全球及中国户外广告行业调研及投资前景分析报告(2026-2031版)

报告简介

概述

据统计，全球户外广告总产量为XXXX，其中2024年中国市场占比XX%，2025到2030年预计CAGR在XX% 左右。2024年美国市场占全球户外广告销量的份额为XX%，欧洲户外广告销量占XX%。

本报告以产量、销量、消费、进出口等为切入点全面分析了户外广告市场，并涵盖中美贸易摩擦对中国户外广告未来发展的影响。全球与中国市场主要企业产品特点、产品规格、不同规格产品的产销数据及主要生产商的市场份额都在该报告中做出了详细分析。

主要生产企业包括：

Exterion Media

Str?er

JCDecaux

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Lamar Advertising Company

OUTFRONT Media

Focus Media

oOh!media Limited

Daktronics

Intersection

区域市场分析，本报告将该行业划分为以下几个市场，重点分析各地区的产量、消费数据及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特性，本报告将其分为下面几类，涵盖不同种类产品的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

静态

数字

本报告提供该产品主要下游市场的详细分析、各消费市场的主要客户(买家)及该产品在各应用领域的消费量、市场份额及增长率，主要应用领域包括：

广告牌

购物中心

公交站

街道家具

基于地点

报告目录

1 行业综述

1.1 户外广告行业简介

1.2 户外广告主要分类和各类型产品的主要生产企业

1.3 户外广告下游应用分布格局

1.4 全球户外广告主要生产企业概况

1.5 全球户外广告行业投资和发展前景分析

1.6 全球户外广告投资情况分析

1.6.1 投资结构

1.6.2 投资规模

1.6.3 投资增速

1.6.4 主要投资项目简介

1.6.5 中国市场主要投资项目简介

2 全球户外广告供需状况及预测

2.1 全球户外广告供需现状及预测(2026-2031年)

2.1.1 全球户外广告产能、产量、产能利用率及发展趋势(2021-2026年)

2.1.2 全球户外广告产销概况及产销率(2021-2026年)

2.1.3 全球各类型户外广告产量及预测(2026-2031年)

2.1.4 全球各类型户外广告产值及预测(2026-2031年)

2.2 中国户外广告供需现状及预测(2026-2031年)

2.2.1 中国户外广告产能、产量、产能利用率及发展趋势(2021-2026年)

2.2.2 中国户外广告产销概况及产销率(2021-2026年)

2.2.3 中国各类型户外广告产量及预测(2026-2031年)

2.2.4 中国各类型户外广告产值及预测(2026-2031年)

3 全球户外广告竞争格局分析(产量、产值及主要企业)

3.1 全球户外广告主要企业产量、产值及市场份额

3.1.1 全球市场户外广告主要企业产量数据(2021-2026年)

3.1.2 全球市场户外广告主要企业产值数据(2021-2026年)

3.2 中国户外广告主要企业产量、产值及市场份额

3.2.1 中国户外广告主要企业产量数据(2021-2026年)

3.2.2 中国户外广告主要企业产值数据(2021-2026年)

3.3 2021-2026年户外广告主要生产企业地域分布状况

3.4 户外广告行业集中度

3.5 中国 户外广告市场集中度分析

3.6 全球和中国市场动力学分析

3.6.1 驱动因素

3.6.2 制约因素

3.6.3 机遇

3.6.4 挑战

4 全球主要地区户外广告行业发展趋势及预测

4.1 全球市场

4.1.1 全球户外广告市场规模及各地区占比(2021-2026年)

4.1.2 全球户外广告产值地区分布格局(2021-2026年)

4.2 中国市场户外广告产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.3 美国市场户外广告产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.4 欧洲市场户外广告产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.5 日本市场户外广告产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.6 东南亚市场户外广告产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.7 印度市场户外广告产量、产值及增长率 (2021-2026年)

5 全球户外广告消费状况及需求预测

5.1 全球 户外广告消费量及各地区占比(2021-2026年)

5.2 中国市场户外广告消费量及需求预测(2026-2031年)

5.3 美国市场户外广告消费量及需求预测(2026-2031年)

5.4 欧洲市场户外广告消费量及需求预测(2026-2031年)

5.5 日本市场户外广告消费量及需求预测(2026-2031年)

5.6 东南亚市场户外广告消费量及需求预测(2026-2031年)

5.7 印度市场户外广告消费量及需求预测(2026-2031年)

6 户外广告价值链分析

6.1 户外广告价值链分析

6.2 户外广告产业上游市场

6.2.1 上游原料供给状况

6.2.2 原料供应商及联系方式

6.3 全球当前及未来对户外广告需求量最大的下游领域

6.4 中国当前及未来对户外广告需求量最大的下游领域

6.5 国内销售渠道分析及建议

6.5.1 当前的主要销售模式及销售渠道

6.5.2 国内市场户外广告未来销售模式及销售渠道发展趋势

6.6 企业海外销售渠道分析及建议

6.6.1 欧洲、美国、日本和印度等地区户外广告销售渠道

6.6.2 欧洲、美国、日本和印度等地区户外广告未来销售模式发展趋势

7 中国户外广告进出口发展趋势预测(2026-2031年)

7.1 中国户外广告进出口量及增长率(2021-2026年)

7.2 中国户外广告主要进口来源

7.3 中国户外广告主要出口国

8 中美贸易摩擦以及市场大环境的影响

8.1 中国，欧洲，美国，日本和印度等国户外广告行业整体发展现状

8.2 国际贸易环境、政策等因素

8.3 中美贸易摩擦对户外广告行业的影响

9 户外广告竞争企业分析

9.1 Exterion Media

9.1.1 Exterion Media 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.1.2 Exterion Media 产品规格及特点

9.1.3 Exterion Media 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.1.4 Exterion Media 市场动态

9.2 Str?er

9.2.1 Str?er 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.2.2 Str?er 产品规格及特点

9.2.3 Str?er 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.2.4 Str?er 市场动态

9.3 JCDecaux

9.3.1 JCDecaux 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.3.2 JCDecaux 产品规格及特点

9.3.3 JCDecaux 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.3.4 JCDecaux 市场动态

9.4 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

9.4.1 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.4.2 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 产品规格及特点

9.3.4 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.4.4 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 市场动态

9.5 Lamar Advertising Company

9.5.1 Lamar Advertising Company 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.5.2 Lamar Advertising Company 产品规格及特点

9.5.4 Lamar Advertising Company 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.5.4 Lamar Advertising Company 市场动态

9.6 OUTFRONT Media

9.6.1 OUTFRONT Media 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.6.2 OUTFRONT Media 产品规格及特点

9.6.4 OUTFRONT Media 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.6.4 OUTFRONT Media 市场动态

9.7 Focus Media

9.7.1 Focus Media 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.7.2 Focus Media 产品规格及特点

9.7.4 Focus Media 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.7.4 Focus Media 市场动态

9.8 oOh!media Limited

9.8.1 oOh!media Limited 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.8.2 oOh!media Limited 产品规格及特点

9.8.4 oOh!media Limited 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.8.4 oOh!media Limited 市场动态

9.9 Daktronics

9.9.1 Daktronics 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.9.2 Daktronics 产品规格及特点

9.9.4 Daktronics 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.9.4 Daktronics 市场动态

9.10 Intersection

9.10.1 Intersection 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.10.2 Intersection 产品规格及特点

9.10.4 Intersection 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.10.4 Intersection 市场动态

10 研究成果及结论

图表目录

图 户外广告产品图片

图 主要应用领域

图：全球户外广告下游应用分布格局

图：中国户外广告下游应用分布格局

表：全球户外广告产能、产量、产能利用率(2021-2026年)

图：全球户外广告产能、产量、产能利用率及发展趋势(2021-2026年)

表：全球户外广告产销概况及产销率(2021-2026年)

图：全球户外广告产销状况及产销率 (2021-2026年)

图：全球各类型户外广告产量(2021-2026年)

图：全球各类型户外广告产量占比(2021-2026年)

图：全球各类型户外广告产值(2021-2026年)

图：全球各类型户外广告产值占比(2021-2026年)

图：中国户外广告产能、产量、产能利用率及发展趋势(2021-2026年)

表：中国户外广告产销概况及产销率(2021-2026年)

图：中国户外广告产销状况及产销率 (2021-2026年)

图：中国各类型户外广告产量(2021-2026年)

图：中国各类型户外广告产量占比(2021-2026年)

图：中国各类型户外广告产值(2021-2026年)

图：中国各类型户外广告产值占比(2021-2026年)

表：全球户外广告主要企业产量(2021-2026年)

表：全球户外广告主要企业产量占比(2021-2026年)

图：全球户外广告主要企业产量占比 (2021-2026年)

表：全球户外广告主要企业产值(2021-2026年)

表：全球户外广告主要企业产值占比(2021-2026年)

图：全球户外广告主要企业产值占比 (2021-2026年)

表：中国户外广告主要企业产量(2021-2026年)

表：中国户外广告主要企业产量占比(2021-2026年)

图：中国户外广告主要企业产量占比 (2021-2026年)

表：中国户外广告主要企业产值(2021-2026年)

表：中国户外广告主要企业产值占比(2021-2026年)

图：中国户外广告主要企业产值占比 (2021-2026年)

表：户外广告厂商产地分布及商业化日期

表：全球TOP 5 企业产量占比

表：中国户外广告生产地区分布

表：全球主要地区户外广告产量占比

图：全球主要地区户外广告产量占比

表：全球主要地区户外广告产值占比

图：全球主要地区户外广告产值占比

表：中国市场户外广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：中国户外广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：中国户外广告产值及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场户外广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：美国户外广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：美国户外广告产值及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场户外广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲户外广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲户外广告产值及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场户外广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：日本户外广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：日本户外广告产值及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场户外广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚户外广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚户外广告产值及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场户外广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：印度户外广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：印度户外广告产值及增长率 (2021-2026年)

表：全球主要地区户外广告消费量占比

图：全球主要地区户外广告消费量占比

表：中国市场户外广告消费量及增长率 (2021-2026年)

图：中国户外广告消费量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场户外广告消费量及增长率 (2021-2026年)

图：美国户外广告消费量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场户外广告消费量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲户外广告消费量及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场户外广告消费量及增长率 (2021-2026年)

图：日本户外广告消费量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场户外广告消费量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚户外广告消费量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场户外广告消费量及增长率 (2021-2026年)

图：户外广告价值链

表：户外广告价值链

表：户外广告上游原料供应商及联系方式列表

表：全球户外广告各应用领域消费量(2021-2026年)

图：全球户外广告下游应用分布格局(2021-2026年)

表：中国户外广告各应用领域消费量(2021-2026年)

图：中国户外广告下游应用分布格局(2021-2026年)

表：中国户外广告市场进出口量(2021-2026年)

表：中国户外广告主要进口来源国

表：中国户外广告主要出口国

表 基本信息

表 Exterion Media 户外广告基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Exterion Media 户外广告产品规格、参数及特点

表 Exterion Media 户外广告产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 Exterion Media 户外广告产量全球市场份额

表 Str?er 户外广告基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Str?er 户外广告产品规格、参数及特点

表 Str?er 户外广告产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 Str?er 户外广告产量全球市场份额

表 JCDecaux 户外广告基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 JCDecaux 户外广告产品规格、参数及特点

表 JCDecaux 户外广告产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 JCDecaux 户外广告产量全球市场份额

表 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.
户外广告基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 户外广告产品规格、参数及特点

表 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 户外广告产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 户外广告产量全球市场份额

表 Lamar Advertising Company 户外广告基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Lamar Advertising Company 户外广告产品规格、参数及特点

表 Lamar Advertising Company 户外广告产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 Lamar Advertising Company 户外广告产量全球市场份额

表 OUTFRONT Media 户外广告基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 OUTFRONT Media 户外广告产品规格、参数及特点

表 OUTFRONT Media 户外广告产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 OUTFRONT Media 户外广告产量全球市场份额

表 Focus Media 户外广告基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Focus Media 户外广告产品规格、参数及特点

表 Focus Media 户外广告产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 Focus Media 户外广告产量全球市场份额

表 oOh!media Limited 户外广告基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 oOh!media Limited 户外广告产品规格、参数及特点

表 oOh!media Limited 户外广告产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 oOh!media Limited 户外广告产量全球市场份额

表 Daktronics 户外广告基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Daktronics 户外广告产品规格、参数及特点

表 Daktronics 户外广告产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 Daktronics 户外广告产量全球市场份额

表 Intersection 户外广告基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Intersection 户外广告产品规格、参数及特点

表 Intersection 户外广告产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 Intersection 户外广告产量全球市场份额

表 全球市场不同分类下户外广告产量(2021-2026年)

表 全球市场不同分类下户外广告产量预测(2026-2031年)

表 全球市场不同分类下户外广告产量市场份额(2021-2026年)

表 全球市场不同分类下户外广告产值(2021-2026年)

表 全球市场不同分类下户外广告产值预测(2026-2031年)

表 全球市场不同分类下户外广告产值市场份额(2021-2026年)

表 全球市场不同分类下户外广告价格走势以及预测(2026-2031年)

表 中国市场不同分类下户外广告产量(2021-2026年)

表 中国市场不同分类下户外广告产量预测(2026-2031年)

表 中国市场不同分类下户外广告产量市场份额(2021-2026年)

表 中国市场不同分类下户外广告产值(2021-2026年)

表 中国市场不同分类下户外广告产值市场份额(2021-2026年)

表 中国市场不同分类下户外广告价格走势以及预测(2026-2031年)

图 户外广告产业链图

表 户外广告上游原料供应商及联系方式列表

表 全球市场户外广告主要应用领域消费量(2021-2026年)

表 全球市场户外广告主要应用领域消费量预测(2026-2031年)

表 全球市场户外广告主要应用领域消费量市场份额(2021-2026年)

图 2021-2026年全球市场户外广告主要应用领域消费量市场份额

表 全球市场户外广告主要应用领域消费量增长率(2021-2026年)

表 中国市场户外广告主要应用领域消费量(2021-2026年)

表 中国市场户外广告主要应用领域消费量市场份额(2021-2026年)

表 中国市场户外广告主要应用领域消费量增长率(2021-2026年)

表 中国户外广告市场进出口，消费量(2021-2026年)

表 中国户外广告市场进出口，消费量及发展趋势预测(2026-2031年)

表 中国市场未来发展的利弊因素分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：198615

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210130/198615.shtml

在线订购：点击这里