中国种子行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

伴随着绿色通道、联合试验体以及引种备案制的实施，农作物品种审定实现又一次重大跨越，新品种呈现爆发式增长，标志着中国种业正迈入一个黄金发展期。从国家宏观视角审视，这是中国种业发展最好的时代，因为一切尺度都变成了价值尺度，创新者会如鱼得水，创造者将大行其道!

农作物供种保障能力增强。种业是农业发展的“芯片”，只有保障了种业安全，粮食安全的“根基”才有可能稳固。现在，在水稻、小麦、大豆、油菜等大宗作物用种上，中国已经全部实现了品种自主选育，玉米自主品种的面积占到90%以上，蔬菜生产自主品种的市场份额占80%以上。主要农作物种子质量合格率稳定保持在98%以上，良种覆盖率超过97%，中国农作物供种保障能力得到大幅提升，对农业增产的贡献率达到45%。

种业自主创新力提升。一个品种可以成就一个产业，谁拥有了突破性的创新品种，谁就拥有了种业竞争的主动权。有关部门组织开展国家良种重大科研联合攻关，取得了品种创新的突破，收获了制度创新的成果。大力推进种业“放管服”改革，开通品种绿色通道，完善品种审定标准，建立品种登记和经营主体备案制度，全面完成科研院校与其开办的种子企业“事企脱钩”，极大地释放了种业发展的活力。品种入市权交给企业，品种选择权交给市场，品种判定权交给农民，品种由短缺变为饱和甚至过剩，开启种业全面自由公平竞争新局面。

种业发展环境显著改善。以修订《种子法(2026-2031版)》为主要标志，构建了中国现代种业发展的顶层设计。随着种业支持政策体系不断完善、法律法规制度体系更加健全、行政管理体系和部门协调机制有效确立，创造了现代种业发展的良好环境。随着种业知识产权保护、市场监管力度持续加大，制售假劣、套牌侵权等违法行为大幅减少，有效地遏制了“假劣种子”泛滥，种子侵权案件明显减少。

面对美国正对中国进行的全方位多领域的战略遏制，粮食安全作为我国重大战略需求，必须牢牢掌握在自己的手中。种子好似农业的芯片，严重依赖进口对我国自身的粮食安全是不利的，必须未雨绸缪，这样才能牢牢把饭碗端在中国人自己手里。因此未来国产种子市场份额有望进一步提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家粮食和物资储备局、中国种子贸易协会、中国种子协会、中国粮食行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国种子及各子行业的发展状况、种子进出口状况、市场供需形势、发展趋势、新品种与技术等进行了分析，并重点分析了中国种子行业发展状况和特点，以及中国种子行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的种子行业发展态势作了详细分析，并对种子行业进行了趋向研判，是种子生产、销售企业，科研、投资机构等单位准确了解目前种子行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【当前形势下，国际种子市场增长怎样?主要国家地区发展如何?种子行业pest模型分析结果如何?】

第一章 种子行业发展综述

第一节 种子行业定义及分类

一、种子定义

二、种子的储存

三、种子主要产品分类

第二节 种子行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、种子产业链模型分析

第三节 种子行业的特殊性

一、种业在农业中的基础地位

二、种子行业的高技术壁垒

三、种子市场需求的相对稳定性和依赖性

四、种子行业在农业产业链中获利能力突出

五、种子行业的强制监管性

第二章 种子行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 种子行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要政策动向

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、种子产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、种子产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、国内种子培育机构现状

二、国内种子培育技术发展

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 世界种业的现状和发展

第一节 世界种子行业发展分析

一、世界粮食产业发展状况及趋势

二、世界主要粮食作物供需现状及预测

三、世界市场粮食价格预测

四、世界种子产业发展历程

五、世界种子产业发展现状

六、世界种子产业发展特点

第二节 全球种子行业市场规模及竞争状况

一、全球种子行业市场规模

二、全球种子市场竞争现状

三、全球种子市场特征分析

四、全球种业并购与跨国公司崛起

五、全球种业的发展趋势

第三节 跨国公司对中国种业的影响

一、跨国种业公司全球化新战略

二、跨国种业公司在中国的投资布局

1、美国杜邦先锋公司

2、美国孟山都公司

3、瑞士先正达公司

4、法国利马格兰公司

5、墨西哥圣尼斯公司

三、跨国种业公司对中国种子市场的影响

第二部分 行业深度分析

【种子行业整体运行情况怎样?市场供需形势怎样?未来需求形势如何?进出口又有什么样的变化?】

第四章 中国种子行业运行现状分析

第一节 中国种子种植情况分析

一、中国种子种植情况

二、中国种子种植面积

三、中国种子种植结构

四、中国种子种植特点

第二节 2021-2026年中国种子行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国种子行业发展状况分析

一、种子行业的发展历程

二、2021-2026年中国种子行业发展分析

三、2021-2026年中国种子企业发展分析

四、2021-2026年中国种子行业市场规模

五、2021-2026年中国种子行业运行态势分析

第四节 2021-2026年种子市场情况分析

一、2021-2026年中国种子市场总体概况

二、2021-2026年中国种子市场特点分析

三、2021-2026年中国种子产品市场发展分析

四、2021-2026年中国种子市场细分结构分析

第五节 中国种子市场价格走势分析

一、种子市场定价机制组成

二、种子市场价格影响因素

三、种子主要类别产品价格走势分析

第六节 中国种业基地发展情况分析

一、种业基地建设目标及原则

二、制种基地建设的工作重点

三、首批国家级种子生产基地

四、中国种子基地的布局情况

五、中国种子基地建设动态分析

第五章 2026-2031年中国种子市场供需形势分析

第一节 种子行业生产分析

一、种子进口、自有比例

二、国内种子生产基地分布

三、种子产业集群发展分析

四、2021-2026年种子产能情况分析

第二节 行业需求环境分析

一、农户对种子需求特征

二、影响种业市场的需求因素分析

1、主要种植效益因素影响

2、价格因素影响

3、自然因素影响

三、种子市场的需求潜力及趋势

四、主要农作物种子市场供应预测

第三节 中国种子市场供需分析

一、2021-2026年中国种子行业供给情况

1、种子行业供给情况

2、种子行业产量分析

3、种子行业产量结构

二、2021-2026年中国种子行业需求情况

1、种子行业需求市场

2、种子行业需求结构

3、种子行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国种子行业供需平衡分析

第四节 种子产品市场分类及需求预测

一、种子产品应用市场总体需求分析

二、2026-2031年各类种子需求量预测

三、重点行业种子需求分析预测

第六章 种子行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 种子行业进出口市场分析

一、种子行业进出口综述

二、种子行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

4、2021-2026年行业出口去向分析

三、种子行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

4、2021-2026年行业进口来源分析

第二节 世界进口需求变动与中国种子出口贸易关系

一、世界种子进口需求变动规律

二、中国种子出口贸易与世界进口需求变动关系

1、中国种子出口贸易与世界进口需求规模关系

2、中国种子出口贸易与世界进口需求结构关系

三、主要进口市场的需求变动与中国种子出口贸易的关系

1、日本种子进口需求变动与中国种子出口贸易关系

2、美国种子进口需求变动与中国种子出口贸易关系

3、欧盟进口需求变动与中国种子出口贸易关系

4、东盟种子进口需求变动与中国种子出口贸易关系

5、巴基斯坦种子进口需求变动与中国种子出口贸易关系

6、孟加拉国种子进口需求变动与中国种子出口贸易关系

四、中国种子出口贸易与世界种业的竞争性和互补性关系

1、中国种子的出口贸易与主要出口国家的竞争性

2、中国种子的出口与主要出口国家的互补性

第三节 中国种子出口面临的挑战及对策

一、中国种子出口面临的挑战

1、种子出口量少，出口国家与地区狭窄

2、种子出口技术贸易壁垒增强

3、国家对种子技术及产品出口的限制增强

4、种子质量较差，品种不优

5、缺乏出口核心种子企业

6、人才匮乏、技术落后

二、中国种子行业未来出口展望

三、中国种子产品出口对策

四、种子行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

【玉米种子市场、水稻种子市场……各细分市场情况如何?细分产品发展情况如何?营销趋势有什么变化?

】

第七章 中国玉米种子行业市场发展状况分析

第一节 玉米行业市场发展状况分析

一、中国玉米的种植面积及分布区域

二、中国玉米产业的发展概况

三、中国玉米产业的发展特点

四、玉米市场产销状况及价格走势

第二节 玉米种子市场发展状况分析

一、国内玉米种业发展现状

1、玉米制种量不断波动，制种区集中在西北地区

2、玉米种子库存仍居高位

3、农民种植意向降低

4、玉米需求区域性强

5、平均用种量减少，生产费用和价格稳步上升

6、制种品种多，种植集中度较低

7、制种主体规模相对较小

二、全球玉米种业生产形势

1、全球玉米制种产业集中在专业化程度较高的发达国家

2、全球玉米种企实施“大企业”战略

三、中国玉米种子市场供需分析

1、供给侧分析

2、需求侧分析

3、供需分析

4、未来中国玉米种业供需预测

(1)供需形势依旧严峻

(2)玉米种粮比有较大提升空间

四、中国玉米种业竞争状况分析

五、中国玉米种业销售特点分析

六、中国玉米种子进出口形势分析

第三节 玉米种业市场价格走势

一、影响玉米种子价格的主要因素

二、玉米种子价格走势及预测

第四节 玉米种业技术发展分析

一、提高杂交玉米种子质量的关键技术

二、提高杂交玉米种子产量的主要技术途径

第五节 玉米种业发展问题及策略

一、中国玉米种业发展存在的问题

二、中国玉米种业的发展对策

第六节 中国玉米种业转型升级的路径与策略探讨

一、情势倒逼玉米种业转型升级

1、全球玉米格局发生重大趋势性变化

2、国家玉米产业政策做出重大调整

3、玉米种业竞争格局历史性变迁

4、多数玉米种企严重地不适应

二、玉米种业转型升级路径探讨

1、种业的特有属性与转型升级基本逻辑

2、玉米种子企业转型升级的基本路径

3、创新的路径是转型升级路径的核心内容

4、不同类型种子企业转型升级路径

5、并购重组融合是玉米种子转型升级的终极选择

三、玉米种业转型升级的策略

1、延揽稀缺资源策略

2、微创新策略

3、根据地策略

4、特色化策略

5、“互联网+”策略

6、“种子+”策略

第八章 中国水稻种子行业市场发展状况分析

第一节 水稻行业市场发展状况分析

一、中国水稻的种植面积及分布区域

二、中国粳籼不同类型水稻种植及特点

三、中国水稻产业的发展概况

四、中国水稻产业的发展特点

五、水稻市场产销状况及价格走势

第二节 水稻种子市场发展状况分析

一、中国水稻种业的发展概况

二、中国水稻种业发展特征分析

三、影响水稻种业发展的主要因素

四、中国水稻种业供需状况分析

五、中国水稻种业竞争状况分析

六、中国水稻种子进出口形势分析

第三节 水稻种业市场价格走势

一、影响水稻种子价格的主要因素

二、水稻种子价格走势及预测

第四节 水稻种业的品牌战略分析

一、水稻种业品牌战略的重要意义

二、水稻种业品牌经营的主要问题

三、水稻种业品牌实施的主要策略

第五节 水稻种业技术发展分析

一、中国杂交水稻种子培育技术现状

1、中国水稻技术发展阶段

2、两系与三系杂交稻种的比较

3、转基因水稻发展状况

二、中国杂交水稻种子贮存技术现状

第六节 水稻种业发展的策略及展望

一、中国杂交水稻种子产业面临挑战

二、水稻种业发展的趋势及展望

第七节 借力“一带一路” 推进中国杂交稻种业国际化发展

一、国内水稻种子企业发展空间有限

1、科技推动，中国水稻种子企业已实现分层发展

2、常规稻复苏，中国水稻种子行业规模增速放缓

3、价补分离后，水稻种子行业的发展将面临收缩风险

二、杂交稻种子国际开拓有基础、有条件

1、中国杂交稻科研育种优势明显，杂交稻种子出口贸易方兴未艾

2、隆平高科等主要种子企业已开始在东南亚布局

3、海外市场空间3倍于中国

三、放宽水稻亲本种子出口限制，抢占杂交稻种子国际制高点

1、水稻种子亲本出口的限制难以真正发挥作用，应与东道国加强监管合作

2、引导隆平高科等龙头种子企业与外资合作，共同开发国际杂交稻种子市场

3、借“一带一路”东风，创设支持政策，鼓励杂交稻种子企业参与国际竞争

第九章 中国棉花种子行业市场发展状况分析

第一节 棉花行业市场发展状况分析

一、中国棉花种植区域分布

二、中国棉花行业的发展概况

三、中国棉花行业产销状况及价格走势

四、影响棉花价格走势的主要因素

第二节 棉种行业市场发展状况分析

一、中国棉种行业发展现状及方向

二、中国棉种市场供需及价格走势分析

三、转基因棉种市场潜力巨大

四、中国棉花种子进出口形势分析

第三节 棉种行业技术发展分析

一、中国棉花种子繁育及生产技术现状

二、中国棉花种子贮藏技术现状

第四节 棉种行业发展战略及趋势分析

一、中国棉种市场出现的新问题

二、中国转基因棉花技术创新及其产业化

第十章 中国蔬菜种子行业市场发展状况分析

第一节 蔬菜行业市场发展状况分析

一、中国蔬菜行业发展现状

二、中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析

三、全国蔬菜重点区域发展规划

第二节 蔬菜种子行业市场发展状况分析

一、中国蔬菜种子行业发展现状

1、蔬菜种子产业链分析

2、蔬菜种子产业现状

二、中国蔬菜种子市场特点

三、中国蔬菜种子的企业主体

四、中国蔬菜种子的科技现状

五、中国蔬菜种子进出口形势分析

六、中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战

第三节 蔬菜种子行业发展策略及建议

一、中国蔬菜种子行业的优势

二、中国蔬菜种子行业存在的问题

三、中国蔬菜种子行业发展策略

第十一章 中国花卉种子行业市场发展状况分析

第一节 花卉行业市场发展状况分析

一、世界花卉行业发展状况及趋势

二、中国花卉行业发展现状

三、中国花卉行业发展特点及趋势

四、影响中国花卉行业发展的主要因素

第二节 花卉种子行业市场发展状况分析

一、中国花卉种子行业发展现状

二、中国花卉种子行业主要特征

三、中国花卉种子行业发展优势

四、中国花卉种子行业进出口形势

第三节 花卉种子行业市场发展状况分析

一、国外花卉种业的技术现状

二、国内花卉种业的技术现状

第四节 花卉种子行业市场发展策略分析

一、中国花卉种子行业存在的问题

二、中国花卉种子行业发展策略

第十二章 中国其他种子行业市场发展状况分析

第一节 麦种行业市场总体发展分析

一、小麦行业市场发展状况分析

1、中国小麦种植区域分布

2、中国小麦产销状况及价格走势

二、麦种行业市场发展状况分析

1、中国麦种行业发展现状

2、中国麦种价格走势分析

3、中国麦种进出口形势分析

4、中国麦种行业发展趋势及展望

第二节 油料作物种子行业市场总体发展分析

一、油料作物行业市场发展状况分析

1、中国油料作物的主要产品

2、中国油料作物种植区域分布

3、中国油料作物产销状况及价格走势

二、油料作物种子行业市场发展状况分析

1、中国油料作物种子行业发展现状

2、中国油料作物种子价格走势分析

3、中国油料作物种子进出口形势分析

4、中国油料作物种子行业发展趋势及展望

第十三章 中国畜禽种业与水产种业发展分析

第一节 中国畜禽种业发展的挑战、机遇与对策

一、中国畜禽种业总体发展情况

二、中国畜禽种业面临的挑战和发展机遇

三、中国畜禽种业发展的建议

1、强化畜禽种质资源科学规划和保护

2、组织做好畜禽种质资源动态监测评价

3、稳步推进畜禽种业创新发展

4、有序开展优良种畜推广利用

5、积极做好对外合作与交流

第二节 中国水产种业的发展现状与展望

一、发展现状

1、种质资源发掘成效显著

2、育种关键技术实现突破

3、主导品种成果培育丰硕

4、良种体系架构初步形成

二、面临的问题

1、种质资源研究原始创新力不足

2、育种技术集成创新力亟待加强

3、品种不能满足供给侧改革的需求

4、优良品种增产贡献率需要提高

5、种业产业竞争力有待大幅提升

三、重点任务

1、优异种质资源精准鉴定与创新利用

2、重要性状遗传机制调控与分子解析

3、育种前沿共性技术开发与集成创新

4、重大优良品种高效培育与示范应用

5、水产苗种的规模化繁育与种业工程

四、措施建议

1、加强水产种业科学规划的制定

2、大力推进新品种知识产权保护

3、建立多元化水产种业投入机制

4、加强种业优惠政策的扶持力度

第三节 民族水产种业转型升级政策路径探讨

一、民族水产种业转型升级的必要性

1、国际种业公司的垄断倒逼民族水产种业必须有所作为，扭转进口依赖颓势

2、国家强种惠种政策要求民族水产种业必须顺势加快发展，同步实现种业振兴

3、渔业发展新常态要求民族水产种业必须精准发力，为渔业转型升级提供支撑

二、转型升级路径

1、优化顶层设计，试点突破，为转型升级提供良好氛围

2、丰富扶持策略，软硬兼施，为转型升级提供良好支撑

3、转变评价方法，精准发力，提高科技成果转化效率

4、坚持以人为本，重点培育，强化水产种业品牌效应

5、加强种业监管，净化市场，扩大优良品种推广面积

第十四章 中国生物育种市场发展分析

第一节 生物育种相关概述

一、育种的基本概念

二、生物育种的定义

三、生物育种方法分析

四、生物育种注意事项

五、与传统育种的比较

第二节 中国生物育种产业发展概况

一、生物育种政策背景

二、生物育种发展意义

三、生物育种产业化进程

四、生物育种产业发展现状

五、生物种业的量变与质变

六、国内生物育种政策走向

七、生物育种产业链发展情况

八、生物育种促种业进入高盈利时代

第三节 生物育种行业市场需求分析

一、生物育种需求特征分析

二、生物育种市场规模分析

三、生物育种需求影响因素

四、生物育种行业需求潜力

第四节 生物育种产业基地动向分析

一、银湖湾建植物航天育种基地

二、沙生植物良种繁育基地启动

三、合肥生物育种产业联盟成立

第五节 生物育种产业发展对策措施

一、生物育种行业现存问题

二、促进发展种业对策措施

三、生物育种产业发展对策

第六节 中国生物育种行业技术发展

一、杂交育种技术

1、杂交育种技术概述

2、杂交育种技术研发进展

3、杂交育种产业化应用

二、转基因育种技术

1、转基因育种技术概述

2、转基因育种技术特征分析

3、国际转基因育种技术研发及应用

4、国内转基因育种技术研发及应用

5、国内转基因育种的安全问题及管理

6、发展中国农业转基因育种技术的建议

三、诱变育种技术

1、诱变育种技术概述

2、诱变育种技术研发进展

3、诱变育种产业化应用现状及前景

四、细胞工程育种技术

1、细胞工程育种技术概述

2、细胞工程育种技术研发进展

3、细胞工程育种产业化应用

五、单倍体育种技术

1、单倍体育种技术概述

2、单倍体育种技术研究进展

3、单倍体育种产业化应用现状及前景

六、多倍体育种技术

1、多倍体育种技术概述

2、多倍体育种技术研究进展

3、国内多倍体育种发展趋势

4、多倍体育种产业化应用现状及前景

七、其他生物育种技术

1、营养体繁殖技术

2、植物激素育种技术

3、分子标记育种技术

第十五章 中国种子行业营销趋势及策略分析

第一节 中国种业营销渠道现状分析

一、中国种业销售渠道发展现状

二、中国种业销售渠道的形式与探索

第二节 种子行业分销渠道冲突探析

一、中国种子行业渠道冲突的现状

二、种子行业分销渠道冲突的成因

三、种子行业渠道冲突解决措施

第三节 中国种业分销渠道扁平化趋势的探讨

一、种业分销渠道扁平化的含义和目的

二、渠道扁平化对种子生产企业传统渠道的影响

三、渠道扁平化的发展趋势

第四节 种子行业营销策略分析

一、中国种子营销概况

二、种子营销策略探讨

第五节 种子市场营销模式与面临的挑战

一、种子市场正在整合，挑战与机遇并存

二、营销管理在竞争中的作用

三、农村营销网络的全面崛起

四、企业的营销管理水平决定市场竞争结果

第六节 移动互联网对传统种业营销模式的影响分析

第四部分 竞争格局分析

【种子市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第十六章 种子行业区域市场分析

第一节 中国种子重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华北地区种子行业发展分析

一、华北地区行业发展环境

二、华北地区行业发展规模

三、华北地区行业产销量

四、华北地区种子供需求结构

五、华北地区种子企业经营状况

六、华北地区种子企业竞争现状

七、华北地区种子行业发展前景

八、2026-2031年华北地区种子规模预测

第三节 华东地区种子行业发展分析

一、华东地区行业发展环境

二、华东地区行业发展规模

三、华东地区行业产销量

四、华东地区种子供需求结构

五、华东地区种子企业经营状况

六、华东地区种子企业竞争现状

七、华东地区种子行业发展前景

八、2026-2031年华东地区种子规模预测

第四节 华南地区种子行业发展分析

一、华南地区行业发展环境

二、华南地区行业发展规模

三、华南地区行业产销量

四、华南地区种子供需求结构

五、华南地区种子企业经营状况

六、华南地区种子企业竞争现状

七、华南地区种子行业发展前景

八、2026-2031年华南地区种子规模预测

第五节 华中地区种子行业发展分析

一、华中地区行业发展环境

二、华中地区行业发展规模

三、华中地区行业产销量

四、华中地区种子供需求结构

五、华中地区种子企业经营状况

六、华中地区种子企业竞争现状

七、华中地区种子行业发展前景

八、2026-2031年华中地区种子规模预测

第六节 东北地区种子行业发展分析

一、东北地区行业发展环境

二、东北地区行业发展规模

三、东北地区行业产销量

四、东北地区种子供需求结构

五、东北地区种子企业经营状况

六、东北地区种子企业竞争现状

七、东北地区种子行业发展前景

八、2026-2031年东北地区种子规模预测

第七节 西北地区种子行业发展分析

一、西北地区行业发展环境

二、西北地区行业发展规模

三、西北地区行业产销量

四、西北地区种子供需求结构

五、西北地区种子企业经营状况

六、西北地区种子企业竞争现状

七、西北地区种子行业发展前景

八、2026-2031年西北地区种子规模预测

第八节 西南地区种子行业发展分析

一、西南地区行业发展环境

二、西南地区行业发展规模

三、西南地区行业产销量

四、西南地区种子供需求结构

五、西南地区种子企业经营状况

六、西南地区种子企业竞争现状

七、西南地区种子行业发展前景

八、2026-2031年西南地区种子规模预测

第十七章 2026-2031年种子行业竞争形势及策略

第一节 种子行业竞争状况分析

一、种子行业竞争结构分析

二、种子行业集中度分析

三、种子行业swot分析

第二节 中国种业竞争分析

一、种子行业竞争格局分析

二、种子行业竞争力分析

三、影响中国种业竞争力提升的关键因素

四、提升中国种业竞争力的对策

五、2026-2031年中国种子市场竞争趋势

第三节 中国种业企业竞争力现状与特点

一、种业企业竞争力现状

1、企业与从业人员数量下降

2、企业与从业人员数量下降

3、资产规模上升

4、行业集中度不高

5、种业企业收入与利润增速放缓

6、种子企业市场销售提升乏力

二、国内上市企业业绩与竞争力

1、种子企业普遍大而不强

2、种企经营效益普遍偏低

3、企业资产价值持续增长

4、部分公司产能过剩严重

5、营销模式与发展战略影响公司业绩

6、研发投入依然偏低

第四节 种子市场竞争策略分析

一、现有种子产品竞争策略分析

二、潜力种子品种竞争策略选择

第十八章 2026-2031年种子行业领先企业经营分析

第一节 种子行业主要公司市场竞争地位分析

一、种子行业主要上市公司经营情况

二、种子行业主要上市公司简介

三、种子行业企业排名分析

第二节 中国领先种子企业经营形势分析

一、袁隆平农业高科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业投资兼并与重组分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

二、山东登海种业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业销售渠道与网络

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

三、合肥丰乐种业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业销售渠道与网络

9、企业从业人员分析

10、企业最新发展动向

四、甘肃省敦煌种业集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业swot分析

9、企业从业人员分析

10、企业最新发展动向

五、中国种子集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业投资兼并与重组分析

9、企业从业人员分析

10、企业最新发展动向

六、山西屯玉种业科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业体系建设分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

七、北京奥瑞金种业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业优势产品分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

八、上海种业(集团)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业销售渠道与网络

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

九、上海种都种业科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业核心产业分析

9、企业创新经营分析

10、企业最新发展动向

十、安徽荃银高科种业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业市场网络分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

十一、南京红太阳股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业营销服务分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

十二、山东冠丰种业科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业营销服务分析

9、企业海外拓展分析

10、企业最新发展动向

十三、河南金博士种业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业销售地区分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

十四、湖北荆楚种业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业生产基地分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

十五、德农种业股份公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业生物技术分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

十六、浚县丰黎种业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业营销体系分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

十七、辽宁海禾种业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业销售网络分析

7、企业经济指标分析

8、企业人员战略分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

十八、新疆华西种业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业生产资源分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

十九、四川国豪种业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业销售网络分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

二十、海南神农基因科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业人才战略分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

二十一、江苏省大华种业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业设备设施分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

二十二、吉林吉农高新技术发展股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业销售网点分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

二十三、江苏明天种业科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业育种基地分布

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

二十四、湖北省种子集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业技术力量分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

二十五、江苏中江种业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业人员结构分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

二十六、陕西兴民种业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业研发中心分析

7、企业经济指标分析

8、企业实用技术分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

二十七、四川华丰种业有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业战略规划分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

二十八、天禾农业科技集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业战略规划分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

二十九、新疆塔里木河种业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业技术设备分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

三十、黑龙江国粮种业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业产销能力分析

6、企业科研体系及成果分析

7、企业经济指标分析

8、企业供应链分析

9、企业swot分析

10、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

【制定策略必须了解未来种子行业发展前景怎样?有什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?

】

第十九章 2026-2031年种子行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年种子行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年中国种子行业发展预测

一、2026-2031年中国种子市场规模预测

二、2026-2031年中国种子行业供需预测

三、2026-2031年中国种子行业产销量预测

第三节 2026-2031年种子市场发展前景

一、2026-2031年种子市场发展潜力

二、2026-2031年种子市场发展前景展望

三、2026-2031年种子细分行业发展前景分析

第四节 2026-2031年种子市场发展趋势预测

一、2026-2031年种子行业发展趋势

二、2026-2031年种子行业结构趋势预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第五节 “互联网+种业”发展机遇与前景分析

一、“互联网+”背景下的种业发展新机遇

二、“互联网+种业”模式对于现代种业的提升

1、“互联网+种业”的发展优势

2、“互联网+种业”提升现代种业的实施策略

(1)完善建设电子商务销售终端环节

(2)完善构建独立的网络信息平台

(3) 完善售后服务管理模式

三、“互联网+”种业下的产业融合与产业链分析

1、传统种业产业链发展模式

2、“互联网+”种业产业链融合与发展

(1)“互联网+”与种业的融合点

(2)“互联网+”种业全产业链双向交互式发展模式

(3)“互联网+”种业产业链未来发展特点与趋势

3、结论与启示

(1)完善种质资源库数据内容，增加育种有效信息

(2)加快种业产业链一体化体系建设，加大研发力度

(3)以互联网系统平台为依托，加快种业产业链全程信息化建设

第二十章 2026-2031年种子行业投资机会与风险

第一节 种子行业投资特性分析

一、进入壁垒分析

二、盈利因素分析

三、盈利模式分析

第二节 行业投资风险分析及防范

一、宏观环境对行业影响及风险提示

二、央行货币及银行业调控政策风险

三、市场供需风险提示

四、市场价格风险提示

五、行业竞争风险提示

第三节 行业投资机会及建议

一、总体投资机会及投资建议

二、主要子行业投资机会及投资建议

三、区域投资机会及建议

四、企业投资机会及建议

第六部分 发展战略研究

【种子行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第二十一章 2026-2031年种子行业面临的困境及对策

第一节 种子行业面临的困境

一、科研和生产相互脱节

二、种子利润额不及美国

三、数十家外资企业进军中国市场构成竞争压力

第二节 中国种子行业存在的问题及对策

一、中国种子行业存在的问题

1、种子科研问题

2、种子市场管理问题

3、种子经营与推广问题

二、种子行业发展的建议对策

第三节 中国种子发展面临的挑战与对策

一、中国种子发展面临的挑战

二、中国种业发展的措施与对策

第四节 中国种业产能过剩因素及对策

一、种业产能过剩的含义与影响

1、种业产能过剩的表现

2、种业产能过剩的影响

二、种业产能过剩的客观因素

三、解决种业产能过剩问题的对策

1、行业举措

2、企业举措

第五节 农垦种粮一体化探索对推动中国种业发展的思考

一、农垦种粮一体化发展概况

1、种粮一体化的内涵

2、种粮一体化的成效和作用

3、种粮一体化面临的挑战

二、推进中国种粮一体化的思路与重点

1、发展思路

2、基本原则

3、战略重点

4、战略步骤

三、对策建议

1、提高认识， 贯彻好五大发展理念

2、理清路径， 把握好四大体系建设

3、加强协作， 落实好三联战略举措

4、壮大主体， 推进两化发展建设

5、凝心聚力， 承载好现代种业强国的发展目标

第二十二章 种子行业发展战略研究

第一节 种子行业发展战略研究

第二节 对中国种子品牌的战略思考

一、种子品牌的重要性

二、种子实施品牌战略的意义

三、种子企业品牌的现状分析

四、中国种子企业的品牌战略

五、种子品牌战略管理的策略

第三节 种子行业产业化策略

一、加大科研投入

二、培养复合型人才队伍

三、实施名牌战略

四、企业强强联合

五、加强行业管理

第四节 种子产业可持续发展的战略对策

一、种子产业可持续发展的重要作用

二、中国种子产业可持续发展的战略选择

1、种子繁育科学化、现代化

2、种子生产专业化、商品化

3、种子加工机械化、自动化

4、种子质量规范化、标准化

三、中国种子产业可持续发展的战略对策

1、建设种子繁育生产基地，完善育种引种系统

2、以加工、包装为突破口，推动种子产业进程

3、提高种子质量监督、检测，完善科学管理系统

4、强化宏观管理，促进种子产业发展

5、以现代工程技术为支柱，发展高新种子产业

6、组建集团，建立完善良种推广、营销系统

第五节 种子行业投资战略研究

一、2026-2031年种子行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：全球重点种子企业市场分布

图表：推广面积排名第一的玉米良种更替

图表：主要玉米品种历年推广面积变化

图表：2021-2026年中国玉米种子进出口情况一览

图表：玉米种子价格构成比例

图表：甘肃张掖某县玉米制种成本收益结构

图表：2021-2026年玉米种子价格历年涨跌幅

图表：2021-2026年中国水稻播种面积及增长情况

图表：全国分品种粮食播种面积占比

图表：中国南方稻区水稻种植区域分布情况

图表：中国北方稻区水稻种植区域分布情况

图表：2021-2026年中国稻谷产量

图表：2021-2026年中国稻米市场价格走势

图表：2021-2026年中国杂交水稻供需情况

图表：全国杂交水稻系列主要品种市场占有率

图表：全国常规稻系列主要品种市场占有率

图表：江西省杂交水稻系列主要品种市场占有率

图表：湖南省杂交水稻系列主要品种市场占有率

图表：湖北省杂交水稻系列主要品种市场占有率

图表：安徽省杂交水稻系列主要品种市场占有率

图表：2021-2026年中国蔬菜种子出口情况一览

图表：2026-2031年种子行业企业数量预测

图表：2026-2031年种子行业注册资本预测

图表：2026-2031年种子行业资产总额预测

图表：2026-2031年东部地区种子行业供给预测

图表：2026-2031年中部地区种子行业供给预测

图表：2026-2031年西部地区种子行业供给预测

图表：2026-2031年种子行业产量预测

图表：2026-2031年种子行业销量预测

图表：2026-2031年种子行业营业收入预测

图表：2026-2031年种子行业净利润预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：199046

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210204/199046.shtml

在线订购：点击这里