、全球仓储行业发展分析

四、全球仓储市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲物流发展的发展阶段及背景

- 1、工厂物流阶段
- 2、综合物流阶段
- 3、供应链物流阶段
- 4、全球物流阶段
- 5、电子物流阶段

二、美国

- 1、美国仓储行业发展概况
- 2、美国仓储市场及物流运输状况
- 3、2026-2031年美国仓储行业发展前景预测

三、德国

- 1、德国仓储行业发展概况
- 2、德国仓储市场及物流运输状况
- 3、2026-2031年德国仓储行业发展前景预测

四、日本

- 1、日本仓储行业发展概况
- 2、日本仓储业政策：《物流政策总体纲要》
- 3、日本仓储市场及物流运输状况
- 4、2026-2031年日本仓储行业发展前景预测

第二部分 市场深度分析

第四章 中国物流行业发展分析

第一节 中国物流行业的发展概况

一、物流行业的产业阶段分析

二、物流企业的竞争状况分析

三、物流行业的盈利能力分析

第二节 中国物流基础设施建设情况

一、全国公路建设情况分析

二、全国铁路建设情况分析

三、全国水路建设情况分析

四、全国航空建设情况分析

第三节 中国物流行业的运行指标分析

一、物流总额增幅及其构成情况

二、物流总费用增幅及构成情况

三、物流业增加值增幅及贡献情况

四、物流固定资产投资及增长情况

五、全国重点企业物流统计调查情况

第四节 中国物流行业的发展机遇分析

一、中国物流需求驱动因素分析

1、网络零售拉动商贸物流快速发展

2、城镇化进程带动城市配送物流需求

3、制造业物流环节外包推动物流需求

4、结构转型及产业转移带动物流需求

二、生产性服务业发展空间分析

三、中国物流行业发展机会

第五章 中国仓储行业整体运行指标分析

第一节 仓储地产发展情况分析

一、仓储地产发展状况分析

二、仓储地产的新增供应量

三、仓库租赁发展状况分析

第二节 中国仓储行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、中国仓储企业利润总额

第三节 中国仓储行业经营情况分析

一、中国仓储行业营业收入

二、中国仓储行业新建仓库面积

三、中国仓储行业利润规模

四、仓储业的保管费用分析

1、仓储业保管费用及其增长

2、保管费用占总费用的比重

五、仓储业运营与建设动向

1、普通仓储运营与建设动向

2、保税仓储运营与建设动向

六、保税仓储发展状况分析

1、保税仓储的分类及其特点

2、保税仓储的经营情况分析

第四节 中国仓储行业投资状况分析

- 一、仓储业固定资产投资额
- 二、仓储业固定资产投资增加值
- 三、仓储业占第三方物流行业的比重

第五节 高质量仓库的供需状况分析

- 一、高质量保税仓库供需分析
- 二、高质量非保税仓库供需分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国仓储业细分市场分析

第一节 通用仓储市场发展分析

- 一、农产品仓储市场发展分析
 - 1、农产品物流总额及其增长
 - 2、农产品进出口物流及增长
 - 3、农产品物流园区建设情况
 - 4、农产品仓储设施建设情况
 - 5、农产品仓储水平发展状况
 - 6、农产品仓储发展前景展望
- 二、粮食仓储市场发展分析
 - 1、粮食总产量及其增长情况
 - 2、粮食仓储行业的规模状况
 - 3、粮食仓储行业的运行特点
 - 4、粮食仓储的安全管理分析

5、粮食仓储发展存在的问题

6、粮食仓储业发展趋势分析

三、家电仓储市场发展分析

1、家电产品产量及增长情况

2、家电仓储的发展现状分析

3、家电仓储的库存模式分析

4、家电仓储信息化管理情况

5、家电仓储的发展趋势分析

四、烟草仓储市场发展分析

1、全国卷烟产销情况分析

2、烟草物流的配送体系分析

3、烟草仓储作业的发展现状

4、烟草储存模式的选择情况

5、烟草仓储的发展前景展望

五、期货交割仓库市场发展分析

1、期货合约基准交割区域

2、上市合约交割范围分析

3、交割仓库库容状况分析

4、交割仓库地区分布分析

5、期货交割仓库最新动态

第二节 特种仓储市场发展分析

一、低温仓储市场发展分析

- 1、世界冷库发展状况分析
- 2、中国冷库资源发展状况
- 3、低温仓储建设情况分析
- 4、投资主体以及运行模式
- 5、冷库新技术新设备分析
- 6、低温仓储运行特点分析
- 7、低温仓储存在问题分析
- 8、低温仓储发展趋势分析

二、危险品仓储市场发展分析

- 1、危险品仓储行业规模分析
- 2、危险品仓储市场供求关系
- 3、危险品仓储设施状况分析
- 4、危险品仓储行业运行特点
- 5、化工物流园区的发展动向
- 6、危险品仓储业存在的问题
- 7、危险品仓储业的发展趋势

第三节 中国保税仓储发展分析

一、保税仓储的相关概述

- 1、保税仓储的分类
- 2、保税仓储的特点
- 3、保税仓储的作用

二、保税仓储运营状况分析

1、保税物流需求增长情况

2、海关监管区域发展情况

3、保税仓储经营情况分析

三、保税仓储发展前景展望

1、保税仓储面临的瓶颈问题

2、电子保税仓储vmi分析

3、保税仓储的发展前景展望

第七章 中国金融仓储发展分析

第一节 金融仓储的发展概况

一、金融仓储发展环境分析

二、金融仓储影响因素分析

1、金融仓储的有利因素

2、金融仓储的不利因素

三、金融仓储经济效应分析

1、金融仓储宏观经济效应

2、金融仓储微观经济效应

四、金融仓储的作用和意义

第二节 金融仓储业务模式及风险防范

一、金融仓储的业务模式

1、仓单质押业务模式

2、动产监管业务模式

3、授信融资业务模式

4、垫付货款业务模式

二、金融仓储面临的风险

三、金融仓储业务风险防范建议

第三节 国内外金融仓储实践情况

一、发达国家金融仓储实践情况

1、发达国家金融仓储制度保障

2、发达国家金融仓储行业规范

3、发达国家金融仓储金融创新

4、发达国家金融仓储业务监管

二、发展中国家金融仓储实践情况

1、印度金融仓储实践情况

2、乌干达金融仓储实践情况

3、迪拜金融仓储实践情况

4、赞比亚金融仓储实践情况

三、国外金融仓储实践的启示

第四节 中国金融仓储业发展的环境分析与对策建议

一、中国金融仓储发展的环境优势因素分析

1、宏观经济回暖

2、积极的政策支持与引导

3、完善的法律保障体系

二、制约中国金融仓储业发展的限制因素

1、对于行业的认识不足

2、缺乏完善的准入机制

3、对于仓储金融业务退出缺乏管理经验

4、行业固有风险因素

三、发展中国金融仓储业的对策与建议

1、商业银行方面的优化策略

2、政策体系方面的优化策略

3、金融仓储企业方面的优化策略

第八章 中国仓储设备市场分析

第一节 货架市场发展分析

一、货架市场发展概况

二、常用货架市场分析

三、货架行业发展前景分析

第二节 自动化立体仓库市场分析

一、自动化立体仓库发展概况

二、自动化立体仓库细分市场分析

三、自动仓储技术分析与展望

四、自动化立体仓库案例分析

1、工艺流程及库区布置

2、设备选型及配置情况

五、自动化立体仓库发展前景

第三节 托盘市场发展分析

一、托盘行业发展概况分析

二、托盘市场发展特点分析

三、托盘行业细分市场分析

四、托盘行业市场供需分析

第四节 其它仓储设备市场分析

一、计量设备市场分析

二、仓库养护设备市场分析

三、仓储安全设备市场分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国仓储业重点区域分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业区域分布

第二节 华东地区仓储行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区仓储行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区仓储行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区仓储行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区仓储行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区仓储行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 仓储行业竞争形势及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、仓储行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、仓储行业swot分析

- 1、仓储行业优势分析
- 2、仓储行业劣势分析
- 3、仓储行业机会分析
- 4、仓储行业威胁分析

第二节 仓储行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 仓储行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 仓储市场竞争策略分析

- 一、仓储物流的竞争战略选择
- 二、仓储成为企业竞争环节的重点
- 三、其他竞争策略分析

第十一章 仓储行业领先企业经营形势分析

第一节 通用仓储领先企业经营分析

一、江苏苏宁物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务模式
- 3、企业仓储设施
- 4、企业经营情况
- 5、企业客户分布
- 6、企业竞争优势
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

二、中国外运长航集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务模式
- 3、企业仓储设施
- 4、企业经营情况
- 5、企业客户分布
- 6、企业竞争优势
- 7、企业产业布局

8、企业发展动态

三、青岛日日顺物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业仓储设施

4、企业经营情况

5、企业客户分布

6、企业竞争优势

7、企业产业布局

8、企业发展动态

四、安得智联科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业仓储设施

4、企业经营情况

5、企业客户分布

6、企业竞争优势

7、企业产业布局

8、企业发展动态

五、厦门象屿股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业仓储设施

4、企业经营情况

5、企业客户分布

6、企业竞争优势

7、企业产业布局

8、企业发展动态

六、百世物流科技(中国)有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业仓储设施

4、企业经营情况

5、企业客户分布

6、企业竞争优势

7、企业产业布局

8、企业发展动态

七、深圳越海全球供应链有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业仓储设施

4、企业经营情况

5、企业客户分布

6、企业竞争优势

7、企业产业布局

8、企业发展动态

八、中储发展股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业仓储设施

4、企业经营情况

5、企业客户分布

6、企业竞争优势

7、企业产业布局

8、企业发展动态

九、顺丰速运集团

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业仓储设施

4、企业经营情况

5、企业客户分布

6、企业竞争优势

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十、中外运物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业仓储设施

4、企业经营情况

5、企业客户分布

6、企业竞争优势

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十一、中国物流股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业仓储设施

4、企业经营情况

5、企业客户分布

6、企业竞争优势

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十二、成都鹏翔运通物流股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业仓储设施

4、企业经营情况

5、企业客户分布

6、企业竞争优势

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十三、安迅物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业仓储设施

4、企业经营情况

5、企业客户分布

6、企业竞争优势

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十四、心怡科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业仓储设施

4、企业经营情况

5、企业客户分布

6、企业竞争优势

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十五、嘉里大通物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务模式
- 3、企业仓储设施
- 4、企业经营情况
- 5、企业客户分布
- 6、企业竞争优势
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

十六、山东盖世国际物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务模式
- 3、企业仓储设施
- 4、企业经营情况
- 5、企业客户分布
- 6、企业竞争优势
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

十七、上海郑明现代物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务模式
- 3、企业仓储设施
- 4、企业经营情况

5、企业客户分布

6、企业竞争优势

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十八、中远海运物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业仓储设施

4、企业经营情况

5、企业客户分布

6、企业竞争优势

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十九、河北宝信物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业仓储设施

4、企业经营情况

5、企业客户分布

6、企业竞争优势

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二十、北京昌达供应链管理集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务模式
- 3、企业仓储设施
- 4、企业经营情况
- 5、企业客户分布
- 6、企业竞争优势
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

第二节 金融仓储领先企业经营分析

一、南储仓储管理集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务模式
- 3、企业经营情况
- 4、企业客户分布
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展动态

二、新润源资产管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务模式
- 3、企业经营情况
- 4、企业客户分布

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

三、四川上辰金融仓储股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业经营情况

4、企业客户分布

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

四、上海意远供应链管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业经营情况

4、企业客户分布

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

五、广东中储海盈物流仓储有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业经营情况

4、企业客户分布

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

六、四川三鼎金融仓储有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业经营情况

4、企业客户分布

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

七、华夏易通国际物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业经营情况

4、企业客户分布

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

八、浙江长运安信仓储服务股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业经营情况

4、企业客户分布

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

九、四川鑫联金融仓储股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务模式
- 3、企业经营情况
- 4、企业客户分布
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展动态

十、山东保力金融仓储物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务模式
- 3、企业经营情况
- 4、企业客户分布
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年仓储行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年仓储市场发展前景

- 一、2026-2031年仓储市场发展潜力
- 二、2026-2031年仓储市场前景展望
- 三、2026-2031年仓储细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年仓储市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年仓储行业发展趋势分析

二、2026-2031年金融仓储业发展趋势分析

三、2026-2031年中国物流仓储业未来发展趋势

1、创新推动，行业发展环境优化

2、信息数据的融合

3、指标体系与标准化体系建立

第三节 2026-2031年中国仓储行业市场发展预测

一、2026-2031年中国仓储行业市场规模预测

二、2026-2031年中国仓储行业业务总量预测

三、2026-2031年中国仓储企业数量预测

四、2026-2031年中国仓储行业固定资产投资预测

第十三章 2026-2031年仓储行业投资机会与风险防范

第一节 仓储业进入退出壁垒分析

一、仓储业的进入壁垒分析

1、资金规模壁垒

2、区位壁垒

3、专业服务壁垒

4、企业信誉壁垒

二、仓储业的退出壁垒分析

第二节 仓储行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2026-2031年仓储行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、仓储行业投资机遇

第四节 2026-2031年仓储行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国仓储行业投资建议

- 一、仓储行业未来发展方向
- 二、仓储行业主要投资建议
- 三、中国仓储企业融资分析
 - 1、中国仓储企业ipo融资分析
 - 2、中国仓储企业再融资分析

第十四章 “一带一路”战略下中国仓储行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

- 一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国仓储发展现状

一、“一带一路”下中国进出口贸易情况分析

二、“一带一路”保税仓储发展现状

三、“一带一路”金融仓储发展现状

四、“一带一路”仓储行业发展趋势

第三节 “一带一路”仓储企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”仓储企业迎来机遇

四、“一带一路”仓储企业走出去措施

第四节 “一带一路”仓储行业投资潜力分析

一、“一带一路”仓储行业投资现状

二、“一带一路”仓储行业投资规划

三、“一带一路”仓储行业投资动向

四、“一带一路”仓储行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

第十五章 仓储行业面临的困境及发展战略

第一节 仓储业存在的困难和问题

一、成本支出继续增加

二、需求基础仍需巩固

三、就业形势仍需关注

四、商品库存压力犹在

第二节 现代物流仓储管理中存在的问题及对策

一、现代物流仓储管理中存在的问题

- 1、管理理念落后，观念陈旧
- 2、现代信息网络技术应用不到位，
- 3、仓储物资管理自动化及仓库作业机械化含量低
- 4、缺乏高素质仓储从业人员

二、加强现代物流仓储管理的对策

- 1、更新理念，创新思路，树立现代大物流经营观念
- 2、实施信息化管理，推动网络化经营
- 3、推动仓储操作机械化、物资管理自动化
- 4、重视人才引进与培养，提高从业人员综合素质

第三节 中国现代仓储业信息化发展存在的问题及对策

一、中国现代仓储业信息化的现状

- 1、大中型企业信息化意识有所提升
- 2、仓储业信息化发展仍旧处于初级阶段

二、中国现代仓储业信息化发展存在的问题

- 1、仓储业信息化技术不够先进
- 2、仓储业信息化标准模糊
- 3、缺少统一的宏观调控及长远发展规划

4、缺乏专业的仓储技术人员和管理人员

三、中国现代仓储业信息化发展的对策

1、开发并引入更加先进的仓储信息技术与设备

2、完善仓储业信息化标准规范

3、增强仓储业宏观调控，制定长远发展目标

4、制定人才培养计划，增快人才储备

第十六章 仓储行业发展战略及发展建议

第一节 仓储行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、竞争战略规划

第二节 仓储行业经营策略分析

一、仓储市场细分策略

二、仓储市场创新策略

三、仓储新产品(服务)差异化战略

第三节 中道泰和仓储行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：普洛斯现有和计划开发仓储面积一览表

图表：嘉民集团现有及计划开发仓储地产一览表

图表：安博置业现有及计划开发仓储地产一览表

图表：2021-2026年中国仓储行业企业数量

图表：2021-2026年中国物流园区在建企业数量

图表：2021-2026年中国仓储行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国仓储行业市场规模

图表：2021-2026年中国仓储行业营业收入

图表：2021-2026年中国仓储行业新建仓库面积

图表：2021-2026年中国仓储行业利润规模

图表：2021-2026年物流总费用及增长

图表：2021-2026年东北地区仓储行业市场规模

图表：2021-2026年西北地区仓储行业市场规模

图表：2021-2026年华北地区仓储行业市场规模

图表：2021-2026年华南地区仓储行业市场规模

图表：2021-2026年华中地区仓储行业市场规模

图表：2021-2026年西南地区仓储行业市场规模

图表：2021-2026年中国仓库面积及增长率

图表：2021-2026年中国规模以上港口货物吞吐量

图表：2021-2026年全国铁路货运总周转量及增长

图表：2021-2026年公路货物周转量及增长

图表：2021-2026年水运货物周转量及增长

图表：2021-2026年民航货物周转量及增长

图表：2021-2026年物流企业业务量增长情况

图表：2021-2026年物流总额及增长

图表：2021-2026年工业品物流总额及增长

图表：2021-2026年进口货物物流总额及增长

图表：2021-2026年农产品物流总额及增长

图表：2021-2026年物流增加值及增长

图表：2026-2031年中国公路货运量预测

图表：2026-2031年中国水路货运量预测

图表：2026-2031年中国民航货运量预测

图表：2026-2031年中国铁路货运量预测

图表：2026-2031年物流总额预测

图表：2026-2031年工业品物流总额预测

图表：2026-2031年进口货物物流总额预测

图表：2026-2031年中国仓储行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国仓储行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国仓储行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国仓储行业新建仓库面积

图表：2026-2031年中国仓储行业利润规模预测

图表：2026-2031年中国仓储企业利润总额预测

图表：2026-2031年仓储业固定资产投资额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：197847

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210127/197847.shtml>

在线订购：[点击这里](#)