中国动力电池行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

动力电池是电动汽车的心脏，是新能源能否可持续发展的关键所在。新能源汽车产销的快速增长直接带动了中国动力电池产业的发展，动力电池政策支持体系不断完善、产业规模保持全球领先、市场集中度不断提升、企业优胜劣汰不断加速、技术水平大幅提升、产品成本明显降低、国际竞争力不断增强。目前动力电池主要包括锂离子电池、镍氢电池、燃料电池、铅酸电池、超级电容器。在同体积重量情况下，锂电池的蓄电能力是镍氢电池的1.6倍，是镍镉电池的4倍，是目前最佳的能应用到电动车上的电池。随着新能源汽车产业化进程逐步深入，全球各国及重点企业均加大力度发展锂电池产业动力电池领域，基于新材料和结构的高比能动力电池技术已经成为各国竞争焦点，大力提升目前车用动力电池安全性、寿命、低温特性，降低成本是产业技术发展的方向。

2020年，全球电池(电动汽车和ESS的电池)出货量达213GWh，同比增长34%。其中，电动汽车板块出货量192.9GWh，占比达90.6%，同比增长30%;ESS板块出货量达20GWh，同比增长81.8%。SNE Research预计，2021年主要电池公司生产线运营情况将显著改善，全球电池(电动汽车和ESS的电池)出货量将达到317GWh，同比增长49%。

2019年，我国动力电池产量累计为85.4GWh,同比累计增长21%。其中，三元电池产量累计55.1GWh,占总产量的64.6%，同比累计增长40.8%;磷酸铁锂电池产量累计为27.7GWh，占总产量的32.4%，同比累计下降1.2%。动力电池的销量与产量差距并不大。2019年，动力电池累计销量为75.6GWh，同比累计增长21.4%，整体处于正增长态势。数据显示，2020年，我国动力电池装车量累计63.6GWh，同比累计上升2.3%。其中三元电池装车量累计38.9GWh，占总装车量61.1%，同比累计下降4.1%;磷酸铁锂电池装车量累计24.4GWh，占总装车量38.3%，同比累计增长20.6%，是驱动装车量整体同比上升的主要产品。我国2020年动力电池装机量TOP10企业分别为：宁德时代、比亚迪、LG化学、中航锂电、国轩高科、松下、亿纬锂能、瑞浦能源、力神

电池、孚能科技。

随着2020年补贴取消，锂电池成本持续下降，新能源汽车作为消费品的性价比优势将逐步体现，渗透率持续提升，加上储能行业即将突破，动力电池在未来十几年内的需求将维持25%以上的高复合增速。预计2021-2025年期间电动车将实现TCO平价，到2026-2031年间，动力电池的价格将降至50-70$/kWh。随着动力电池成本的进一步降低，新能源汽车的使用成本和生产成本不断接近甚至低于传统燃油车，即实现使用全成本平价。而目前，随着新能源汽车保有量的不断上升，新能源汽车产销量增速放缓，动力电池增长受新能源汽车行业影响，增速保持在12%以上。到2025年中国动力电池装机量将达150.4Gwh。

目前，中国动力电池产业规模已处于世界领先地位，部分高端动力电池产品与国外领先产品差距不大。但总体来看，中国动力电池技术尚未发生革命性突破、成本仍然偏高，在产业结构、制造工艺、技术研发、国际化发展、回收利用、资源布局等方面还存在诸多问题，已成为制约中国新能源汽车产业发展的关键瓶颈。结构性产能过剩风险凸显。预计2020年中国动力电池需求量约1100亿Wh，动力电池目前产能已可满足2020年的需求。虽然目前产能规模大幅提升，但多数企业制造工艺落后、研发创新能力不足、产品质量和一致性水平较差，真正能够进入国际整车配套体系的高端产能仍然不足。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国化学与物理电源行业协会、中国锂电池行业协会、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国动力电池及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国动力电池行业发展状况和特点，以及中国动力电池行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的动力电池行业发展态势作了详细分析，并对动力电池行业进行了趋向研判，是动力电池生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前动力电池业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球新能源汽车快速发展的背景下，国际动力电池市场增长怎样?主要国家地区发展如何?动力电池pest模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 动力电池行业发展综述

第一节 动力电池行业定义及分类

一、动力电池的定义

二、动力电池的主要分类

三、动力电池的用途及作用

四、动力电池行业发展意义

第二节 汽车动力电池系统生产工艺设计

一、电池包参数设计

二、生产工艺流程

三、生产工艺设计

1、工艺节拍设计

2、生产线主要装配工艺

3、产品在线检测工艺

4、pack充放电检测

第三节 动力电池pack状态监测系统设计与实现

一、系统总体设计

二、系统硬件设计

1、mcu及外围电路设计

2、电源电路设计

3、单体电压监测电路设计

4、温度监测电路设计

三、系统软件设计

1、总体方案

2、单体电压监测模块

3、温度监测模块

第二章 动力电池行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 动力电池行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》

2、《锂离子电池行业规范条件》

3、《锂离子电池企业安全生产规范》

三、动力电池行业标准

1、《汽车动力蓄电池行业规范条件》

2、《汽车动力电池行业规范条件》

3、《车用动力电池回收利用拆解规范》

4、《电动汽车用动力蓄电池产品规格尺寸》

5、《汽车动力蓄电池编码规则》

6、《车用动力电池回收利用 余能检测》

四、行业相关发展规划

1、《重点新材料首批次应用示范指导目录》

2、《促进汽车动力电池产业发展行动方案》

3、《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、全球经济形势分析

二、疫情影响下经济发展状况

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、动力电池产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、动力电池产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、动力电池技术专利数量分析

三、动力电池技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际动力电池行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球动力电池市场总体情况分析

一、全球动力电池行业的发展概况及特点

二、全球动力电池产品市场结构

三、全球动力电池出货量分析

四、全球动力电池行业竞争格局

五、全球动力电池市场区域分布

六、国际重点动力电池企业运营分析

1、松下

2、lg化学

3、三星sdi

4、aesc

5、maxell

6、johnsoncontrols-saft

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区动力电池市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

二、美国动力电池市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

三、日本动力电池市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

四、韩国动力电池市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

第三节 国外经验借鉴

一、技术发展借鉴

二、产品结构发展借鉴

第二部分 行业深度分析

【动力电池行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(出货量、装机量……)?动力电池市场供需形势怎样?未来需求形势如何?】

第四章 中国动力电池行业运行现状分析

第一节 中国动力电池行业发展状况分析

一、中国动力电池行业发展概况

二、动力电池行业发展特点

1、新能源汽车市场需求大

2、国内企业竞争力强

3、市场化程度提升

三、中国动力电池行业商业模式分析

第二节 动力电池市场发展现状分析

一、2021-2026年中国动力电池出货量

二、2021-2026年中国动力电池装机量

三、中国动力电池产品市场结构分析

四、不同类型动力电池出货量占比分布

五、动力电池出货量应用占比分布

第三节 中国动力电池行业企业发展分析

一、动力电池厂商数量分析

二、不同规模厂商数量结构

三、动力锂电池厂商数量分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国动力电池行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国动力电池市场价格走势分析

一、动力电池市场定价机制组成

二、动力电池市场价格影响因素

三、2021-2026年动力电池产品价格走势分析

四、2026-2031年动力电池产品价格走势预测

第六节 中国动力电池市场供需分析

一、动力电池市场供给能力分析

1、动力电池产能分析

2、动力电池产能利用率情况

二、动力电池市场需求分析

1、需求规模分析

2、产品需求结构分析

三、动力电池市场供需平衡分析

四、动力电池市场供需预测

第五章 动力电池进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 动力电池行业进出口市场分析

一、动力电池行业进出口综述

1、中国动力电池进出口的特点分析

2、中国动力电池进出口地区分布状况

3、中国动力电池进出口政策与国际化经营

二、动力电池行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、动力电池行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国动力电池出口面临的挑战及对策

一、中国动力电池出口面临的挑战

二、中国动力电池行业未来出口展望

三、中国动力电池产品出口对策

四、动力电池行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第六章 中国动力电池行业主要技术发展分析

第一节 动力电池技术研究

一、铅酸蓄电池技术研究

1、铅酸蓄电池的工作原理

2、铅酸蓄电池的工作特性

二、镍氢电池技术研究

三、燃料电池技术研究

四、锂电池技术研究

1、锂电池的优点

2、锂电池的分类和结构

3、锂电池的工作原理

4、磷酸铁锂的优缺点

五、三元锂电池技术研究

第二节 动力电池技术发展现状及趋势

一、动力电池发展现状分析

1、三元锂和磷酸铁锂电池——当前的中流砥柱

2、全固锂态动力电池——未来的发展方向

3、固态锂电池(硫化物固态电池)研发现状

二、两种技术路线的对比及影响分析

1、三元锂电池技术成熟度

2、固态锂电池技术发展动态

3、固态锂电池优势及特点

4、高能量动力电池发展格局预判

三、发展建议

第三节 国内动力电池的主要技术进展

一、300瓦时/公斤的电池目标取得实质性突破

二、目标冲击单体电池400瓦时/公斤

三、全固态电池技术发展

1、全固态电池的定义及分类

2、全固态锂电池的潜在技术优势

3、全固态锂电池的主要技术难点

4、全固态锂电池与固态锂电池区别

5、全固态锂电池国内外动态

第四节 动力电池产业技术链结构特点与内容

一、动力电池产业技术链结构组成

二、动力电池产业技术链内容分析

第五节 功率型快充锂离子动力电池技术发展现状

一、国内外电动汽车快充技术现状

二、快充锂离子电池技术进展介绍

三、中国快充锂离子电池的应用概况

第三部分 市场全景调研

【铅酸蓄电池市场、镍基电池市场……各细分市场情况如何?细分产品发展情况如何?】

第七章 动力电池行业产业结构分析

第一节 动力电池行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链条的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 动力电池行业上游产业发展分析

一、上游产业主要分布

1、正极材料

2、负极材料

3、隔膜

4、电解液

二、上游产业发展概况

三、上游产业产品价格走势

四、上游产业对行业的影响

第三节 动力电池行业下游产业发展分析

一、下游产业主要分布

1、交通工具

2、军事领域

二、下游产业发展概况

三、下游产业产品价格走势

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国动力电池行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 中国动力电池细分市场分析及预测

第一节 中国动力电池行业细分市场结构分析

一、动力电池行业市场结构现状分析

二、动力电池行业细分结构特征分析

三、动力电池行业细分市场发展概况

四、动力电池行业市场结构变化趋势

第二节 铅酸蓄电池市场分析

一、铅酸蓄电池市场发展概况

二、铅酸蓄电池的性能及应用

三、铅酸蓄电池市场规模分析

1、铅酸蓄电池出货量分析

2、铅酸蓄电池装机量分析

3、铅酸蓄电池主要厂商市场占比分析

四、铅酸蓄电池产品市场结构分析

五、铅酸蓄电池市场竞争格局分析

六、铅酸蓄电池市场发展趋势预测

第二节 镍基电池市场分析

一、镍基电池市场发展概况

二、镍基电池的性能及应用

三、镍基电池市场规模分析

1、镍氢电池出货量分析

2、镍氢电池装机量分析

3、镍氢电池主要厂商市场占比分析

四、镍基电池产品市场结构分析

五、镍基电池市场竞争格局分析

六、镍基电池市场发展趋势预测

第三节 锂离子电池市场分析

一、锂离子电池市场发展概况

二、锂离子电池的性能及应用

三、锂离子电池市场规模分析

1、锂离子电池出货量分析

2、锂离子电池装机量分析

3、锂离子电池主要厂商市场占比分析

四、锂离子电池产品市场结构分析

五、锂离子电池市场竞争格局分析

六、锂离子电池市场发展趋势预测

第四节 燃料电池市场分析

一、燃料电池市场发展概况

二、燃料电池的性能及应用

三、燃料电池市场规模分析

1、燃料电池出货量分析

2、燃料电池装机量分析

3、燃料电池主要厂商市场占比分析

四、燃料电池产品市场结构分析

五、燃料电池市场竞争格局分析

六、燃料电池市场发展趋势预测

第五节 其他动力电池市场分析

一、超级电容市场分析

二、多元复合电池市场分析

第九章 中国动力电池主要应用领域分析

第一节 电动助力车领域应用市场分析

一、电动自行车行业应用市场分析

二、电动三轮车行业应用市场分析

三、动力电池在电动助力车领域的应用趋势

第二节 新能源汽车应用领域市场分析

一、新能源汽车动力电池装机量分析

1、新能源乘用车电池装机量

2、新能源客车电池装机量

3、纯电动专用车累计电池装机量

二、新能源汽车动力电池出货量分析

三、动力电池在新能源汽车领域的出货量排行

四、新能源汽车动力电池竞争格局分析

五、新能源汽车动力电池市场发展趋势分析

第三节 电动设备及工具领域应用分析

一、动力电池在电动设备及工具领域的应用现状

二、动力电池在电动设备及工具领域的应用规模

三、动力电池在电动设备及工具领域的应用趋势

第四节 动力电池在军事领域应用分析

一、动力电池在军事领域应用现状

二、动力电池在军事领域应用规模

三、动力电池在军事领域应用产品

1、新型潜艇

2、无人水下航行器

四、动力电池在军事领域应用趋势

第十章 动力电池回收行业发展分析

第一节 动力电池回收行业发展现状

一、动力电池回收行业政策分析

二、动力电池回收渠道分析

三、动力电池回收行业企业回收现状

第二节 动力电池回收市场发展分析

一、动力电池回收市场空间分析

二、动力电池回收总量及经济价值分析

三、动力电池回收利用率分析

四、动力电池回收企业数量分析

第三节 动力电池回收的商业模式分析

一、生产者责任制下的回收模式

二、整车企业为主体的回收模式

三、强制回收政策模式

第四节 当前动力电池回收利用存在的问题和障碍

一、中国动力电池回收利用存在的突出问题

1、产业化技术不成熟

2、回收网络不完善

3、支撑体系不健全

4、商业模式创新匮乏

二、中国现有动力电池回收利用症结分析

1、回收利用效率低

2、回收利用不经济

3、回收利用存在安全隐患

4、回收利用具有环境风险

三、对中国动力电池回收利用的政策建议

1、做好顶层协调及设计

2、加强产业化技术攻关

3、健全回收网络

4、创新商业模式

5、开展试点示范

6、完善支撑体系

7、融合新兴技术

8、强化融资支持

第五节 动力电池回收行业发展瓶颈及解决对策

一、动力电池回收行业面临的瓶颈

1、政策法规支撑力和约束力不够

2、回收处理技术滞后

3、回收网络体系不健全

二、动力电池回收行业面临的瓶颈解决建议

1、推动建立可全程监控的良性回收体系

2、探索动力电池的梯次利用技术

3、探索更加高效清洁的生产技术

第六节 动力电池回收企业面临的问题及对策

一、动力电池回收企业面临的问题

1、政策法规体系不完善

2、行业发展不规范

3、市场尚未成熟

4、回收成本较高，经济性和安全性不佳

二、动力电池回收行业问题解决对策

1、完善政策法规体系，加强监管，引导产业规范发展

2、整合产业优势资源，搭建平台，推进电池有效回收

3、加大研发力度，优化工艺，提质增效创新发展

第四部分 竞争格局分析

【动力电池市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第十一章 动力电池行业区域市场分析

第一节 中国动力电池重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 华北地区动力电池市场分析

一、市场发展概况及特点

二、市场支持政策

三、市场规模分析

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第三节 华东地区动力电池市场分析

一、市场发展概况及特点

二、市场支持政策

三、市场规模分析

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第四节 华中地区动力电池市场分析

一、市场发展概况及特点

二、市场支持政策

三、市场规模分析

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第五节 华南地区动力电池市场分析

一、市场发展概况及特点

二、市场支持政策

三、市场规模分析

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第六节 西部地区动力电池市场分析

一、市场发展概况及特点

二、市场支持政策

三、市场规模分析

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第十二章 动力电池行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、动力电池行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、动力电池行业swot分析

1、动力电池行业优势分析

2、动力电池行业劣势分析

3、动力电池行业机会分析

4、动力电池行业威胁分析

第二节 动力电池行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 动力电池行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 动力电池的配套格局分析

一、动力电池合资合作是行业发展必然

二、动力电池配套格局特征

1、国际乘用车车企动力电池配套格局

2、国内乘用车车企动力电池配套格局

3、国内商用车车企动力电池配套格局

4、国内动力电池配套的行业特征

三、动力电池行业的配套模式预测

1、合资合作(含控股、占股)模式

2、全球采购模式

3、垂直整合配套模式

4、分工协同的行业联盟

第五节 中国动力电池行业竞争力分析

一、中国动力电池行业竞争力剖析

二、中国动力电池企业市场竞争的优势

三、国内动力电池企业竞争能力提升途径

第六节 动力电池行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十三章 动力电池行业领先企业经营形势分析

第一节 中国动力电池企业总体发展状况分析

一、动力电池厂商出货量排行

二、动力电池厂商装机量排行

三、动力电池企业创新及品牌建设

第二节 中国领先动力电池企业经营形势分析

一、宁德时代新能源科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

二、比亚迪股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

三、万向一二三股份公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

四、深圳市比克动力电池有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

五、孚能科技(赣州)股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

六、国轩高科股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

七、天津力神电池股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

八、惠州亿纬锂能股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

九、哈尔滨光宇电源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

十、天津市捷威动力工业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

十一、中航锂电(洛阳)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

十二、荣盛盟固利新能源科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

十三、星恒电源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

十四、微宏动力系统(湖州)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

十五、江苏海四达电源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

十六、银隆新能源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

十七、天能帅福得能源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

十八、广东天劲新能源科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

十九、江西远东电池有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

二十、深圳市卓能新能源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

【动力电池行业发展潜力如何?行业有哪些发展趋势?投资特性如何?投资机会在哪里?有哪些风险需要防范?投融资策略有哪些?】

第十四章 动力电池行业发展前景及趋势预测

第一节 2026-2031年动力电池市场发展前景

一、2026-2031年动力电池市场发展潜力

二、2026-2031年动力电池市场发展前景展望

三、2026-2031年动力电池细分行业发展前景分析

1、动力锂电池发展前景分析

2、全固态动力电池发展前景分析

3、燃料电池发展前景分析

第二节 2026-2031年动力电池行业发展趋势

一、准入门槛提高，收购兼并加剧

二、牵手合作伙伴，企业抱团竞争

三、市场空间广阔，全球化竞争加剧

四、行业集中度将持续提升

五、动力电池企业技术升级

六、动力电池产品结构调整加快

第三节 2026-2031年中国动力电池行业供需预测

一、2026-2031年中国动力电池出货量预测

二、2026-2031年中国动力电池装机量预测

三、2026-2031年中国动力电池市场规模预测

四、2026-2031年中国动力电池需求规模预测

五、2026-2031年中国动力电池行业供需平衡预测

第十五章 2026-2031年动力电池行业投资特性与风险防范分析

第一节 动力电池行业投资特性分析

一、动力电池行业进入壁垒分析

二、动力电池行业盈利因素分析

三、动力电池行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年动力电池行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年动力电池行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、动力电池回收行业投资机会

第四节 2026-2031年动力电池行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国动力电池行业投融资建议

一、动力电池行业未来发展方向

二、动力电池行业主要投资建议

三、中国动力电池企业融资分析

1、中国动力电池企业ipo融资分析

2、中国动力电池企业再融资分析

第六节 2026-2031年动力电池行业融资策略分析

一、融资环境

二、融资特点

三、融资渠道

四、融资建议

第六部分 发展战略研究

【动力电池行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十六章 动力电池行业发展面临的困境及对策

第一节 产业技术链下动力电池产业问题及解决对策

一、中国动力电池产业发展问题分析

1、中国动力电池产业技术已步入稳定发展阶段

2、跨国公司对中国动力电池产业技术形成专利控制

3、核心技术主要集中在电池系统和电池集成技术链

4、中国企业核心技术竞争力远远落后于国外优势企业

5、动力电池产业链及各环节技术链已步入技术下降期

二、中国动力电池产业未来发展对策与建议

第二节 车用动力电池测试标准存在的问题及发展趋势

一、中国电动汽车动力电池系统标准现状

二、电动汽车动力电池系统国标中存在的问题

三、中国电动汽车动力电池系统标准发展趋势

第三节 动力电池行业发展面临的问题及企业发展策略

一、动力电池行业发展面临的问题

1、产能结构性过剩

2、产品结构有待优化

3、产品质量亟待提升

二、动力电池市场发展方向

1、加快动力电池产品结构调整

2、高安全性、高一致性、高合格率

3、低制造成本

4、高比能量动力电池将是研发重点

三、动力电池企业发展策略分析

1、向差异化、高端化发展

2、加强技术创新

3、规范生产自动化和管理

第十七章 动力电池行业发展战略及建议

第一节 动力电池经营策略分析

一、动力电池市场细分策略

二、动力电池市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、动力电池新产品差异化战略

第二节 动力电池行业投资战略研究

一、后疫情时代动力电池企业投资战略

二、2026-2031年动力电池行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第三节 研究结论及发展建议

一、动力电池行业研究结论及建议

二、动力电池子行业研究结论及建议

三、中道泰和动力电池行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国动力电池出货量

图表：2021-2026年中国动力电池装机量

图表：动力电池中国动力电池产品市场结构分析

图表：2021-2026年动力电池动力电池出货量应用占比分布

图表：2021-2026年动力电池不同规模厂商数量结构

图表：2021-2026年动力电池动力锂电池厂商数量分析

图表：2021-2026年动力电池行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年动力电池行业盈利能力分析

图表：2021-2026年动力电池行业营运能力分析

图表：2021-2026年动力电池行业偿债能力分析

图表：2021-2026年动力电池行业发展能力分析

图表：2021-2026年动力电池产能分析

图表：2021-2026年动力电池产能利用率情况

图表：2021-2026年动力电池产品需求结构分析

图表：2021-2026年动力电池行业出口总额分析

图表：2021-2026年动力电池行业进口总额分析

图表：2021-2026年动力电池行业进口产品结构

图表：2021-2026年铅酸蓄电池出货量分析

图表：2021-2026年铅酸蓄电池装机量分析

图表：2021-2026年铅酸蓄电池主要厂商市场占比分析

图表：2021-2026年铅酸蓄电池产品市场结构分析

图表：2021-2026年镍氢电池出货量分析

图表：2021-2026年镍氢电池装机量分析

图表：2021-2026年镍氢电池主要厂商市场占比分析

图表：2021-2026年镍基电池产品市场结构分析

图表：2021-2026年锂离子电池出货量分析

图表：2021-2026年锂离子电池装机量分析

图表：2021-2026年锂离子电池主要厂商市场占比分析

图表：2021-2026年锂离子电池产品市场结构分析

图表：2021-2026年燃料电池出货量分析

图表：2021-2026年燃料电池装机量分析

图表：2021-2026年燃料电池主要厂商市场占比分析

图表：2021-2026年燃料电池产品市场结构分析

图表：2021-2026年新能源乘用车电池装机量

图表：2021-2026年新能源客车电池装机量

图表：2021-2026年纯电动专用车累计电池装机量

图表：2021-2026年新能源汽车动力电池出货量分析

图表：2021-2026年动力电池在军事领域应用规模

图表：2021-2026年动力电池行业企业数量的区域分布

图表：2021-2026年华北地区动力电池市场规模分析

图表：2021-2026年动力电池动力电池厂商出货量排行

图表：2021-2026年动力电池动力电池厂商装机量排行

图表：2026-2031年中国动力电池出货量预测

图表：2026-2031年中国动力电池装机量预测

图表：2026-2031年中国动力电池市场规模预测

图表：2026-2031年中国动力电池需求规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：199110

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210204/199110.shtml

在线订购：点击这里