

中国牛肉行业发展分析及发展前景与趋势预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

牛肉指从牛身上获得的肉，为常见的肉品之一，来源可以是奶牛、公牛、小母牛，牛的肌肉部分可以切成牛排、牛肉块或牛仔骨，也可以与其他的肉混合做成香肠或血肠，其他部位可食用的还有牛尾、牛肝、牛舌、牛百叶、牛胰腺、牛胸腺、牛心、牛脑、牛肾、牛鞭，牛肠也可以吃，不过常用来做香肠衣，牛骨可用做饲料。

阉牛和小母牛肉质相似，但阉牛的脂肪更少，年纪大的母牛和公牛肉质粗硬，常用来做牛肉沫，肉牛一般需要经过育肥，饲以谷物、膳食纤维、蛋白质、维生素和矿物质。

牛肉是世界第三消耗肉品，约占肉制品市场的25%，落后于猪肉(38%)和家禽(30%)，美国、巴西和中国是世界消费牛肉前三的国家。按2009年人年消费来看，阿根廷以64.6千克排名第一，美国为42.1千克，欧洲为11.9千克，最大的牛肉出口国包括印度、巴西、澳大利亚和美国，牛肉制品对于巴拉圭、阿根廷、爱尔兰、墨西哥、新西兰、尼加拉瓜、乌拉圭的经济有重要影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外牛肉行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对牛肉下游行业的发展进行了探讨，是牛肉及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握牛肉行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 牛肉行业发展概述

第一节 牛肉的概念

一、牛肉的特点

二、牛肉的分类

第二节 牛肉行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 牛肉市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球牛肉行业发展分析

第一节 全球牛肉行业发展分析

- 一、世界牛肉行业发展分析
- 二、2019-2023年世界牛肉行业发展分析
- 三、世界牛肉行业发展分析

第二节 全球牛肉市场分析

- 一、全球牛肉需求分析
- 二、欧美牛肉需求分析
- 三、中外牛肉市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区牛肉行业发展分析

- 一、2019-2023年美国牛肉行业分析
- 二、2019-2023年日本牛肉行业分析
- 三、2019-2023年欧洲牛肉行业分析

第三章 我国牛肉行业发展分析

第一节 中国牛肉行业发展状况

- 一、牛肉行业发展状况分析
- 二、中国牛肉行业发展动态
- 三、牛肉行业经营业绩分析

四、我国牛肉行业发展热点

第二节 中国牛肉市场供需状况

一、中国牛肉行业供给能力

二、中国牛肉市场供给分析

三、中国牛肉市场需求分析

第三节 2019-2023年我国牛肉市场分析

一、2019-2023年牛肉市场分析

二、牛肉市场分析

第四章 牛肉行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 牛肉行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年牛肉行业竞争格局分析

- 一、牛肉行业竞争分析
- 二、中外牛肉产品竞争分析
- 三、2019-2023年国内外牛肉竞争分析
- 四、2019-2023年我国牛肉市场竞争分析
- 五、2024-2029年国内主要牛肉企业动向

第五章 牛肉企业竞争策略分析

第一节 牛肉市场竞争策略分析

- 一、2022年牛肉市场增长潜力分析
- 二、现有牛肉行业竞争策略分析

第二节 牛肉企业竞争策略分析

- 一、2024-2029年我国牛肉市场竞争趋势
- 二、2024-2029年牛肉行业竞争格局展望
- 三、2024-2029年牛肉行业竞争策略分析

第六章 主要牛肉企业竞争分析

第一节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第二节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 黑龙江恒阳牛业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 河南伊赛牛肉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 银蕨农场有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 黑龙江大庄园肉业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 重庆恒都农业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 内蒙古东方万旗肉牛产业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 陕西秦宝牧业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 牛肉行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 牛肉行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国牛肉市场趋势分析

一、2019-2023年牛肉市场趋势总结

二、2024-2029年牛肉发展趋势分析

三、2024-2029年牛肉市场发展空间

四、2024-2029年牛肉产业政策趋向

第八章 未来牛肉行业发展预测

第一节 未来牛肉需求与市场预测

一、2024-2029年牛肉市场规模预测

二、2024-2029年牛肉行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国牛肉行业供需预测

一、2024-2029年中国牛肉供给预测

二、2024-2029年中国牛肉需求预测

三、2024-2029年中国牛肉供需平衡预测

第九章 2019-2023年牛肉行业投资现状分析

第一节 2019-2023年牛肉行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 牛肉行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 牛肉行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、牛肉行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 牛肉行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 牛肉行业投资效益分析

一、2019-2023年牛肉行业投资状况分析

二、2024-2029年牛肉行业投资效益分析

三、2024-2029年牛肉行业投资趋势预测

四、2024-2029年牛肉行业的投资方向

五、2024-2029年牛肉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响牛肉行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响牛肉行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响牛肉行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响牛肉行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国牛肉行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国牛肉行业发展面临的机遇分析

第四节 牛肉行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年牛肉行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年牛肉行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年牛肉行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年牛肉行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年牛肉同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年牛肉行业其他风险及控制策略

第十二章 牛肉行业投资战略研究

第一节 牛肉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 牛肉行业投资战略研究

一、2019-2023年牛肉行业投资战略研究

二、牛肉行业投资战略研究

三、2024-2029年牛肉行业投资形势

四、2024-2029年牛肉行业投资战略

图表目录

图表：牛肉产业链分析

图表：国际牛肉市场规模

图表：国际牛肉生命周期

图表：2019-2023年中国牛肉竞争力分析

图表：2019-2023年中国牛肉行业市场规模

图表：2019-2023年全球牛肉产业市场规模

图表：2019-2023年牛肉重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国牛肉行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国牛肉行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国牛肉行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国牛肉市场前景预测

图表：2024-2029年中国牛肉发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210127/197881.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)