

中国价格评估认证行业发展分析及投资前景与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着社会经济和房地产市场的蓬勃发展，估价业务涉及的范围越来越广泛，标的价值也越来越大。随着经济的快速发展和改革开放的不断深入，中国房地产估价行业从无到有，伴随着房地产市场的迅猛发展而逐渐成长起来，业务范围从单一的房地产交易所需的评估到如今所涉及到的融资、司法鉴定、拆迁、课税、企业合并、资产重组、房地产作价入股等各项经济活动。服务的领域越来越广且标的价值量越来越大，估价结果是否客观合理关系到社会公众利益，直接影响到社会经济发展和社会的稳定、和谐。中国土地评估萌芽于90年代初，随着社会主义市场经济的发展而迅速壮大起来，地价评估基础理论及宗地评估实践。随着中国地产市场的迅猛发展而在短短二十年实践内不断完善发展，土地评估行业已成为市场经济不可或缺的部分，成为中介服务行业的重要组成部分。2011-2015年中国城镇化率提高约4%，年均提高0.8%，2020年接近60%。

截至2020年12月31日，CNAS认可各类认证机构、实验室及检验机构三大门类共计十五个领域的12381家机构，其中，累计认可各类认证机构198家，分项认可制度认证机构数量合计746家，涉及业务范围类型11976个；累计认可实验室11531家，其中检测实验室9440家、校准实验室1416家、医学实验室453家、生物安全实验室95家、标准物质生产者24家、能力验证提供者92家、实验动物机构8家、科研实验室3家；累计认可检验机构652家。截至2020年12月31日，累计暂停各类机构的认可资格2630家，其中认证机构64家、实验室2492家、检验机构74家；累计撤销各类机构的认可资格1049家，其中认证机构29家、实验室944家、检验机构76家；累计注销各类机构的认可资格1205家，其中认证机构35家、实验室1103家、检验机构67家。

近年来，参与国际评估业务的评估机构已经越来越多，国际评估业务市场稳步拓展。这些国际化业务基本上都是通过中国企业走出国门、全球市场而带来的新业务。评估行业朝着更加专业的方向发展，最终使得社会对评估结论本质的认识回归价值认知。如果评估能为投资者提供标的资产未来收益折算的资产

价值，或将使得供给者理清收益需求与可能回报之间的联系，理性投资;也可以使需求方的经营更加理性，促进国民经济可持续发展。而随着中国经济体制改革和市场经济的进一步完善，在传统评估领域的基础上，社会对资产评估又有了新的需求，应当在已有评估业务的基础之上，打破固有的思维和评估模式，创造新的供给，拓展评估新的领域和方法，以满足不断涌现的需求。目前，在传统的领域，比如土地、房地产、机器设备、二手车等方面，价格评估认证竞争激烈程度尤显突出。国家对绿色产业的支持力度加大，

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家财务部、国家商务部、国家发改委价格认证中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国价格评估认证及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国价格评估认证行业发展状况和特点，以及中国价格评估认证行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的价格评估认证行业发展态势作了详细分析，并对价格评估认证行业进行了趋向研判，是价格评估认证经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前价格评估认证行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业深度分析

第一章 价格评估认证行业发展综述

第一节 价格评估认证行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 价格评估认证行业特征分析

一、产业链分析

二、价格评估认证行业在国民经济中的地位

三、价格评估认证行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、价格评估认证行业生命周期

第三节 最近3-5年中国价格评估认证行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国价格评估认证行业运行分析

第一节 我国价格评估认证行业发展状况分析

一、我国价格评估认证行业发展阶段

二、我国价格评估认证行业发展总体概况

三、我国价格评估认证行业发展特点分析

四、我国价格评估认证行业商业模式分析

第二节 2021-2026年价格评估认证行业发展现状

一、2021-2026年我国价格评估认证行业市场规模

二、2021-2026年我国价格评估认证行业发展分析

三、2021-2026年中国价格评估认证企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2021-2026年重点省市市场分析

第四节 价格评估认证细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2021-2026年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 价格评估认证产品价格分析

一、2021-2026年价格评估认证价格走势

二、影响价格评估认证产品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2026-2031年价格评估认证产品价格变化趋势

四、主要价格评估认证企业价位及价格策略

第三章 我国价格评估认证行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国价格评估认证行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2021-2026年中国价格评估认证行业产销情况分析

一、我国价格评估认证行业工业总产值

二、我国价格评估认证行业工业销售产值

三、我国价格评估认证行业产销率

第三节 2021-2026年中国价格评估认证行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 我国价格评估认证行业供需形势分析

第一节 价格评估认证行业生产分析

一、2021-2026年价格评估认证行业生产规模及增速

二、价格评估认证行业区域生产分析

1、区域生产分布总体情况

2、2021-2026年重点省市生产分析

第二节 2021-2026年我国价格评估认证行业需求情况

一、价格评估认证行业需求市场

二、价格评估认证行业客户结构

三、价格评估认证行业需求的地区差异

第三节 价格评估认证产品市场应用及需求预测

一、价格评估认证产品应用市场总体需求分析

1、价格评估认证产品应用市场需求特征

2、价格评估认证产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年价格评估认证行业领域需求量预测

- 1、2026-2031年价格评估认证行业领域需求产品功能预测
- 2、2026-2031年价格评估认证行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业价格评估认证产品需求分析预测

第五章 我国价格评估认证行业进出口结构分析

第一节 价格评估认证行业进出口市场分析

一、价格评估认证行业进出口综述

- 1、中国价格评估认证进出口的特点分析
- 2、中国价格评估认证进出口地区分布状况
- 3、中国价格评估认证进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国价格评估认证进出口政策与国际化经营

二、价格评估认证行业出口市场分析

- 1、2021-2026年行业出口整体情况
- 2、2021-2026年行业出口总额分析
- 3、2021-2026年行业出口产品结构

三、价格评估认证行业进口市场分析

- 1、2021-2026年行业进口整体情况
- 2、2021-2026年行业进口总额分析
- 3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国价格评估认证进出口面临的挑战及对策

- 一、中国价格评估认证进出口面临的挑战
- 二、中国价格评估认证行业未来进出口展望

三、中国价格评估认证产品进出口对策

四、价格评估认证行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第二部分 产业结构分析

第六章 价格评估认证行业产业结构分析

第一节 价格评估认证产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国价格评估认证行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国价格评估认证行业产业链分析

第一节 价格评估认证行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 价格评估认证上游行业分析

一、价格评估认证产品成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对价格评估认证行业的影响

第三节 价格评估认证下游行业分析

一、价格评估认证下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对价格评估认证行业的影响

第八章 我国价格评估认证行业渠道分析及策略

第一节 价格评估认证行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对价格评估认证行业的影响

三、主要价格评估认证企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 价格评估认证行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 价格评估认证行业营销策略分析

- 一、中国价格评估认证营销概况
- 二、价格评估认证营销策略探讨
- 三、价格评估认证营销发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第九章 我国价格评估认证行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、价格评估认证行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、价格评估认证行业企业间竞争格局分析
- 三、价格评估认证行业集中度分析
- 四、价格评估认证行业swot分析

第二节 中国价格评估认证行业竞争格局综述

- 一、价格评估认证行业竞争概况
 - 1、中国价格评估认证行业竞争格局
 - 2、价格评估认证行业未来竞争格局和特点
 - 3、价格评估认证市场进入及竞争对手分析

二、中国价格评估认证行业竞争力分析

- 1、我国价格评估认证行业竞争力剖析
 - 2、我国价格评估认证企业市场竞争的优势
 - 3、国内价格评估认证企业竞争能力提升途径
- ## 三、价格评估认证市场竞争策略分析

第十章 价格评估认证行业领先企业经营形势分析

第一节 景嘉微

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2021-2026年经营状况
- 四、2026-2031年发展规划

第二节 中国电子科技集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2021-2026年经营状况
- 四、2026-2031年发展规划

第三节 上海科技

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2021-2026年经营状况
- 四、2026-2031年发展规划

第四节 东土军悦

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第四部分 投资价值研究

第十一章 2026-2031年价格评估认证行业投资前景

第一节 2026-2031年价格评估认证市场发展前景

一、2026-2031年价格评估认证市场发展潜力

二、2026-2031年价格评估认证市场发展前景展望

三、2026-2031年价格评估认证细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年价格评估认证市场发展趋势预测

一、2026-2031年价格评估认证行业发展趋势

二、2026-2031年价格评估认证市场规模预测

三、2026-2031年价格评估认证行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国价格评估认证行业供需预测

一、2026-2031年中国价格评估认证行业供给预测

二、2026-2031年中国价格评估认证行业产量预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年价格评估认证行业投资环境分析

第一节 价格评估认证行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 价格评估认证行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 价格评估认证行业社会环境分析

一、价格评估认证产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、价格评估认证产业发展对社会发展的影响

第四节 价格评估认证行业技术环境分析

一、价格评估认证技术分析

二、价格评估认证技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第十三章 2026-2031年价格评估认证行业投资机会与风险

第一节 价格评估认证行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年价格评估认证行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年价格评估认证行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 价格评估认证行业投资战略研究

第一节 价格评估认证行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国价格评估认证品牌的战略思考

- 一、价格评估认证品牌的重要性
- 二、价格评估认证实施品牌战略的意义
- 三、价格评估认证企业品牌的现状分析
- 四、我国价格评估认证企业的品牌战略
- 五、价格评估认证品牌战略管理的策略

第三节 价格评估认证经营策略分析

- 一、价格评估认证市场细分策略
- 二、价格评估认证市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、价格评估认证新产品差异化战略

第四节 价格评估认证行业投资战略研究

- 一、价格评估认证行业投资战略
- 二、2026-2031年价格评估认证行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 价格评估认证行业研究结论

第二节 价格评估认证行业投资价值评估

第三节 中道泰和价格评估认证行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：价格评估认证行业生命周期

图表：价格评估认证行业产业链结构

图表：2021-2026年全球价格评估认证行业市场规模

图表：2021-2026年中国价格评估认证行业市场规模

图表：2021-2026年价格评估认证行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国价格评估认证市场占全球份额比较

图表：2021-2026年价格评估认证行业工业总产值

图表：2021-2026年价格评估认证行业销售收入

图表：2021-2026年价格评估认证行业利润总额

图表：2021-2026年价格评估认证行业资产总计

图表：2021-2026年价格评估认证行业负债总计

图表：2021-2026年价格评估认证行业竞争力分析

图表：2021-2026年价格评估认证市场价格走势

图表：2021-2026年价格评估认证行业主营业务收入

图表：2021-2026年价格评估认证行业主营业务成本

图表：2021-2026年价格评估认证行业销售费用分析

图表：2021-2026年价格评估认证行业管理费用分析

图表：2021-2026年价格评估认证行业财务费用分析

图表：2021-2026年价格评估认证行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年价格评估认证行业销售利润率分析

图表：2021-2026年价格评估认证行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年价格评估认证行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年价格评估认证行业产能分析

图表：2021-2026年价格评估认证行业产量分析

图表：2021-2026年价格评估认证行业需求分析

图表：2021-2026年价格评估认证行业进口数据

图表：2021-2026年价格评估认证行业出口数据

图表：2021-2026年价格评估认证行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：198134

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210128/198134.shtml>

在线订购：[点击这里](#)