

中国智库机构产业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对智库机构相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外智库机构行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要智库机构品牌的发展状况，以及未来中国智库机构行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了智库机构市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是智库机构生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前智库机构行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国智库机构行业发展现状分析

1.1中国智库机构行业发展现状

1.1.1中国智库机构行业规模现状分析

(1)中国智库机构数量规模

(2)中国智库机构性质分布

(3)中国智库机构地区分布

1.1.2中国智库机构最新影响力分析

(1)中国智库机构综合影响力排名

(2)中国智库机构分项影响力排名

(3)中国智库机构系统影响力排名

(4)中国智库机构专业影响力排名

(5)中国智库机构研究议题影响力排名

1.2中国智库机构行业发展特点分析

1.2.1特点1：智库机构数量特点

1.2.2特点2：智库机构运营特点

1.2.3特点3：智库影响力特点

1.2.4特点4：智库竞争特点

1.2.5特点5：智库协同特点

1.3中国智库机构行业发展问题分析

1.3.1问题1：创新性不足

1.3.2问题2：缺乏独立性

1.3.3问题3：国际影响力待提升

1.3.4问题4：区域分布不均衡

1.3.5问题5：智库制度尚未形成

1.3.6问题6：产权意识薄弱

1.3.7问题7：市场化程度不足

1.3.8问题8：国际化水平不高

1.3.9问题9：供需衔接不够

1.4中国智库机构行业建设必要性分析

1.4.1维护国家信息安全和经济安全

1.4.2完善国家治理体系和治理能力现代化

1.4.3推动实现自主创新驱动和转型发展

1.4.4提升服务经济发展水平

1.4.5提升中国国家形象和国家软实力

1.5中国智库机构行业商业模式分析

1.5.1中国智库机构行业商业模式概述

1.5.2中国智库机构行业资源模式解析

(1)资源模式主要类型

(2)主要资源模式适用范围分析

(3)主要资源模式优劣势分析

1.5.3中国智库机构行业产品模式解析

(1)产品模式主要类型

(2)主要产品模式适用范围分析

(3)主要产品模式优劣势分析

1.5.4中国智库机构行业组织模式解析

(1)组织模式主要类型

(2)主要组织模式适用范围分析

(3)主要组织模式优劣势分析

1.5.5中国智库机构行业盈利模式解析

(1)盈利模式主要类型

(2)主要盈利模式适用范围分析

(3)主要盈利模式优劣势分析

第二章 中国智库机构行业发展政策分析

2.1国家层面智库建设规划及解读

2.1.1国家层面智库建设规划政策汇总

2.1.2国家层面智库建设规划政策导向

2.1.3政策对行业未来发展影响解读

2.1.4国家层面智库建设规划政策预判

2.2地方层面智库建设规划及解读

2.2.1地方层面智库建设规划政策汇总

2.2.2地方层面智库建设规划政策导向

2.2.3政策对行业未来发展影响解读

2.2.4地方层面智库建设规划政策预判

2.3其他层面建设规划及解读

2.3.1地方层面智库建设规划政策汇总

2.3.2地方层面智库建设规划政策导向

2.3.3政策对行业未来发展影响解读

2.3.4地方层面智库建设规划政策预判

第三章 中国智库机构企业竞争策略分析

3.1中国智库机构企业竞争现状分析

3.1.1中国智库机构竞争层次分析

3.1.2中国智库机构竞争格局分析

(1)行业现有竞争者分析

(2)行业潜在进入者威胁

(3)行业替代品威胁分析

(4)行业供应商议价能力分析

(5)行业购买者议价能力分析

(6)行业竞争情况总结

3.1.3中国智库机构市场份额分析

3.2中国智库机构企业竞争策略分析

3.3中国智库机构企业核心竞争力打造

第四章 中国教育智库机构发展现状及战略规划

4.1中国教育智库发展存在问题探究

4.1.1总体实力有待提升

4.1.2地区发展不均衡

4.1.3民间教育智库发展较为滞后

4.1.4独立性欠缺

4.1.5研究手段及方法创新性不足

4.1.6研究人员创新能力不足

4.1.7社会影响力较弱

4.2中国教育智库机构分类及特点

4.2.1中国教育智库机构分类

4.2.2中国教育智库机构分类特点分析

4.2.3中国各类教育智库机构对比

4.3中国教育智库未来发展策略

4.3.1差异化发展策略

4.3.2重点培育、以点带面策略

4.3.3建立多元化的资金筹措机制

4.3.4创新性的人才培养及管理策略

第五章 中国官方教育智库机构发展现状及战略规划

5.1中国官方教育智库发展存在问题探究

5.1.1独立性问题

5.1.2复合型研究人才欠缺

5.1.3研究创新性不足

5.2中国官方教育智库机构分类及特点

5.2.1中国官方教育智库机构分类

5.2.2中国官方教育智库机构分类特点分析

5.2.3各类官方教育智库机构对比分析

5.3中国官方教育智库机构发展优劣势分析

5.3.1中国官方教育智库机构发展优势分析

5.3.2中国官方教育智库机构发展劣势分析

5.4中国官方教育智库机构竞争战略分析

5.4.1国家教育发展研究中心

(1)机构背景研究

(2)机构主要研究方向

(3)机构主要研究成果

(4)机构融资模式分析

(5)机构竞争地位分析

(6)机构竞争策略分析

5.4.2教育部高等学校社会科学发展研究中心

(1)机构背景研究

(2)机构主要研究方向

(3)机构主要研究成果

(4)机构融资模式分析

(5)机构竞争地位分析

(6)机构竞争策略分析

第六章 中国高校教育智库机构发展现状及战略规划

6.1中国高校教育智库发展存在问题探究

6.1.1制度问题

6.1.2人才引入问题

6.1.3研究模式问题

6.1.4社会问题

6.2中国高校教育智库机构地区分布及特点

6.2.1中国高校智库机构地区分布情况

6.2.2中国高校智库机构地区分布特点分析

6.3中国高校教育智库机构优劣势分析

6.3.1中国高校教育智库机构发展优势分析

6.3.2中国高校教育智库机构发展劣势分析

6.4中国高校教育智库机构竞争战略分析

6.4.1华东师范大学终身教育研究院

(1)机构背景研究

(2)机构主要研究方向

(3)机构主要研究成果

(4)机构融资模式分析

6.4.2厦门大学教育研究院

(1)机构背景研究

(2)机构主要研究方向

(3)机构主要研究成果

(4)机构融资模式分析

第七章 中国民间教育智库机构发展现状及战略规划

7.1中国民间教育智库发展存在问题探究

7.1.1缺乏独立性

7.1.2缺乏资金支持

7.1.3缺乏政府支持

7.2中国民间智库机构地区分布及特点

7.2.1中国民间教育智库机构地区分布情况

7.2.2中国民间教育智库机构地区分布特点分析

7.3中国民间教育智库发展优劣势分析

7.3.1中国高校教育智库机构发展优势分析

7.3.2中国高校教育智库机构发展优劣势分析

7.4中国民间教育智库机构竞争战略分析

7.4.1世纪教育研究院

(1)机构背景研究

(2)机构主要研究方向

(3)机构主要研究成果

(4)机构融资模式分析

7.4.2长江教育研究院

(1)机构背景研究

(2)机构主要研究方向

(3)机构主要研究成果

(4)机构融资模式分析

第八章 中国教育智库机构发展趋势展望

8.1趋势一：中国教育智库机构加速转型

8.1.1研究人员的加速

8.1.2研究内容的转型

8.1.3研究方法的转型

8.1.4组织形式的转型

8.1.5成果转化的转型

8.2趋势二：民间教育智库加速发展

8.2.1政策驱动加速发展

8.2.2需求驱动加速发展

图表目录

图表：中国智库机构性质构成(单位：%)

图表：中国智库机构所属区域构成(单位：%)

图表：2019-2023年中国智库机构综合影响力排名

图表：2019-2023年中国智库机构分项影响力排名

图表：2019-2023年中国智库机构系统影响力排名

图表：2019-2023年中国智库机构专业影响力排名

图表：2019-2023年中国智库机构研究议题影响力排名

图表：中国智库机构资源模式主要类型及内涵

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210205/199523.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)