

中国自然教育行业发展分析及发展趋势与投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

自然教育，是让体验者在生态自然体系下，在劳动中接受教育;是解决如何按照天性培养体验者，如何培养体验者释放潜在能量，培养如何自立、自强、自信、自理等综合素养的同时，树立正确的人生观、价值观，均衡发展的完整方案;是解决教育过程中的所有个性化问题，培养面向一生的优质生存能力、培养生活强者的教育模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对自然教育相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外自然教育行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要自然教育品牌的发展状况，以及未来中国自然教育行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了自然教育市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是自然教育生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前自然教育行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 自然教育相关概述

第一节 自然教育理念

- 一、自然教育的现实意义
- 二、有利于乡土文化的传承
- 三、劳动教育结合自然教育

第二节 自然教育的价值

- 一、在乡村建设方面
- 二、在儿童生态素质方面
- 三、对于环境教育方面

第三节 自然教育课程类型

第四节 自然教育中空间利用的特色

- 一、强调空间的自然性

二、强调空间的互动性

三、强调主体性的发挥

四、强调公共空间在教育中的运用

第二章 中国自然教育行业发展环境分析

第一节 自然教育行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、行业相关发展规划

第二节 自然教育行业经济环境分析

一、全球经济整体发展状况

二、国内宏观经济形势分析

(一)中国gdp增长情况分析

(二)工业经济发展形势分析

(三)社会固定资产投资分析

(四)全社会消费品零售总额

(五)城乡居民收入增长分析

(六)居民消费价格变化分析

(七)对外贸易发展形势分析

第三节 自然教育行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、城镇化率分析

五、教育资金投入

六、教育消费支出

第三章 国内外自然教育市场发展情况分析

第一节 国内外自然教育发展概况

一、国外自然教育发展概况

(一)全球自然教育发展现状

(二)全球自然教育发展历史

二、中国自然教育发展概况

(一)中国自然教育发展现状

(二)中国自然教育发展历史

三、中国自然教育市场规模

四、中国自然教育机构和从业者现状

第二节 自然教育实践模式

一、国外自然教育实践模式

(一)美国

(二)日本

(三)韩国

(四)菲律宾

(五)澳大利亚

二、国内自然教育实践模式

第三节 自然教育组织机构

一、国外自然教育组织机构

(一)美国

(二)日本

二、国内自然教育组织机构

第四章 日本自然教育发展历程与现状

第一节 日本自然教育发展历程

一、日本自然教育发展历程

二、日本自然学校的发展阶段

(一)自然学校黎明期

(二)自然学校网络形成期

(三)自然学校认知期

(四)扎根地方社区的社会企业期

三、日本自然学校的主要活动形式

(一)营队活动

(二)生态旅行

(三)访客中心/环境教育设施

(四)自给自足的生活体验

(五)农场、牧场

(六)森林幼儿园

(七)城市公园

第二节 日本自然教育发展现状

一、日本自然教育发展现状

二、推动日本自然教育的主要力量

(一)企业

(二)政府

第三节 日本的自然教育对我国的启示

第五章 幼儿园自然教育发展情况

第一节 中国早期教育行业市场概况

一、中国早教行业发展背景

二、早期教育市场发展历程

三、早期教育市场发展情况

四、早教行业市场发展格局

五、中国早教市场监管情况

六、中国早教行业发展问题

第二节 全国幼儿园行业发展情况

一、幼儿园机构数量

二、幼儿园招生人数

三、幼儿园在校生人数

四、幼儿园教职工人数

五、幼儿园区域竞争分析

第三节 幼儿园开展自然教育活动的意义

一、对幼儿与教师发展的意义

二、对幼儿园发展的意义分析

第四节 幼儿园开展自然教育活动的实施策略

一、关注幼儿本身，了解幼儿的兴趣需要与年龄特征

二、教师储备自然专业知识，注重课程的生成性

三、有效利用走廊区角，科普自然常识

四、利用户外空间环境，提供适宜的学习材料

第六章 中小学自然教育发展情况

第一节 中小学教育发展情况分析

一、中小学教育机构数量

二、中小学在校学生数量

三、中小学教育机构招生人数

第二节 中小学自然教育行业发展分析

一、中小学自然教育发展现状

二、中小学自然教育存在的问题

三、中小学自然教育发展策略

第七章 中国自然教育行业相关机构经营情况分析

第一节 盖亚自然学校

一、机构简介

二、课程设置

三、机构特色

四、机构优势

第二节 艾德美育

一、机构简介

二、课程设置

三、机构特色

四、机构优势

第三节 天使和坚果派

一、机构简介

二、课程设置

三、机构特色

四、机构优势

第四节 桃源里自然中心

一、机构简介

二、课程设置

三、机构特色

四、机构优势

第五节 一木自然

一、机构简介

二、课程设置

三、机构特色

四、机构优势

第八章 2024-2029年中国自然教育行业前景预测与建议对策

第一节 2024-2029年中国自然教育面临的挑战与机遇

第二节 2024-2029年中国自然教育行业发展前景分析

一、自然教育行业发展潜力

二、自然教育行业前景展望

三、自然教育行业发展趋势

四、自然教育市场规模预测

第三节 2024-2029年中国自然教育行业建议对策分析

一、从国家层面

二、网络建设方面

三、从自然教育机构方面

四、自然教育从业者方面

第四节 2024-2029年中国自然教育行业投资机会分析

第九章 自然教育企业投资战略与客户策略分析

第一节 自然教育企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 自然教育企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 自然教育企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 自然教育企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：自然教育行业生命周期

图表：自然教育行业产业链结构

图表：2019-2023年中国自然教育行业市场规模

图表：2019-2023年中国自然教育市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国自然教育行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国自然教育行业集中度

图表：2019-2023年中国自然教育所属行业销售收入

图表：2019-2023年中国自然教育所属行业利润总额

图表：2019-2023年中国自然教育所属行业资产总计

图表：2019-2023年中国自然教育所属行业负债总计

图表：2019-2023年中国自然教育市场价格走势

图表：2019-2023年中国自然教育行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国自然教育行业工业总产值

图表：2019-2023年中国自然教育行业主营业务收入

图表：2019-2023年中国自然教育行业主营业务成本

图表：2019-2023年中国自然教育所属行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国自然教育所属行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国自然教育所属行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国自然教育所属行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年中国自然教育所属行业销售利润率分析

图表：2019-2023年中国自然教育所属行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中国自然教育所属行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210205/199522.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)