

中国智能家居行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

2020年，中国智能家居进入AIoT赋能期，全面革新智能家居产品形态。从市场规模来看，2019年智能家居市场规模达到1530亿元左右，2020年将达1820亿元。从设备出货量来看，2019年中国智能家居市场出货量达到2.08亿台，2020年预计达2.15亿台。从用户地区分布来看，智能家居用户在一线城市的分布比例达29.3%，二线城市、新一线城市分别为23.4%、19.8%。终端用户倾向使用智能面板的占比达到48%，倾向使用语言控制和手机APP控制的占比分别为25%和23%。

视觉交互开始新发力伴随着摄像头的AI能力迅速提升，其也将应用于更多智能家居设备，并将与语音助手共同构建视觉和语音上的完整自然的交互体验。预计到2020年，将有少部分的智能家居设备开始同时支持视觉和语音交互方式。伴随着5G发展逐步走向正轨，智能家居系统化出现，相信2020年的智能家居市场将会正式进入规模化发展阶段。

近年来，智能家电、新兴家电日渐受到消费者欢迎，成为家电消费领域新的增长点，科技、健康、卫生、安全等成为家电消费关键词。与此同时，越来越多的品质家电正飞入寻常百姓家。全国家用电器工业信息中心统计数据显示，2020年三季度，全国家电线上渠道销售规模达689亿元，同比增长10.6%。天猫精灵数据显示，性价比高的智能小件最受下沉市场欢迎，人均至少花费2000元购买智能家居产品，电子锁、智能取暖器、安防摄像头成了2020全民都爱买的“智能三大件”。

此外，智能开关、智能电蒸箱、智能落地灯等客单价在50元到300元之间的小家电，在下沉市场的年销量同比增速均超过300%，而2020年下沉市场的青年男人最热衷购买智能空调，女人们则偏爱智能洗衣机、智能洗碗机；智能洗碗机在60岁以上老年人群中的接受度都普遍高于其它智能大家电。

中国作为全球智能家居最大市场之一，智能家电普及程度日益提高。尽管今年遭受疫情冲击，增速有所放缓，但全年依旧能维持正增长。相关业内人士分析表示，随着生态完善，智能家居市场将会持续发展。

。

近日，商务部等12部门印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知(2026-2031版)》，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。该通知在鼓励家具家电更新置换的同时，支持废旧物资回收体系建设，推动汰旧换新，实现绿色消费。

其实早在2020年5月，国家发改委等七部门就联合印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案(2026-2031版)》，提出利用互联网信息技术，构建线上线下相融合，城市功能与专业服务相结合，城市、街道、社区、家庭相贯通的废旧家电回收网络，为网购的空调、冰箱、洗衣机大家电送入农村家庭提供方便。

另外，2020年初，中国家用电器协会还发布了《家用电器安全使用年限(2026-2031版)》系列标准。根据标准，冰箱、空调、洗衣机、吸油烟机、电热水器等产品的安全使用年限均不超过10年。按照中国家用电器协会的推算，仅2020年度，预计将有约1.6亿台家电产品达到安全使用年限，农村以旧换新市场潜力剧增。

就目前家电市场发展情况来看，刺激家电消费的新一轮政策，就像“及时雨”。而且，岁末年初，往往是家电销售的关键时期，此时出台家电刺激政策一定程度上助推市场持续回升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能家居行业协会商会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能家居及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国智能家居行业发展状况和特点，以及中国智能家居行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能家居行业发展态势作了详细分析，并对智能家居行业进行了趋向研判，是智能家居生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能家居业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能家居的相关概述

第一节 智能家居的介绍

- 一、智能家居的定义
- 二、智能家居的子系统
- 三、智能家居能实现的功能及提供的服务
- 四、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居智能化的系统组成

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能
- 七、网络型空调及红外线控制
- 八、网络型窗帘控制器
- 九、可编程定时控制
- 十、多功能遥控器
- 十一、无线感应探头
- 十二、全宅音响系统
- 十三、扩展和升级

第二章 智能家居行业发展环境分析

第一节 智能家居行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

二、宏观经济对智能家居行业的影响

第二节 智能家居行业政策环境分析

一、智能家居行业监管体制分析

二、智能家居行业主要相关政策

1、新型产业推动智能家居技术升级

2、建筑节能政策推动智能家居应用

第三节 智能家居行业技术环境分析

一、行业技术专利申请数量分析

二、行业技术专利申请人分析

三、行业热门技术发展分析

四、行业技术发展趋势分析

第四节 智能家居行业社会环境分析

一、中国建筑能耗现状分析

二、智能家居实现建筑节能

第三章 2021-2026年智能家居技术发展分析

第一节 数字家庭智能家居网络技术的发展

一、联网技术

二、蓝牙无线网络技术

三、家庭网关技术

四、远程管理技术

五、设备自动发现技术

第二节 zigbee技术在中国智能家居中的应用

一、zigbee技术的介绍

二、zigbee技术的特点

三、zigbee技术在数字家庭领域的应用

四、zigbee技术与中国智能家居的关联

五、zigbee技术与z-wave技术比较分析

第三节 智能家居综合布线系统

一、智能综合布线与智能家居的联系

二、智能家居布线系统的特征

三、智能家居综合布线系统存在的误区

四、智能家居综合布线系统升级需以人为本

第四节 智能家居灯控产品技术的发展

一、智能照明的介绍

二、家庭智能照明系统的设计布局

三、智能照明市场前景分析

四、智能照明的应用前景

五、智能照明的发展方向

第四章 智能家居行业发展现状与趋势

第一节 智能家居行业普及推广现状分析

一、智能家居概念普及认知现状

二、智能家居企业市场推广阶段

第二节 国际智能家居行业发展路径分析

一、美国智能家居行业发展路径

- 1、智能家居行业发展历程分析
- 2、智能家居行业发展现状分析
- 3、智能家居行业发展经验借鉴

二、韩国智能家居行业发展路径

- 1、智能家居行业发展历程分析
- 2、智能家居行业发展现状分析
- 3、智能家居行业发展经验借鉴

三、日本智能家居行业发展路径

- 1、智能家居行业发展历程分析
- 2、智能家居行业发展现状分析
- 3、智能家居行业发展经验借鉴

四、新加坡智能家居行业发展路径

- 1、智能家居行业发展历程分析
- 2、智能家居行业发展现状分析
- 3、智能家居行业发展经验借鉴

第三节 国内智能家居行业发展前景预判

一、智能家居行业生命周期分析

- 1、行业生命周期理论介绍
- 2、智能家居所处生命周期

二、智能家居行业市场发展现状

三、智能家居行业发展前景预判

第四节 国内智能家居行业发展趋势分析

- 一、智能家居市场容量不断扩大
- 二、智能家居实现技术发展趋势
- 三、手机将成智能家居控制平台

第二部分 行业深度分析

第五章 中国智能家居行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国智能家居企业发展分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、企业类型结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、不同规模企业结构分析

第二节 2021-2026年中国智能家居行业市场运行现状

- 一、中国智能家居行业市场规模分析
- 二、中国智能家居行业市场普及率
- 三、中国智能家居行业产品结构分析
- 四、中国智能家居行业利润总额分析

第三节 2021-2026年中国智能家居行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 智能家居设备行业市场现状分析

第一节 智能家居前景对设备市场的影响

第二节 智能家居设备市场供需分析

一、现阶段智能家居设备市场现状分析

二、智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析

三、智能家居设备市场供需矛盾与市场发展

第三节 智能家居设备行业竞争特性分析

一、智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析

二、智能家居设备行业营销网络竞争层次分析

三、智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析

第四节 智能家居设备营销渠道分析

一、智能家居设备主要市场渠道格局分析

1、智能家居设备的零售渠道分析

2、智能家居设备的工程渠道分析

二、智能家居设备不同渠道市场份额分析

三、智能家居设备主要销售通路分析

1、房产合作通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

2、装修合作通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

3、系统集成商合作通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

4、设立经销商通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

5、专业市场设点通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

6、智能家居专卖店通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

7、超市式销售通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

8、特殊战略合作通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

9、设计院合作通路分析

10、项目合作通路分析

第五节 智能家居设备售后服务分析

一、智能家居系统安装情况分析

二、智能家居产品故障处理情况分析

三、产品售后服务对品牌建设的意义

第七章 2021-2026年智能家居相关产业发展分析

第一节 安防行业

一、中国安防行业智能化发展综述

二、2021-2026年中国安防行业运行特征

三、2021-2026年中国安防行业发展情况

四、2021-2026年中国安防发展特点分析

五、中国安防行业存在的主要问题

六、中国安防行业的发展趋势分析

七、中国家居安防市场发展方向

第二节 房地产行业

一、2021-2026年中国房地产业发展状况

二、2021-2026年中国房地产调控政策分析

三、2021-2026年中国房地产市场运行状况

四、2021-2026年中国房地产市场发展态势

五、中国房地产市场发展的新增长点

六、房地产商将成智能家居发展推动者

第三节 物联网产业

一、2021-2026年中国物联网产业发展状况

二、2021-2026年中国物联网市场规模状况

三、2021-2026年中国物联网行业发展分析

四、中国物联网产业亟待解决的问题

五、中国物联网产业发展策略

六、物联网产业未来发展趋势

第四节 云计算产业

一、中国云计算产业发展现状

二、云计算在智能家居领域的应用

三、中国云计算产业的机遇与挑战

四、中国云计算产业发展建议

五、中国云计算产业发展趋势

第三部分 市场全景调研

第八章 智能家居行业细分市场分析

第一节 中央控制系统市场分析

一、中央控制系统市场发展阶段及特征

二、中央控制系统市场发展现状分析

三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析

1、中央控制系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、中央控制系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场挑战者策略分析

3、中央控制系统市场跟随者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场追随者生态状况分析

(3)市场追随者策略分析

4、中央控制系统市场补充者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场补充者生态状况分析

(3)市场补充者策略分析

四、中央控制系统市场发展前景与趋势

第二节 家庭安防系统市场分析

一、家庭安防系统市场发展阶段及特征

二、家庭安防系统市场发展现状分析

1、视频监控系统市场规模

2、门禁对讲系统市场规模

3、防盗报警系统市场规模

三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

1、家庭安防系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、家庭安防系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场挑战者策略分析

3、家庭安防系统市场跟随者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场追随者生态状况分析

(3)市场追随者策略分析

4、家庭安防系统市场补充者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场补充者生态状况分析

(3)市场补充者策略分析

四、家庭安防系统市场发展前景与趋势

1、视频监控系统市场前景

2、门禁对讲系统市场前景

3、防盗报警系统市场前景

第三节 家居照明控制系统市场分析

一、家居照明控制系统市场发展阶段及特征

二、家居照明控制系统市场发展现状分析

三、家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

1、家居照明控制系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、家居照明控制系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场挑战者策略分析

3、家居照明控制系统市场跟随者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场跟随者生态状况分析

(3)市场跟随者策略分析

4、家居照明控制系统市场补充者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场补充者生态状况分析

(3)市场补充者策略分析

四、家居照明控制系统市场发展前景与趋势

第四节 家居布线系统市场分析

一、家居布线系统市场发展阶段及特征

二、家居布线系统市场发展现状分析

三、家居布线系统企业竞争地位与策略分析

1、家居布线系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、家居布线系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场挑战者策略分析

3、家居布线系统市场补充者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场补充者生态状况分析

(3)市场补充者策略分析

四、家居布线系统市场发展前景与趋势

第五节 家庭网络系统分析

一、家庭网络系统市场发展阶段及特征

二、家庭网络系统市场发展现状分析

三、家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

1、家庭网络系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、家庭网络系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场挑战者策略分析

3、家庭网络系统市场跟随者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场跟随者生态状况分析

(3)市场跟随者策略分析

四、家庭网络系统市场发展前景与趋势

第六节 家庭环境控制系统分析

一、家庭环境控制系统市场发展阶段及特征

二、家庭环境控制系统市场发展现状分析

三、家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

1、家庭环境控制系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、家庭环境控制系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

3、家庭环境控制系统市场跟随者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

四、家庭环境控制系统市场发展前景与趋势

第七节 影院与多媒体系统市场分析

一、影院与多媒体系统市场发展阶段及特征

二、影院与多媒体系统市场发展现状分析

三、影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

1、影院与多媒体系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、影院与多媒体系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场挑战者策略分析

3、影院与多媒体系统市场跟随者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场跟随者生态状况分析

(3)市场跟随者策略分析

四、影院与多媒体系统市场发展前景与趋势

第八节 背景音乐系统市场分析

一、背景音乐系统市场发展阶段及特征

二、背景音乐系统市场发展现状分析

三、背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

1、背景音乐系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、背景音乐系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场挑战者策略分析

3、背景音乐系统市场跟随者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场跟随者生态状况分析

(3)市场跟随者策略分析

四、背景音乐系统市场发展前景与趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年智能家居行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能家居行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、智能家居行业swot分析

- 1、智能家居行业优势分析
- 2、智能家居行业劣势分析
- 3、智能家居行业机会分析
- 4、智能家居行业威胁分析

第二节 智能家居行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 智能家居行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 智能家居行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 智能家居市场竞争策略分析

第十章 2026-2031年智能家居行业领先企业经营形势分析

第一节 海尔集团公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业产业布局分析

第二节 越懋香港有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业产业布局分析

第三节 深圳市畅想智能技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业产业布局分析

第四节 广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业产业布局分析

第五节 中国家居控股有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第六节 深圳市视得安罗格朗电子有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第七节 深圳市新和创智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第八节 广东聚光电子科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第九节 泉州佳乐电器有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第十节 广东未来屋数码科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业产业布局分析

第十一节 深圳和而泰智能控制股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业产业布局分析

第十二节 北京威控科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第十三节 祥隆美格科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业产业布局分析

第十四节 北京中讯威易科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业产业布局分析

第十五节 深圳市科瑞普光电股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业产业布局分析

第十六节 安德森科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业产业布局分析

第十七节 上海瑞讯通讯服务有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业产业布局分析

第十八节 厦门万安智能有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业产业布局分析

第十九节 安明斯智能股份有限公司

- 一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第二十章 深圳市欧瑞博科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第二十一章 爱图智能(深圳)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第二十二章 福建求实智能股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第二十三节 南京物联传感技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第二十四节 广东伟雄集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第二十五节 广东瑞德智能科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第二十六节 深圳市驰通达电子有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第二十七节 浙江风向标科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第二十八节 私享家(北京)智能家居科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第二十九节 青岛东软载波科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业产业布局分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年智能家居行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年智能家居市场发展前景

一、2026-2031年智能家居市场发展潜力

二、2026-2031年智能家居市场发展前景展望

三、2026-2031年智能家居细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年智能家居市场发展趋势预测

一、2026-2031年智能家居行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年智能家居市场规模预测

三、2026-2031年智能家居行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国智能家居行业供需预测

一、2026-2031年中国智能家居企业数量预测

二、2026-2031年中国智能家居行业产量预测

三、2026-2031年中国智能家居市场销量预测

四、2026-2031年中国智能家居行业需求预测

五、2026-2031年中国智能家居行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年智能家居行业投资机会与风险防范

第一节 智能家居行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年智能家居行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能家居行业投资机遇

第三节 2026-2031年智能家居行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智能家居行业投资建议

一、智能家居行业未来发展方向

二、智能家居行业主要投资建议

三、中国智能家居企业融资分析

1、中国智能家居企业ipo融资分析

2、中国智能家居企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 智能家居行业发展战略研究

第一节 智能家居行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智能家居品牌的战略思考

一、智能家居品牌的重要性

二、智能家居实施品牌战略的意义

三、智能家居企业品牌的现状分析

四、中国智能家居企业的品牌战略

五、智能家居品牌战略管理的策略

第三节 智能家居经营策略分析

一、智能家居市场细分策略

二、智能家居市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能家居新产品差异化战略

第四节 智能家居行业投资战略研究

一、智能家居行业投资战略

二、智能家居细分领域投资战略

三、“互联网+”背景下智能家居投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 智能家居行业研究结论及建议

第二节 智能家居子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和智能家居行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表：智能家居的基本系统

图表：智能家居的基本功能

图表：2021-2026年传统家居市场规模分析

图表：中国智能家居行业的发展历程

图表：2021-2026年中国住宅地产行业规模统计

图表：中国建筑节能政策演进历程

图表：中国智能家居行业技术发展趋势

图表：中国能源消费领域分布

图表：中国房地产升级的主要路径分析

图表：美国智能家居市场发展历程

图表：韩国智能家居市场发展历程

图表：韩国与美国在智能家居领域的技术差距

图表：中国建筑节能周期分析

图表：中国中央控制系统市场份额分布

图表：2026-2031年中国智能安防市场规模预测

图表：智能家居行业生命周期

图表：智能家居行业产业链结构

图表：2026-2031年全球智能家居行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国智能家居行业市场规模预测

图表：2026-2031年智能家居行业重要数据指标预测

图表：2026-2031年中国智能家居市场占全球份额预测

图表：2026-2031年智能家居行业产品总产值预测

图表：2026-2031年智能家居行业销售收入预测

图表：2026-2031年智能家居行业利润总额预测

图表：2026-2031年智能家居行业资产总计预测

图表：2026-2031年智能家居行业负债总计预测

图表：2026-2031年智能家居行业竞争力预测

图表：2026-2031年智能家居市场价格走势预测

图表：2026-2031年智能家居行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年智能家居行业主营业务成本预测

图表：智能家居控制系统的需求分析

图表：智能家居行业移动应用性能分析

图表：智能家居行业融资项目一览

图表：2026-2031年智能家居行业销售利润率预测

图表：2026-2031年智能家居行业成本费用利润率预测

图表：2026-2031年智能家居行业总资产利润率预测

图表：2026-2031年智能家居行业产能预测

图表：2026-2031年智能家居行业产量预测

图表：2026-2031年智能家居行业需求预测

图表：2026-2031年智能家居行业企业排名预测

图表：2026-2031年智能家居行业区域数据预测

图表：2026-2031年智能家居行业集中度预测

图表：2026-2031年智能家居行业市场空间预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 197966

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210127/197966.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)