

中国耐火材料行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

耐火材料是耐火度不低于1580°C的一类无机非金属材料。耐火材料应用于钢铁、有色、建材、化工、电力、环保、航天等领域的高温过程，是所有高温工业新工艺和新技术实施的重要基础和支撑材料，对高温工业产品质量提升与品种开发、高效生产和节能减排具有重要作用。钢铁、有色和石化等高温行业的高速发展，关键装备和技术的进步，极大地带动了我国耐火材料的科技创新和产业发展。中国已成为全球耐火材料和耐火原料生产、消费和出口最多的国家，在国际耐火材料领域占有重要地位。

2020年1-

6月，同口径协会统计，全国耐火材料制品产量1048.22万吨，同比降低13.75%。其中致密定形耐火制品561.07万吨，同比降低16.34%；保温隔热耐火制品31.20万吨，同比增长5.94%；不定形耐火制品455.96万吨，同比降低11.51%。致密定形制品中，粘土砖、高铝砖和镁砖下降幅度分别为23.54%，25.22%和24.97%。特种耐火制品中，含碳制品138.65万吨，同比下降3.35%，功能制品23.32万吨，同比下降14.41%，其它致密定形制品61.50万吨，同比下降13.31%。致密定形制品下降幅度较大，可能是因为基建用耐火材料受疫情的影响较大所致。

主产区中，河南省上半年产量335.31万吨，同比下降36.20%；辽宁省上半年产量220.30万吨，同比下降2.22%；山东省123.54万吨，同比下降3.37%；江苏省上半年产量72.27万吨，同比下降5.53%；浙江省上半年产量69.79万吨，同比下降13.01%。需要说明的是，由于今年协会统计方法的部分调整优化，上半年比较基准量按2019年核实的年产量的一半取值，因此同比数据偏差较大。对于部分同比数据显示为正或部分地区产量增长的原因是，各级协会鼓励更多的企业上报，样本数较上年度有所增长。另外，统计归属口径调整也造成了一些变化。实际总体情况是，2020年上半年各地的耐火制品的产量较2019年都有不同比例的下降。

耐火原材料进出口贸易情况，1-

6月，全国耐火原材料进出口贸易总额16.18亿美元，比上年同期降低20.01%。其中出口贸易额15.01亿美元，同比下降18.28%；进口贸易额1.17亿美元，同比降低37.09%。全国耐火原材料出口总量280.15万吨，同比降低4.76%。其中耐火原料出口量206.37万吨，同比降低2.4%；耐火制品出口量73.78万吨，同比降低10.8%。

出口价格方面，电熔镁砂虽然出口量同比有小幅增长5.72%，但出口平均价格下降幅度达36.82%；石墨出口量下降幅度很大，但平均出口价格大幅度增长。棕刚玉出口量同比虽较大幅度下降，但出口平均价格略有增长。耐火粘土、烧结镁砂、白刚玉、碳化硅出口量和出口平均价格都有不同程度的下降。耐火制品出口情况列于表2。其中碱性制品出口量同比略有增长1.34%，而平均出口价格同比大幅度下降；铝硅质制品出口量同比大幅降低26.98%，但平均出口价格同比大幅增长15.54%；其他耐火制品的出口量同比降低4.89%，平均出口价格同比降低11.77%

当前耐火材料行业经营质量有所改善，但大而不强，落后产能过剩等矛盾依然存在，下一步仍需加快新技术应用和新产品开发，提高行业自动化和智能化水平，推动产业结构调整，加快转型升级步伐，促进耐火材料行业高质量发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国耐火材料行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国耐火材料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国耐火材料行业发展状况和特点，以及中国耐火材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的耐火材料行业发展态势作了详细分析，并对耐火材料行业进行了趋向研判，是耐火材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前耐火材料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 耐火材料概述

第一节 耐火材料简介

一、耐火材料概念

二、耐火材料分类

三、耐火材料结构

四、耐火材料性能

第二节 耐火材料产业结构

一、耐火材料对国民经济的作用

二、耐火材料产业链构成

三、耐火材料下游产业构成分析

四、工业发达国家耐火材料工业产值占比

第三节 耐火材料行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业相关标准

四、宏观经济形势

五、行业社会环境

六、技术发展水平

第四节 全球耐火材料发展概述

一、全球耐火材料行业发展概况

二、全球耐火材料行业发展特点

三、全球耐火材料回收利用状况

第二章 中国耐火材料行业发展分析

第一节 中国耐火材料行业发展概况

二、中国耐火材料行业发展历程

三、中国耐火材料行业发展现状

四、中国耐火材料行业发展特点

四、中国耐火材料行业市场规模

五、中国耐火材料的回收利用浅析

第二节 中国耐火材料行业经营模式分析

一、整体承包模式

二、直销模式

三、中间商代理模式

第三节 中国耐火材料市场供需分析

一、中国耐火材料行业供给情况

二、中国耐火材料行业需求情况

三、中国耐火材料行业供需平衡

第四节 耐火材料行业进出口市场分析

一、耐火材料行业进出口综述

二、耐火材料行业出口市场分析

三、耐火材料行业进口市场分析

四、耐火材料行业进出口前景及建议

第五节 中国耐火材料行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 耐火材料行业细分产品市场分析

第一节 耐火材料行业细分产品概况

第二节 耐火材料行业细分产品分析(按成品)

一、石棉制品行业运营状况分析

1、石棉制品行业规模分析

2、石棉制品行业生产情况

3、石棉制品行业需求情况

4、石棉制品行业供求平衡情况

5、石棉制品行业财务运营情况

二、云母制品行业运营状况分析

1、云母制品行业规模分析

2、云母制品行业生产情况

3、云母制品行业需求情况

4、云母制品行业供求平衡情况

5、云母制品行业财务运营情况

三、耐火陶瓷制品行业运营状况分析

1、耐火陶瓷制品行业规模分析

2、耐火陶瓷制品行业生产情况

3、耐火陶瓷制品行业需求情况

4、耐火陶瓷制品行业供求平衡情况

5、耐火陶瓷制品行业财务运营情况

第三节 耐火材料行业细分产品分析(按形状)

一、定形耐火材料市场分析

1、定型耐火材料产量分析

2、定型耐火材料产品结构

3、定型耐火材料趋势分析

4、定型耐火材料产量预测

二、不定形耐火材料市场分析

1、不定型耐火材料产量分析

2、不定型耐火材料优势分析

3、不定型耐火材料产量预测

三、隔热耐火材料市场分析

1、隔热耐火材料产量分析

2、隔热耐火材料应用分析

3、隔热耐火材料产量预测

第四节 耐火材料行业细分产品分析(按应用领域)

一、钢铁用耐火材料市场分析

1、钢铁行业产量分析

2、耐火材料与钢铁行业关联性分析

3、钢铁用耐火材料走势分析

二、玻璃用耐火材料市场分析

1、玻璃行业产量分析

2、耐火材料与玻璃行业关联性分析

3、玻璃用耐火材料走势分析

三、火电用耐火材料市场分析

1、火电行业产量分析

2、耐火材料与火力行业关联性分析

3、火电用耐火材料走势分析

第四章 中国耐火材料行业竞争分析

第一节 中国耐火材料行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国耐火材料行业swot分析

一、耐火材料行业优势分析

二、耐火材料行业劣势分析

三、耐火材料行业机会分析

四、耐火材料行业威胁分析

第三节 中国耐火材料行业竞争分析

一、耐火材料行业竞争格局

二、耐火材料行业集中度

三、耐火材料行业竞争力

四、耐火材料行业兼并重组

第四节 中国耐火材料行业竞争趋势与策略

一、耐火材料行业竞争趋势

二、耐火材料行业竞争策略

第五章 中国主要地区耐火材料行业发展分析

第一节 河南

一、地区耐火材料行业政策规划

二、地区耐火材料行业发展现状

三、地区耐火材料行业发展前景

第二节 山东

一、地区耐火材料行业政策规划

二、地区耐火材料行业发展现状

三、地区耐火材料行业发展前景

第三节 山西

一、地区耐火材料行业政策规划

二、地区耐火材料行业发展现状

三、地区耐火材料行业发展前景

第四节 辽宁

一、地区耐火材料行业政策规划

二、地区耐火材料行业发展现状

三、地区耐火材料行业发展前景

第五节 新疆

一、地区耐火材料行业政策规划

二、地区耐火材料行业发展现状

三、地区耐火材料行业发展前景

第六章 中国耐火材料行业领先企业经营分析

第一节 营口青花耐火材料股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 郑州中科耐火材料有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 辽宁丰华实业有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 辽宁群益集团耐火材料有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 河北瀛都复合材料股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 北京金隅通达耐火技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 新冶高科技集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 山西孟县西小坪耐火材料有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第九节 北京利尔高温材料股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第十节 瑞泰科技股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第十一节 浙江自立控股股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十二节 山东耐火材料集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十三节 淄博工陶新材料集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十四节 江苏苏嘉集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十五节 中钢集团洛阳耐火材料研究院有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十六节 河南省伯马股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十七节 开封特耐股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十八节 河南熔金高温材料股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十九节 武汉钢铁集团耐火材料有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十节 郑州东方企业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十一节 郑州远东耐火材料有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十二节 山东鲁桥新材料股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十三节 中钢洛耐科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十四节 山东嘉华耐火材料集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十五节 辽宁富城耐火材料(集团)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第二十六节 鞍山钢铁集团耐火材料有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第二十七节 山东红阳高温节能材料股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第二十八节 南阳翔泰耐火材料有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十九节 浙江金磊耐火材料有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三十节 浙江盛旺耐火材料股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七章 中国耐火材料前景展望

第一节 耐火材料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 耐火材料行业发展前景

一、耐火材料行业发展趋势

二、耐火材料行业发展前景

三、耐火材料细分品种趋势分析

- 1、三种节能环保型耐火材料发展前景分析
- 2、无污染型陶瓷纤维是绝热耐火材料发展方向
- 3、新型隔热耐火材料具有广阔发展前景

第三节 中国耐火材料行业存在的问题及对策

- 一、中国耐火材料行业存在的问题
- 二、耐火材料行业发展的建议对策

第八章 中国耐火材料行业投资分析

第一节 耐火材料行业投资特性分析

- 一、耐火材料行业进入壁垒分析
- 二、耐火材料行业盈利因素分析
- 三、耐火材料行业盈利模式分析

第二节 耐火材料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、行业投资现状分析

第三节 2024-2029年耐火材料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、耐火材料行业投资机遇

第四节 2024-2029年耐火材料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国耐火材料行业投资建议

第九章 耐火材料行业发展战略研究

第一节 耐火材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国耐火材料品牌的战略思考

一、耐火材料品牌的重要性

二、耐火材料实施品牌战略的意义

三、耐火材料企业品牌的现状分析

四、中国耐火材料企业的品牌战略

五、耐火材料品牌战略管理的策略

第三节 耐火材料经营策略分析

一、耐火材料市场细分策略

二、耐火材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、耐火材料新产品差异化战略

第四节 耐火材料行业投资战略研究

一、2024-2029年耐火材料行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：耐火材料行业生命周期

图表：2019-2023年耐火材料行业工业总产值走势图

图表：2019-2023年耐火材料行业销售收入走势图

图表：2019-2023年耐火材料行业产销率走势图

图表：中国耐火材料行业进出口状况表

图表：中国耐火材料行业出口状况表

图表：耐火材料行业主要出口省市分布图

图表：中国耐火材料行业进口状况表

图表：耐火材料行业主要进口省市分布图

图表：中国耐火材料行业出口前景分析列表

图表：中国耐火材料行业进口前景分析列表

图表：2024-2029年全球耐火材料行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国耐火材料行业市场规模预测

图表：2019-2023年耐火材料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国耐火材料市场占全球份额比较

图表：2024-2029年耐火材料行业工业总产值预测

图表：2024-2029年耐火材料行业销售收入预测

图表：2024-2029年耐火材料行业利润总额预测

图表：2024-2029年耐火材料行业资产总计预测

图表：2024-2029年耐火材料行业负债总计预测

图表：2024-2029年耐火材料行业竞争力预测

图表：2024-2029年耐火材料市场价格走势预测

图表：2024-2029年耐火材料行业主营业务收入预测

图表：2024-2029年耐火材料行业主营业务成本预测

图表：2024-2029年耐火材料行业销售费用预测

图表：2024-2029年耐火材料行业管理费用预测

图表：2024-2029年耐火材料行业财务费用预测

图表：2024-2029年耐火材料行业销售毛利率预测

图表：2024-2029年耐火材料行业销售利润率预测

图表：2024-2029年耐火材料行业成本费用利润率预测

图表：2024-2029年耐火材料行业总资产利润率预测

图表：2024-2029年耐火材料行业产能预测

图表：2024-2029年耐火材料行业产量预测

图表：2024-2029年耐火材料行业需求预测

图表：2024-2029年耐火材料行业进口预测

图表：2024-2029年耐火材料行业出口预测

图表：2024-2029年耐火材料行业集中度预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210127/197999.shtml>

在线订购：[点击这里](#)