

中国油气管道建设行业市场发展分析及发展前景预测与投融资战略研究报告(2025-2030版)

报告简介

油气管道建设工程会扰动原地貌和地表土层，破坏地面植被、造成水土流失等。油气管道工程采用管道沟埋敷设方式，施工会使管线及周围的土壤结构和植被遭到破坏，降低水土保持功能，易引发滑坡、崩塌、坍塌、泥石流、黄土失陷和水土流失等地质灾害。

油气管道施工对生态资源、水文地质资源、大气环境、人文环境等都会产生影响。对人文资源的影响主要为对名胜古迹及风景旅游资源的影响，因此在管道的设计和施工过程中应该绕避、穿跨这些区域。

按《石油天然气管道保护条例(2025-

2030版)》，埋设管道的土地为管道企业依法征用地，永久占用，在管道中心线两侧各5米范围内禁种深根作物。原来连续分布的植被被管道所分割，影响生态类型的结构，在自然条件下难以恢复。我国目前发现的大型油气田相当一部分在生态环境十分脆弱的中西部地区，因而在建设过程中，应尽可能地减少对生态环境的破坏。施工后，应尽快恢复植被，保护土壤。在黄土区防地质灾害和水土流失，在干旱荒漠地区避免流沙再起，土地沙化。

管道工程应尽量避开自然保护区，严禁对珍稀野生动物繁殖和栖息地的破坏，并防止捕猎和惊吓动物。

施工期要避开动物孵卵和育雏期，管道明管铺于地表时要留出动物通道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工程院、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油工程建设协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国油气管道建设行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国油气管道建设行业发展状况和特点，以及中国油气管道建设行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球油气管道建设行业发展态势作了详细分析，并对油气管道建设行业进

行了趋向研判，是油气管道建设经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前油气管道建设行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 油气管道建设行业发展综述

第一节 油气管道建设行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特征

三、油气管道建设的现实意义

第二节 油气管道建设行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 油气管道建设行业市场环境及影响分析

第一节 油气管道建设行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《天然气管道运输价格管理办法(试行)》

2、《天然气管道运输定价成本监审办法(试行)》

3、新《环境保护法》

三、油气管道建设行业标准

四、行业相关发展规划

- 1、《页岩气发展规划》
- 2、《煤层气(煤矿瓦斯)开发利用"十四五"规划》
- 3、《石油发展"十四五"规划》
- 4、《天然气发展"十四五"规划》
- 5、《能源发展"十四五"规划》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、油气管道建设产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、油气管道建设产业发展对社会发展的影响

第四节 油气管道建设行业技术环境分析

- 一、行业技术活跃程度分析
- 二、行业技术转移趋势分析
- 三、行业技术实力领先企业技术分析

四、行业目前最热门技术分析

五、未来技术发展方向分析

第三章 全球油气管道工程发展现状与经验借鉴

第一节 全球油气管道市场总体情况分析

一、全球油气管道发展概况

二、全球在役油气管道总里程

三、全球天然气管道总里程

四、全球液化石油气管道总里程

五、全球管道主要区域分布

第二节 全球重点油气管道建设情况分析

一、中俄天然气管道建设基本情况

二、中亚天然气管道建设基本情况

三、挪威polarled管道建设基本情况

四、加拿大东方能源管道建设基本情况

五、美国premian页岩气田至墨西哥管道建设基本情况

第三节 全球主要国家及地区油气管道工程市场分析

一、美国油气管道建设与规划分析

1、美国油气管道业的建设特点

2、美国油气管道代表项目分析

3、美国油气管道建设规划分析

二、加拿大油气管道建设与规划分析

1、加拿大油气管道业的建设特点

2、加拿大油气管道代表项目分析

3、加拿大油气管道建设规划分析

三、欧洲油气管道建设与规划分析

1、欧洲油气管道业的建设特点

2、欧洲油气管道代表项目分析

3、欧洲油气管道建设规划分析

四、俄罗斯油气管道建设与规划分析

1、俄罗斯油气管道业的建设特点

2、俄罗斯油气管道代表项目分析

4、俄罗斯油气管道建设规划分析

五、中东地区油气管道工程市场分析

1、中东地区油气管道业的建设特点

2、中东地区油气管道代表项目分析

3、中东地区油气管道建设规划分析

第四节 全球油气管道发展趋势

一、全球油气管道建设呈现增长减缓

二、亚太地区管道建设相对稳健

三、新建管道将集中在天然气管道和海底管道

第五节 对中国管道发展的影响

一、油气管道建设投资随之放缓

二、寻求多元能源进口通道

三、管道新建的步伐放缓

第四章 中国油气管道建设行业运行现状分析

第一节 中国油气管道建设行业发展状况分析

- 一、中国油气管道建设行业发展阶段
- 二、中国油气管道建设行业发展概况及特点
- 三、中国油气管道建设行业商业模式分析

第二节 2020-2025年油气管道建设行业发展现状

- 一、油气消费增速放缓，管道建设节奏趋稳
- 二、政策支持，油气管道基础设施市场化
- 三、油气管网设施信息公开，逐步公平开放
- 四、天然气市场监管覆盖面不断延伸
- 五、天然气改革进程加快

第三节 2020-2025年中国油气管道建设现状

- 一、2020-2025年中国油气长输管道总里程
- 二、2020-2025年中国天然气管道总里程
- 三、2020-2025年中国原油管道总里程
- 四、2020-2025年中国新建成油气管道总里程
- 五、2020-2025年中国天然气管道新建里程
- 六、2020-2025年中国原油管道新建里程
- 七、2020-2025年中国成品油管道新建里程

第五章 中国油气管道建设行业整体运行指标分析

第一节 2020-2025年中国油气管道建设行业市场发展分析

- 一、行业投资规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业资产规模分析

第二节 2020-2025年中国油气管道建设行业企业规模分析

一、企业数量分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员规模分析

第三节 2020-2025年中国油气管道建设行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国油气管道建设行业区域分布情况分析

一、中国油气管网分布

二、中国油气管道区域结构分析

三、中国成品油管网建设区域分布

四、中国原油管网建设区域分布

五、中国天然气管道建设区域分布

第六章 油气管道工程管理体系与运营模式分析

第一节 国际油气管道工程管理模式与标准体系分析

一、油气管道管理体系分析

1、加拿大管道管理模式分析

2、澳大利亚管道管理模式分析

3、德国管道管理模式分析

4、英国管道管理模式分析

二、油气管道法规体系分析

1、加拿大管道法规体系分析

2、澳大利亚管道法规体系分析

三、油气管道标准体系分析

1、加拿大管道标准体系分析

2、澳大利亚管道标准体系分析

3、欧盟标准化委员会分析

第二节 海外油气管道工程运营模式与案例分析

一、油气管道一体化运营模式

1、一体化运营模式分析

2、一体化运营模式案例分析

二、油气管道独立运营模式

1、独立运营模式分析

2、独立运营模式案例分析

三、油气管道分段建设运营模式

1、分段合资模式分析

2、分段合作模式分析

3、分段bot模式分析

四、不同运营模式比较分析

第七章 中国油气管道建设市场需求与投资机会分析

第一节 原油管道工程市场需求与投资机会分析

一、中国原油需求和供给分析

1、中国原油消费量分析

2、中国原油供给量分析

3、中国石油资源储量分析

4、中国原油供需平衡状况

二、中国原油管道工程市场容量分析

三、中国原油管道工程未来投资机会

第二节 成品油管道工程市场需求与投资机会分析

一、中国成品油需求和供给分析

1、中国成品油消费量分析

2、中国成品油供给量分析

3、中国成品油供需平衡状况分析

二、中国成品油管道工程市场容量分析

三、中国成品油管道工程未来投资机会

第三节 天然气管道工程市场需求与投资机会分析

一、中国天然气需求和供给方分析

1、中国天然气消费量分析

2、中国天然气供给量分析

3、中国天然气供需平衡分析

二、中国天然气管道工程市场容量分析

三、中国天然气管道工程未来投资机会

第八章 2025-2030年油气管道建设行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、油气管道工程建设行业竞争结构分析

二、油气管道工程建设行业swot分析

1、油气管道工程建设行业优势分析

2、油气管道工程建设行业劣势分析

3、油气管道工程建设行业机会分析

4、油气管道工程建设行业威胁分析

第二节 油气管道工程建设行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 油气管道工程建设行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第九章 2025-2030年油气管道建设行业领先企业经营形势分析

第一节 油气管道建设运营企业分析

一、中国石油管道局工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主要工程项目情况

3、企业发展战略分析

4、企业管理模式分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、中国石油工程建设有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质能力分析

3、企业主要工程项目情况

4、企业市场开发分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、陕西省天然气股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业的发展战略

3、企业主要经营资产

4、企业覆盖区域分析

5、企业天然气管网建设

6、企业市场开发分析

7、主要财务指标分析

8、企业经营优劣势分析

9、企业最新发展动向

第二节 油气管道工程设计及安装企业分析

一、葛洲坝石油天然气工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质

3、企业主营业务

4、企业工程业绩

5、企业经营优劣势分析

二、博思特能源装备(天津)股份有限公司

1、企业发展规模

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略

三、国家石油天然气管网集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务

3、企业工程业绩

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展动态

第十章 2025-2030年油气管道建设行业前景及趋势预测

第一节 2025-2030年油气管道建设市场发展前景

一、2025-2030年油气管道建设市场发展潜力

二、2025-2030年油气管道建设市场发展前景展望

三、中国油气管道建设行业市场规划

四、2020-2025年中国油气管道发展展望

1、政策助力油气管网设施实现稳健发展

2、官网建设持续完善

3、油气官网第三方准入规范化

第二节 2025-2030年油气管道建设市场发展趋势预测

一、2025-2030年油气管道建设行业发展趋势

1、从油气管道建设规模的角度

2、从油气管道技术水平的角度

3、从管道建设管理模式的角度

二、2025-2030年油气管道建设市场规模预测

三、2025-2030年油气管道建设行业应用趋势预测

四、2025-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 中国油气管道工程行业发展建议

一、出台有利于管道建设的政策规定

二、大力提高管道工程建设科技水平

三、确保油气管道建设和运营的安全

第十一章 2025-2030年油气管道建设行业投融资分析

第一节 油气管道工程项目融资模式分析

一、油气管道建设项目三大主要融资模式

1、bot方式

2、tot方式

3、abs方式

二、油气管道建设项目融资模式的实际运作

1、bot方式的运作分析

2、tot方式的运作分析

3、abs方式的运作分析

三、油气管道项目融资模式中信息不对称的治理

1、逆向选择及其治理

2、道德风险及其治理

第二节 油气管道工程风险评估方法分析

一、油气管道风险评估方法的研究

1、风险评估的基本概念

2、管道风险评估方法的研究现状

3、风险评估方法在油气管道方面的应用

二、风险评估方法的演进

三、管理风险评估的常用方法

1、故障树分析方法(fta)

2、失效模式与效应分析法(fmea)

3、海恩里希风险分析法(hra)

4、指数法

四、油气管道建设风险评估建议

1、油气管道信息数据库的建立和完善

2、管道风险评估随机因素概率模型研究

- 3、重视模糊因素的影响
- 4、重视对可靠性数学方法的研究

第十二章 2025-2030年油气管道建设行业面临的困境及对策

第一节 油气管道建设企业面临的困境及对策

- 一、重点油气管道建设企业面临的困境及对策
- 二、中小油气管道建设企业发展困境及策略分析

第二节 油气管道建设中存在的问题

- 一、储运管道防腐问题
- 二、油气储运的安全问题
- 三、油气蒸发问题
- 四、管道区域被占据问题

第三节 油气管道建设问题的对策

- 一、做好储运管道建设准备工作
- 二、做好储运管道安全维护工作
- 三、强化储运管道防腐工作
- 四、优化油气回收利用方案
- 五、健全管理机制

第十三章 油气管道建设行业发展战略研究

- ### **第一节 油气管道建设行业发展战略研究**
- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国油气管道品牌的战略思考

一、油气管道品牌的重要性

二、油气管道实施品牌战略的意义

三、油气管道企业品牌的现状分析

四、中国油气管道企业的品牌战略

五、油气管道品牌战略管理的策略

第三节 油气管道经营策略分析

一、油气管道市场细分策略

二、油气管道市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、油气管道新产品差异化战略

第四节 油气管道建设行业投资战略研究

一、疫情下国内油气管道建设企业投资战略

二、2025-2030年油气管道建设行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 油气管道建设行业研究结论及建议

第二节 油气管道建设子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和油气管道建设行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2020-2025年油气管道建设行业投资规模

图表：2020-2025年油气管道建设行业市场规模

图表：2020-2025年油气管道建设行业资产规模

图表：2020-2025年油气管道建设行业企业数量

图表：2020-2025年油气管道建设行业人员规模

图表：2020-2025年中国油气管道建设行业行业盈利能力

图表：2020-2025年中国油气管道建设行业行业偿债能力

图表：2020-2025年中国油气管道建设行业行业营运能力

图表：2020-2025年中国油气管道建设行业行业发展能力

图表：中国石油工程建设有限公司企业资质能力

图表：2025-2030年油气管道建设行业市场规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210204/199133.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)