中国成人教育行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

随着社会经济进入迅猛发展，高等教育已成为大众化教育的趋势，教育就是有目的地增进人们的知识和技能的一种活动，它具有缩短人们的学习过程并提高人们认知事物能力的功能。构建和完善终身教育体系，是当今社会的教育潮流。成人高等教育作为终身教育体系中最重要的组成部分，更应该发挥它的作用。中国劳动力数量巨大，但平均受教育程度较低。中国经济正处于从粗放式增长向集约式增长转变之中，人力资源质量是其中的关键性因素，因此，中国对成人学习的需求比其它国家强烈得多。互联网技术的进步给中国成人学习带来新机遇，中国成人学习也迫切需要拥抱互联网技术。

我国自改革开放以来，成人高等教育为我国经济和社会的发展做出了巨大的贡献。社会发展不断进步，人民大众的需求在不断的提高，如果成人高等教育还墨守成规，停留在以前的办学模式和管理模式上，而不另谋出路，那么成人高等教育的发展必然走到尽头。成人高等教育的办学只有与时俱进，理清好自己的思路，准确和正确的把握好发展的方向，才能使成人高等教育走出危机的困局。

根据《2019年全国教育事业发展统计公报(2026-2031版)》显示，截至2019年，全国共有成人高中333所，比2018年减少21所;成人中等专业学校1032所，比2018年减少65所;成人高等学校268所，比2018年减少9所。根据教育部统计，2019年全国成人高中在校生人数为4.12万人，比2018年增加0.09万人;成人中等专业学校在校生人数为106.85万人，比2018年减少6.28万人;成人高等学校在校生人数为668.56万人，比2018年增加77.57万人。2019年，全国成人高中教职工数为2509人，比2018年减少124人;成人中等专业学校教职工数为5.00万人，比2018年减少1868人;成人高等学校教职工数为3.61万人，比2018年减少1939人。

随着知识普及已经居民整体素质的提升，进行成人教育的人群越来越多，成人教育市场也越来越广阔。近十年来，相关企业注册量呈现缓速增长趋势，2018年及以前，成人教育相关企业新注册量呈现20%左右的增长量，年注册量也都低于2000家，2019年注册量达到4806家，同比上升171%。疫情的影响使得

2020年上半年教育市场整体不是很景气。数据显示，2020年1-7月，我国成人教育相关企业注册量为2414家，几乎与2019年同期持平。分摊到每个月份来，2月份注册量最低，仅有102家，随后数据一路攀升。

伴随着信息技术的进步和网络的普及，成人在线教育的教育理念、教育内容、教育对象、教育方式、教育手段等各个方面都有了较大的创新和进步。成人在线教育的阵地可以分为学历教育和非学历教育两大块。学历教育以大学教育为载体，通过网络教学的方式辅助大学课程的进行。而成人在线非学历教育则呈现出更为丰富的内容，伴随着大批网络教辅平台和机构的兴起，这些教辅平台和机构根据市场的需求，围绕学历考试、职业技能、兴趣爱好等方面设置课程和开展业务。如今，年轻人依靠互联网进行学习、参加培训、寻求指导和建议已经成为一种社会普遍现象，非学历的成人在线教育也渐渐形成规模。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国成人教育协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国成人教育行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国成人教育行业发展状况和特点，以及中国成人教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球成人教育行业发展态势作了详细分析，并对成人教育行业进行了趋向研判，是成人教育开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前成人教育行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国成人教育行业概况及发展环境分析

第一节 中国成人教育行业的界定

一、现行教育体系分析

二、成人教育体系界定

1、成人教育定义

2、成人教育的特征

3、成人教育的分类

三、成人教育的职能

第二节 成人继续教育学历四种主要形式分析

一、成人高考(函授，夜大)基本分析

二、高等教育自学考试(自考)基本分析

三、广播电视大学(电大现代远程开放教育)基本分析

四、互联网教育基本分析

第三节 中国成人教育行业发展环境

一、成人教育政策环境分析

1、成人教育行业管理体制

2、成人教育行业政策动向

二、成人教育经济环境分析

1、财政收入分析

2、居民收入分析

三、成人教育社会环境分析

1、教育行业发展现状

2、人口规模及素质

3、国民教育支出水平

4、社会培训意识

四、成人教育技术环境分析

1、技术发展对教育方式的影响分析

2、数字化学习与信息教育影响分析

第二章 国际成人教育行业发展概况及经验借鉴

第一节 国际成人教育行业总体发展状况

一、国际成人教育行业政策现状

二、国际成人教育行业发展模式

1、美国：社区学院模式

2、德国：职业教育模式

3、瑞典：成人学习圈

第二节 美国成人教育行业发展经验借鉴

一、美国成人教育发展概况

1、美国成人教育发展历程

2、美国成人教育政策环境

二、美国社区学院办学模式

1、社区学院办学宗旨

2、社区学院经费来源

3、社区学院课程设置

4、社区学院教师队伍

5、社区学院人才培养模式

三、美国社区学院办学启示

第三节 英国成人教育行业发展经验借鉴

一、英国成人教育政策环境

1、政策沿革

2、管理体制

二、英国成人教育发展历程

1、起源—大学拓展

2、演变—走向独立

3、成熟—立法完善

4、创新—开放大学

三、英国成人教育特点分析

1、全民参与

2、有法可依

3、分权管理

四、英国成人教育教师专业化策略分析

1、完整的成人教育教师标准框架

2、完善的成人教育教师培训机构

3、健全的成人教育教师专业化保障制度

4、多样化的成人教育专业组织

五、英国成人教育发展的成功经验借鉴

第四节 德国成人教育行业发展经验借鉴

一、德国职业教育政策环境

1、德国职业教育政策法规

2、德国职业教育政策总结

二、德国职业教育发展模式

1、德国职业教育办学主体

2、德国职业教育资金来源

3、德国职业教育办学形式

4、德国职业教育课程体系

三、德国职业教育发展趋势

四、德国成人教育中心发展特点

五、德国成人教育中心发展启示

第五节 新加坡成人教育行业发展经验借鉴

一、新加坡成人教育政策环境

二、新加坡成人教育发展特色

1、“全员培训”、“全民学习”理念

2、遵循市场经济规律办学

3、高质量的成人教育师资队伍

三、新加坡成人教育发展经验

第三章 中国成人教育行业的国际比较分析

第一节 中国成人教育行业的国际比较分析

一、中国成人教育行业竞争力指标分析

二、中国成人教育行业经济指标国际比较分析

三、成人教育行业国际竞争力比较

第二节 全球成人教育行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球成人教育行业市场供给分析

一、培训机构规模现状

二、培训机构规模分布

三、市场价格走势

四、重点培训机构分布

第二部分 行业深度分析

第四章 中国成人教育行业发展现状及趋势分析

第一节 中国成人教育行业发展现状

一、成人教育发展历程

二、成人教育发展规模

1、成人学校数量规模

2、成人教育学生情况

3、成人教育师资情况

三、成人教育发展模式

1、现存成人教育发展模式

2、成人教育发展模式问题

3、国内外成人教育发展模式对比

(1)政策环境对比

(2)经费来源对比

(3)人才培养模式对比

第二节 中国成人教育的发展趋势分析

一、成人教育整体发展趋势

1、成人教育社会化

2、成人教育产业化

3、成人教育市场化

4、成人教育法制化

5、成人教育人性化

二、成人教育发展模式趋势

1、大众传媒式成人教育发展模式

2、区域性成人教育发展模式

3、网络化成人教育发展模式

4、数字化学习社区成人教育发展模式

5、成人教育机构的“品牌效应”将更加突出

6、成人学历教育的地位将有所提升

7、成人教育教学管理将更加变通

8、成人教育办学思路更加灵活

第五章 我国成人教育行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国成人教育行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国成人教育行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国成人教育行业销售利润率

2、我国成人教育行业成本费用利润率

3、我国成人教育行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国成人教育行业资产负债比率

2、我国成人教育行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国成人教育行业应收帐款周转率

2、我国成人教育行业总资产周转率

3、我国成人教育行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国成人教育行业总资产增长率

2、我国成人教育行业利润总额增长率

3、我国成人教育行业主营业务收入增长率

4、我国成人教育行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国成人学历教育细分行业发展分析

第一节 中国成人高等教育行业发展分析

一、成人高等教育发展规模

1、成人高校数量规模

2、成人高校学生情况

3、成人高校师资情况

二、成人高等教育经费收支情况

1、各地成人高等教育经费支出情况

2、各地成人高等教育经费收入情况

三、成人高等教育发展模式分析

1、成人高等教育发展模式现状

(1)发展模式特点

(2)发展模式问题

2、成人高等教育发展模式转型

四、成人高等教育发展面临的挑战

五、成人高等教育发展趋势预测

第二节 中国成人中等专业教育发展分析

一、中国中等专业教育发展历程

二、成人中等专业教育发展规模

1、成人中专总体规模

2、成人中专学生情况

3、成人中专师资情况

三、成人中等专业学校经费收支情况

1、各地成人中等专业学校经费支出情况

2、各地成人中等专业学校经费收入情况

四、成人中等专业学校扩大生源策略

第七章 中国成人非学历教育细分行业发展分析

第一节 中国继续教育行业发展分析

一、中国继续教育发展分析

1、中国继续教育发展历程

2、中国继续教育发展情况

3、中国继续教育现存问题

4、中国继续教育发展前景

5、中国继续教育发展建议

6、中国继续教育发展趋势

二、中国高校继续教育发展分析

1、高校继续教育的定位

2、高校继续教育重要性

3、高校继续教育swot分析

4、高校继续教育发展趋势

5、高校继续教育发展战略

第二节 中国职业资格培训行业发展分析

一、职业资格培训相关制度分析

1、职业资格培训相关制度简介

2、职业资格考试认证市场整顿

二、职业资格培训行业现状分析

1、行业规模—190亿元以上

2、职业热度—人力资源师最热

3、行业品牌情况

三、职业资格培训行业现状调查

1、职业资格证书持有比例

2、职业资格培训对就业的作用

四、职业资格培训行业细分市场分析

1、人力资源管理师培训市场分析

(1)人力资源管理师培训简介

(2)人力资源管理师报考规模

(3)人力资源管理师需求现状分析

(4)人力资源管理师培训市场潜力

2、会计培训市场分析

(1)会计人才需求现状分析

(2)会计培训市场现状分析

(3)会计培训市场存在问题

(4)会计培训市场发展策略

3、其他热门职业资格培训市场分析

(1)心理咨询师培训市场分析

(2)文秘培训市场分析

(3)物流师培训市场分析

五、职业资格培训行业发展趋势分析

第三节 中国社区教育行业发展分析

一、社区教育基本特点

二、社区教育发展历程

三、社区教育管理体制

四、社区教育发展规模

五、社区教育办学模式

1、办学条件

2、教育主体

3、学习平台

六、社区教育现存问题

七、社区教育发展对策

八、社区教育的发展趋势分析

第四节 中国老年与农民教育发展分析

一、中国老年教育发展分析

1、老年教育发展历程

2、老年教育发展规模

3、老年大学案例分析

4、老年教育发展建议

二、中国农民教育发展分析

1、农民教育政策体系

2、农民教育发展情况

(1)教育系统农民教育培训情况

(2)农村劳动力转移培训阳光工程

第八章 远程教育发展分析

第一节 现代远程与传统学习方式的三大区别

一、入学门槛对比

二、学习方式对比

三、招生对象对比

第二节 现代远程教育的六大优势解析

一、学习时间、地点上的随心所欲

二、学习进度上的随意安排

三、优秀教师资源共享

四、充分的答疑时间

五、交流范围扩大

六、相关信息共享和反馈的及时性

第三节 远程教育本科学历的需要者

一、对纯粹想获取知识的人有用

二、对入职或跳槽有用

三、对企事业单位晋职、加薪有用

四、对高端职业人士有用

五、对想通过远程教育获得第二学历的人有用

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年成人教育行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、成人教育行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、成人教育行业企业间竞争格局分析

三、成人教育行业集中度分析

四、成人教育行业swot分析

1、成人教育行业优势分析

2、成人教育行业劣势分析

3、成人教育行业机会分析

4、成人教育行业威胁分析

第二节 中国成人教育行业竞争格局综述

一、成人教育行业竞争概况

1、中国成人教育行业品牌竞争格局

2、成人教育业未来竞争格局和特点

3、成人教育市场进入及竞争对手分析

二、中国成人教育行业竞争力分析

1、我国成人教育行业竞争力剖析

2、我国成人教育企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内成人教育企业竞争能力提升途径

三、中国成人教育服务竞争力优势分析

1、整体品牌竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 2021-2026年成人教育行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外成人教育竞争分析

二、2021-2026年我国成人教育市场竞争分析

第四节 成人教育市场竞争策略分析

第十章 成人教育行业领先企业及学校经营发展分析

第一节 上海大学成人教育学院

一、学校发展概述分析

二、学校师资力量分析

三、学校经营情况分析

四、学校科研实力分析

五、学校招生情况分析

六、学校培训特色分析

七、学校品牌影响力分析

八、学校发展战略分析

九、学校最新动态分析

第二节 上海交通大学继续教育学院

一、学校发展概述分析

二、学校师资力量分析

三、学校盈利能力分析

四、学校运营能力分析

五、学校偿债能力分析

六、学校发展能力分析

七、学校科研实力分析

八、学校营销渠道分析

第三节 深圳爱华国际教育科技集团

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业专业特色分析

四、企业营销渠道分析

五、企业经济指标分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业主要科研方向分析

九、企业最新动态分析

第四节 珠海市慧之灵信息科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业经济指标分析

四、企业发展目标分析

五、企业营销网络分析

六、企业扩张规划分析

七、企业行业影响力分析

八、企业最新科研成果分析

第五节 山东达德教育投资集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业科研实力分析

四、企业专业特色分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第六节 深圳市世图教育投资发展有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业专业市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业科研实力分析

七、企业主要专业分析

第七节 深圳市中鹏教育科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业经济指标分析

四、企业发展目标分析

五、企业营销网络分析

六、企业扩张规划分析

七、企业行业影响力分析

八、企业最新科研成果分析

第八节 深圳市英特教育培训中心

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业科研实力分析

八、企业营销渠道分析

第九节 中公教育科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业专业特色分析

四、企业营销渠道分析

五、企业经济指标分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业主要科研方向分析

九、企业最新动态分析

第十节 知金教育咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业经营情况分析

四、企业科研实力分析

五、企业招生情况分析

六、企业培训特色分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 成人教育行业“十四五”规划研究

第一节 “十三五”成人教育行业发展回顾

一、“十三五”成人教育行业运行情况

二、“十三五”成人教育行业发展特点

三、“十三五”成人教育行业发展成就

第二节 成人教育行业“十四五”总体规划

一、成人教育行业“十四五”规划目标方向

二、成人教育行业“十四五”规划进展情况

第三节 “十四五”时期成人教育行业热点问题研究

一、成人教育行业发展热点问题

二、“十四五”期间将建立职教高考制度

第十二章 2026-2031年成人教育行业投融资及前景预测

第一节 中国成人教育行业融资分析

一、成人教育行业融资总体概况

二、成人教育行业融资渠道分析

1、财政经费

2、银行信贷

3、社会捐助

4、项目融资

5、委托贷款

6、信托融资

7、融资租赁

8、资产置换

9、科研及服务收入

10、校办企业及附属事业收益

第二节 中国成人教育行业投资分析

一、成人教育行业投资分析

1、国内整体信贷环境

2、教育行业投资现状

3、成人教育投资风险分析

4、成人教育投资机遇分析

二、成人教育行业多元化融资策略

第三节 中国成人教育行业发展前景预测

一、成人教育行业发展驱动因素

二、成人教育行业发展阻碍因素

三、成人教育行业发展前景预测

1、成人教育行业整体前景预测

2、成人教育行业生源前景预测

3、成人教育行业就业前景预测

第四节 在线开放教育—共享和专题微课程开发成趋势

一、慕课、微课以及翻转课堂的出现，正冲击着传统教育

二、慕课应向大众开放在线研究型课程

三、微课程资源共建共享模式受青睐

第十三章 2026-2031年成人教育行业投资价值评估分析

第一节 成人教育行业投资特性分析

一、成人教育行业进入壁垒分析

二、成人教育行业盈利因素分析

三、成人教育行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年成人教育行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年成人教育行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2026-2031年成人教育行业投资机会与风险防范

第一节 成人教育行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、成人教育行业投资现状分析

1、成人教育产业投资经历的阶段

2、2021-2026年成人教育行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国成人教育行业风险投资状况

4、2021-2026年我国成人教育行业的投资态势

第二节 2026-2031年成人教育行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、成人教育行业投资机遇

第三节 2026-2031年成人教育行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国成人教育行业投资建议

一、成人教育行业未来发展方向

二、成人教育行业主要投资建议

三、中国成人教育企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2026-2031年成人教育行业面临的困境及对策

第一节 当前我国成人高等教育存在的问题

一、利益驱动导致生源大战

二、规模过小造成资源严重浪费

三、恶性竞争降低了教学质量

第二节 产生问题的原因

一、基础薄弱先天不足

二、双轨体制教管分离

三、机关机制，本末倒置

第三节 成人教育企业面临的困境及对策

一、重点成人教育企业面临的困境及对策

1、重点成人教育企业面临的困境

2、重点成人教育企业对策探讨

二、中小成人教育企业发展困境及策略分析

1、中小成人教育企业面临的困境

2、中小成人教育企业对策探讨

三、国内成人教育企业的出路分析

第四节 中国成人教育行业存在的问题及对策

一、中国成人教育行业存在的问题

二、成人教育行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第五节 中国成人教育市场发展面临的挑战与对策

第十六章 成人教育行业发展战略研究

第一节 成人教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国成人教育品牌的战略思考

一、成人教育品牌的重要性

二、成人教育实施品牌战略的意义

三、成人教育企业品牌的现状分析

四、我国成人教育企业的品牌战略

五、成人教育品牌战略管理的策略

第三节 成人教育经营策略分析

一、成人教育市场细分策略

二、成人教育市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、成人教育新服务差异化战略

第四节 成人教育行业投资战略研究

一、未来10年教育培训行业投资战略

二、2026-2031年成人教育行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 成人教育行业研究结论及建议

第二节 成人教育子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和成人教育行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：成人教育行业生命周期

图表：成人教育行业产业链结构

图表：中国现行教育体系简图

图表：成人教育的特征简析

图表：中国成人中等教育学校类别

图表：继续教育特征简析

图表：成人教育办学形式简析

图表：中国成人教育的职能简析

图表：中国成人教育行业的主要政策及法规

图表：2021-2026年我国公共财政收入变化趋势

图表：中国成人教育经费情况

图表：我国学校数量

图表：我国教职工数量

图表：我国专任教师数量

图表：中国各地区年龄结构

图表：中国各省市人口年龄结构占比(一)

图表：中国各省市人口年龄结构占比(二)

图表：中国各省市人口年龄结构占比(三)

图表：中国年龄结构排行前五名与后五名对比

图表：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比

图表：中国人均消费性支出情况

图表：中国人均消费性支出结构

图表：主要教育方式分析

图表：全球各地区成人教育政策普及情况

图表：国际成人教育机会不平等现象具体表现

图表：“双元制”职业教育模式的特点简析

图表：美国成人教育发展历程

图表：美国成人教育政策法规概览

图表：美国社区学院对我国成人教育的启示

图表：21世纪以来英国成人教育政策沿革

图表：英国成人教育管理部门及其职能

图表：英国继续教育质量运行框架

图表：英国成人教育标准框架

图表：英国成人教育教师培训机构

图表：英国成人教育专业组织概述

图表：英国成人教育对我国的启示

图表：德国职业教育政策法规概览

图表：德国职业教育“成双元课程体系”简图

图表：德国职业教育发展趋势

图表：德国成人教育中心学员年龄分布情况

图表：德国成人教育中心培训课程分布情况

图表：中国成人教育发展历程

图表：中国各类型成人教育学校数量

图表：中国各类型成人教育学校在校学生规模

图表：中国各类型成人教育学校毕业生规模

图表：中国各类型成人教育学校教职工规模

图表：中国各类型成人教育学校专任教师规模

图表：成人教育发展模式现存问题

图表：国内外成人教育政策环境对比

图表：国内外成人教育经费来源对比

图表：国内外成人教育人才培养模式对比

图表：成人教育发展的社会化趋势简析

图表：2026-2031年中国继续教育事业进展与计划表

图表：中国继续教育发展建议

图表：中国继续教育发展趋势

图表：高校继续教育重要性简析

图表：中国民办教育行业发展优势(strength)分析

图表：中国高校继续教育发展劣势(weakness)分析

图表：中国高校继续教育发展机会(opportunity)分析

图表：中国高校继续教育发展威胁(threat)分析

图表：2026-2031年高校继续教育发展趋势

图表：高校继续教育特色化发展战略路径

图表：职业资格培训相关制度简介

图表：2026-2031年员工持证比例分析预测

图表：2026-2031年会计培训市场问题预测

图表：2026-2031年会计培训市场发展预测

图表：2026-2031年中国社区教育发展历程与阶段预测

图表：中国社区教育管理体制主要内容

图表：国家级社区教育实验区、示范区统计表

图表：2026-2031年中国教育行业投资规模预测

图表：2026-2031年中国高等教育招生人数预测

图表：2026-2031年中国离退休人员数量预测

图表：2026-2031年中国网络教育市场规模预测

图表：2026-2031年中国60岁以上人口数量预测

图表：2021-2026年中国继续教育事业进展与计划表

图表：清华大学继续教育学院基本信息表

图表：清华大学继续教育学院业务部门组织架构图

图表：上海财经大学继续教育学院基本信息表

图表：上海财经大学继续教育学院组织架构图

图表：深圳大学继续教育学院基本信息表

图表：深圳大学继续教育学院组织架构图

图表：上海交通大学继续教育学院基本信息表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：199120

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210204/199120.shtml

在线订购：点击这里