昆明市家居建材行业市场发展分析及投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

家居作为与家相关的行业，通过产品可以体现人们的生活品质，凸显家居生活品位。随着生活水平的提升，人们的家居消费理念也在发生着改变，从注重价格到关注品质，家居企业的经营思路也随之改变，开始从卖产品向卖生活方式转变。居然之家上线设计家平台;红星美凯龙打造互联网平台，将“设计美学”引入家居服务;曲美打造家居体验馆，倡导“用设计改变生活”;芝华仕通过研究新产品让居家生活更方便;TATA木门研发推出“会发热的门”、“曲线门”为木门行业打开新方向。

在市场的颠簸中，家居建材行业机遇与挑战并存，所有家居建材企业都牟足了劲投身激烈的行业竞争中，用品质成就品牌，用品牌带动产品，积极开拓市场。

昆明市内较大的四家建材市场，分别为：昆明西南建材市场、中林建材城、大商汇建材市场、百安居建材市场。随着城市扩张进程的加快和行业飞速发展，昆明市主城区的专业市场的劣势日趋明显，规划滞后、布局散乱、交通不畅、功能化配套不完善、消防安全隐患突出、经营管理陈旧、商品流通信息化水平低、大车限行令的发布等问题，严重影响了现代化城市的发展和行业的进步。在此，昆明市委、市政府坚定不移地推进大型商品交易市场外迁。

另外2020年1月至11月，昆明市引进省外内资完成年度目标任务的91.79%。疫情发生后，昆明市一方面稳步提升招商引资信息平台建设，推进招商信息整合发布，创新举措，取得积极成效。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对家居建材相关企业和科研单位等的实地调查，对国内家居建材的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了昆明市家居建材区域的发展状况，以及未来昆明家居建材将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了家居建材市

场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是家居建材生产企业、科研单位等单位准确了解目前家居建材发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国家居建材行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业近史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 中国家居建材行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国家居建材技术进展分析

二、技术现状及特点

三、家居建材技术的未来发展趋势

第三章 昆明市家居建材行业环境研究

第一节 昆明市家居建材行业经济环境

第二节 昆明市家居建材行业政策环境

一.《昆明市人民政府关于严禁违法建设商品交易市场的通告》

二.《昆明市“十三五”质量强市发展规划(—2021-2026年)》

三、保障房地产市场平稳健康发展

第三节 昆明市家居建材行业社会环境

一、昆明市人口情况【人口规模&人口年龄结构】

二、昆明市贸易经商环境分析

三、昆明市人均收入及支出情况

四、昆明市全社会固定资产投资情况

第四节 昆明市家居建材行业技术环境

第四章 中国家居建材行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、家居建材行业产业链简介

二、家居建材行业产业链特征分析

三、家居建材业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对家居建材行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对家居建材行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第五章 中国家居建材市场运行综合分析

第一节 家居建材行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 家居建材行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、行业市场工业运行特点

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2026-2031年市场产品价格发展预测

第六章 昆明市家居建材行业经济运行指标分析

第一节 昆明市家居建材行业发展分析

一、全国家居建材行业发展概况

二、全国家居建材行业发展规模

三、昆明市家居建材行业发展概况

四、昆明市家居建材行业供给情况

五、昆明市家居建材行业需求情况

第二节 昆明市家居建材行业规模分析

一、昆明市家居建材行业企业数量

二、昆明市家居建材行业收入规模

三、昆明市家居建材行业资产规模

四、昆明市家居建材行业利润规模

第三节 昆明市家居建材行业运营分析

一、昆明市家居建材行业成本费用分析

二、昆明市家居建材行业偿债能力分析

三、昆明市家居建材行业盈利能力分析

四、昆明市家居建材行业运营能力分析

第四节 昆明市家居建材行业竞争力分析

一、昆明市家居建材行业在全国的地位

二、昆明市内家居建材企业在全国的地位

三、昆明市家居建材行业发展前景

第七章 2026-2031年昆明市家居建材市场需求分析

第一节 家居建材行业需求市场

第二节 家居建材行业客户结构

第三节 家居建材行业需求的地区差异

第八章 昆明市家居建材市场竞争格局分析

第一节 家居建材行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 家居建材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 家居建材行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第九章 昆明市家居建材行业重点领先企业分析

第一节 昆明欧铂丽家居制品有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 昆明福海门窗有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 昆明俊兴门窗工程有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 昆明三德木门制造有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 昆明美尔丽涂料有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 昆明猛发厨具制造有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十章 昆明市家居建材行业大型卖场分析

第一节 中林建材城

一、卖场概况

二、市场定位情况

三、卖场经营情况

四、卖场招商政策

五、卖场营销模式分析

第二节 昆明西南建材市场

一、卖场概况

二、市场定位情况

三、卖场经营情况

四、卖场招商政策

五、卖场营销模式分析

第三节 昆明大商汇建材市场

一、卖场概况

二、市场定位情况

三、卖场经营情况

四、卖场招商政策

五、卖场营销模式分析

第四节 博美建材城

一、卖场概况

二、市场定位情况

三、卖场经营情况

四、卖场招商政策

五、卖场营销模式分析

第五节 昆明建材商业城

一、卖场概况

二、市场定位情况

三、卖场经营情况

四、卖场招商政策

五、卖场营销模式分析

第六节 华洋家居广场

一、卖场概况

二、市场定位情况

三、卖场经营情况

四、卖场招商政策

五、卖场营销模式分析

第十一章 2026-2031年昆明市家居建材行业发展趋势及影响因素

第一节 2026-2031年昆明市家居建材行业市场前景分析

一、家居建材市场容量分析

二、家居建材行业利好利空政策

三、家居建材行业发展前景分析

第二节 2026-2031年昆明市家居建材行业未来发展预测分析

一、昆明市家居建材发展方向分析

二、2026-2031年昆明市家居建材行业发展规模预测

三、2026-2031年昆明市家居建材行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年家居建材行业供需预测

一、2026-2031年家居建材行业供给预测

二、2026-2031年家居建材行业需求预测

三、2026-2031年家居建材供求平衡预测

第四节 2021-2026年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年家居建材行业市场策略分析

第一节 家居建材行业营销策略分析及建议

一、家居建材行业营销模式

二、家居建材行业营销策略

第二节 家居建材行业企业经营发展分析及建议

一、家居建材行业经营模式

二、家居建材行业生产模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 品牌策略分析

一、品牌定位及策略分析

二、实施品牌战略的意义

三、行业品牌建设现状分析

四、企业品牌建设战略分析

第五节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十三章 我国招商引资现状及形势分析

第一节 中国吸收外资的基本方式

一、中外合资经营企业

二、中外合作经营企业

三、外商独资经营企业

四、合作开发

五、外商投资股份制公司

六、新的外商投资方式

第二节 中国吸收外资运行情况

一、2021-2026年吸收外资规模情况

二、2021-2026年吸收外资行业分布

三、2021-2026年吸收外资来源分布

四、2021-2026年吸收外资区域分布

第三节 中国吸引外商投资的政策导向

一、大力改善外商投资的政策环境，提高依法行政水平

二、维护和完善公平开放的市场环境

三、进一步扩大服务贸易领域的对外开放

四、鼓励外商投资于高新技术产业、基础产业和配套产业

五、积极引导更多跨国公司来华投资

六、进一步促进外商到中西部地区投资

第四节 中国吸收外资形势分析

一、2021-2026年中国吸收外资形势分析

二、中国吸收外资增长方式预测

第十四章 昆明市招商引资现状及形势分析

第一节 昆明市招商引资发展现状

一、昆明市引进内资情况

二、昆明市引进外资情况

第二节 昆明市投资政策

第三节 昆明市招商引资优势分析

第四节 昆明市家居建材行业招商引资分析

一、招商引资环境

二、招商引资政策

三、招商引资优势

四、招商引资前景

第十五章 昆明市招商引资营销趋势及策略分析

第一节 招商引资的营销因素分析

一、招商引资的营销关键点

二、招商引资的营销环境

三、招商引资的营销原则

四、招商引资的营销人员要求

第二节 招商引资的营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

五、服务营销策略

第三节 招商引资的营销战略规划

一、确定本地招商引资的重点产业

二、准确进行投资者定向

三、明确招商计划的对象

四、采用适宜的招商引资方式

图表目录

图表：中国家居建材行业发展阶段

图表：2021-2026年国内主要经济指标预测

图表：2021-2026年国内cpi走势预测

图表：2021-2026年国内游客人次及增速

图表：2021-2026年末卫生技术人员情况

图表：建材行业主管部门、自律组织及其相关职责

图表：我国家居建材行业相关标准及法律法规

图表：国内家居建材行业相关政策汇总

图表：2021-2026年昆明市区域生产总值及其增长率情况

图表：2021-2026年全国31省市首府城市gdp对比

图表：2021-2026年h1农林渔业及农林牧渔服务业总产值情况

图表：2021-2026年前七月份昆明市进出口贸易情况(单位：万美元)

图表：2021-2026年昆明市年常住人口

图表：昆明市年龄人口比率情况

图表：2021-2026昆明市人均可支配收入和人均消费支出(单位：万元)

图表：2021-2026昆明市商贸行业投资增长率情况

图表：家居建材行业产业链

图表：2021-2026年中国家居建材行业市场规模情况

图表：绿色家居建材发展驱动因素

图表：国内家居建材市场部分产品价格走势

图表：2026-2031年市场产品价格发展预测

图表：2021-2026年家居建材行业电商渠道渗透率情况分析

图表：2021-2026年中国商品房销售面积(亿平方米)

图表：2021-2026年中国家居建材行业市场规模(万亿元)

图表：2021-2026年昆明市家居建材行业供给情况分析(亿元)

图表：2021-2026年昆明市家居建材行业需求情况分析(亿元)

图表：昆明市家居建材行业企业区域分布情况

图表：2021-2026年昆明市家居建材行业资产规模(亿元)

图表：2021-2026年昆明市家居建材行业利润率

图表：2021-2026年昆明市家居建材行业利润规模【(净利润)亿元】

图表：昆明市家居建材行业成本费用分析

图表：2021-2026年昆明市家居建材行业盈利能力(%)

图表：2021-2026年昆明市家居建材行业营运能力

图表：昆明市居然之家专卖店全国占比情况

图表：家居建材行业需求结构

图表：昆明市家居建材行业客户结构

图表：昆明市家居建材行业区域需求结构

图表：昆明欧铂丽家居制品有限公司经营及信息情况

图表：昆明福海门窗有限公司知识产权情况

图表：昆明福海门窗有限公司两大生产区情况

图表：昆明福海门窗有限公司经营及信息情况

图表：昆明俊兴门窗工程有限公司知识产权情况

图表：昆明俊兴门窗工程有限公司经营及信息情况

图表：昆明美尔丽涂料有限公司知识产权情况

图表：昆明美尔丽涂料有限公司经营及信息情况

图表：昆明猛发厨具制造有限公司经营及信息情况

图表：四种基本的品牌战略

图表：中外合资经营企业特点情况

图表：外商独资经营企业情况

图表：2021-2026年中国吸收外资规模情况

图表：2021-2026年吸收外资产业分布情况

图表：吸收外资来源分布情况

图表：2021-2026年吸收外资区域分布情况

图表：昆明市四家建材市场情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：199039

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210204/199039.shtml

在线订购：点击这里