

陶瓷砖市场发展分析及发展趋势预测与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

陶瓷砖是由粘土和其他无机非金属材料，经成型、烧结等工艺生产的板状或块状陶瓷制品，用于装饰与保护建筑物、构筑物的墙面和地面。通常在室温下通过干压、挤压或其他成型方法成型，然后干燥，在一定温度下烧成。

国内陶瓷砖流通与渠道模式错综复杂，建材批发市场、建材商城、品牌专卖店、超级终端、房地产公司、工程与装饰公司直供、建材超市等共生。比如在北京，大型专业超市卖场有百安居、家世界、东方家园等大型专卖店，或者店中店的店面租赁形势如居然之家、蓝景丽家等，还有街边小店的形式，如四惠建筑陶瓷市场、和平里建筑陶瓷一条街等。三种渠道终端形式同时共存。

2019年，受国内外经济环境、政策调控、消费升级、需求转移等诸多不利因素的影响，陶瓷砖及卫生洁具行业面临着亘古未有的严峻挑战，在多种因素作用下，陶瓷砖行业日渐进入下行通道。最明显的表现即为建筑企业数量持续下滑。2010-

2019年，我国陶瓷砖呈现出前期逐年上升，中期发展态势平稳，后期逐年下滑的走势。2010-2014年期间，国家房地产产业的迅猛发展带动了陶瓷砖行业的发展，进入2015年后，供给侧改革、去产能政策初见成效，行业走势趋于平稳;2018-

2019年，受国内外经济环境、房地产政策调控、消费升级、需求转移等诸多不利因素的影响，行业进入了下行通道。

当前的陶瓷砖行业竞争格局，品牌实力从高到低，主要包括3个不同的梯队。在第一梯队中，包括了马可波罗、诺贝尔以及东鹏、新明珠企业等在内的行业领先品牌。它们的综合实力强大，品牌知名度高，在终端市场上拥有较强的号召力。

2019年，国内陶瓷砖行业市场规模约为3877.6亿元，较2018年上涨了2.81%，行业发展有所回暖。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国陶瓷砖市场进行了分析研究。报告在总结中国陶瓷砖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国陶瓷砖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为陶瓷砖企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 陶瓷砖行业发展概述

第一节 陶瓷砖的概念

一、陶瓷砖的界定

二、陶瓷砖的特点

第二节 陶瓷砖行业发展成熟度

一、陶瓷砖行业发展周期分析

二、陶瓷砖行业中外市场成熟度对比

第三节 陶瓷砖行业产业链分析

一、陶瓷砖行业上游原料供应市场分析

二、陶瓷砖行业下游产品需求市场状况

第二章 2019-2023年中国陶瓷砖行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国陶瓷砖行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、陶瓷砖行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国陶瓷砖行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国陶瓷砖行业市场发展分析

第一节 陶瓷砖行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 陶瓷砖行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国陶瓷砖行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 陶瓷砖行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年陶瓷砖行业市场发展趋势

第四章 中国陶瓷砖行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国陶瓷砖行业市场供给分析

一、陶瓷砖整体供给情况分析

二、陶瓷砖重点区域供给分析

第二节 陶瓷砖行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国陶瓷砖行业市场供给趋势

一、陶瓷砖整体供给情况趋势分析

二、陶瓷砖重点区域供给趋势分析

三、影响未来陶瓷砖供给的因素分析

第五章 陶瓷砖行业产品价格分析

第一节 中国陶瓷砖行业产品历年价格回顾

第二节 中国陶瓷砖行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国陶瓷砖行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 陶瓷砖主要上下游产品分析

第一节 陶瓷砖上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游行业解析

第二节 陶瓷砖行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2019-2023年中国陶瓷砖行业渠道分析及策略

第一节 陶瓷砖行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对陶瓷砖行业的影响

三、主要陶瓷砖企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 陶瓷砖行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 陶瓷砖行业营销策略分析

一、中国陶瓷砖营销概况

二、陶瓷砖营销策略探讨

三、陶瓷砖营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国陶瓷砖行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国陶瓷砖产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国陶瓷砖产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国陶瓷砖产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国陶瓷砖产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国陶瓷砖产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国陶瓷砖产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国陶瓷砖产业利润总额分析

一、2019-2023年中国陶瓷砖产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国陶瓷砖产业资产负债分析

一、2019-2023年中国陶瓷砖产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国陶瓷砖行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国陶瓷砖行业区域市场分析

第一节 华北地区陶瓷砖行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区陶瓷砖行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区陶瓷砖行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区陶瓷砖行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区陶瓷砖行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区陶瓷砖行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区陶瓷砖行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对陶瓷砖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年陶瓷砖行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外陶瓷砖竞争分析

二、2019-2023年我国陶瓷砖市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要陶瓷砖企业动向

第十一章 陶瓷砖企业竞争策略分析

第一节 陶瓷砖市场竞争策略分析

- 一、陶瓷砖市场增长潜力分析
- 二、陶瓷砖主要潜力品种分析
- 三、现有陶瓷砖产品竞争策略分析
- 四、潜力陶瓷砖品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 陶瓷砖企业竞争策略分析

第三节 陶瓷砖行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、陶瓷砖行业产品市场定位
- 二、陶瓷砖行业广告推广策略
- 三、陶瓷砖行业产品促销策略
- 四、陶瓷砖行业招商加盟策略
- 五、陶瓷砖行业网络推广策略

第十二章 陶瓷砖企业竞争分析

第一节 广东东鹏控股股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 广东马可波罗陶瓷有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 杭州诺贝尔集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 广东新中源陶瓷有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 上海斯米克陶瓷有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 信益陶瓷(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 陶瓷砖行业投资战略研究

第一节 陶瓷砖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国陶瓷砖品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、陶瓷砖实施品牌战略的意义

三、陶瓷砖企业品牌的现状分析

四、我国陶瓷砖企业的品牌战略

五、陶瓷砖品牌战略管理的策略

第三节 陶瓷砖行业投资战略研究

附录

《促进绿色建材生产和应用行动方案》

《建筑陶瓷、卫生洁具行业“十三五”发展指导意见》

《推进建筑卫生陶瓷行业供给侧结构性改革打赢“三个攻坚战”的指导与组织实施的意见》

《中国制造2025》

图表目录

图表：行业生命周期示意图

图表：上游原材料情况

图表：2019-2023年我国房地产开发投资增速(单位：%)

图表：政府部门、非金融企业部门、居民部门、实体经济部门杠杆率走势

图表：不同群体的城镇调查失业率走势分化

图表：民营企业融资成本与央企和地方国企的比较

图表：2018—2019-2023年我国进出口同比累计增长走势

图表：陶瓷砖行业部分相关政策

图表：国务院与住建部共同推进全装修

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成
- 图表：我国人口老龄化趋势
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率
- 图表：2019-2023年q1中国建筑陶瓷消费趋势调研结果
- 图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年华北地区陶瓷砖行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年东北地区陶瓷砖行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年华东地区陶瓷砖行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年华南地区陶瓷砖行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年华中地区陶瓷砖行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年西南地区陶瓷砖市场规模情况
- 图表：2019-2023年西北地区陶瓷砖行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年中国陶瓷砖整体供给情况
- 图表：2019-2023年9月中国主要产区陶瓷砖产量
- 图表：2024-2029年中国陶瓷砖整体供给情况预测
- 图表：2019-2023年上半年中国陶瓷砖平均价格情况
- 图表：2024-2029年中国陶瓷砖价格预测
- 图表：建筑卫生陶瓷行业与上下游行业的关系
- 图表：建筑卫生陶瓷产业间关联情况
- 图表：中国陶瓷砖行业渠道形式
- 图表：我国陶瓷砖用户购买途径分析(单位：%)
- 图表：2019-2023年中国陶瓷砖工业总产值
- 图表：2019-2023年中国陶瓷砖工业不同规模企业工业总产值
- 图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业不同所有制企业工业总产值(亿元)

图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业主营业务收入情况

图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业不同规模企业主营业务收入情况

图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业不同所有制企业主营业务收入(亿元)

图表：2019-2023年中国陶瓷砖产业销售成本

图表：2019-2023年中国陶瓷砖产业不同规模企业销售成本

图表：2019-2023年中国陶瓷砖产业不同所有制企业销售成本(亿元)

图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业净利润总额情况

图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业不同规模企业净利润总额情况

图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业不同所有制企业净利润总额情况

图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业不同规模企业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业不同所有制企业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业盈利能力

图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业偿债能力

图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业营运能力

图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业发展能力

图表：2019-2023年华北地区经济环境分析

图表：2019-2023年华北地区陶瓷砖行业市场规模情况

图表：华北地区陶瓷砖行业投资风险

图表：东北地区城市座标图

图表：2019-2023年东北地区社会环境分析

图表：2019-2023年东北地区陶瓷砖行业市场规模情况

图表：东北地区陶瓷砖行业投资风险

图表：华东地区城市座标图

图表：2019-2023年华东地区经济情况分析

图表：2019-2023年华东地区陶瓷砖行业市场规模情况

图表：华东地区陶瓷砖行业投资风险

图表：华南地区城市坐标图

图表：2019-2023年华南地区经济环境分析

图表：2019-2023年华南地区陶瓷砖行业市场规模情况

图表：华南地区陶瓷砖行业投资风险

图表：华中地区城市坐标图

图表：2019-2023年华中地区经济环境分析

图表：2019-2023年华中地区陶瓷砖行业市场规模情况

图表：华中地区陶瓷砖行业投资风险

图表：2019-2023年西南地区经济环境分析

图表：2019-2023年西南地区陶瓷砖市场规模情况

图表：西南地区陶瓷砖行业投资风险

图表：2019-2023年西北地区经济环境分析

图表：2019-2023年西北地区陶瓷砖行业市场规模情况

图表：西北地区陶瓷砖行业投资风险

图表：2019-2023年中国陶瓷砖行业各地区市场规模占比

图表：东鹏控股资产负债情况

图表：东鹏控股成本费用情况

图表：蒙娜丽莎资产负债情况

图表：蒙娜丽莎成本费用情况

图表：斯米克资产负债情况

图表：斯米克成本费用情况

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210204/199151.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)