

中国综合医院行业市场发展分析及投资机会风险战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

医院等级划分标准，是我国根据医院规模、科研方向、人才技术力量、医疗硬件设备等对医院资质评定指标。全国统一，不分医院背景、所有性质等。按照《医院分级管理标准(2026-2031版)》，医院经过评审，确定为三级，每级再划分为甲、乙、丙三等，其中三级医院增设特等级别，因此医院共分三级十等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、综合医院行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国综合医院市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了综合医院前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对综合医院市场风险进行了预测，为综合医院生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在综合医院行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国综合医院行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国医疗事业运行综述

第一节 中国卫生事业发展情况分析

一、综合医院的概念

二、综合医院与专科医院的区别

三、中国综合医院的资源情况

四、中国综合医院的诊疗及住院数量

五、中国综合医院病床使用情况

六、中国综合医院工作量情况

七、中国综合医院收支情况

第二节 中国综合医院经营效益探析

一、综合医院经营效益的概念及内涵综述

二、综合医院经营效益分析应坚持原则

三、综合医院经营效益分析的目的

四、综合医院经营效益的表示方法

五、综合医院经营效益的费用-效益分析法

六、综合医院经营效益的费用-效果分析法

七、综合医院经营效益的简易比值分析法

八、综合医院经营效益的影响因素

第三节 中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、营利性医院的盈利模式探析

四、非营利性医院的筹资管理分析

五、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节 中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、在新形势下医院创新发展的策略

三、国有医院深化改革的对策及相关建议

第二章 国内外市场环境 with 产业政策

第一节 全球市场环境

第二节 国内市场环境

一、环境及政策分析

二、综合医院发展环境及政策解析

三、全行业“十四五”整体规划

四、中国综合医院市场发展现状

五、综合医院市场发展中存在的问题

第三章 中国民营医院行业运行态势分析

第一节 中国民营医院的发展概述

一、民营医院网络营销的新机遇时代

二、中国民营医院数量分析

三、民营资本也可办非营利医院

四、资本助力民营医院发展

五、民营医院发展面临六大阻碍

第二节 中国阻碍民营医院发展的问题

一、民营医院诞生的社会需要

二、民营医院的先天不足

三、民营医院竞争环境的不公平

四、社会对民营医院不公的待遇

五、医院自身管理中存在的问题

六、几点建议和民营医院的呼唤

第三节 中国民营医院的发展策略分析

一、民营医院突破发展瓶颈的对策

二、民营医院的突围策略分析

三、民营医院发展的相关政策建议

四、加强对民营医院监管的措施

第二部分 行业全景调研

第四章 综合医院行业市场分析

第一节 综合医院行业市场规模分析

第二节 综合医院行业市场结构分析

第三节 综合医院行业市场特点分析

一、技术变革与行业革新对综合医院行业的影响

二、差异化分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 综合医院市场竞争格局分析

第一节 产业集群与重点区域分析

第二节 企业竞争态势与行为

第三节 重点省市竞争力评价与分析

第六章 中国医院所属行业营销策略分析

第一节 中国医院营销发展概况

一、医院营销的重要性

二、医院经营中的战略性因素

三、影响营销效果的因素

第二节 医院营销咨询概述

一、医院营销诊断

二、医院营销规划

三、医院品牌包装

四、医院营销活动策划

五、医疗服务营销培训

六、医院营销机构建立

第三节 医院服务营销现状及对策分析

一、现代医院服务营销阶段分析

二、医院服务营销组合

三、医院存在的营销问题

四、医院的营销对策

第四节 医院营销策略分析

一、医院营销意识先行

二、树立品牌营销战略

三、树立服务品牌营销战略

四、树立优质经营战略

五、资本经营战略

第五节 医院营销发展战略分析

一、医院营销管理体系的建立

二、适应医院的营销战略

三、制定医院营销战略的步骤

第六节 医院营销发展策略分析

第七章 中国医院信息化发展分析

第一节 中国医院信息化发展概述

一、中国医疗信息化现状分析

二、医院信息化规范正在进行时

三、医疗信息化的发展阶段与障碍

四、我国医院信息化建设步入拐点

第二节 中国医院信息系统面临的挑战分析

一、一体化医院管理信息系统的建设

二、医疗保险

三、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统

四、临床信息系统

五、电子病历

第三节 中国信息技术在医疗领域中的应用

一、信息技术在医疗领域中的主要应用

二、信息技术在医院管理中的主要应用

第八章 中国重点医院运营竞争力分析

第一节 上海仁济医院

一、医院简介

二、医院服务理念

第二节 西安高新医院

一、医院简介

二、医院服务理念

第三节 四川华西医院

一、医院简介

二、医院服务理念

第四节 北京协和医院

一、医院简介

二、医院服务理念

第五节 上海华山医院

一、医院简介

二、医院服务理念

第六节 深圳北大医院

一、医院简介

二、医院服务理念

第七节 武汉同济医院

一、医院简介

二、医院服务理念

第四部分 行业前景展望

第九章 2021-2026年综合医院市场综合预测及展望

第一节 影响2021-2026年中国经济发展的因素分析

第二节 2021-2026年中国宏观经济发展态势展望

一、中国gdp分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

七、全国进出口数据

第三节 2026-2031年综合医院规模预测

第四节 综合医院swot分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第五部分 投资战略研究

第十章 综合医院市场投资活力与投资收益分析

第一节 综合医院市场活力系数比较及分析

第二节 综合医院市场投资收益率比较及分析

第十一章 综合医院市场投资环境分析及投资风险

第一节 综合医院市场投资环境分析

第二节 综合医院市场投资风险分析

第十二章 观点与建议

第一节 综合医院企业营销策略

一、价格战略

二、品牌战略

三、服务战略

第二节 综合医院企业应对当前经济形势策略建议

图表目录

图表：2021-2026年全国医疗卫生机构累计数及环比增速

图表：2021-2026年我国卫生机构数分类统计

图表：2021-2026年东部卫生机构数分类统计

图表：2021-2026年中部卫生机构数分类统计

图表：2021-2026年西部卫生机构数分类统计

图表：2021-2026年全国医院按等级统计

图表：2021-2026年东部医院按等级统计

图表：2021-2026年中部医院按等级统计

图表：2021-2026年西部医院按等级统计

图表：2021-2026年北京医院按等级统计

图表：2021-2026年天津医院按等级统计

图表：2021-2026年河北医院按等级统计

图表：2021-2026年山西医院按等级统计

图表：2021-2026年内蒙古医院按等级统计

图表：2021-2026年辽宁医院按等级统计

图表：2021-2026年吉林医院按等级统计

图表：2021-2026年黑龙江医院按等级统计

图表：2021-2026年上海医院按等级统计

图表：2021-2026年江苏医院按等级统计

图表：2021-2026年浙江医院按等级统计

图表：2021-2026年安徽医院按等级统计

图表：2021-2026年福建医院按等级统计

图表：2021-2026年江西医院按等级统计

图表：2021-2026年山东医院按等级统计

图表：2021-2026年河南医院按等级统计

图表：2021-2026年湖北医院按等级统计

图表：2021-2026年湖南医院按等级统计

图表：2021-2026年广东医院按等级统计

图表：2021-2026年广西医院按等级统计

图表：2021-2026年海南医院按等级统计

图表：2021-2026年重庆医院按等级统计

图表：2021-2026年四川医院按等级统计

图表：2021-2026年贵州医院按等级统计

图表：2021-2026年云南医院按等级统计

图表：2021-2026年西藏医院按等级统计

图表：2021-2026年陕西医院按等级统计

图表：2021-2026年甘肃医院按等级统计

图表：2021-2026年青海医院按等级统计

图表：2021-2026年宁夏医院按等级统计

图表：2021-2026年新疆医院按等级统计

图表：2021-2026年中国国内生产总值(gdp)总体走势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：198166

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210128/198166.shtml>

在线订购：[点击这里](#)