中国医疗IT行业市场发展分析及发展前景与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、医疗IT行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国医疗IT市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了医疗IT前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对医疗IT市场风险进行了预测，为医疗IT生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在医疗IT行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国医疗IT行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 医疗it行业相关概述

1.1 医疗it行业定义及特点

1.1.1 医疗it行业的定义

1.1.2 医疗it行业的特点

1.2 医疗it行业主要产品及服务

1.3 医疗it行业研究机构介绍

第二章 2019-2023年中国医疗it行业发展环境分析

2.1 医疗it行业政治法律环境(p)

2.1.1 行业主管部门分析

2.1.2 行业监管体制分析

2.1.3 行业主要法律法规

2.1.4 相关产业政策分析

1、《关于城市公立医院综合改革试点的指导意见》

2、《关于积极推进，互联网+行动的指导意见》

3、《全国医疗卫生服务体系规划纲要》

4、《加快推动公立医院改革》

5、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

2.1.5 行业相关发展规划

2.2 医疗it行业经济环境分析(e)

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.3 医疗it行业社会环境分析(s)

2.3.1 人口规模及结构

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 居民收入及消费情况

2.4 医疗it行业技术环境分析(t)

2.4.1 医疗it技术分析

2.4.2 医疗it技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

1、医疗云计算

2、医疗物联网

3、医疗无线技术

第三章 全球医疗it行业发展概述

3.1 2019-2023年全球医疗it行业发展情况概述

3.1.1 全球医疗it行业发展现状

3.1.2 全球医疗it行业发展特征

3.1.3 全球医疗it行业市场规模

3.2 2019-2023年全球主要地区医疗it行业发展状况

3.2.1 欧洲医疗it行业发展情况概述

3.2.2 美国医疗it行业发展情况概述

3.2.3 日韩医疗it行业发展情况概述

3.3 2024-2029年全球医疗it行业发展前景预测

3.3.1 全球医疗it行业市场规模预测

3.3.2 全球医疗it行业发展前景分析

3.3.3 全球医疗it行业发展趋势分析

3.4 全球医疗it行业重点企业发展动态分析

第四章 2019-2023年中国医疗行业总体状况分析

4.1 2019-2023年中国医疗行业发展综述

4.1.1 中国医疗产业的形成分析

4.1.2 中国医疗卫生事业发展取得显著成就

4.1.3 医疗卫生事业改革发展亮点透析

4.1.4 贸易战下中国医疗行业的喜与忧

4.2 2019-2023年中国医疗行业发展现状

4.2.1 医疗卫生机构数量的变化

4.2.2 医疗基础设施

4.2.3 医疗卫生总体市场情况

4.2.4 不同类型医疗机构的发展情况

4.3 2019-2023年影响中国医疗行业发展因素分析

4.3.1 制度性问题

4.3.2 国际竞争影响

4.3.3 传播性疾病持续推进公共卫生进程

4.4 2019-2023年中国医疗行业采购行为分析

4.4.1 信息化相关项目的决策流程

4.4.2 解决方案选择方面的考虑

第五章 中国医疗it行业发展概述

5.1 中国医疗it行业发展状况分析

5.1.1 中国医疗it行业发展阶段

5.1.2 中国医疗it行业发展总体概况

5.1.3 中国医疗it行业发展特点分析

5.2 2019-2023年医疗it行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国医疗it行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国医疗it行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国医疗it企业发展分析

5.3 2024-2029年中国医疗it行业面临的困境及对策

5.3.1 中国医疗it行业面临的困境及对策

1、中国医疗it行业面临困境

2、中国医疗it行业对策探讨

5.3.2 中国医疗it企业发展困境及策略分析

1、中国医疗it企业面临的困境

2、中国医疗it企业的对策探讨

第六章 中国医疗it行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国医疗it所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国医疗it行业市场供需分析

6.2.1 中国医疗it行业供给分析

6.2.2 中国医疗it行业需求分析

6.2.3 中国医疗it行业供需平衡

6.3 2019-2023年中国医疗it所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国医疗it行业细分市场分析

7.1 医疗it行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 his解决方案市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 pacs/ris解决方案市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 lis解决方案市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国医疗it行业市场竞争格局分析

8.1 中国医疗it行业竞争格局分析

8.1.1 医疗it行业区域分布格局

8.1.2 医疗it行业企业规模格局

8.1.3 医疗it行业企业性质格局

8.2 中国医疗it行业竞争五力分析

8.2.1 医疗it行业上游议价能力

8.2.2 医疗it行业下游议价能力

8.2.3 医疗it行业新进入者威胁

8.2.4 医疗it行业替代产品威胁

8.2.5 医疗it行业现有企业竞争

8.3 中国医疗it行业竞争swot分析

8.3.1 医疗it行业优势分析(s)

8.3.2 医疗it行业劣势分析(w)

8.3.3 医疗it行业机会分析(o)

8.3.4 医疗it行业威胁分析(t)

8.4 中国医疗it行业投资兼并重组整合分析

8.4.1 投资兼并重组现状

8.4.2 投资兼并重组案例

第九章 中国医疗it行业领先企业竞争力分析

9.1 卫宁健康科技集团股份有限公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.2 东软集团股份有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.3 东华软件股份公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.4 万达信息股份有限公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.5 珠海和佳医疗设备股份有限公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.6 华平信息技术股份有限公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.7 银江股份有限公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.8 合肥美亚光电技术股份有限公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.9 运盛(上海)医疗科技股份有限公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.10 海虹企业(控股)股份有限公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

第十章 2024-2029年中国医疗it行业发展趋势与前景分析

10.1 2024-2029年中国医疗it市场发展前景

10.1.1 2024-2029年医疗it市场发展潜力

10.1.2 2024-2029年医疗it市场发展前景展望

1、信息化市场持续增长将进入建设高峰期

2、医院信息化的高端应用需求逐渐显现

3、医疗信息化市场开始从发展期向成熟期过渡

10.1.3 2024-2029年医疗it细分行业发展前景分析

1、硬件产品需求层次化日趋明显

2、软件向产品化方向发展

3、it咨询将逐渐受到重视

10.2 2024-2029年中国医疗it市场发展趋势预测

10.2.1 2024-2029年医疗it行业发展趋势

1、公共卫生信息化系统建设将继续加快

2、医院信息化建设重点由医院管理向临床管理信息化转变

3、信息安全投资比重将越来越大

10.2.2 2024-2029年医疗it市场规模预测

10.2.3 2024-2029年医疗it行业应用趋势预测

10.3 2024-2029年中国医疗it行业供需预测

10.3.1 2024-2029年中国医疗it行业供给预测

10.3.2 2024-2029年中国医疗it行业需求预测

10.3.3 2024-2029年中国医疗it供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 市场整合成长趋势

10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2024-2029年中国医疗it行业投资前景

11.1 医疗it行业投资现状分析

11.1.1 医疗it行业投资规模分析

11.1.2 医疗it行业投资资金来源构成

11.1.3 医疗it行业投资资金用途分析

11.2 医疗it行业投资特性分析

11.2.1 医疗it行业进入壁垒分析

11.2.2 医疗it行业盈利模式分析

11.2.3 医疗it行业盈利因素分析

11.3 医疗it行业投资机会分析

11.3.1 细分市场投资机会

11.3.2 重点区域投资机会

11.3.3 产业发展的空白点分析

11.4 医疗it行业投资风险分析

11.4.1 医疗it行业政策风险

11.4.2 宏观经济风险

11.4.3 市场竞争风险

11.4.4 关联产业风险

11.4.5 产品结构风险

11.4.6 技术研发风险

11.4.7 其他投资风险

11.5 医疗it行业投资潜力与建议

11.5.1 医疗it行业投资潜力分析

11.5.2 医疗it行业最新投资动态

11.5.3 医疗it行业投资机会与建议

第十二章 2024-2029年中国医疗it企业投资战略与客户策略分析

12.1 医疗it企业发展战略规划背景意义

12.1.1 企业转型升级的需要

12.1.2 企业做大做强的需要

12.1.3 企业可持续发展需要

12.2 医疗it企业战略规划制定依据

12.2.1 国家政策支持

12.2.2 行业发展规律

12.2.3 企业资源与能力

12.2.4 可预期的战略定位

12.3 医疗it企业战略规划策略分析

12.3.1 战略综合规划

12.3.2 技术开发战略

12.3.3 区域战略规划

12.3.4 产业战略规划

12.3.5 营销品牌战略

12.3.6 竞争战略规划

12.4 医疗it中小企业发展战略研究

12.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

12.5 市场的重点客户战略实施

12.5.1 实施重点客户战略的必要性

12.5.2 合理确立重点客户

12.5.3 重点客户战略管理

12.5.4 重点客户管理功能

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 投资建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：医疗it行业特点

图表：医疗it行业生命周期

图表：医疗it行业产业链分析

图表：2019-2023年医疗it行业市场规模分析

图表：2024-2029年医疗it行业市场规模预测

图表：中国医疗it所属行业盈利能力分析

图表：中国医疗it所属行业运营能力分析

图表：中国医疗it所属行业偿债能力分析

图表：中国医疗it所属行业发展能力分析

图表：中国医疗it所属行业经营效益分析

图表：2019-2023年医疗it所属行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国医疗it所属行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国医疗it所属行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国医疗it所属行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国医疗it竞争力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210127/197875.shtml

在线订购：点击这里