

中国印刷电路板行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

近期，国内投资集成电路产业的热情不断高涨，尤其是今年国务院印发《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策(2024-2029版)》以来，集成电路产业成为新的产业风口。“提升集成电路产业链上下游创新能力和发展质量，引导产业健康发展”已成为集成电路特别是印刷电路板产业的共识。作为集成电路(IC)的载体，印刷电路板(Printedcircuitboard, PCB)亦迎来巨大政策红利。印刷电路板，又被称为“电子产品之母”，基本上有“芯”的电子产品都需要它。

2019年，中国集成电路销售收入7562亿元，同比增长15.8%，已成为全球集成电路发展增速最快的地区之一。只有制造业企业强大了，国家实力才强。放眼全世界，PCB行业中国拥有绝对的话语权。目前中国大陆PCB行业规模已成垄断之势，国外企业无原材料和配套产业链优势，不愿做也做不好印刷电路板这个产业。从印刷电路板原材料来看，目前都掌握在中国人手里，从2017年开始，国家层面开始预见性地推进印刷电路板材料国产替代，经过两三年的发展，目前印刷电路板行业材料已基本实现国产化。中国印刷电路板生产材料国产替代能够顺利实现，得益于两个原因：一个是国家的政策导向，二是商业利益的驱动加速了国产迭代。国产替代之前，欧美国家的印刷电路板原材料可能100元/平米，中国人搞出来也就60元/平米，我们以80元/平米卖给下游，中间还有20元盈利空间。

后疫情时代，我们要改变“国产没好货”的惯性思维，给国产品牌试一试的机会。尤其是这次疫情危机，加剧了各行各业国产替代的趋势。印刷线路板(PCB)作为现代电子信息产品中不可或缺的电子元件，在下游应用较为广泛，主要涵盖计算机、消费电子、网络通信、医疗、汽车电子、航天科技等领域。其中，计算机、通信、封装基板及消费电子领域市场规模占PCB整体应用市场的80%以上。未来在全球电子信息产业持续发展的带动下，预计2021年全球PCB市场产值可达604亿美元。PCB行业正在加速向中国转移，据统计2017年中国占全球总产值的50%，达到289.72亿美元。5G时代渐行渐近，汽车电子化程度加深，PCB产量需求都在不断地扩大，高频PCB更是提出大量刚性需求。随着国家经济快速发展、开放程度不断深入，电子制造业已经一跃成为国家经济增长的支柱型产业，中国也随之成为全球电子产品消费大国。“十三五”时期，国家经济发展趋于平稳，PCB电路板的市场需求也将保持平稳持续增长的态势。在2017年全球不同国家/地区PCB发展情况中，日本、北美和欧洲分别为52.5亿美元、27.5亿美元及19.1亿美元，随着PCB产业中心的逐渐转移，中国内地将保持持续稳定增长，预计2021年中国大陆PCB行业年产值将达到320.4亿美元，年复合增长率预计为3.4%；而日本、北美和欧洲的PCB产业将面临产业衰退的局面，年复合增长率分别为-2.5%、0.2%和-1.9%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国印制电力协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国印刷电路板及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国印刷电路板行业发展状况和特点，以及中国印刷电路板行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的印刷电路板行业发展态势作了详细分析，并对印刷电路板行业进行了趋向研判，是印刷电路板生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前印刷电路板发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品

。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际印刷电路板市场增长怎样?主要国家地区发展如何?印刷电路板行业发展环境如何?】

第一章 印刷电路板行业发展综述

第一节 印刷电路板简介

一、印刷电路板的定义

二、印刷电路板的组成

三、印刷电路板的用途

四、印刷电路板产品分类

第二节 印刷电路板行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 印刷电路板产业链分析

一、上游原材料

1、铜箔

2、木浆纸

3、环氧树脂

4、玻纤纱

5、覆铜板

6、其它原材料

二、下游应用领域

1、智能手机

2、平板电脑

3、汽车电子

4、小家电

5、其它领域

三、上下游行业影响及风险提示

1、原材料和能源价格上升压力

2、下游产业的成本压力传递

3、行业供给过剩带来的整合风险

第二章 印刷电路板行业发展环境分析

第一节 行业经济环境分析

一、gdp增长情况

二、固定资产投资情况

三、工业增加值情况

第二节 行业政策环境分析

一、人民币汇率波动

二、新企业所得税法

三、环保问题与rohs标准

四、节能减排对行业发展的影响

五、其他相关法律法规影响分析

1、投资政策

2、进出口政策

第三节 行业技术环境分析

一、印制电路板制造技术发展现状

二、印刷电路板芯片封装阐述

1、印刷电路板芯片封装的介绍

2、印刷电路板芯片封装的主要焊接方法

3、印刷电路板芯片封装的流程

三、光电印刷电路板技术

1、光电印刷电路板的概述

2、光电印刷电路板的光互连结构原理

3、光学印刷电路板的优点

4、光电印刷电路板的发展阶段

四、印刷电路板技术的发展趋势

1、向高密度互连技术方向发展

2、组件埋嵌技术的发展

3、材料开发的提升

4、光电印刷电路板的前景广阔

5、先进设备的引入

第三章 全球重点区域印刷电路板行业发展经验借鉴

第一节 美国印刷电路板行业发展经验借鉴

一、美国印刷电路板行业发展概况

二、美国印刷电路板行业运营模式

三、美国印刷电路板行业发展趋势

四、美国印刷电路板行业对中国的启示

第二节 日本印刷电路板行业发展经验借鉴

一、日本印刷电路板行业发展概况

二、日本印刷电路板行业运营模式

三、日本印刷电路板行业发展趋势

四、日本印刷电路板行业对中国的启示

第三节 德国印刷电路板行业发展经验借鉴

一、德国印刷电路板行业发展概况

二、德国印刷电路板行业运营模式

三、德国印刷电路板行业发展趋势

四、德国印刷电路板行业对中国的启示

第四节 中国台湾地区印刷电路板行业发展经验借鉴

一、中国台湾地区印刷电路板行业发展概况

二、中国台湾地区印刷电路板行业运营模式

三、中国台湾地区印刷电路板行业发展趋势

四、中国台湾地区印刷电路板行业对中国内地的启示

第二部分 行业深度分析

【印刷电路板行业整体运行情况怎样?印刷电路板市场供需形势怎样?进出口形势如何?】

第四章 中国印刷电路板行业整体运行指标分析

第一节 中国印刷电路板行业发展分析

一、中国印刷电路板行业发展历程

二、中国印刷电路板行业发展现状

三、中国印刷电路板行业发展特点

四、中国印刷电路板市场产品结构

第二节 中国印刷电路板行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国印刷电路板行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 印制电路板行业价格形势分析

一、印制电路板行业集体涨价

二、行业涨价原因分析

1、环保政策加紧

2、原材料价格上涨

三、印制电路板行业价格形势预测

第五章 中国印刷电路板市场供需形势与进出口分析

第一节 中国印刷电路板市场供需分析

一、中国印刷电路板行业供给情况

1、中国印刷电路板行业供给分析

2、中国印刷电路板行业产品产量

3、中国重点企业产能及占有份额

4、中国印刷电路板行业工业总产值

二、中国印刷电路板行业需求情况

1、印刷电路板行业需求市场

2、印刷电路板行业客户结构

3、印刷电路板行业需求的地区差异

4、中国印刷电路板行业工业销售产值

三、中国印刷电路板行业供需平衡分析

第二节 中国印刷电路板行业进出口情况分析

一、印刷电路板行业进出口综述

1、中国印刷电路板进出口的特点分析

2、中国印刷电路板进出口地区分布状况

3、中国印刷电路板进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国印刷电路板进出口政策与国际化经营

二、印刷电路板行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、印刷电路板行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第三节 中国印刷电路板进出口前景展望

第三部分 市场全景调研

【主要原料市场现状怎样?主要细分产品市场分析又如何?主要应用领域是否广泛?】

第六章 印制电路板制造行业主要产品分析

第一节 行业产品主要原料市场分析

一、玻纤纱/布市场情况分析

1、玻纤纱/布市场供需分析

2、玻纤纱/布市场主要供应商

3、玻纤纱/布市场价格分析

二、专用木浆纸市场情况分析

三、环氧树脂(ep)市场情况分析

1、环氧树脂(ep)简介

2、国内外环氧树脂(ep)生产情况

四、铜箔市场情况分析

1、铜箔市场发展现状

2、铜箔价格走势情况

3、铜箔市场需求情况

4、铜箔产能扩充情况

五、覆铜板市场情况分析

1、覆铜板市场发展状况分析

2、覆铜板的材料成本构成分析

3、覆铜板市场发展趋势分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、行业主要产品结构特征

二、单面板产品市场分析

三、双面板产品市场分析

四、多层板产品市场分析

五、软板产品市场分析

六、软硬结合板市场分析

七、hdi板产品市场分析

八、ic载板产品市场分析

第三节 行业产品主要应用领域分析

一、印制电路板(pcb)主要应用领域概况

二、计算机领域对行业的需求分析

1、计算机市场发展状况分析

2、计算机pcb板需求分析

三、通讯设备领域对行业的需求分析

1、通讯设备市场发展状况分析

2、通讯设备市场pcb板需求分析

四、汽车电子领域对行业的需求分析

1、汽车电子市场发展状况分析

2、汽车电子市场pcb板需求分析

五、医疗电子领域对行业的需求分析

1、医疗电子市场发展状况分析

2、医疗电子市场pcb板需求分析

六、消费电子领域对行业的需求分析

1、消费电子市场发展状况分析

2、消费电子市场pcb板需求分析

第四部分 竞争格局分析

【印刷电路板市场竞争程度怎样?区域市场发展情况如何?重点印刷电路板企业经营情况怎样?】

第七章 印制电路板市场竞争分析

第一节 印制电路板行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、购买者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

第二节 印制电路板行业国际竞争格局分析

一、国际印制电路板市场发展状况

二、国际印制电路板市场竞争格局

三、国际印制电路板市场发展趋势分析

四、跨国企业在华市场竞争力分析

1、美国multek集团竞争力分析

(1)企业发展简介

(2)企业经营情况分析

(3)企业主营产品及应用领域

(4)企业市场区域及行业地位分析

(5)企业在中国市场投资布局情况

2、惠亚集团竞争力分析

(1)企业发展简介

(2)企业经营情况分析

(3)企业主营产品及应用领域

(4)企业市场区域及行业地位分析

(5)企业在中国市场投资布局情况

3、森米纳集团竞争力分析

(1)企业发展简介

(2)企业主营产品及应用领域

(3)企业市场区域及行业地位分析

(4)企业在中国市场投资布局情况

4、日本株式会社藤仓竞争力分析

(1)企业发展简介

(2)企业经营情况分析

(3)企业主营产品及应用领域

(4)企业在中国市场投资布局情况

5、日立化成工业株式会竞争力分析

(1)企业发展简介

(2)企业经营情况分析

(3)企业主营产品及应用领域

(4)企业在中国市场投资布局情况

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 印制电路板行业国内竞争格局分析

一、国内印制电路板行业竞争格局

二、国内印制电路板行业竞争力分析

三、国内印制电路板行业集中度分析

第八章 印刷电路板行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

五、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西南地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西北地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国印刷电路板行业主要经营分析

第一节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第二节 珠海方正印刷电路板发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第三节 依利安达(广州)电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第四节 广东超华科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第五节 天弘(苏州)科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第六节 至卓飞高线路板(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第七节 深圳市航盛电路科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第八节 联能科技(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第九节 健鼎(无锡)电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第十节 深圳市华祥电路科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第十一节 广东生益科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第十二节 瀚宇博德科技(江阴)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第十三节 沪士电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第十四节 江苏苏杭电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第十五节 深南电路股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第十六节 崇达技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第十七节 华通电脑(惠州)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第十八节 苏州维信电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第十九节 揖斐电电子(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第二十节 广州宏仁电子工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第二十一节 奥特斯(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第二十二节 深圳市景旺电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第二十三节 昆山鼎鑫电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第二十四节 山东金宝电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第二十五节 珠海紫翔电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第二十六节 南亚电路板(昆山)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第二十七节 东莞美维电路有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第二十八节 东莞联茂电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第二十九节 天津普林电路股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第三十节 昆山市华升电路板有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销分析

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业最新动向

第五部分 发展前景展望

【未来印刷电路板行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十章 印刷电路板行业前景及趋势预测

第一节 中国印刷电路板行业发展影响因素

一、驱动因素

二、障碍因素

第二节 中国印刷电路板行业发展趋势预测

一、印制电路板行业发展前景

二、印刷电路板行业发展趋势

第三节 中国印刷电路板行业发展预测

一、印刷电路板行业市场规模预测

二、中国印刷电路板行业供给预测

三、中国印刷电路板行业需求预测

第四节 中国印刷电路板行业发展的对策

一、中国印刷电路板行业存在的问题

二、中国印刷电路板行业发展的对策

第十一章 2024-2029年印刷电路板行业投资分析

第一节 印制电路板制造行业盈利因素

一、中国市场的强劲需求

二、新技术在电子产品中的应用

三、产业政策的支持

四、4g通信市场带来的新商机

第二节 印制电路板制造行业进入壁垒

一、资金和技术壁垒

二、环保壁垒

三、行业认证壁垒

第三节 印刷电路板行业投资机会

一、产业链投资机会

二、主要细分产品投资机会

1、柔性电路板

2、hdi板

3、ic载板

三、重点区域投资机会

第四节 印刷电路板行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 印制电路板制造行业投资方式建议

第六部分 发展战略研究

【印刷电路板行业未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十二章 2024-2029年印刷电路板行业发展战略

第一节 印刷电路板产业发展战略分析

一、产业结构调整

二、产业链建设

三、产业园建设

四、加强绿色环保工艺和产品研发

五、加快行业标准制定工作

六、实施大企业战略

七、专业人才的培养

八、加强国家交流和合作

第二节 对中国印刷电路板品牌的战略思考

一、印刷电路板品牌的重要性

二、印刷电路板实施品牌战略的意义

三、印刷电路板企业品牌的现状分析

四、中国印刷电路板企业的品牌战略

五、印刷电路板品牌战略管理的策略

第三节 印刷电路板经营策略分析

一、印刷电路板市场细分策略

二、印刷电路板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、印刷电路板新产品差异化战略

第四节 印刷电路板行业投资战略研究

一、2024-2029年印刷电路板行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：印刷电路板行业产业链结构

图表：2019-2023年全球印刷电路板行业市场规模

图表：2019-2023年中国印刷电路板行业市场规模

图表：2019-2023年印刷电路板行业工业总产值

图表：2019-2023年印刷电路板行业销售收入

图表：2019-2023年印刷电路板行业利润总额

图表：2019-2023年印刷电路板行业资产总计

图表：2019-2023年印刷电路板行业负债总计

图表：2019-2023年印刷电路板市场价格走势

图表：2019-2023年印刷电路板行业主营业务收入

图表：2019-2023年印刷电路板行业主营业务成本

图表：2019-2023年印刷电路板行业销售费用分析

图表：2019-2023年印刷电路板行业管理费用分析

图表：2019-2023年印刷电路板行业财务费用分析

图表：2024-2029年印刷电路板行业产量预测

图表：2019-2023年印刷电路板行业分区域产值

图表：2019-2023年中国印刷电路板行业进口产品结构

图表：2019-2023年中国印刷电路板进口金额月度走势

图表：2019-2023年中国印刷电路板进口数量月度走势

图表：2019-2023年中国印刷电路板制造行业运营能力

图表：2019-2023年中国印刷电路板制造行业偿债能力

图表：2019-2023年中国印刷电路板制造行业发展能力

图表：2019-2023年印刷电路板行业分区域产量

图表：2019-2023年印刷电路板行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年印刷电路板行业销售利润率分析

图表：2019-2023年印刷电路板行业成本费用利润率

图表：2019-2023年印刷电路板行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年印刷电路板行业产能分析

图表：2019-2023年印刷电路板行业产量分析

图表：2019-2023年印刷电路板行业需求分析

图表：2019-2023年印刷电路板行业进口总值

图表：2019-2023年印刷电路板行业出口总值

图表：2019-2023年中国印刷电子线路板行业销售量

图表：2019-2023年中国印刷电子线路板行业库存量

图表：2019-2023年印刷电子线路板行业企业区域分布

图表：2019-2023年印刷电子线路板行业销售渠道分布

图表：2024-2029年印刷电路板行业市场规模预测

图表：2024-2029年印刷电路板行业市场供给预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210127/197968.shtml>

在线订购：[点击这里](#)