

## 全球及中国网上销售的内衣行业调研及投资前景分析报告(2015-2026版)

## 报告简介

## 概述

据统计，全球网上销售的内衣总产量为XXXX,其中2020年中国市场占比XX%，2021到2026年预计CAGR在XX%

左右。2020年美国市场占全球网上销售的内衣销量的份额为XX%，欧洲网上销售的内衣销量占XX%。

2020年网上销售的内衣全球总产值为XXXX亿元，相对于2019年增长了近XX%。在中美贸易摩擦的国际大环境下，2019年中国网上销售的内衣的出口额为XXXX亿元比去年增加了XX%。2020年第一季度为应对新冠肺炎中国企业大多停工停产，对网上销售的内衣生产影响很大，预计2020年中国网上销售的内衣总产值为XXXX亿元。作为全球第二大经济体的中国拥有完整的工业链体系，中国企业的暂时性停摆冲击了该产业的上下游，继而波及全球市场。截止到本报告发布之日，全球主要经济体都受到疫情影响，在这场史无前例的危机面前，网上销售的内衣各生产企业都将面临考验。

本报告以产量、销量、消费、进出口等为切入点全面分析了网上销售的内衣市场，并涵盖新冠肺炎疫情对中国网上销售的内衣未来发展的影响。全球与中国市场主要企业产品特点、产品规格、不同规格产品的产销数据及主要生产商的市场份额都在该报告中做出了详细分析。

主要生产企业包括：

Victoria' s Secret

PVH

Hanesbrands

Fruit of the Loom

Aimer

Fast Retailing

Triumph

Huijie

Jockey International

Wacoal Holdings

Cosmo-lady

Gunze

Embry Form

Calida

Oleno Group

Vivien

Tutuanna

Sunny Group

Miiow

GUJIN

Hop Lun

BYC

Sunflora

Good People

P.H. Garment

SBW

区域市场分析，本报告将该行业划分为以下几个市场，重点分析各地区的产量、消费数据及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特性，本报告将其分为下面几类，涵盖不同种类产品的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

胸罩

短裤和内裤

休闲服

矫形

本报告提供该产品主要下游市场的详细分析、各消费市场的主要客户(买家)及该产品在各应用领域的消费量、市场份额及增长率，主要应用领域包括：

女

男

报告目录

1 行业综述

1.1 网上销售的内衣行业简介

1.2 网上销售的内衣主要分类和各类型产品的主要生产企业

1.3 网上销售的内衣下游应用分布格局

1.4 全球网上销售的内衣主要生产企业概况

1.5 全球网上销售的内衣行业投资和发展前景分析

1.6 全球网上销售的内衣投资情况分析

1.6.1 投资结构

1.6.2 投资规模

1.6.3 投资增速

1.6.4 主要投资项目简介

1.6.5 中国市场主要投资项目简介

2 全球网上销售的内衣供需状况及预测

2.1 全球网上销售的内衣供需现状及预测(2015-2026年)

2.1.1 全球网上销售的内衣产能、产量、产能利用率及发展趋势(2015-2026)

2.1.2 全球网上销售的内衣产销概况及产销率(2015-2026年)

2.1.3 全球各类型网上销售的内衣产量及预测(2015-2026年)

2.1.4 全球各类型网上销售的内衣产值及预测(2015-2026年)

2.2 中国网上销售的内衣供需现状及预测(2015-2026年)

2.2.1 中国网上销售的内衣产能、产量、产能利用率及发展趋势(2015-2026)

2.2.2 中国网上销售的内衣产销概况及产销率(2015-2026年)

2.2.3 中国各类型网上销售的内衣产量及预测(2020-2026年)

2.2.4 中国各类型网上销售的内衣产值及预测(2020-2026年)

3 全球网上销售的内衣竞争格局分析(产量、产值及主要企业)

3.1 全球网上销售的内衣主要企业产量、产值及市场份额

3.1.1 全球市场网上销售的内衣主要企业产量数据(2018-2020)

3.1.2 全球市场网上销售的内衣主要企业产值数据(2018-2020)

3.2 中国网上销售的内衣主要企业产量、产值及市场份额

3.2.1 中国网上销售的内衣主要企业产量数据(2018-2020)

3.2.2 中国网上销售的内衣主要企业产值数据(2018-2020)

3.3 2020年网上销售的内衣主要生产企业地域分布状况

3.4 网上销售的内衣行业集中度

3.5 中国 网上销售的内衣市场集中度分析

3.6 全球和中国市场动力学分析

3.6.1 驱动因素

3.6.2 制约因素

3.6.3 机遇

3.6.4 挑战

4 全球主要地区网上销售的内衣行业发展趋势及预测

#### 4.1 全球市场

4.1.1 全球网上销售的内衣市场规模及各地区占比(2015-2026年)

4.1.2 全球网上销售的内衣产值地区分布格局(2015-2026年)

4.2 中国市场网上销售的内衣产量、产值及增长率 (2015-2026年)

4.3 美国市场网上销售的内衣产量、产值及增长率 (2015-2026年)

4.4 欧洲市场网上销售的内衣产量、产值及增长率 (2015-2026年)

4.5 日本市场网上销售的内衣产量、产值及增长率 (2015-2026年)

4.6 东南亚市场网上销售的内衣产量、产值及增长率 (2015-2026年)

4.7 印度市场网上销售的内衣产量、产值及增长率 (2015-2026年)

#### 5 全球网上销售的内衣消费状况及需求预测

5.1 全球 网上销售的内衣消费量及各地区占比(2015-2026年)

5.2 中国市场网上销售的内衣消费量及需求预测(2015-2026年)

5.3 美国市场网上销售的内衣消费量及需求预测(2015-2026年)

5.4 欧洲市场网上销售的内衣消费量及需求预测(2015-2026年)

5.5 日本市场网上销售的内衣消费量及需求预测(2015-2026年)

5.6 东南亚市场网上销售的内衣消费量及需求预测(2015-2026年)

5.7 印度市场网上销售的内衣消费量及需求预测(2015-2026年)

#### 6 网上销售的内衣价值链分析

6.1 网上销售的内衣价值链分析

6.2 网上销售的内衣产业上游市场

6.2.1 上游原料供给状况

6.2.2 原料供应商及联系方式

6.3 全球当前及未来对网上销售的内衣需求量最大的下游领域

6.4 中国当前及未来对网上销售的内衣需求量最大的下游领域

## 6.5 国内销售渠道分析及建议

### 6.5.1 当前的主要销售模式及销售渠道

### 6.5.2 国内市场网上销售的内衣未来销售模式及销售渠道发展趋势

## 6.6 企业海外销售渠道分析及建议

### 6.6.1 欧洲、美国、日本和印度等地区网上销售的内衣销售渠道

### 6.6.2 欧洲、美国、日本和印度等地区网上销售的内衣未来销售模式发展趋势

## 7 中国网上销售的内衣进出口发展趋势预测(2015-2026年)

### 7.1 中国网上销售的内衣进出口量及增长率(2015-2026年)

### 7.2 中国网上销售的内衣主要进口来源

### 7.3 中国网上销售的内衣主要出口国

## 8 新冠肺炎疫情以及市场大环境的影响

### 8.1 中国，欧洲，美国，日本和印度等国网上销售的内衣行业整体发展现状

### 8.2 国际贸易环境、政策等因素

### 8.3 新冠肺炎疫情对网上销售的内衣行业的影响

## 9 网上销售的内衣竞争企业分析

### 9.1 Victoria' s Secret

#### 9.1.1 Victoria' s Secret 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

#### 9.1.2 Victoria' s Secret 产品规格及特点

#### 9.1.3 Victoria' s Secret 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

#### 9.1.4 Victoria' s Secret 市场动态

### 9.2 PVH

#### 9.2.1 PVH 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

#### 9.2.2 PVH 产品规格及特点

#### 9.2.3 PVH 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

#### 9.2.4 PVH 市场动态

### 9.3 Hanesbrands

#### 9.3.1 Hanesbrands 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

#### 9.3.2 Hanesbrands 产品规格及特点

#### 9.3.3 Hanesbrands 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

#### 9.3.4 Hanesbrands 市场动态

### 9.4 Fruit of the Loom

#### 9.4.1 Fruit of the Loom 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

#### 9.4.2 Fruit of the Loom 产品规格及特点

#### 9.3.4 Fruit of the Loom 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

#### 9.4.4 Fruit of the Loom 市场动态

### 9.5 Aimer

#### 9.5.1 Aimer 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

#### 9.5.2 Aimer 产品规格及特点

#### 9.5.4 Aimer 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

#### 9.5.4 Aimer 市场动态

### 9.6 Fast Retailing

#### 9.6.1 Fast Retailing 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

#### 9.6.2 Fast Retailing 产品规格及特点

#### 9.6.4 Fast Retailing 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

#### 9.6.4 Fast Retailing 市场动态

### 9.7 Triumph

#### 9.7.1 Triumph 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

#### 9.7.2 Triumph 产品规格及特点

9.7.4 Triumph 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.7.4 Triumph 市场动态

9.8 Huijie

9.8.1 Huijie 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.8.2 Huijie 产品规格及特点

9.8.4 Huijie 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.8.4 Huijie 市场动态

9.9 Jockey International

9.9.1 Jockey International 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.9.2 Jockey International 产品规格及特点

9.9.4 Jockey International 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.9.4 Jockey International 市场动态

9.10 Wacoal Holdings

9.10.1 Wacoal Holdings 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.10.2 Wacoal Holdings 产品规格及特点

9.10.4 Wacoal Holdings 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.10.4 Wacoal Holdings 市场动态

9.11 Cosmo-lady

9.12 Gunze

9.13 Embry Form

9.14 Calida

9.15 Oleno Group

9.16 Vivien

9.17 Tutuanna



9.18 Sunny Group

9.19 Miiow

9.20 GUJIN

9.21 Hop Lun

9.22 BYC

9.23 Sunflora

9.24 Good People

9.25 P.H. Garment

9.26 SBW

10 研究成果及结论

图表目录

图 网上销售的内衣产品图片

图 主要应用领域

图：全球网上销售的内衣下游应用分布格局 2020

图：中国网上销售的内衣下游应用分布格局2020

表：全球网上销售的内衣产能、产量、产能利用率(2015-2026)

图：全球网上销售的内衣产能、产量、产能利用率及发展趋势(2015-2026年)

表：全球网上销售的内衣产销概况及产销率(2015-2026年)

图：全球网上销售的内衣产销状况及产销率 (2015-2026年)

图：全球各类型网上销售的内衣产量(2020-2026年)

图：全球各类型网上销售的内衣产量占比(2020-2026年)

图：全球各类型网上销售的内衣产值(2020-2026年)

图：全球各类型网上销售的内衣产值占比(2020-2026年)

图：中国网上销售的内衣产能、产量、产能利用率及发展趋势(2015-2026年)

表：中国网上销售的内衣产销概况及产销率(2015-2026年)

图：中国网上销售的内衣产销状况及产销率 (2015-2026年)

图：中国各类型网上销售的内衣产量(2015-2026年)

图：中国各类型网上销售的内衣产量占比(2020-2026年)

图：中国各类型网上销售的内衣产值(2015-2026年)

图：中国各类型网上销售的内衣产值占比(2020-2026年)

表：全球网上销售的内衣主要企业产量(2018-2020)

表：全球网上销售的内衣主要企业产量占比(2018-2020)

图：全球网上销售的内衣主要企业产量占比 (2019-2020)

表：全球网上销售的内衣主要企业产值(2018-2020)

表：全球网上销售的内衣主要企业产值占比(2018-2020)

图：全球网上销售的内衣主要企业产值占比 (2019-2020)

表：中国网上销售的内衣主要企业产量(2018-2020)

表：中国网上销售的内衣主要企业产量占比(2018-2020)

图：中国网上销售的内衣主要企业产量占比 (2019-2020)

表：中国网上销售的内衣主要企业产值(2018-2020)

表：中国网上销售的内衣主要企业产值占比(2018-2020)

图：中国网上销售的内衣主要企业产值占比 (2019-2020)

表：网上销售的内衣厂商产地分布及商业化日期

表：全球TOP 5 企业产量占比

表：中国网上销售的内衣生产地区分布

表：全球主要地区网上销售的内衣产量占比

图：全球主要地区网上销售的内衣产量占比

表：全球主要地区网上销售的内衣产值占比

图：全球主要地区网上销售的内衣产值占比

表：中国市场网上销售的内衣产量及增长率 (2015-2026年)

图：中国网上销售的内衣产量及增长率 (2015-2026年)

图：中国网上销售的内衣产值及增长率 (2015-2026年)

表：美国市场网上销售的内衣产量及增长率 (2015-2026年)

图：美国网上销售的内衣产量及增长率 (2015-2026年)

图：美国网上销售的内衣产值及增长率 (2015-2026年)

表：欧洲市场网上销售的内衣产量及增长率 (2015-2026年)

图：欧洲网上销售的内衣产量及增长率 (2015-2026年)

图：欧洲网上销售的内衣产值及增长率 (2015-2026年)

表：日本市场网上销售的内衣产量及增长率 (2015-2026年)

图：日本网上销售的内衣产量及增长率 (2015-2026年)

图：日本网上销售的内衣产值及增长率 (2015-2026年)

表：东南亚市场网上销售的内衣产量及增长率 (2015-2026年)

图：东南亚网上销售的内衣产量及增长率 (2015-2026年)

图：东南亚网上销售的内衣产值及增长率 (2015-2026年)

表：印度市场网上销售的内衣产量及增长率 (2015-2026年)

图：印度网上销售的内衣产量及增长率 (2015-2026年)

图：印度网上销售的内衣产值及增长率 (2015-2026年)

表：全球主要地区网上销售的内衣消费量占比

图：全球主要地区网上销售的内衣消费量占比

表：中国市场网上销售的内衣消费量及增长率 (2015-2026年)

图：中国网上销售的内衣消费量及增长率 (2015-2026年)

表：美国市场网上销售的内衣消费量及增长率 (2015-2026年)

图：美国网上销售的内衣消费量及增长率 (2015-2026年)

表：欧洲市场网上销售的内衣消费量及增长率 (2015-2026年)

图：欧洲网上销售的内衣消费量及增长率 (2015-2026年)

表：日本市场网上销售的内衣消费量及增长率 (2015-2026年)

图：日本网上销售的内衣消费量及增长率 (2015-2026年)

表：东南亚市场网上销售的内衣消费量及增长率 (2015-2026年)

图：东南亚网上销售的内衣消费量及增长率 (2015-2026年)

表：印度市场网上销售的内衣消费量及增长率 (2015-2026年)

图：网上销售的内衣价值链

表：网上销售的内衣价值链

表：网上销售的内衣上游原料供应商及联系方式列表

表：全球网上销售的内衣各应用领域消费量(2015-2020年)

图：全球网上销售的内衣下游应用分布格局(2019-2020)

表：中国网上销售的内衣各应用领域消费量(2015-2020年)

图：中国网上销售的内衣下游应用分布格局(2019-2020)

表：中国网上销售的内衣市场进出口量(2015-2026年)

表：中国网上销售的内衣主要进口来源国

表：中国网上销售的内衣主要出口国 2019

表 基本信息

表 Victoria' s Secret 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Victoria' s Secret 网上销售的内衣产品规格、参数及特点

表 Victoria' s Secret 网上销售的内衣产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Victoria' s Secret 网上销售的内衣产量全球市场份额(2020年)

表 PVH 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 PVH 网上销售的内衣产品规格、参数及特点

表 PVH 网上销售的内衣产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 PVH 网上销售的内衣产量全球市场份额(2020年)

表 Hanesbrands 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Hanesbrands 网上销售的内衣产品规格、参数及特点

表 Hanesbrands 网上销售的内衣产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Hanesbrands 网上销售的内衣产量全球市场份额(2020年)

表 Fruit of the Loom 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Fruit of the Loom 网上销售的内衣产品规格、参数及特点

表 Fruit of the Loom 网上销售的内衣产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Fruit of the Loom 网上销售的内衣产量全球市场份额(2020年)

表 Aimer 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Aimer 网上销售的内衣产品规格、参数及特点

表 Aimer 网上销售的内衣产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Aimer 网上销售的内衣产量全球市场份额(2020年)

表 Fast Retailing 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Fast Retailing 网上销售的内衣产品规格、参数及特点

表 Fast Retailing 网上销售的内衣产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Fast Retailing 网上销售的内衣产量全球市场份额(2020年)

表 Triumph 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Triumph 网上销售的内衣产品规格、参数及特点

表 Triumph 网上销售的内衣产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Triumph 网上销售的内衣产量全球市场份额(2020年)

表 Huijie 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Huijie 网上销售的内衣产品规格、参数及特点

表 Huijie 网上销售的内衣产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Huijie 网上销售的内衣产量全球市场份额(2020年)

表 Jockey International 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Jockey International 网上销售的内衣产品规格、参数及特点

表 Jockey International 网上销售的内衣产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Jockey International 网上销售的内衣产量全球市场份额(2020年)

表 Wacoal Holdings 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Wacoal Holdings 网上销售的内衣产品规格、参数及特点

表 Wacoal Holdings 网上销售的内衣产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Wacoal Holdings 网上销售的内衣产量全球市场份额(2020年)

表 Cosmo-lady 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Cosmo-lady 网上销售的内衣产品规格、参数及特点

表 Cosmo-lady 网上销售的内衣产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Cosmo-lady 网上销售的内衣产量全球市场份额(2020年)

表 Gunze 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Gunze 网上销售的内衣产品规格、参数及特点

表 Gunze 网上销售的内衣产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Gunze 网上销售的内衣产量全球市场份额(2020年)

表 Embry Form 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Embry Form 网上销售的内衣产品规格、参数及特点

表 Embry Form 网上销售的内衣产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Embry Form 网上销售的内衣产量全球市场份额(2020年)

表 Calida 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Calida 网上销售的内衣产品规格、参数及特点

表 Calida 网上销售的内衣产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Calida 网上销售的内衣产量全球市场份额(2020年)

表 Oleno Group 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Oleno Group 网上销售的内衣产品规格、参数及特点

表 Oleno Group 网上销售的内衣产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Oleno Group 网上销售的内衣产量全球市场份额(2020年)

表 Vivien 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Tutuanna 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Sunny Group 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Miiow 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 GUJIN 网上销售的内衣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 全球市场不同分类下网上销售的内衣产量(2015-2020年)

表 全球市场不同分类下网上销售的内衣产量预测(2021-2026年)

表 全球市场不同分类下网上销售的内衣产量市场份额(2015-2026年)

表 全球市场不同分类下网上销售的内衣产值(2015-2020年)

表 全球市场不同分类下网上销售的内衣产值预测(2021-2026年)

表 全球市场不同分类下网上销售的内衣产值市场份额(2015-2026年)

表 全球市场不同分类下网上销售的内衣价格走势以及预测(2015-2026年)

表 中国市场不同分类下网上销售的内衣产量(2015-2020年)

表 中国市场不同分类下网上销售的内衣产量预测(2021-2026年)

表 中国市场不同分类下网上销售的内衣产量市场份额(2015-2026年)

表 中国市场不同分类下网上销售的内衣产值(2015-2026年)

表 中国市场不同分类下网上销售的内衣产值市场份额(2015-2026年)

表 中国市场不同分类下网上销售的内衣价格走势以及预测(2015-2026年)

图 网上销售的内衣产业链图

表 网上销售的内衣上游原料供应商及联系方式列表

表 全球市场网上销售的内衣主要应用领域消费量(2015-2020年)

表 全球市场网上销售的内衣主要应用领域消费量预测(2021-2026年)

表 全球市场网上销售的内衣主要应用领域消费量市场份额(2015-2026年)

图 2020年全球市场网上销售的内衣主要应用领域消费量市场份额

表 全球市场网上销售的内衣主要应用领域消费量增长率(2015-2026年)

表 中国市场网上销售的内衣主要应用领域消费量(2015-2020年)

表 中国市场网上销售的内衣主要应用领域消费量市场份额(2015-2026年)

表 中国市场网上销售的内衣主要应用领域消费量增长率(2015-2026年)

表 中国网上销售的内衣市场进出口，消费量(2015-2020年)

表 中国网上销售的内衣市场进出口，消费量及发展趋势预测(2021-2026年)

表 中国市场未来发展的利弊因素分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210129/198450.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)