

中国动力电池行业发展分析及投资前景预测分析报告(2024-2029版)

报告简介

动力电池即为工具提供动力来源的电源，多指为电动汽车、电动列车、电动自行车、高尔夫球车提供动力的蓄电池。其主要区别于用于汽车发动机起动的启动电池。多采用阀口密封式铅酸蓄电池、敞口式管式铅酸蓄电池以及磷酸铁锂蓄电池。

近年来，我国新能源汽车市场使用规模持续增加，拉动动力电池装机量不断攀升，在以锂系动力电池为主的配套格局下，有色金属材料在动力电池领域的应用规模也随之上升。

目前，我国电动汽车几乎全部配套使用磷酸铁锂、三元材料锂离子动力电池，构成锂离子动力电池的正极材料、电解液等几类关键材料中，大量使用磷酸铁锂、镍钴锰酸锂等含镍、钴、锰、锂等金属的化合物，此原材料生产供应情况直接影响着动力电池的配套能力。2020年10月，新能源汽车产销分别完成16.7万辆和16万辆，同比分别增长69.7%和104.5%，其单月产销第四次刷新了当月历史记录。从动力电池产量来看，2020年10月，我国动力电池产量共计9.86GWh，同比增长47.9%，环比增长14.5%。巨大需求下不断加大正极用原材料在动力电池领域的应用比重。

动力电池是新能源电动汽车的“心脏”，占整车成本的30%-40%，直接影响着电动汽车的续航和安全性。在新能源汽车产业的带动下，动力电池迎来爆发式增长。2020年受新冠疫情冲击，动力电池行业装机量受到较大程度冲击。2020年我国动力电池行业的装机量预计为63.08GWh。2020年动力电池装机量增速约为1.12%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国动力电池市场进行了分析研究。报告在总结中国动力电池行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国动力电池行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为动力电池企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 动力电池行业发展概述

第一节 动力电池的概念

一、动力电池的特点

二、动力电池的分类

第二节 动力电池行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 动力电池市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球动力电池行业发展分析

第一节 全球动力电池行业发展分析

一、世界动力电池行业发展分析

二、2019-2023年世界动力电池行业发展分析

三、世界动力电池行业发展分析

第二节 全球动力电池市场分析

一、全球动力电池需求分析

二、欧美动力电池需求分析

三、中外动力电池市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区动力电池行业发展分析

一、2019-2023年美国动力电池行业分析

二、2019-2023年日本动力电池行业分析

三、2019-2023年欧洲动力电池行业分析

第三章 我国动力电池行业发展分析

第一节 中国动力电池行业发展状况

一、动力电池行业发展状况分

二、中国动力电池行业发展动态

三、动力电池行业经营业绩分析

四、我国动力电池行业发展热点

第二节 中国动力电池市场供需状况

一、中国动力电池行业供给能力

二、中国动力电池市场供给分析

三、中国动力电池市场需求分析

第三节 2019-2023年我国动力电池市场分析

一、2019-2023年动力电池市场分析

二、动力电池市场分析

第四章 动力电池行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 动力电池行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年动力电池行业竞争格局分析

一、动力电池行业竞争分析

二、中外动力电池产品竞争分析

三、2019-2023年国内外动力电池竞争分析

四、2019-2023年我国动力电池市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要动力电池企业动向

第五章 动力电池企业竞争策略分析

第一节 动力电池市场竞争策略分析

一、2022年动力电池市场增长潜力分析

二、现有动力电池行业竞争策略分析

第二节 动力电池企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国动力电池市场竞争趋势

二、2024-2029年动力电池行业竞争格局展望

三、2024-2029年动力电池行业竞争策略分析

第六章 主要动力电池企业竞争分析

第一节 宁德时代新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 国轩高科股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 惠州亿纬锂能股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 万向一二三股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 天津力神电池股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第七节 中航锂电科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第八节 深圳市比克动力电池有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第九节 孚能科技(赣州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第十节 北京国能电池科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 动力电池行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 动力电池行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

二、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国动力电池市场趋势分析

一、2019-2023年动力电池市场趋势总结

二、2024-2029年动力电池发展趋势分析

三、2024-2029年动力电池市场发展空间

四、2024-2029年动力电池产业政策趋向

第八章 未来动力电池行业发展预测

第一节 未来动力电池需求与市场预测

一、2024-2029年动力电池市场规模预测

二、2024-2029年动力电池行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国动力电池行业供需预测

一、2024-2029年中国动力电池供给预测

二、2024-2029年中国动力电池需求预测

三、2024-2029年中国动力电池供需平衡预测

第九章 2019-2023年动力电池行业投资现状分析

第一节 2019-2023年动力电池行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 动力电池行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 动力电池行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、动力电池行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 动力电池行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 动力电池行业投资效益分析

一、2019-2023年动力电池行业投资状况分析

二、2024-2029年动力电池行业投资效益分析

三、2024-2029年动力电池行业投资趋势预测

四、2024-2029年动力电池行业的投资方向

五、2024-2029年动力电池行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响动力电池行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响动力电池行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响动力电池行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响动力电池行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国动力电池行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国动力电池行业发展面临的机遇分析

第四节 动力电池行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年动力电池行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年动力电池行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年动力电池行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年动力电池行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年动力电池同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年动力电池行业其他风险及控制策略

第十二章 动力电池行业投资战略研究

第一节 动力电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 动力电池行业投资战略研究

一、2019-2023年动力电池行业投资战略研究

二、动力电池行业投资战略研究

三、2024-2029年动力电池行业投资形势

四、2024-2029年动力电池行业投资战略

图表目录

图表：动力电池分类

图表：行业发展周期

图表：2019-2023年中国动力电池行业市场规模

图表：动力电池关联产业结构图

图表：行业生命周期理论(industrylifecycle)图例

图表：2018年全球动力电池装机量top10

图表：2019-2023年全球动力电池装机量top10企业(gwh)

图表：2019-2023年美国动力电池行业装机量情况

图表：2019-2023年日本动力电池行业装机量情况

- 图表：2019-2023年欧洲动力电池行业装机量情况
- 图表：2019-2023年1-10月中国动力电池产量数据统计
- 图表：2019-2023年中国动力电池行业供给能力
- 图表：2019-2023年中国动力电池市场需求
- 图表：中国动力电池行业不同规模企业数量占比
- 图表：中国动力电池行业各地区企业数量占比
- 图表：2019-2023年三季度末中国动力电池行业重点企业总资产对比
- 图表：2019-2023年末中国动力电池行业重点企业在职工工对比
- 图表：中国动力电池行业重点企业综合竞争力对比
- 图表：2019-2023年动力电池行业主要国家政策及内容
- 图表：2024-2029年动力电池市场规模预测
- 图表：2024-2029年动力电池总资产预测
- 图表：2024-2029年动力电池供给预测
- 图表：2024-2029年动力电池需求预测
- 图表：2019-2023年动力电池总体投资结构
- 图表：2019-2023年动力电池总体投资结构
- 图表：2019-2023年动力电池相关产业投资收益率比较
- 图表：2019-2023年动力电池行业投资收益率分析
- 图表：2024-2029年动力电池行业投资收益率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210127/197942.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)