中国调味品行业发展分析及发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

调味品是指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。它的主要功能是增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康。从广义上讲，调味品包括咸味剂、酸味剂、甜味剂、鲜味剂和辛香剂等，像食盐、酱油、醋、味精、糖、八角、茴香、花椒、芥末等都属此类。

调味品是我国居民日常生活中不可或缺的刚需消费品，以味极鲜为代表的第一道酱油成为市场增长最快的子品种。

调味品行业市场规模保持较快增长，未来仍有较大增长空间。2019年，我国调味品行业规模达3346亿元，同比增长3.8%。在内部消费升级趋势加快以及外部餐饮行业回暖的大背景下，调味品行业分析预计未来行业将以较高增速稳健增。

截止2019年12月底，我国调味品年供给量达2533万吨左右，其中酱油和食醋占比最大，酱油产量突破990万吨，占比42%左右;食醋约435万吨，占比18%左右;其次是迎合"鲜"味的味精和鸡精，味精产量230万吨，消费量在149万吨左右;鸡精产量在33-43万吨。

从产量结构上看，2019年产量占比最高的仍为传统调味品酱油和食醋，份额分别为42%和18%;其次是具有调节食物鲜味功效的味精，占比为9%。但随着产品更新换代，更为健康、口感更佳的鸡精鸡粉未来有望抢占味精的份额。

随着中高阶层消费群体的日益庞大，消费者对调味品需求也正发生从基本满足提味增鲜功能到更高品质的转变，要求产品能够突出"健康"、"自然"、"绿色"和个性化等元素。在新的需求推动下，未来中国调味品市场的产量也将有所增加，预计未来5年内产量超过3000万吨。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国调味品市场进行了分析研究。报告在总结中国调味品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国调味品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为调味品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 调味品行业发展背景

第一节 调味品行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

1、味精

2、酱油、食醋及类似制品

3、其他调味品、发酵制品

三、行业在国民经济中的地位

第二节 调味品产业链结构简述

一、调味品上游市场分析

1、大豆产销情况与价格走势

2、小麦产销情况与价格走势

3、大米产销情况与价格走势

4、玉米产销情况与价格走势

5、肉制品原料市场发展分析

6、调味品包装市场发展分析

二、调味品下游需求市场分析

1、调味品消费终端需求分析

2、调味品流通环节需求分析

第二章 调味品行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 调味品行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业相关标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、调味品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、调味品技术分析

二、调味品技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 中国调味品行业运行现状分析

第一节 中国调味品行业发展状况分析

一、中国调味品行业发展阶段

二、中国调味品行业发展概况

三、中国调味品行业发展特点

四、中国调味品行业市场规模

第二节 新零售背景下调味品企业商业模式探究

一、调味品企业发展现状

二、调味品企业商业模式swot分析

三、新零售背景下调味品企业的商业模式分析

1、用户价值主张

2、运营模式

3、营销模式

4、盈利模式

四、新零售背景下调味品企业的商业模式实施策略

第三节 调味品行业经营情况分析

一、调味品行业盈利能力分析

二、调味品行业运营能力分析

三、调味品行业偿债能力分析

四、调味品行业发展能力分析

第四节 调味品行业经济指标分析

一、调味品行业经济效益影响因素

1、宏观经济

2、原材料价格

3、政策因素

二、调味品行业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

四、不同地区企业经济指标分析

第四章 调味品行业市场运行状况分析

第一节 2021-2026年调味品市场情况分析

一、中国调味品市场总体概况

二、中国调味品产品市场发展分析

三、中国调味品产品价格走势分析

第二节 调味品行业供需平衡分析

一、全国调味品行业供给情况分析

二、各地区调味品行业供给情况分析

三、全国调味品行业需求情况分析

四、各地区调味品行业需求情况分析

五、全国调味品行业产销率分析

第三节 国内调味品行业进出口分析

一、调味品行业进出口状况综述

二、调味品行业出口市场分析

三、调味品行业进口市场分析

四、调味品行业进出口前景及建议

第五章 调味品重点子行业市场状况分析

第一节 味精市场发展状况分析

一、味精行业运行指标分析

1、味精行业产值规模分析

2、味精行业销售规模分析

3、味精行业供需平衡分析

4、味精行业财务状况分析

二、味精行业产品结构分析

三、味精行业竞争格局分析

四、主要味精品牌成功经验

五、味精行业发展威胁分析

六、味精行业产能变化分析

七、味精行业市场规模预测

第二节 酱油、食醋市场发展分析

一、酱油、食醋行业运行指标分析

1、酱油、食醋行业产值规模分析

2、酱油、食醋行业销售规模分析

3、酱油、食醋行业供需平衡分析

4、酱油、食醋行业财务状况分析

二、酱油、食醋行业产品结构分析

三、酱油、食醋行业竞争格局分析

四、主要酱油、食醋品牌成功经验

五、酱油、食醋行业发展威胁分析

六、酱油、食醋行业产量变化分析

七、酱油、食醋行业市场规模预测

第三节 香辛料市场发展分析

一、运行指标分析

二、香辛料行业产品结构分析

三、香辛料行业竞争格局分析

四、主要香辛料品牌成功经验

五、香辛料行业发展威胁分析

六、香辛料行业产能变化分析

七、香辛料行业市场规模预测

第四节 酱类市场发展状况分析

一、酱类行业运行指标分析

二、酱类行业产品结构分析

三、酱类行业竞争格局分析

四、主要酱类品牌成功经验

五、酱类行业发展威胁分析

六、酱类行业产量变化分析

七、酱类行业市场容量预测

第五节 复合调味料市场分析

一、复合调味料行业运行指标分析

二、复合调味料行业产品结构分析

三、复合调味料行业竞争格局分析

四、主要复合调味料品牌成功经验

五、复合调味料行业发展威胁分析

六、复合调味料行业产量变化分析

七、复合调味料行业市场规模预测

第六章 调味品行业区域市场产销需求分析

第一节 华北地区调味品行业产销情况分析

一、华北地区调味品市场规模分析

二、华北地区调味品产品市场结构分析

三、华北地区调味品产销量分析

四、华北地区调味品消费者偏好分析

五、华北地区调味品市场发展趋势

第二节 东北地区调味品行业产销情况分析

一、东北地区调味品市场规模分析

二、东北地区调味品产品市场结构分析

三、东北地区调味品产销量分析

四、东北地区调味品消费者偏好分析

五、东北地区调味品市场发展趋势

第三节 华东地区调味品行业产销情况分析

一、华东地区调味品市场规模分析

二、华东地区调味品产品市场结构分析

三、华东地区调味品产销量分析

四、华东地区调味品消费者偏好分析

五、华东地区调味品市场发展趋势

第四节 华中地区调味品行业产销情况分析

一、华中地区调味品市场规模分析

二、华中地区调味品产品市场结构分析

三、华中地区调味品产销量分析

四、华中地区调味品消费者偏好分析

五、华中地区调味品市场发展趋势

第五节 华南地区调味品行业产销情况分析

一、华南地区调味品市场规模分析

二、华南地区调味品产品市场结构分析

三、华南地区调味品产销量分析

四、华南地区调味品消费者偏好分析

五、华南地区调味品市场发展趋势

第六节 西南地区调味品行业产销情况分析

一、西南地区调味品市场规模分析

二、西南地区调味品产品市场结构分析

三、西南地区调味品产销量分析

四、西南地区调味品消费者偏好分析

五、西南地区调味品市场发展趋势

第七节 西北地区调味品行业产销情况分析

一、西北地区调味品市场规模分析

二、西北地区调味品产品市场结构分析

三、西北地区调味品产销量分析

四、西北地区调味品消费者偏好分析

五、西北地区调味品市场发展趋势

第七章 调味品行业竞争格局与进出口分析

第一节 国外调味品市场发展概况

一、主要国家及地区市场分析

1、欧洲调味品市场发展分析

2、美国调味品市场发展分析

3、日本调味品市场发展分析

4、韩国调味品市场发展分析

5、越南调味品市场发展分析

二、国外调味品市场发展趋势

三、跨国调味品企业在华布局

1、日本龟甲万株式会社(kikkoman)在华投资布局分析

2、英国联合利华公司(unilever)在华投资布局分析

3、瑞士雀巢公司(nestle)在华投资布局分析

4、日本味滋康集团(mizkan)在华投资布局分析

5、美国亨氏(heinz)食品集团在华投资布局分析

第二节 国内调味品行业竞争状况

一、国内调味品行业竞争格局

二、国内调味品行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、调味品行业五力分析

1、调味品行业对上游议价能力分析

2、调味品行业对下游议价能力分析

3、调味品行业现有企业竞争分析

4、调味品行业潜在进入者威胁分析

5、调味品行业替代品威胁分析

6、调味品行业五力分析总结

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、国际调味品企业在华投资兼并与重组整合

二、国内调味品企业投资兼并与重组整合

第八章 调味品行业领先企业经营形势分析

第一节 佛山市海天调味食品股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二节 上海太太乐食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第三节 李锦记(中国)销售有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第四节 北京二商王致和食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第五节 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第七节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第八节 加加食品集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第九节 上海味好美食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十节 四川李记食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业销售渠道

四、企业产品结构

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第九章 调味品行业发展前景与投资建议

第一节 调味品行业发展趋势分析

一、品项创新细分、多元化

二、行业技术研发高端化

三、渠道运营多样化

四、产品绿色化

第二节 2026-2031年中国调味品行业供需预测

一、2026-2031年中国调味品企业数量预测

二、2026-2031年中国调味品市场规模预测

三、2026-2031年中国调味品市场产销量预测

四、2026-2031年中国调味品市场需求预测

五、2026-2031年中国调味品行业供需平衡预测

第三节 调味品行业发展路径分析

一、调味品品牌专营化发展路径

二、调味品渠道多样化运营路径

三、区域调味品品牌全国化路径

第四节 调味品行业市场拓展策略

一、酱油行业市场拓展策略

二、食醋行业市场拓展策略

三、复合调味料市场经营策略

四、调味酱市场营销策略

第五节 调味品行业产品开发建议

一、营养强化系列产品开发建议

二、营养调整系列产品开发建议

三、特殊人群系列产品开发建议

四、温馨家庭系列产品开发建议

五、健康素食系列产品开发建议

第十章 2026-2031年调味品行业投资分析

第一节 调味品行业投资特性分析

一、调味品行业进入壁垒分析

二、调味品行业盈利因素分析

三、调味品行业盈利模式分析

第二节 调味品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、调味品行业投资现状分析

第三节 2026-2031年调味品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、调味品行业投资机遇

第四节 2026-2031年调味品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国调味品行业投资建议

一、调味品行业主要投资建议

二、中国调味品企业融资分析

1、中国调味品企业ipo融资分析

2、中国调味品企业再融资分析

第十一章 调味品行业发展战略研究

第一节 调味品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国调味品品牌的战略思考

一、调味品品牌的重要性

二、调味品实施品牌战略的意义

三、调味品企业品牌的现状分析

四、中国调味品企业的品牌战略

五、调味品品牌战略管理的策略

第三节 调味品经营策略分析

一、调味品市场细分策略

二、调味品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、调味品新产品差异化战略

第四节 调味品行业投资战略研究

一、2026-2031年调味品行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：调味品行业主要法律法规

图表：调味品行业主要相关标准

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年中国pmi走势

图表：2021-2026年中国进出口贸易总值及增速

图表：2021-2026年中国进口贸易总值

图表：2021-2026年中国出口贸易总值

图表：2021-2026年中国各季度进出口贸易总值占比

图表：2021-2026年中国外贸季度进出口总值

图表：2021-2026年中国进出口贸易总值企业类型占比

图表：2021-2026年中国贸易顺差趋势

图表：2021-2026年中国贸易伙伴进出口贸易总值结构占比

图表：2021-2026年中国与主要贸易伙伴的进出口总额

图表：2021-2026年中国民营企业进出口总额及增速

图表：2021-2026年中国不同类型企业进出口格局

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年我国男性人口数量

图表：2021-2026年我国女性人口数量

图表：2021-2026年末中国男女人口数占比

图表：2021-2026年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表：全国地表水水质类别比例

图表：2021-2026年全国地表水水质类别比例

图表：七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例

图表：2021-2026年七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例

图表：2021-2026年全国337个地级及以上城市各级别天数比例

图表：2021-2026年全国337个地级及以上城市六项指标浓度及同比变化

图表：2021-2026年社会消费品零售总额十强城市(单位：亿元)

图表：2021-2026年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(单位：万人)

图表：调味品行业技术专利情况(件)

图表：2021-2026年调味品行业市场规模

图表：2021-2026年调味品行业盈利能力

图表：2021-2026年调味品行业运营能力

图表：2021-2026年调味品行业偿债能力

图表：2021-2026年调味品行业发展能力

图表：2021-2026年中国调味品产业工业总产值(亿元)

图表：2021-2026年中国调味品产业不同所有制企业工业总产值(亿元)

图表：华北地区调味品企业市场规模(单位：亿元)

图表：东北地区调味品企业市场规模(单位：亿元)

图表：华东地区调味品企业市场规模(单位：亿元)

图表：华南地区调味品企业市场规模(单位：亿元)

图表：华中地区调味品企业市场规模(单位：亿元)

图表：西南地区调味品企业市场规模(单位：亿元)

图表：西北地区调味品企业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年调味品行业市场规模

图表：2021-2026年调味品类商品零售价格指数

图表：2026-2031年调味品价格指数预测

图表：各地区主要企业

图表：2021-2026年中国调味品行业产销率(%)

图表：2021-2026年华北地区调味品市场规模情况

图表：华北地区调味品行业投资风险指标图

图表：2021-2026年华北地区调味品产销量情况

图表：2021-2026东北地区调味品市场规模情况

图表：东北地区调味品行业投资风险指标图

图表：2021-2026年东北地区调味品产销量情况

图表：2021-2026年华东地区调味品市场规模情况

图表：华东地区调味品行业投资风险指标图

图表：2021-2026年华东地区调味品产销量情况

图表：2021-2026年华中地区调味品市场规模情况

图表：华中地区调味品行业投资风险指标图

图表：2021-2026年华中地区调味品产销量情况

图表：2021-2026年华南地区调味品市场规模情况

图表：华南地区调味品行业投资风险指标图

图表：2021-2026年华南地区调味品产销量情况

图表：2021-2026年西南地区调味品市场规模情况

图表：西南地区调味品行业投资风险指标图

图表：2021-2026年西南地区调味品产销量情况

图表：2021-2026年西北地区调味品市场规模情况

图表：西北地区调味品行业投资风险指标图

图表：2021-2026年西北地区调味品产销量情况

图表：调味酱分类

图表：2021-2026年调味品上市公司利润总额前十

图表：调味品行业主要上市公司

图表：调味品行业非上市公司代表

图表：调味品行业初创公司代表

图表：调味品行业五力分析总结

图表：2021-2026年海天味业企业经营情况

图表：2021-2026年海天味业产品结构分布

图表：2021-2026年恒顺醋业企业经营情况

图表：2021-2026年恒顺醋业产品结构分布情况

图表：2021-2026年加加食品企业经营情况

图表：2021-2026年加加食品产品结构分布情况

图表：2026-2031年中国调味品企业数量预测

图表：2026-2031年调味品市场规模预测

图表：2026-2031年中国调味品企业销量预测

图表：调味品网络渠道建议

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：197943

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210127/197943.shtml

在线订购：点击这里