

中国环境服务行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

目前，环境服务业已基本形成包括环境技术研发服务、环境咨询服务、环境工程建设服务、污染治理设施运营服务、环境贸易及金融服务、环境教育培训服务、环境功能及其他服务等较完整的产业体系。

具体来看，环境技术研发服务主要是指社会化的各类技术服务活动，如环境技术(产品)开发和交易、环境工程设计和设备安装、委托环境监测与分析等。目前，全国环境技术服务市场从业单位近万个，从业人员超过20万人，年收入总额数百亿元。

环境咨询服务按服务内容分为环境保护工程咨询与环境评估咨询两大类，按环境咨询服务的对象可分为政府部门咨询和企事业单位咨询。相比发达国家，我国环境咨询服务尚处于起步阶段，市场化尚不充分，整个体系尚不健全。目前，全国环境咨询服务从业单位已超过1000个，从业人员逾2万人。但由于起步较晚，环境影响评价业务成为绝大部分企业的主要收入来源，占整个市场比重达67%，其余相关业务占比不大。

环境工程建设服务主要包括水污染治理、空气污染治理、固体废物处理处置、噪声与振动控制、生态环境恢复与治理、其他污染治理工程等的设计、施工等，近年来受益于环保产业的快速增长而蓬勃发展。

污染治理设施运营服务的实质是管理性服务，国内主要指对从事城市污水、工业废水、生活垃圾、工业固体废物、废气及放射性废物治理设施的社会化运营和管理。目前，生活污水、工业废水两类环境污染治理设施的运营管理发展比较集中，且发展速度较快，占据了全行业的主要部分。

环境贸易及金融服务是指环境相关产品的专业营销、进出口贸易、环境金融服务等，目前发展规模较小，且其基本是以水和空气污染治理产品为主，其他产品所占份额很低。

环境教育培训服务负责为一般公众或特殊工作场所提供的环境教育及培训，如污染治理设施运营的操作工培训等，是环境服务业的配套组成部分之一。

环境功能及其他服务包括生态旅游、人工生态环境设计等，其中生态旅游相对于西方国家而言，发展较晚，有很多地方仍不完善，在生态旅游的认识、规划设计、协调管理以及日常的宣传教育等方面都亟待提高。

大力发展环保产业，是坚决打赢污染防治攻坚战的重要举措之一。随着环保治理的力度不断加大，我国环保产业发展的市场空间不断扩大，在国民经济中的战略地位不断提升。在发展规模方面，2019年全国环保产业营业收入约1.78万亿元，同比增长11.3%，远高于同期经济增速；其中环境服务业的营业收入约1.12万亿元，同比增长23.2%。未来一段时间都会保持一定的增速不断扩大。很多地区都将环保产业纳入战略性新兴产业，出台大量支持政策和措施，为了打赢污染防治攻坚战。

相比国外，我国环境服务业规模在环保产业所占比例偏小，滞后于环境保护工作对环境服务业的需求，未来还有很大提升空间。在减排压力越发增大的情况下，环境污染治理设施运营服务是将成为环境服务业未来发展的主要方向之一，保守估计环境污染治理设施市场将以7%增速增长，预计到2024年，环境污染治理设施市场规模将达到2550亿元左右。

2019年全国环保产业营业收入约1.78万亿元，同比增长11.3%，远高于同期经济增速；“2020中国环境企业50强”榜单中，有9家公司营收过百亿。

经过30多年的发展，我国的环保产业已初具规模。工业化与城市化率的快速发展，同时也促进了我国居民环保意识的增强以及环保产业的发展。在系列政策的大力扶持下，我国将实现从“数字环保”到“智慧环保”的跨越。在加强感知环境信息化与物联网数据管理建设的同时，环境监测产业将迎来新的发展契机。智慧环保是互联网技术与环境信息化相结合的新型环保概念，是环保技术转型升级的必然产物。智慧环保系统利用信息化手段整合环保信息资源，实现了环保一张图和环境的全面监管，提升了环境保护水平和对外服务的效能，对于管好生态环境具有重要意义。就目前智慧环保主要市场竞争参与者来看，智慧环保市场竞争主体主要有IT软件服务商、环境监测和分析仪器厂商、物联网企业，从环保IT服务解决方案、环境监控系统以及环境在线监控系统综合集成等领域分别切入智慧环保市场。

综合来讲，目前智慧环保市场主体IT软件服务商涉足领域相对广泛，环境监测和仪器厂商环保相关领域科研技术实力雄厚，物联网企业GIS实力较强，各有所长。

“智慧环保”是“数字环保”发展的延续和高级阶段，是环保信息化发展的必然结果。2019年中国智慧环保行业市场规模约为571亿元。支撑智慧环保的基础能力尚显薄弱。我国在环境信息化建设方面已经有了很大的进步，覆盖国家、省、市、县以及重点污染源的环境信息专网系统已经建成;国家、省两级综合业务数据库已经实现数据交换与共享，这为建设智慧环保系统奠定了基础。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家环保部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护协会、中国环境保护产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国环境服务及各子行业的发展状况、相关领域发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了中国环境服务行业发展状况和特点，以及中国环境服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的环境服务行业发展态势作了详细分析，并对环境服务行业进行了趋向研判，是环境服务企业、环保设备生产企业、科研、投资机构等单位准确了解目前环境服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球环境服务市场增长怎样?主要全球企业经营情况如何?环境服务市场环境如何?】

第一章 环境服务行业发展综述

第一节 环境服务业相关概念综述

一、环境服务的定义及分类

二、环境服务的特点分析

三、行业在环保产业中的地位

四、环境服务包含领域分析

第二节 环境服务业需求主体分析

一、市政公共服务责任主体

二、污染主体治污责任主体

三、环境保护管理责任主体

第三节 环境服务行业市场环境分析

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、宏观经济形势

五、行业社会环境

六、行业技术情况

第二章 全球环境服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球环境服务业发展状况分析

一、全球环境服务业发展概况

二、全球环境服务业市场规模

三、全球环境服务业竞争格局

四、全球环境服务业发展热点

第二节 美国环境服务业发展状况分析

一、美国环境服务业发展现状分析

二、美国环境服务业发展规模分析

三、美国环境服务业市场结构分析

四、美国环境服务业企业竞争状况

五、美国环境服务业政策支持情况

六、美国环境服务业发展热点分析

第三节 全球知名环境服务企业经营情况

一、威立雅水务集团

1、公司情况简介

2、公司经营情况

3、公司业务模式

4、公司成功经验

二、苏伊士环境集团

1、公司情况简介

2、公司经营情况

3、公司业务模式

4、公司成功经验

三、美国华美集团

1、公司情况简介

2、公司经营情况

3、公司业务模式

4、公司成功经验

四、英国科进(wsp)集团

1、公司情况简介

2、公司经营情况

3、公司业务模式

4、公司成功经验

五、益可环境全球金融集团公司

1、公司情况简介

2、公司经营情况

3、公司业务模式

4、公司成功经验

六、伊尔姆环境资源管理(erm)集团公司

1、公司情况简介

2、公司经营情况

3、公司业务模式

4、公司成功经验

第二部分 行业深度分析

【环境服务行业发展状况如何?环境服务行业商业模式又有哪些?】

第三章 中国环境服务业发展状况分析

第一节 中国环保产业发展状况分析

一、中国环保产业发展规模

二、中国环保产业产品结构

三、中国环保产业定价策略

四、中国环保产业发展前景

第二节 中国环境服务业发展概况

一、中国环境服务业发展概况

二、中国环境服务业运营状况

1、环境服务业从业单位数量

2、环境服务业从业人员数量

3、环境服务业市场规模分析

4、环境服务业盈利水平分析

三、中国环境服务企业发展分析

第三节 中国环境服务市场供需分析

一、2021-2026年中国环境服务行业供给情况

二、2021-2026年中国环境服务行业需求情况

三、2021-2026年中国环境服务行业供需平衡

第四章 中国环境服务业商业模式分析

第一节 环境服务商业模式概述

第二节 环境服务bot模式分析

一、环境服务bot模式基本概述

二、环境服务bot模式主要特点

三、环境服务bot模式发展困境

四、环境服务bot模式商业创新

1、boo模式分析

2、boot模式分析

3、bto模式分析

4、dbo模式分析

5、dbot模式分析

五、环境服务bot模式发展动向

六、环境服务bot模式发展趋势

第三节 合同环境服务模式分析

一、合同环境服务模式基本概念

二、合同环境服务模式框架设计

1、合同环境服务模式主要特点

2、合同环境服务模式经验借鉴

3、合同环境服务模式交易结构

4、合同环境服务模式核心问题

5、合同环境服务政府参与角色

三、合同环境服务模式主要形式

1、政府购买形式

(1)模式主要特点

(2)服务方式分析

(3)应用领域分析

2、企业合同服务

(1)模式主要特点

(2)服务方式分析

(3)应用领域分析

四、合同环境服务模式典型案例

1、污水处理特许经营案例

(1)项目概况

(2)项目方案

(3)项目效果

2、合同能源管理案例

(1)项目概况

(2)项目方案

(3)项目效果

3、污染减排案例

(1)项目概况

(2)项目方案

(3)项目效果

五、合同环境服务模式应用要求

1、技术集成方面要求

2、工程建设方面要求

3、设施运营方面要求

4、投融资方面要求

六、合同环境服务模式试点情况

七、合同环境服务模式发展趋势

第四节 环境服务企业示范案例

一、清华规划院——环境解决方案示范案例

二、重庆远达水务公司——合同环境服务示范案例

三、北京首创股份有限公司——综合环境服务示范案例

第三部分 市场全景调研

【环境技术服务、环境咨询服务.....各细分市场情况如何?主要市场领域潜力又如何?】

第五章 中国环境服务业细分市场分析

第一节 环境技术服务市场分析

- 一、环境技术服务的内涵与范围
- 二、环境技术服务市场发展情况
- 三、环境技术服务市场细分领域
 - 1、水污染治理技术服务市场分析
 - 2、大气污染防治技术服务市场分析
 - 3、生活垃圾处理技术服务市场分析
 - 4、噪音污染治理技术服务市场分析
- 四、环境技术服务市场竞争状况
- 五、环境技术服务发展困境分析
- 六、环境技术服务市场发展前景

第二节 环境咨询服务市场分析

- 一、环境咨询服务的内涵与范围
- 二、环境咨询服务市场发展情况
- 三、环境咨询服务市场竞争状况
- 四、环境咨询服务发展困境分析
- 五、环境咨询服务市场发展前景

第三节 环境污染治理设施运营管理市场分析

- 一、环境污染治理设施运营管理的内涵与范围
- 二、环境污染治理设施运营管理市场发展情况
- 三、环境污染治理设施运营管理市场运营模式

四、环境污染治理设施运营管理市场细分领域

1、污水处理设施运营管理市场分析

2、大气污染治理设施运营管理市场分析

3、生活垃圾处理设施运营管理市场分析

4、工业固体废物处理设施运营管理市场分析

五、环境污染治理设施运营管理市场竞争情况

六、环境污染治理设施运营管理发展困境分析

七、环境污染治理设施运营管理市场前景

第四节 废旧资源回收处置市场分析

一、废旧资源回收处置的内涵与范围

二、废旧资源回收处置市场发展情况

三、废旧资源回收处置市场竞争状况

四、废旧资源回收处置市场发展困境

五、废旧资源回收处置市场前景

第五节 环境贸易与金融服务市场分析

一、环境贸易与金融服务的内涵与范围

二、环境贸易与金融服务市场发展情况

三、环境贸易与金融服务发展路径分析

四、环境贸易与金融服务市场发展困境

五、环境贸易与金融服务市场前景

第六节 环境功能及其它环境服务市场分析

一、环境功能及其它环境服务的内涵与范围

二、环境功能及其它环境服务市场发展情况

三、环境功能及其它环境服务市场发展困境

四、环境功能及其它环境服务市场发展前景

第六章 中国环境服务业主要市场领域潜力分析

第一节 污水处理领域环境服务市场潜力分析

一、污水处理领域环境服务市场概述

二、污水处理领域环境服务产业背景

1、污水及主要污染物排放情况

(1)工业污水排放情况

(2)生活污水排放情况

2、污水及主要污染物处理情况

(1)工业污水处理情况

(2)生活污水处理情况

3、污水处理行业发展情况分析

(1)污水处理行业市场规模

(2)污水处理行业市场结构

(3)污水处理区域分布情况

(4)污水处理行业竞争状况

4、污水处理行业市场容量分析

(1)工业污水处理市场容量分析

(2)生活污水处理市场容量分析

三、污水处理领域环境服务运营模式

四、污水处理领域环境服务发展现状

五、污水处理领域环境服务发展潜力

六、污水处理环境服务细分领域发展

1、污水处理技术服务市场潜力分析

2、污水处理工程建设服务市场潜力分析

3、污水处理设施运营服务市场潜力分析

第二节 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析

一、大气污染治理领域环境服务市场概述

二、大气污染治理领域环境服务产业背景

1、废气及主要污染物排放情况

(1)工业废气排放情况

(2)氮氧化物排放情况

(3)二氧化硫排放情况

(4)烟(粉)尘排放情况

2、废气及主要污染物处理情况

(1)氮氧化物处理情况

(2)烟(粉)尘处理情况

3、大气污染治理市场发展情况

(1)大气污染治理行业市场规模

(2)大气污染治理行业市场结构

(3)大气污染治理区域分布情况

4、大气污染治理市场容量分析

(1)脱硫市场容量分析

(2)脱硝市场容量分析

(3)除尘市场容量分析

三、大气污染治理领域环境服务运营模式

四、大气污染治理领域环境服务发展现状

五、大气污染治理领域环境服务发展潜力

六、大气污染治理环境服务细分领域发展

1、大气污染治理技术服务市场潜力分析

2、大气污染治理工程建设服务市场潜力分析

3、大气污染治理设施运营服务市场潜力分析

第三节 固废处理领域环境服务市场潜力分析

一、固废处理领域环境服务市场概述

二、固废处理领域环境服务产业背景

1、固废及主要污染物排放情况

(1)工业固废排放情况

(2)生活垃圾排放情况

(3)危险固废排放情况

2、固废及主要污染物处理情况

(1)工业固废处理情况

(2)生活垃圾处理情况

(3)危险固废处理情况

3、固废处理行业发展情况分析

(1)固废处理行业市场结构

(2)固废处理区域分布情况

(3)固废处理行业竞争状况

4、固废处理行业市场容量分析

(1)工业固废处理市场容量分析

(2)生活垃圾处理市场容量分析

(3)危险固废处理市场容量分析

三、固废处理领域环境服务运营模式

四、固废处理领域环境服务发展现状

五、固废处理领域环境服务发展潜力

六、固废处理环境服务细分领域发展

1、固废处理技术服务市场潜力分析

2、固废处理工程建设服务市场潜力分析

3、固废处理设施运营服务市场潜力分析

第四节 土壤修复领域环境服务市场潜力分析

一、土壤修复领域环境服务市场概述

二、土壤修复领域环境服务产业背景

1、土壤修复市场需求情况

(1)耕地污染修复需求情况

(2)工业污染修复需求情况

(3)采矿区污染修复需求情况

(4)采油区污染修复需求情况

2、土壤修复市场发展情况

(1)耕地污染修复市场发展情况

(2)工业污染修复市场发展情况

(3)采矿区污染修复市场发展情况

(4)采油区污染修复市场发展情况

3、土壤修复市场容量测算

(1)耕地污染修复市场容量测算

(2)工业污染修复市场容量测算

(3)采矿区污染修复市场容量测算

(4)采油区污染修复市场容量测算

三、土壤修复领域环境服务运营模式

四、土壤修复领域环境服务发展现状

五、土壤修复领域环境服务发展潜力

六、土壤修复领域环境服务细分领域发展

1、土壤修复技术服务市场潜力分析

2、土壤修复工程建设服务市场潜力分析

3、土壤修复设施运营服务市场潜力分析

第四部分 竞争格局分析

【环境服务市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业经营情况怎样?】

第七章 2026-2031年环境服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环境服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、环境服务行业集中度分析

三、环境服务行业swot分析

1、环境服务行业优势分析

2、环境服务行业劣势分析

3、环境服务行业机会分析

4、环境服务行业威胁分析

第二节 中国环境服务行业竞争格局综述

一、中国环境服务业竞争现状分析

二、国内外环境服务竞争分析

三、国内主要环境服务企业动向

第三节 2021-2026年环境服务行业竞争力分析

一、中国环境服务行业竞争力分析

二、中国环境服务竞争力优势分析

三、环境服务行业主要企业竞争力分析

四、中国环境服务业竞争力的全球比较

第四节 环境服务行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 环境服务市场竞争策略分析

第八章 2026-2031年环境服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国环境服务企业总体发展状况分析

一、环境服务企业主要类型

二、环境服务企业资本运作分析

三、环境服务企业总体发展规模

四、环境服务企业细分业务情况

第二节 中国领先环境服务企业经营形势分析

一、同方环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业服务案例分析

6、企业经营优势分析

7、企业核心竞争力分析

8、企业发展战略分析

二、天津泰达环保有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业专利产品分析

6、企业典型案例分析

7、企业经营优势分析

8、企业研发中心分析

三、上海城投控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经济指标分析

6、企业典型案例分析

7、企业经营优势分析

8、企业资产收购分析

四、凯迪生态环境科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经济指标分析

6、企业典型案例分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

五、中国节能环保集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业科技创新分析

6、企业典型案例分析

7、企业经营优势分析

8、企业战略规划分析

六、北京首创股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营指标分析

6、企业典型案例分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

七、中原环保股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务布局分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营指标分析

6、企业典型案例分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

八、成都市兴蓉环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务布局分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营规模分析

5、企业经营指标分析

6、企业典型案例分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

九、北京桑德环境工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营指标分析

6、企业项目分布分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十、浙江菲达环保科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营指标分析

6、企业科技创新分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十一、天津创业环保集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营指标分析

6、企业主要案例分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十二、启迪环境科技发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营指标分析
- 6、企业技术创新分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

十三、江苏鹏鹞集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营指标分析
- 6、企业科技园区分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

十四、瀚蓝环境股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业领域分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业经营情况分析

5、企业经营指标分析

6、企业投资架构分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十五、绍兴水处理发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业财务状况分析

6、企业行业地位分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十六、洛阳北控水务集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业财务指标分析

6、企业主要成就分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十七、北京城市排水集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业领域分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要案例分析
- 6、企业科技研发分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展前景分析

十八、永清环保股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业领域分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业科技研发分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

十九、深圳市能源环保有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业领域分析
- 3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要成果分析

6、企业研发创新分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

二十、合肥合意环保科技工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业客户案例分析

6、企业主要技术分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

二十一、浙江伟明环保股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要项目分析

6、企业科技研发分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

二十二、宇星科技发展(深圳)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业行业地位分析

6、企业科技研发分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

二十三、北京科实同利环境工程技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业工程业绩分析

6、企业科技创新分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

二十四、北京金州环保发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业项目业绩分析

6、企业科技创新分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

二十五、中建中环工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业项目业绩分析

6、企业科研能力分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

二十六、北京国电龙源环保工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业项目业绩分析

6、企业主要技术分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

二十七、北京环利科环境工程技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业工程业绩分析

6、企业专利技术分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

二十八、上海城投环境(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务领域分析

3、企业资质能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业工程业绩分析

6、企业专利技术分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展目标分析

二十九、中南金尚环境工程有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业业务领域分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业工程业绩分析
- 6、企业科研能力分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展目标分析

三十、嘉诚环保工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务领域分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业典型业绩分析
- 6、企业科研能力分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展目标分析

第五部分 发展前景展望

【未来环境服务行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样】

第九章 2026-2031年环境服务行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年环境服务市场发展前景

- 一、中国环境服务业发展影响因素
- 二、2026-2031年环境服务市场发展潜力

三、2026-2031年环境服务市场前景展望

四、2026-2031年环境服务细分行业发展前景预测

1、环境技术服务行业发展前景预测

2、环境咨询服务行业发展前景预测

3、环境工程建设服务行业发展前景预测

4、环境设施运营服务行业发展前景预测

5、环境贸易服务行业发展前景预测

6、环境金融服务行业发展前景预测

第二节 2026-2031年环境服务市场发展趋势预测

一、环境服务业发展总体趋势分析

二、环境服务业商业模式发展趋势

三、环境服务业技术发展趋势

四、环境服务业产业结构发展趋势

五、环境服务业政策环境发展趋势

六、环境服务业贸易导向趋势分析

第三节 2026-2031年中国环境服务行业规模预测

一、2026-2031年中国环境服务行业市场规模预测

二、2026-2031年中国环境服务行业投资规模预测

三、2026-2031年中国环境服务行业产值规模预测

第四节 中国环境服务行业存在的问题及对策

一、中国环境服务行业存在的问题

二、环境服务行业发展的建议对策

第五节 中国环境服务业发展路线分析

一、中国环保产业发展路线图分析

二、中国环境服务产业发展路线图

第十章 2026-2031年环境服务行业投资机会与风险防范

第一节 2026-2031年环境服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、环境服务行业投资机遇

第二节 2026-2031年环境服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 中国环境服务企业融资策略选择

一、环境服务企业融资情况概述

二、环境服务企业信贷融资渠道分析

三、环境服务企业产业基金融资分析

四、环境服务企业私募股权融资分析

五、环境服务企业公开上市融资分析

六、环境服务企业其他融资渠道分析

1、融资租赁渠道分析

2、融资保理渠道分析

3、融资担保渠道分析

4、全球扶持渠道分析

5、节能减排国家专项资金

6、工业节能专项资金

7、节能服务奖励资金

第六部分 发展战略研究

【环境服务行业未来的发展战略如何制定?】

第十一章 环境服务行业发展战略研究

第一节 环境服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国环境服务品牌的战略思考

一、环境服务品牌的重要性

二、环境服务实施品牌战略的意义

三、环境服务企业品牌的现状分析

四、中国环境服务企业的品牌战略

五、环境服务品牌战略管理的策略

第三节 环境服务经营策略分析

一、环境服务市场细分策略

二、环境服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、环境服务新产品差异化战略

第四节 环境服务行业投资战略研究

一、2026-2031年环境服务行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 环境服务行业研究结论及建议

第二节 环境服务子行业研究结论及建议

图表目录

图表：2021-2026年环境服务行业主要发展规划

图表：2021-2026年中国国内生产总值变动情况

图表：2年中国经济发展预测

图表：2021-2026年中国城市化率变化情况

图表：中国城市化进程发展阶段

图表：2021-2026年中国工业增加值及占比变化情况

图表：2021-2026年中国环境服务业收入规模变化情况

图表：2021-2026年中国环境服务业盈利水平变化情况

图表：被调查污水处理厂的企业性质与主管部门

图表：污水处理服务业核心竞争力评价指标体系

图表：污水处理服务业的递阶层次结构

图表：污水处理厂核心竞争力排名

图表：2021-2026年中国环境服务业并购重组动向

图表：环境服务bot模式优势分析

图表：环境服务bot模式缺点和局限分析

图表：2021-2026年中国环境服务业bot模式招标情况

图表：2021-2026年全球环境咨询服务市场规模

图表：2021-2026年中国环境咨询行业各领域收入占比

图表：2021-2026年中国工业污水排放变化情况

图表：2021-2026年中国工业污水排放行业分布情况

图表：2021-2026年中国生活污水排放变化情况

图表：2021-2026年中国工业污水排放达标率变化情况

图表：2021-2026年中国城镇生活污水处理率变化情况

图表：2021-2026年中国污水处理行业经营情况

图表：2021-2026年中国污水处理行业盈利情况

图表：2026-2031年中国环境服务行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国环境服务行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国环境服务业投资规模预测

图表：2026-2031年中国环境服务业产值规模预测

图表：2026-2031年中国环境服务行业企业数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：197851

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210127/197851.shtml>

在线订购：[点击这里](#)